

Code-Troopers

26 bis rue Abraham Bosse
37000 Tours

<https://www.code-troopers.com>
stage@code-troopers.com



Code-Troopers

Référence : 2022_Code-Troopers_Navig

OFFRE DE STAGE BAC +2

Thème : Benchmark, commerce, business development

Durée : 2 mois

Date : à définir, dans l'idéal sur la période avril - mai

Lieu : dans nos locaux. Télétravail autorisé.

Les Code-Troopers ont besoin de toi ! Si tu as l'esprit d'équipe, que tu es autonome, que tu as des idées et que tu n'as pas peur de les proposer. Que tu es intéressé par le secteur des applications mobiles, alors **ce stage est fait pour toi !**

On a aussi beaucoup de choses à t'apprendre et c'est le plus important !

L'AGENCE

Code-Troopers est une agence de développement basée à Tours. Elle accompagne les entreprises dans la réalisation de projets informatiques, du conseil au développement d'applications web et mobiles.

Suite à de nombreuses expériences les Code-Troopers ont su comprendre et intégrer les besoins grandissants de grands groupes, PME ou start-up. Ils s'adaptent donc à tout type de projets et structures et apportent un regard critique aux projets qu'ils accompagnent.

Les Code-Troopers entreprennent en parallèle des projets en interne à l'instar de **Navig'Tours** (application d'aide à la planification d'itinéraire en transport en commun avec indication des horaires en temps réels) qui est devenue l'application officielle Fil Bleu et TAO Orléans, **Chapitô**, outil permettant aux organisateurs d'événements (festivals, foire, BDE, etc.) de créer une application à leur image sans connaissance informatique, Peggy (outil permettant de réserver des salles de réunion), ou encore Wakiki (outil pour la gestion des congés).

Le tout en abordant la transformation des processus grâce à des méthodes agiles.

Les Code-Troopers sont, de plus, impliqués dans la vie associative locale en participant et organisant des rencontres autour du monde du développement comme le Google Developer Group et le Touraine Tech. Ou de l'entrepreneuriat (Mash Up). Ils participent également à des start-up week-end afin de partager et mettre à profit leurs connaissances et compétences en matière de développement de projet.

SUJET (page suivante)

SUJET

Le but de ce stage est d'analyser le secteur des applications mobiles d'informations voyageurs (appelé aussi application MAAS) dans le cadre du projet Navig' de la société.

La solution que nous commercialisons a été créée sans une véritable étude de marché, étude de concurrence etc.

Nous souhaiterions rattraper cela en analysant :

- Nos concurrents (fonctionnalités, coûts, réseaux clients)
- Nos opportunités
 - Partenariats envisageables,
 - Killer features,
 - Canaux de commercialisation (salon, appels d'offres).

Le but de ce stage est de commencer à établir une stratégie de développement commerciale de la solution Navig. Si tu es efficace, quelques aspects "communication" pourront être abordés (création de contenu, site vitrine, etc.), ce n'est pas obligatoire.

La première étape du stage aura pour but d'analyser les concurrents et leurs solutions, d'analyser les applications des différents réseaux.

La seconde étape consistera à analyser les opportunités de marché du secteur et les axes de développement.

Enfin, si nous avons le temps, tu identifieras les actions à mettre en place, les recommandations, et établiras la stratégie de développement commercial à mettre en place.

Les méthodes agiles seront utilisées pendant toute la durée du stage, avec des bilan / init périodiques.

Ce stage n'est pas rémunéré, une prime dépendant du résultat final peut être accordée.