




Evidencia GA1-220501092-AA1-EV03: Taller de Historias de Usuario

Proyecto: Sistema de Carrito de Compras E-commerce

Simulación de Reunión de Planeación de Sprint

Fecha: 10 de Julio, 2025
Sprint: Sprint 2 - Funcionalidades del Carrito de Compras
Duración del Sprint: 2 semanas

Roles Participantes

-  Scrum Master: María Rodríguez
 - Responsabilidades:** Dirigir la reunión, controlar tiempos, facilitar la estimación con Planning Poker
 - Participación:** Modera las discusiones y asegura que todas las historias queden bien definidas
-  Product Owner: Carlos Mendoza
 - Responsabilidades:** Presentar épicas, definir prioridades, aclarar requisitos de negocio
 - Participación:** Explica el valor de negocio de cada funcionalidad del carrito
-  Equipo de Desarrollo:
 - Ana Gómez** (Frontend Developer)
 - Luis Torres** (Backend Developer)
 - Diana Silva** (QA Tester)

Historia Épica: Gestión del Carrito de Compras

Descripción de la Épica:

Como cliente del e-commerce, quiero poder gestionar los productos en mi carrito de compras de manera intuitiva y segura, para realizar mis compras de forma eficiente.

Descomposición en Historias de Usuario

ID	Historia de Usuario	Esfuerzo	Prioridad	Criterios de Aceptación
----	---------------------	----------	-----------	-------------------------

ID	Historia de Usuario	Esfuerzo	Prioridad	Criterios de Aceptación
HU04	Como cliente, quiero agregar productos al carrito desde la página de producto, para poder comprar los artículos que me interesan.	5 pts	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • El botón "Agregar al carrito" debe estar visible en la página del producto • Debe mostrar confirmación visual cuando se agrega el producto • El contador del carrito debe actualizarse automáticamente • Debe funcionar tanto para productos simples como con variantes (talla, color) • Validar stock disponible antes de agregar
HU05	Como cliente, quiero ver el resumen de mi carrito con productos, cantidades y precios, para revisar mi pedido antes de pagar.	3 pts	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar imagen, nombre, precio unitario y cantidad de cada producto • Calcular y mostrar subtotal por producto • Mostrar total general del carrito • Incluir costos de envío si aplica • Mostrar descuentos o cupones aplicados • Tiempo de carga menor a 2 segundos

ID	Historia de Usuario	Esfuerzo	Prioridad	Criterios de Aceptación
HU06	Como cliente, quiero modificar las cantidades de productos en mi carrito, para ajustar mi pedido según mis necesidades.	8 pts	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir aumentar/disminuir cantidad con botones + y - • Permitir edición directa del campo cantidad • Validar que la cantidad no exceda el stock disponible • Actualizar precios automáticamente al cambiar cantidades • Mostrar mensaje de error si cantidad es inválida • Opción de eliminar producto si cantidad = 0
HU07	Como cliente, quiero eliminar productos de mi carrito, para quitar artículos que ya no deseo comprar.	2 pts	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Botón "Eliminar" visible en cada producto del carrito • Mostrar confirmación antes de eliminar • Actualizar totales automáticamente tras eliminación • Mostrar mensaje "Carrito vacío" si no hay productos • Permitir deshacer eliminación en los siguientes 10 segundos

ID	Historia de Usuario	Esfuerzo	Prioridad	Criterios de Aceptación
HU08	Como cliente, quiero guardar mi carrito para continuar la compra más tarde, para no perder mi selección si cierro la aplicación.	13 pts	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Guardar carrito automáticamente para usuarios registrados • Persistir carrito por 30 días mínimo • Sincronizar carrito entre dispositivos para el mismo usuario • Validar disponibilidad de productos al recuperar carrito • Notificar si algún producto ya no está disponible • Funcionar sin conexión temporal (localStorage)
HU09	Como cliente, quiero aplicar cupones de descuento en mi carrito, para obtener beneficios y ahorrar dinero.	5 pts	Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Campo para ingresar código de cupón • Validar código en tiempo real • Mostrar descuento aplicado claramente • Permitir solo un cupón por pedido • Mostrar mensaje de error si cupón es inválido o expirado • Calcular descuento sobre subtotal sin incluir envío

Proceso de Estimación - Planning Poker

Metodología Utilizada:

Se utilizó la secuencia de Fibonacci modificada: 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21

Proceso de Estimación por Historia:

HU04 - Agregar productos al carrito (5 pts)

- **Ana (Frontend):** 5 pts - "Requiere manejo de estado, validaciones de UI y diferentes variantes de producto"
- **Luis (Backend):** 3 pts - "API endpoints simples, pero validación de stock es compleja"
- **Diana (QA):** 8 pts - "Muchos casos de prueba: variantes, stock, diferentes productos"
- **Consenso:** 5 pts (promedio después de discusión)

HU05 - Ver resumen del carrito (3 pts)

- **Ana (Frontend):** 3 pts - "Mainly display logic, calculations straightforward"
- **Luis (Backend):** 2 pts - "Simple data retrieval"
- **Diana (QA):** 3 pts - "Testing calculations and display"
- **Consenso:** 3 pts

HU06 - Modificar cantidades (8 pts)

- **Ana (Frontend):** 8 pts - "Complex UI interactions, real-time validations"
- **Luis (Backend):** 5 pts - "Stock validation, concurrent updates handling"
- **Diana (QA):** 13 pts - "Many edge cases, boundary testing"
- **Consenso:** 8 pts (después de aclarar alcance)

HU07 - Eliminar productos (2 pts)

- **Ana (Frontend):** 2 pts - "Simple delete with confirmation"
- **Luis (Backend):** 1 pt - "Straightforward deletion"
- **Diana (QA):** 3 pts - "Few test cases"
- **Consenso:** 2 pts

HU08 - Guardar carrito (13 pts)

- **Ana (Frontend):** 8 pts - "Sync between devices, offline handling"
- **Luis (Backend):** 13 pts - "Complex persistence, user sessions, data sync"
- **Diana (QA):** 13 pts - "Cross-device testing, offline scenarios"
- **Consenso:** 13 pts

HU09 - Aplicar cupones (5 pts)

- **Ana (Frontend):** 3 pts - "Form validation, discount display"
- **Luis (Backend):** 8 pts - "Complex business rules, validation logic"
- **Diana (QA):** 5 pts - "Various coupon scenarios"
- **Consenso:** 5 pts

Velocity del Equipo: 25-30 story points por sprint

Total de Story Points: 36 pts

Decisión del Product Owner: Priorizar las historias HU04, HU05, HU06, y HU07 (18 pts) para este sprint, dejando HU08 y HU09 para el siguiente sprint debido a su complejidad.

Documentación del Proceso

Decisiones Tomadas:

1. **Alcance del Sprint:** Se decidió enfocarse en funcionalidades core del carrito
2. **Criterios de Aceptación:** Se definieron con participación del PO para asegurar valor de negocio
3. **Estimación:** Se utilizó Planning Poker para obtener estimaciones consensuadas
4. **Priorización:** Se priorizó según impacto en experiencia del usuario

Riesgos Identificados:

- Complejidad de la sincronización entre dispositivos (HU08)
- Validación de stock en tiempo real para HU04 y HU06
- Integración con sistema de cupones de terceros (HU09)

Próximos Pasos:

1. Definir tareas técnicas para cada historia
 2. Establecer criterios de Definition of Done
 3. Planificar daily standups
 4. Configurar ambiente de testing
-

Facilitado por: María Rodríguez (Scrum Master)

Documentado el: 10 de Julio, 2025