

Code-Troopers
Tour MAME
49 bd Preuilly 37000 Tours
<http://www.code-troopers.com>
nicolas@code-troopers.com



Référence du stage : 2019_Chapitô
Thèmes : marketing, événementiel, numérique, commercial

OFFRE DE STAGE BAC+2/BAC+3

Code-Troopers a besoin de toi ! Victime de son succès auprès des festivals locaux, -Terres du Son, Aucard de Tours etc.- Chapitô (produit développé par les Code-Troopers) se développe. Nous recrutons alors un stagiaire (les dates peuvent varier en fonction des disponibilités du candidat)

Si tu es passionné par le marketing, le business développement, l'intra-preneur, la conquête de nouveaux marchés, la partie commerciale d'un projet, ce stage est fait pour toi !

Nous avons également beaucoup de choses à t'apprendre et ça c'est le plus important !

Chapitô est un outil 100% en ligne permettant à tous les organisateurs d'événements de créer des applications sur-mesure sans aucune compétence en informatique nécessaire. Plus d'info sur www.chapi.to

Détails de la mission principale : (Actions à affiner en fonction des profils des candidats)

Les stagiaires seront sous la responsabilité des co-fondateurs de Code-Troopers et du chargé de projet Chapitô et auront pour missions en lien avec leur responsable :

- Analyse d'un ou plusieurs nouveaux marchés
- Création d'une offre adaptée
- Démarchage commercial des nouveaux acteurs identifiés
- Organisation et participation à des réunions de prospection

Présentation détaillée de la société :

Code-Troopers est une société basée à Tours, à MAME, lieu totem de la French Tech Loire Valley. Elle accompagne les entreprises dans la réalisation de projets informatiques, du conseil au développement d'applications web et mobiles.

Suite à de nombreuses expériences les Code-Troopers ont su comprendre et intégrer les besoins grandissants de grands groupes, PME ou start-up. Ils s'adaptent donc à tout type de projets et structures et apportent un regard critique aux projets qu'ils accompagnent.

Les Code-Troopers entreprennent en parallèle des projets à l'instar de Navig'Tours (application d'aide à la planification d'itinéraire en transport en commun avec indication des horaires en temps réels) qui est devenue l'application officielle Fil Bleu, Chapi.to (outil permettant aux organisateurs de festival de créer une application sans connaissance informatique), ou We Guide (plate-forme de mise en relation entre touristes, guides professionnels et ambassadeurs locaux), tout en abordant la transformation des processus grâce à des méthodes agiles.

Compétences / profil recherchés

Étudiant(e) IUT (TC/GEA), École de Commerce BAC+2/3. IAE. Tu présentes un fort intérêt pour les technologies de l'information et de la communication. Tu es **dynamique, organisé(e) et force de proposition**. Tu fais également preuve d'un **bon relationnel** et d'un **bon rédactionnel**.

Informations de l'offre :

Contrat : stage | Dates : à définir | Durée : 2 mois | Lieu : Tours

Merci de bien vouloir nous envoyer ton CV, **PAS** de lettre de motivation, juste quelques lignes sur toi pour nous dire pourquoi tu es intéressé, et éventuellement une anecdote sur toi que tu nous envoies avec ton CV par mail :

nicolas@code-troopers.com | 06 66 70 13 79