



Référence : 2021_CM

OFFRE DE STAGE COMMUNICATION BAC+2/3/4

Thèmes : Communication / stratégie digitale / Marketing / Communication online / création de contenu / rédaction d'articles

Durée : 2 mois minimum - 6 mois maximum (en fonction du candidat)

Date : à définir, dans l'idéal sur la période mars - septembre

Les Code-Troopers ont besoin de toi ! Si tu as l'esprit d'équipe, que tu es autonome, que tu as des idées et que tu n'as pas peur de les proposer, qu'une bonne communication te semble indispensable, que tu as envie de faire les choses bien, que tu as des notions de marketing, que le numérique est ton quotidien alors **ce stage est fait pour toi** ! (bien sûr si tu n'as pas toutes ces compétences nous pouvons quand même en discuter, alors postule !) On a aussi beaucoup de choses à t'apprendre et c'est le plus important !

L'AGENCE

Code-Troopers est une agence de développement basée à Tours. Elle accompagne les entreprises dans la réalisation de projets informatiques, du conseil au développement d'applications web et mobiles.

Suite à de nombreuses expériences les Code-Troopers ont su comprendre et intégrer les besoins grandissants de grands groupes, PME ou start-up. Ils s'adaptent donc à tout type de projets et structures et apportent un regard critique aux projets qu'ils accompagnent.

Les Code-Troopers entreprennent en parallèle des projets en interne à l'instar de Navig'Tours (application d'aide à la planification d'itinéraire en transport en commun avec indication des horaires en temps réels) qui est devenue l'application officielle Fil Bleu et TAO Orléans, Chapi.to (outil permettant aux organisateurs de festival de créer une application sans connaissance informatique), Peggy (outil permettant de réserver des salles de réunion), Wakiki (outil pour la gestion des congés) tout en abordant la transformation des processus grâce à des méthodes agiles.

Les Code-Troopers sont, de plus, impliqués dans la vie associative locale en participant et organisant des rencontres autour du monde du développement comme le Google Developer Group et le Touraine Tech. Ils participent également à des start-up week-end afin de partager et mettre à profit leurs connaissances et compétences en matière de développement de projet.

SUJET

- Détail des missions : **(Actions à affiner en fonction des profils des candidats et de la durée du stage)**

Le stagiaire sera sous la responsabilité des co-fondateurs de l'entreprise Code-Troopers et aura pour mission en lien avec leur responsable :

- Assurer la présence de Code-Troopers sur les RS, proposer et mettre en place la stratégie de com globale (court terme, moyen terme, long terme)
- Les principales actions envisagées sont les suivantes :
 - Rédaction / mise en forme d'articles de blogs - Dans une stratégie globale de content marketing
 - Mise en avant de projet sur le site web
 - Assurer la communication autour du produit Chapitô et de ses utilisateurs.
- Notions pouvant être abordées pendant le stage (si tu as des connaissances dans ces thèmes là c'est préférable mais pas indispensable)
 - A/B testing
 - SEO
 - SEA (Google Ads)
 - Retargeting
 - Ranking

Profil recherché : Étudiant(e) IUT, École de communication Bac+2/4. BTS. Licence Professionnelle. Tu présentes un fort intérêt pour les technologies de l'information et de la communication. Tu es **dynamique**, tu es **créatif**, tu es **organisé(e)** et **force de proposition**. Tu fais également preuve d'un **bon rédactionnel**.

RÉCAPITULATIF

Contrat : stage

Dates : A définir | Durée : 2/3 mois ou + | Lieu : Tours | Rémunération : Oui

Merci de bien vouloir nous envoyer ton CV, **PAS** de lettre de motivation, juste quelques lignes sur toi pour nous dire pourquoi tu es intéressé, et éventuellement une anecdote sur toi que tu nous envoies avec ton CV par mail à stage@code-troopers.com.