2조 - LAST 프로젝트 기획서

인테리(Intery)

1 인 가구 맞춤 인테리어 정보 공유 및 가구&소품을 제공하는 원스톱 인테리어 플랫폼

조장: 이해창

조원: 곽소언, 김서연

오솔미, 이주옥, 임하람,

장종익, 조연수

1. 프로젝트 개요

팀	LAST (2 조)	프로젝트명	인테리(Intery)										
팀원	이해창(조장), 곽소언, 김서연, 오솔미, 이주옥, 임하람, 장종익, 조연수	기간	2021 년 03 월 22 일 ~ 2021 년 05 월 03 일										
프로젝트 종류	인테리어 공유 사이트												
프로젝트 목표	1. 온라인 집들이로 다양한 인테리어 공유 콘텐츠 제공 2. 구매까지 한 번에 이루어질 수 있도록 편리한 구매 경험 제공. 3. 누구나 쉽고 재미있게 자신의 공간을 만들어가는 문화 가치 증진												
사용자	사용기관 : 쌍용교육센터 사용자 : 쌍용교육센터 E-class 강사, 매니저, 수강생												

2. 프로젝트 배경

집에 머무르는 시간이 많아지는 요즘, 사람들은 자신의 주거공간에 대한 관심이 높아지고 있다. 실제로 MZ세대¹ 남녀 900명을 대상으로 조사한 결과, 주거공간에 관심이 있고 주기적으로, 혹은 가끔이나마 공간을 꾸미고 관리하는 비율이 94%에 달한다고 한다. 자신의 생활공간을 더 아름답 고, 더 안락하게 꾸미고자 하는 기대는 누구나 가지고 있을 것이다. 이렇듯 집이라는 지극히 개인 적인 공간은 한 개인의 성향과 취향이 담겨있는 곳이며 온전히 나로 존재할 수 있는 곳이다.

그렇기에 인테리어를 통해 표현한 자신만의 색깔을 외부에 소개하고 공유할 수 있도록 자유로운 커뮤니티 공간을 마련해주고 더 나아가 인테리어에 어려움을 느끼는 이들이 쉽게 인테리어 정보에 접근하도록 해주고 싶은 마음이다. '가치 있는 제품을 만들자'로 시작된 오늘의 집 이승재 대표의 말을 빌려 가치 있는 사이트를 만들어보고자 홈 인테리어 플랫폼을 기획하게 되었다.

¹ 1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말 [출처: 네이버 지식백과]

3. 프로젝트 선정기준

- ① 시장성: 살(buy)집이 사는(living)집으로 바뀌면서 인테리어에 대한 소비자 관심이 증가하고 있으며, 실제로 인테리어 리모델링 시장 규모가 계속해서 증가하고 있습니다.² 따라서 다양한 인테리어 정보를 공유하고, 오프라인 중심의 시공 산업을 온라인으로 확장해 고객과 전문가가 만날 수 있는 장을 제공하기 위해 이 프로젝트를 선택하게 되었다.
- ② 편리성: 인테리어 정보 공유 뿐 아니라, 여러 사용자 및 전문가가 올린 인테리어 사진 속 제품을 편리하게 구매할 수 있는 경험을 제공할 수 있을 것으로 예상한다.
- ③ 유연성: 구현할 수 있는 기능이 많은 '오늘의 집' 사이트를 벤치마킹하여, 프로젝트 진행기간 동안 구현할 수 있는 범위 내에서 유효한 결과를 창출하는 것을 고려하였다.
- ④ **현실성**: LAST조의 조원들이 가지고 있는 개개인의 역량을 파악하고 여러 제약사항을 신 중하게 고려하여 충분히 개발할 수 있는 최상의 프로젝트를 선택하였다.

⑤ 차별성

1) 1인 가구 맞춤형 인테리어 정보 제공

'오늘의 집'은 가구의 형태 및 평수에 따라 다양한 인테리어 정보를 제공하기 때문에 정보량이 방대하다. 그 중 '인테리(Intery)'는 최근 꾸준히 증가하고 있는 1인 가구에 초점을 두어 1인 가구 맞춤형 정보를 제공하는 것에 목표를 둔다. 통계청이 발표한 '2020 통계로 보는 1인가구'에 따르면 전체가구에서 1인 가구가 차지하는 비중이 30.2%로, 1995년에 비해 비중이 2배 이상이 증가했다. 늘어나는 1인 가구를 고려하여 기존 '오늘의 집'의 복잡성을 줄이고, 원하는 정보만을 손쉽게 얻을 수 있는 사이트를 기획하였다.

2) 회원 등급제 운영

4단계(NEW, SILVER, GOLD, PREMIUM)의 등급으로 신규회원 및 가입회원 중 성실회원을 구분하여 '인테리(Intery)'에 대한 멤버십을 강화함으로써 회원들의 활발한 사이트 이용을 촉진하고자 한다.

² 리모델링 시장규모 2030년 46조원으로 2.5배 급성장 전망

^{3 「2020} 통계로 보는 1인가구 」보도자료

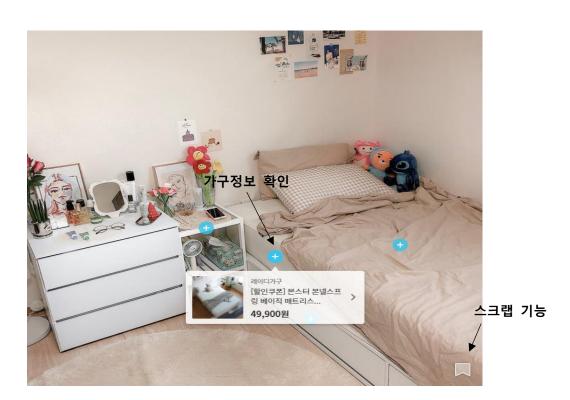
4. 사용기관 및 현행 시스템 평가

4-1. 이용자

- 리모델링 업체
- 가전, 가구 업체
- 일반 소비자

4-2. 긍정적 평가

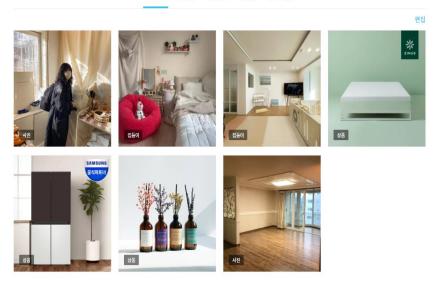
- ① 깔끔한 디자인과 카테고리 세분화로 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있고, 다양한 정렬 기준으로 여러 상품들을 쉽게 비교해 볼 수 있다.
- ② 집들이 기능을 통한 다른 이용자들의 인테리어 소개 글에서 사진을 통해 궁금한 가구, 가전에 대한 정보들을 바로 확인해볼 수 있다.
- ③ 스크랩 기능을 통해 마이페이지에서 해당 사진, 게시물, 상품들을 쉽게 찾을 수 있다.
- ④ 메인 페이지에서 여러 특가 정보들을 쉽게 확인할 수 있다는 점과 각종 할인 쿠폰들에 대해서도 긍정적으로 평가되고 있다.





▲ 종익7

모두 (7) 폴더 (1) 상품 (3) 사진 (2) 집들이 (2)



4-3. 부정적 평가

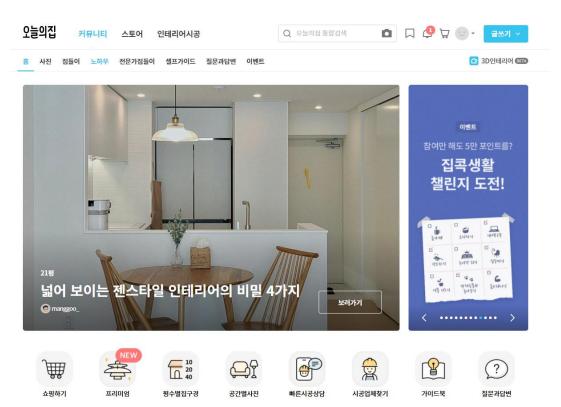
- ① 물품 판매자와 구매자를 연결해주는 스토어 기능에서 물품 구매 후 서비스가 좋지 않다는 평가가 많다.
- ② 물건 수량이 잘못 오거나 구매 후 업체에게 주문이 전달되기까지 시간이 오래 걸리 거나 이미 품절, 혹은 배송 지연 물품이라 구매자에게 직접 주문 취소를 요구한다던 가 이런 소비자들의 불만으로 인해 생기는 환불 건에 대해서도 제대로 된 정책이 없 이 구매자, 판매자에게 떠넘긴다는 평가가 많다.
- ③ 물품 리뷰에 관해서도 부정적인 평가를 남기면 해당 리뷰를 강제로 삭제한다는 후기들도 확인되고 있다.

5. 벤치마킹 사이트 - 오늘의 집

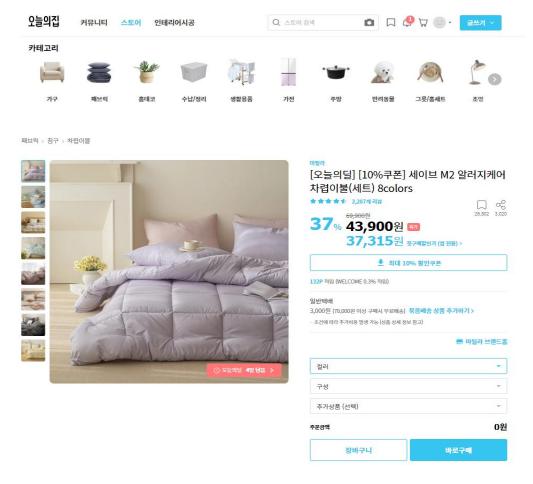
'오늘의 집'은 인테리어의 모든 고민을 한 곳에서 해결할 수 있는 서비스로서 인테리어 사진속 제품을 편리하게 구매할 수 있는 최적의 경험을 제공하고자 인테리어 정보 공유와 더불어스토어 서비스를 발전시켜 나가고 있다. 사진 속에서 마음에 드는 제품 태그를 클릭하면 아이템 정보를 바로 확인하고 바로 구매까지 할 수 있으며, 검증된 전문가와 다양한 시공을 원하는 유저가 다이렉트로 만날 수 있는 온라인 서비스를 제공한다. 탐색, 발견, 구매까지 인테리어의 모든 과정을 한 곳에서 경험할 수 있도록 돕는 원스톱 인테리어 플랫폼이다.

5-1. 화면 기능 분석

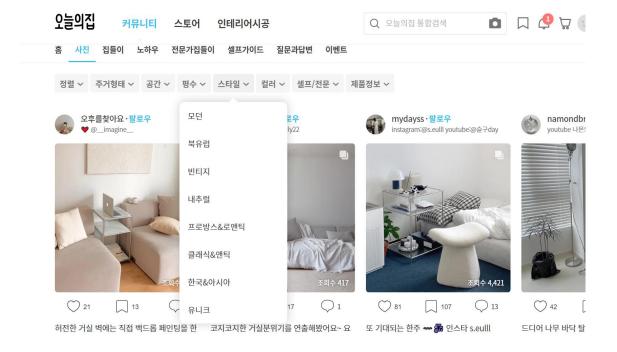
[홈화면]



[스토어]



[커뮤니티]



20평대 | 내추럴 스타일 | 빌라&연립 어제





멀티쿠커 # 홈카페 # 일룸 # 레마카페장 # 카페장 # 발뮤다 # 일리커피머신 # 원형테이블 # 주방수납장 # 주방인테리어 # 비스포크냉장고 # 우드톤 가구 # 우드앤화이트

질문과 답변

오늘의집 인테리어 고수들과 전문가들에게 조언을 받으세요.

Q 궁금한 것을 검색해보세요.

리모델링/올수리 # 20평대 # 아파트 # 도배

키워드 더보기 ~

천장 높이가 245인데 230 커튼하면 많이 짧을라나요

핀+커튼링+커튼봉 하면 많이 짧을까요?

◎ 육포에이스 2시간전 · 댓글 12 · 조회 30 # 셀프인테리어 # 아파트 # 10평대 # 블라인드 # 거실

코헨, 우디크 확장형 테이블 퀄리티 차이 많이 날까요?

우디크 밀크테이블 주문해보니 코헨에 절반 이상 저렴하게 비슷한 디자인을 판매하더라구요ㅜㅜ 우디크 너무 예뻐서 쇼룸 가보지도 않고 구매하고 기다리는데,, 가격차이가 너무 많이 나 다보니 코헨도 눈길이 가네요혹시 둘 다 직접 눈으로 보고 구매하신 분들 계신다면 도와주세요<mark>당</mark>) 확실히 퀄리티 차이가 심하다면 우디크로 가려고 해요 감사합니다 !

중마깜복 2시간 전 · 댓글 2 · 조회 16 # 신혼 # 디자인 추천 # 식탁 # 거실

고수님들~~ 선택장애의 냉장고, 식탁 선택 좀 도와주세요 🙈

압주한지 한달이 넘어가는데 아직 집이 창고에요 ㅠ ㅎㅎㅎㅎ저희 집이 전체적으로 그레이, 화이트 돈이고 주방장은 그레이 벽은 검정 타일벽이며 주방 거실 이 이어진 구조라 주방이 좀 좁아요~Lg 오브제 냉장고 색상선택을 해야하는데 페니스 소재 그린 포인트 들어간거랑 미스틱 베이지 중 어면게 잘 어울릴까...





6. WBS(일정)

	LAST_WBS						프로젝트 기간 : 2021.03.22~2021.05.03																										
세부일정 시작일		E4	LITLOI	종료일	515171		1	주차				3주차							4주차			5주차					6주차			7주치			
		유교일	담당자	3/22 3/23 3/24 3/25				6 3/29	3/30	3/31	4/1	4/2	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/12	4/13	4/14	4/15	4/16	4/19 4	/20 4.	/21 4/	22 4/2	3 4/26	4/27	7 4/28	4/29 4			
		일정	21.03.22	21.04.02					7	기획 전체 일정																							
기획		WBS	21.03.23	21.03.26	임하람			WBS																									
		기획서	21.03.23	21.04.01	전체	호	의	가안 수	정 컨	검																							
기획 발표 21.04.02				오슬미									발표																				
일정 21.03.29 21.04.09							설계 전체 일정																										
		요구사항정의서	21.03.29	21.04.01	전체			요구사항정의서																									
	설계	테이블 정의서	21.03.31	21.04.09	전체									테	이불 설계	^ᅨ 서			ERD														
		기본 설계서	21.03.29	21.04.06	전체							7	기본설계	서																			
		보충 및 점검	21.04.05	21.04.09	전체											보충	및 점검																
		일정	21.04.12	21.04.27																					발 전체								
	커뮤니티	메인(홈)	21.04.13	21.04.26	전체																메인(홈)												
		집들이	21.04.12	21.04.23	전체																			집들									
		질문과 답변	21.04.14	21.04.26	전체																	질문과 답변											
		메인(홈)	21.04.13	21.04.26	전체																메인(홈)												
개발	스토어	카테고리	21.04.12	21.04.23	전체																카테고리												
		베스트	21.04.14	21.04.26	전체																	베스트											
		스크랩	21.04.15	21.04.26	전체																스크랩												
		장바구니	21.04.15	21.04.26	전체																장바구니												
	메뉴	마이페이지	21.04.12	21.04.23	전체																마이페이지												
		글쓰기	21.04.12	21.04.23	전체																			글쓰	기								
		보충 및 점검	21.04.15	21.04.27	전체																보충 및 점검												
		일정	21.04.28	21.04.30					\perp																		\perp					트 전체 9	
	테스트	단위테스트	21.04.28	21.04.30	전체		_	_	\perp	\perp	_									_					_	\rightarrow	\perp	\perp	\perp	\perp		위테스트	
		보충 및 점검	21.04.28	21.04.30	전체			_			_									_						_	_		1	_	보충	등 및 점경	
	최종발3	H.	21.0	05.03	전체 * 세보다다자 2																												발표

전세 * 서부담당자 주후협의 예정 * 21.04.16,23,30 : 소스 중간점검 예정(with 강사님) ** 21.04.16 - DAO 소스 점검