

Domeniul implicării civice →

Educație

Ghidarea în Carieră

Raport Cercetare • Aprilie 2021

Elaborat de

code | for
*Moldova

Cuprins

- I Sumar executiv
- II Introducere
- III Metodologie
- IV Probleme și blocaje
- V Solutii identificate

I Sumar executiv

I Sumar executiv

Ghidarea în carieră este un proces semnificativ pentru fiecare Tânăr pentru incluziunea sa în domeniul socio-profesional. Procedura de ghidare în carieră a fost aprobată prin Ordinul ANOFM nr. 20 din 28.02.2019 și stabilește modul și condițiile de organizare, prestare a serviciilor de ghidare în carieră și resursele minime necesare pentru prestarea acestora.

Autoritățile implementează procesul ghidării în carieră în viața tinerilor prin patru etape: formarea personalității libere și creative în stadiul gimnazial, programe profesionale tehnice; dezvoltarea competențelor definite în stadiul liceal; colaborarea mediului privat cu instituțiile superioare.

Centrele de ghidare și consiliere în carieră au misiunea de a susține elevii și studenții în procesul de proiectare a carierei și de realizare a educației pentru carieră. Centrele de ghidare și consiliere în carieră pot fi înființate de autoritățile administrației publice locale, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, instituțiile de învățămînt, organizațiile neguvernamentale, precum și de alți prestatori privați de astfel de servicii.

În prezent, Republica Moldova are mai multe restanțe în implementare cu succes modulul ghidării în carieră în sistemul educațional. Conform unui studiu sociolog realizat de UNDP, rata tinerilor NEET în Republica Moldova este extrem de mare, mai mult de 40% în 2016, ceea ce presupune că practic fiecare al doilea Tânăr din țară este în afara unei forme de instruire sau pregătire profesională, precum și nu este încadrat în muncă.

II Introducere

II Introducere

Ghidarea în carieră constituie un aspect al procesului educațional care are drept finalitate formarea competențelor ce facilitează integrarea socioprofesională, [conform dr., conf. univ., Otilia Dandara](#).

Procesul de ghidare în carieră face parte din sistemul educațional a Republicii Moldova. [Codul Educației](#) prevede anumite atribuții pentru instituțiile de învățământ în ceea ce privește ghidarea în carieră a tinerei generații, cum ar fi:

- **Misiunea învățămîntului gimnazial:** Învățămîntul gimnazial contribuie la formarea unei personalități libere și creative prin asigurarea dezvoltării competențelor elevilor, precum și prin consilierea și orientarea acestora în determinarea traseului individual optim către învățămîntul liceal, profesional tehnic secundar sau profesional tehnic postsecundar.
- **Competențele** pe care trebuie să le dețină absolvenții programelor de formare profesională tehnică postsecundară și postsecundară nontertiară sănătate formulate în Cadrul Național al Calificărilor.
- **Misiunea învățămîntului liceal:** Învățămîntul liceal asigură dezvoltarea la elevi a competențelor definite prin Curriculumul național și consilierea lor în alegerea traseului educațional sau profesional individual către învățămîntul superior sau învățămîntul profesional tehnic postsecundar nontertiar, în funcție de potențial, vocație și performanțe.
- **Instituțiile de învățămînt superior** colaborează cu mediul de afaceri la formarea cadrelor de înaltă calificare. Parteneriatul dintre învățămîntul superior și mediul de afaceri prevede (printre multe altele, conform legislației în vigoare): crearea centrelor comune de ghidare și consiliere în carieră și de angajare a absolvenților pe piața muncii.

II Introducere

Prezentul raport a fost realizat în perioada ianuarie - martie 2021 de către A.O. „Code for Moldova”.

Scopul acesteia este analiza domeniului Ghidării în Carieră în rândul tinerilor din Republica Moldova. În acest sens, echipa de cercetare au pornit de la câteva obiective:

- O1 → Identificarea activităților pentru tineri în domeniul ghidării în carieră;
- O2 → Analiza eficacității a soluțiilor existente;
- O3 → Testarea percepției tinerilor asupra domeniului ghidării în carieră;
- O4 → Identificarea obstacolelor cu care se ciocnesc tinerii la alegerea unei profesii;
- O5 → Identificarea barierelor tuturor actorilor implicați în ghidarea în carieră;
- O6 → Stabilirea necesităților tinerilor pentru a îmbunătăți domeniul ghidării în carieră.

În paginile următoare sunt descrise principalele probleme pe care le-am depistat în cadrul cercetării derulate sub umbrela programului **Civic Labs** pe subiectul Ghidării Tinerilor în Carieră în Republica Moldova. În cadrul studiului diversi actori au fost abordati: elevi, studenți, profesori universitari, Centre de Ghidare în Carieră, asociații obștești, experți din sectorul privat.

III Metodologie

Cercetarea se bazează pe studiu exhaustiv prin aplicarea metodelor de cercetare cantitative (sondaj online) și calitative (focus grupuri, interviuri de cercetare și observații participative) pentru a analiza situația curentă în procesul de ghidare în carieră.

Analiza cantitativă

s-a desfășurat prin două chestionare online:

- Chestionarea elevilor clasa a X-a - XII-a pe un eșantion de 180 persoane.
- Chestionarea studenților încadrați în instituțiile de învățământ superior pe un eșantion de 113 persoane.

Ambele chestionare și-au pus scop identificarea tipurilor de activități de ghidare în carieră prezente în școli și universități, experiența tinerilor asupra acestui modul, depistarea obstacolelor cu care se confruntă tinerii, și necesitățile lor. Fiecare sondaj a fost completat de peste o sută de respondenți.

Analiza calitativă

s-a realizat prin:

- Cercetare de birou: legislativ, soluții tehnice, studii realizate, etc.
- 50 de interviuri cu diversi actori (elevi, studenți, profesori universitari, reprezentanți ai centrelor de ghidare în carieră, sectorul asociativ, experți în domeniu).
- 3 focus grupuri, care au dezvăluit esența problemelor identificate (2 cu studenți și un eveniment cu domeniul privat).

Problemele identificate au fost analizate prin triangulare, datele care s-au repetat în cercetarea: de birou, calitativă și cantitativă.

IV Probleme și blocaje în procesul de ghidare în carieră

Părinti

1. Sugestiile părintilor au influență în alegerea carierii tânărului, iar acestea nu se bazează pe informație obiectivă și actuală.

Cea mai populară sursă de informare în ghidare în carieră sunt părinții, aceștia joacă un factor important în alegerea deciziei de către Tânăr. Fiecare a treia persoană declară că părinții sunt prima sursă de informare despre viitoarea profesie. Informația deținută de părinți se bazează pe experiența proprie, de multe ori nu mai e relevantă pentru perioada actuală.

Fiecare al zecelea Tânăr afirmă că familia/rudele au fost factorul decisiv în alegerea specialității, iar patru din zece elevi nu sunt siguri de domeniul ales. Tânării ne relatează că alegerea a fost făcută în semestrul II, clasa a 12-a, drept presiune a părintilor că ar trebui să se determine ce fac mai departe, de limitările de timp a absolvirii și de limita de timp pentru depunerea la facultate. Influența părintilor este diferită pentru tineri, de la „ti-ăș sugera să mergi la facultatea asta” până la „o să mergi la facultatea asta și nici nu se discută”.

Părinti

1. Sugestiile părinților au influență în alegerea carierii tânărului, iar acestea nu se bazează pe informație obiectivă și actuală.

Cauze:

- Elevii sunt îndrumați să aleagă specialitatea în care activează unul din părinți;
- Părinții doresc ca copilul său să se aleagă cu o profesie prestigioasă, în trend și bine plătită;
- Tânărul este îndrumat să aleagă o profesie în domeniul, în care, ulterior părintele are conexiuni să-l angajeze la muncă.

Efecte:

- Tinerii aleg specialitatea dorită/recomandată de părinte, fără să se informeze;
- O dată ajuns la specialitatea aleasă de părinte, Tânărul nu se regăsește și este nevoie să-și schimbe specialitatea/job-ul sau să continue activitatea fără a dezvolta potențialul său profesional.

Părinti

2. Părinții nu-și ghidează copiii eficient în carieră și nu cunosc realitatea pieței muncii.

Părinții ghidează în carieră copiii săi după cunoștințele, experiențele și realitatea pe care au trăit-o, nu este bazat pe procesul de autocunoaștere. Părinții nu urmează un curs de pregătire pentru a oferi sfaturi în selectarea unei profesii sau adaptarea cunoștințelor la realitatea de azi. Părinții nu cunosc cele mai căutate posturi de muncă, ce abilități trebuie dezvoltat pentru a te dezvolta profesional sau care sunt profesiile noi apărute.

Părinti

2. Părinții nu-și ghidează copiii eficient în carieră și nu cunosc realitatea pieței muncii.

Cauze:

- Părinții nu cunosc cum ar trebui să aibă loc procesul de ghidare în carieră eficient;
- Părinții nu dețin suficientă informație despre profesii;
- Părinții nu cunosc realitatea pieței de muncă.

Efecte:

- Părinții nu ghidează eficient copiii în carieră;
- Informațiile deținute de părinți despre piața muncii nu sunt actualizate.

Elevi/Studenți

1. Tinerii nu cunosc care sunt etapele procesului de ghidare în carieră.

Selectarea unei profesii este un proces important în viața fiecărui, însă tinerii nu cunosc cum are loc acest proces (1), ce etape ar trebui să parcurgă (2) și la cine să apeleze (3). Tinerii definesc ghidarea în carieră drept alegerea studiilor pe potrivă și evită etapele de autocunoaștere, cunoașterea pieței muncii, dezvoltarea abilităților personale prin experiențe practice, studii și calificări, activarea într-un domeniu și progresul în carieră.

Din numărul total de respondenți, 35% au afirmat că în timpul selectării specialității, nu știau cum să se informeze corect, iar 90% din elevi niciodată n-au apelat la vreun Centru de Ghidare în Carieră. Psihologul/cadrele didactice au fost de ajutor unui număr de 3.5% din respondenți.

Elevi/Studenți

1. Tinerii nu cunosc care sunt etapele procesului de ghidare în carieră.

Cauze:

- Tinerii nu dezvoltă abilități de analiză și gândire critică în instituțiile de învățământ;
- Tinerii nu cunosc piața muncii și cerințele acesteia;
- În școală, procesul de ghidare în carieră nu este acoperit suficient la orele de ed. civică/ora clasei/dezvoltare personală/ore cu psihologul;
- Elevii nu conștientizează importanța ghidării în carieră preuniversitară.

Efecte:

- Tinerii ajung la etapa de absolvire a liceelor și nu sunt siguri în decizia de selectare a unei profesii;
- Elevii iau decizii în carieră inconștiente și se dezamăgesc de domeniul ales;
- Abilitățile și competențele tinerilor nu corespund cu cererea pieței muncii;
- Studenții abandonează facultatea/studiile, pentru că domeniul nu-i interesează.

Elevi/Studenți

2. Elevii nu cunosc despre existența Centrelor de Ghidare în Carieră.

Centrele de Ghidare în Carieră este o soluție de stat pentru tineri. Scopul acesteia este să îndrume beneficiarii prin diferite activități de ghidare, pentru a identifica profesia potrivită. Pe un eșantion de 113 tineri, 90% au afirmat că niciodată n-au apelat la un Centru de Ghidare în Carieră, motivul de bază este că nu cunoșteau de existența unor astfel de instituții. În cadrul focus grupului organizat, cu numărul total de 14 participanți, tinerii la fel au menționat că nu cunoșteau de existența Centrelor de Ghidare în Carieră când erau elevi.

Elevi/Studenți

2. Elevii nu cunosc despre existența Centrelor de Ghidare în Carieră.

Cauze:

- Tinerii nu se informează despre oportunități;
- Centrele de Ghidare nu se promovează eficient;
- Nu există centre funcționale în toate localitățile.

Efecte:

- Elevii nu apelează la Centrele de Ghidare în Carieră;
- Tinerii nu au parte de asistență în selectarea profesiei din partea experților din acest domeniu.

Elevi/Studenți

3. Tinerii nu cunosc despre existența tuturor profesiilor și specialităților.

Tinerii cunosc despre o gamă îngustă de profesii și oportunități, cele mai populare: business și administrare, drept, medicină, economie, limbi străine. Doar când ajung la universitate, studenții cunosc despre existența a mai multor specialități/facultăți. Fiecare al doilea Tânăr a afirmat că știau la ce facultate doreau să meargă, însă nu s-au informat de existența tuturor specialităților, iar odată ajunși la universitate, părerea se schimbă. O studentă interviewată ne-a declarat: „Când eram clasa 12, nu știam că există atâtea facultăți. Se vorbește despre: economie, drept, business și administrare. Doar după ce m-am informat am aflat că există: HR, marketing, politologie, etc”.

Tinerii din cadrul focus grupurilor ne-au afirmat că la acel moment cunoșteau doar cele mai populare specialități: drept, business și administrare, limbi străine, dar nu au intrat în esență lor.

Elevi/Studenți

3. Tinerii nu cunosc despre existența tuturor profesiilor și specialităților.

Cauze:

- În școli nu sunt promovate toate specialitățile/facultățile;
- Tinerii nu se informează despre toate facultățile/oportunitățile;
- În societate există stereotipizarea profesiilor după prestigiu și salariu.

Efecte:

- Suprasolicitarea unor facultăți, în detrimentul altora;
- Absolvirea a mai multor specialiști într-un domeniu, decât necesită piața de muncă;
- Specialitățile cu un număr redus de studenți sunt comasate;
- Tinerii nu se regăsesc în profesiile alese și încețează să se dezvolte profesional;
- Tinerii întâlnesc dificultăți în determinarea profesiei din cauza discuțiilor subiective din societate și lipsa informației referitor la competențele necesare în cadrul unei profesii.

Elevi/Studenți

4. Ghidarea în carieră în școli este redusă.

Activități de autocunoaștere ajută tinerii să-și descopere talentele, punctele forte și înclinația spre unele domenii de dezvoltare. Aceste exerciții sunt esențiale, atunci când iei decizia de dezvoltare profesională. În școli, elevii au parte de puține activități extra-curriculare, prin care ar putea să-și găsească pasiunea, cele mai întâlnite sunt dansul și corul. La nivel legislativ, concepția prevede instituirea sistemului de ghidare în carieră fără prezentarea clară a structurii sistemului și delimitarea competențelor actorilor instituționali pentru asigurarea realizării procesului ghidării în carieră. Unicile activități în cadrul școlilor sunt „educația civică, dezvoltarea profesională, teste psihologice” - care sunt percepute mai puțin importante decât obiectele care necesită examene. În școli se pune un accent mult mai mare pe studierea obiectelor din cadrul curriculei, decât pe activități de autocunoaștere și profesia ce se potrivește.

Elevi/Studenți

4. Ghidarea în carieră în școli este redusă.

Cauze:

- Activități extracurriculare în ghidarea în carieră nu sunt realizate în școli
- Tinerii nu sunt motivați să meargă la cercuri extracurriculare;

Efecte:

- Tinerii nu-și cunosc punctele forte;
- Elevii nu au parte de activități pentru dezvoltarea gândirii critice, analitică, inteligența emoțională și alte abilități personale care ajută la luarea deciziei;
- Obiectele ce conțin module de autocunoaștere și cunoașterea profesiilor sunt depreciate în raport cu obiectele la care sunt necesare examene;

Elevi/Studenți

5. Elevii nu dezvoltă abilități personale, cum ar fi: gândire critică, analitică, comunicare eficientă, etc

Sistemul de învățământ se focusează în cea mai mare măsură pe cunoștințe generale în raport cu dezvoltarea abilităților personale a elevilor. Abilitățile personale reduse a elevilor face dificil procesul de conștientizare a punctelor forte și selecție a profesiei. Acestea, fiind dezvoltate în timpul studiilor, experiențelor practice și angajării.

Elevi/Studenți

5. Elevii nu dezvoltă abilități personale, cum ar fi: gândire critică, analitică, comunicare eficientă, etc

Cauze:

- Lipsa specialiștilor în dezvoltarea abilităților practice în rândul profesorilor;
- Curriculum învechit; curriculum pune accent pe dobândirea cunoștințelor generale,
- Educația non-formală nu este încurajată în școli.

Efecte:

- Elevii și studenții nu sunt conștienți de necesitatea dezvoltării abilităților personale;
- Tinerii nu sunt pregătiți pentru incluziune în câmpul muncii;
- Deciziile elevilor nu se bazează pe informații veridice analizate.

Elevi/Studenți

6. Tinerii nu dețin suficientă informație pentru aplicarea la universitățile naționale/internăționale

Decizia de a urma o specialitate este un factor important pentru viitoarea carieră. Din interviurile și focus grupurile realizate s-a dovedit că tinerii nu dețin suficientă informație despre aplicarea la o universitate locală sau peste hotare. Informația care lipsește sau este dificil de găsit ține de documentele necesare pentru aplicare, examenele necesare pentru o universitate internațională, procesul de a selecta o specialitate în cadrul unei universități. Fiecare universitate de peste hotare are perioadă diferită de aplicare, care, deseori diferă decât cele din Moldova. Lipsa informației despre procesul de aplicare la o universitate națională/internațională duce la așteptarea încă unui an, sau la alegerea unei specialități/universități mai puțin dorite.

Elevi/Studenți

6. Tinerii nu dețin suficientă informație pentru aplicarea la universitățile naționale/internaționale.

Cauze:

- Tinerii nu se informează din timp despre procesul de aplicare;
- Elevii nu sunt ghidați despre existența gamei largi de universități disponibile.

Efecte:

- Tinerii pierd un an ca să aplice la universitatea dorită;
- Elevii aleg o altă universitate, mai puțin dorită.

Elevi/Studenți

7. Elevii nu apelează și nu au încredere în psihologul școlar.

Psihologul școlar este un specialist care trebuie să fie în fiecare școală pentru a oferi asistență psihologică, consiliere, efectuarea testelor de auto-cunoaștere și ghidarea în depășirea crizelor. Pe un eșantion de 113 tineri, doar 4 au zis că au apelat la psihologul școlar/cadre didactice. Tinerii afirmă că nu au încredere în testelete efectuate de psihologii școlari, iar rezultatele nu corespund așteptărilor lor și nu-i ajută în autocunoaștere, nici în luarea deciziei.

Elevi/Studenți

7. Elevii nu apelează și nu au încredere în psihologul școlar.

Cauze:

- Metodele folosite de psihologii școlari nu sunt utile elevilor;
- Imaginea psihologului școlar nu oferă credibilitate în rândul elevilor;
- Rezultatele testelor nu sunt interpretate conștient de către elevi.

Efecte:

- Tinerii nu apelează pentru ajutor la psihologul școlar;
- Testele efectuate de psihologi nu sunt luate în serios;

Elevi/Studenți

8. Elevii nu au competențe și abilități dezvoltate care să corespundă cererii pieței muncii.

Tinerii încadrați în mediul academic dezvoltă mai mult baza teoretică. Elevii nu au avut contact direct cu cerințele pieței muncii și nu cunosc criteriile de selecție a angajatorilor. Elevii nu sunt conștienți că ar trebui să se bazeze pe dezvoltarea competențelor și abilităților pe care nu s-a pus accent în școli și licee, pentru a se dezvolta profesional și a fi un specialist competitiv în domeniu. Discrepanța sistemului de învățământ cu cererea pieții muncii este semnificativă, confirmată de interviuri cu companii private precum Orange, Kaufland, Purcari, Diez, etc.

Elevi/Studenți

8. Elevii nu au competențe și abilități dezvoltate care să corespundă cererii pieței muncii.

Cauze:

- Elevii nu sunt conștienți că trebuie să dezvolte abilități personale;
- Sistemul de învățământ se axează doar pe cunoștințe generale teoretice;
- Elevii nu au conexiuni cu specialiști din domeniul privat.

Efecte:

- Tinerii nu sunt pregătiți pentru piața muncii;
- Lipsesc specialiști care să acopere cererea domeniului privat.

Elevi/Studenți

9. Elevii nu dețin informație suficientă despre viața academică

universitară

Instituțiile de învățământ organizează insuficiente întâlniri și prezentări pentru elevi pentru ca aceștia să aibă o imagine completă despre viața studențească. Opt din zece tineri afirmă că la ei în școală, nu au avut loc prezentări despre universități, ceea ce face procesul de selecție mai dificil. Elevii susțin că au nevoie de informație mai detaliată și de contact cu instituțiile universitare, cât și cu absolvenții acestora.

Elevi/Studenți

9. Elevii nu dețin informație suficientă despre viața academică universitară

Cauze:

- Universitățile organizează un număr redus de întâlniri cu elevii;
- Nu există o platformă de întrebări - răspunsuri pentru elevi;
- Universitățile nu se promovează suficient pe interesele tinerilor.

Efecte:

- Tinerii nu dețin suficientă informație despre viața academică;
- Numărul studenților interesați de universitățile din Moldova este în descreștere.

Instituții de învățământ / cadre didactice

1. Site-urile universităților sunt puțin atractive pentru elevi și e greu de navigat.

În timpul interviurilor, tinerii care au afirmat că s-au informat de pe site-urile universităților despre specialitate și curriculum. Ei menționează că sunt greu de navigat, iar pe alocuri, limbajul e academic sofisticat și nu e atractiv pentru elevii absolvenți (45%). Fiecare al cincilea Tânăr afirmă că nu a găsit informație relevantă pe site-urile universitare, „Site-urile universităților redă informația cu niște cuvinte complicate, nu sunt adaptate conform elevilor”. La întrebarea ce informație lipsește, tinerii au răspuns: condițiile din cămin, orarul orelor, descrierea obiectelor ce vor fi studiate, CV-ul și experiența profesorilor.

Instituții de învățământ / cadre didactice

1. Site-urile universităților sunt puțin atractive pentru elevi și e greu de navigat.

Cauze:

- Site-urile universităților nu sunt adaptate conform necesităților tinerilor;
- Tinerii nu au deprindere de informare și căutare;
- Universitățile nu pun accent pe portalurile online;
- Lipsa unor specialiști calificați din partea universităților pentru comunicarea online.

Efecte:

- Tinerii nu găsesc info despre curriculum, cămin, modul de desfășurare a lecțiilor
- Elevii nu se informează despre toate opțiunile și specialitățile oferite de universități.

Instituții de învățământ / cadre didactice

2. Centrele de Ghidare în Carieră universitară nu cooperează între ele.

În fiecare universitate există un Centru de Ghidare în Carieră/Centru de excelență. Scopul acestui instituții este organizarea a diferitor activități pentru studenți, procesul de admitere la universitate, promovarea universității în școli, dar și alte activități relevante pentru universitate. Din cauza concurenței, centrele de ghidare nu cooperează între ele, astfel nu se întâmplă schimb de practici bune, co-organizarea evenimentelor pentru elevi, mediatizarea ciclului universitar, etc.

Instituții de învățământ / cadre didactice

2. Centrele de Ghidare în Carieră universitare nu cooperează între ele.

Cauze:

- Centrele de Ghidare universitare concurează pentru fiecare elev înscriș la facultate;
- Centrele universitare nu sunt gata să facă schimb de experiență și practici bune cu alte universități.

Efecte:

- Nu există o colaborare între Centrele de Ghidare în Carieră;
- Surse de informare segmentate din lipsa colaborării între universități.

Centre de Ghidare în Carieră / Centre de Tineret

1. Activitățile au loc doar offline.

Centrele de Ghidare în carieră/centrele de tineret sunt instituții care ghidează tinerii în alegerea specialității și cunoașterea oportunităților de pe piața muncii. Tinerii pot beneficia de o gamă largă de activități interactive pentru a explora diverse domenii și de a identifica specialitatea preferată. Toate activitățile, însă, pot fi desfășurate doar în incinta centrelor, ceea ce crează un obstacol atât pe timp de pandemie, cât și în perioada non-pandemică. Aceasta consumă timp, efort logistic, iar tinerii din regiuni au acces limitat, deoarece centrele se află doar în centrele raionale.

Centre de Ghidare în Carieră / Centre de Tineret

1. Activitățile au loc doar offline.

Cauze:

- Digitalizarea slabă a Centrelor de Ghidare;
- Buget mic alocat centrelor;
- Lipsa specialiștilor care ar digitaliza activitățile.

Efecte:

- Un număr redus de tineri au acces la activitățile centrului;
- Tinerii din sate/localități mici nu cunosc despre Centre de Ghidare în Carieră;

Centre de Ghidare în Carieră / Centre de Tineret

2. Centrele de Ghidare în Carieră nu cunosc cum să se promoveze eficient în rândul tinerilor.

Centrele de Ghidare în Carieră au fost create pentru a soluționa problemele tinerilor în ghidarea în carieră. Doar un mic grup cunosc de existența centrelor și au apelat pentru ajutor (10%), iar majoritatea din cei ce nu au apelat, afirmă că nu au știut de existența acestor centre. La o simplă căutare pe Google, apar doar Centrele de Ghidare în Carieră care aparțin universităților, iar conținutul de pe pagina de Facebook aparține mai mult promovării universității, decât ghidării în carieră. Site-urile existente a Centrelor de Ghidare în Carieră nu sunt actualizate, cu un design puțin atrăgător și greu de accesat pentru elevi.

Centre de Ghidare în Carieră / Centre de Tineret

2. Centrele de Ghidare în Carieră nu cunosc cum să se promoveze eficient în rândul tinerilor.

Cauze:

- Lipsa unui specialist pentru promovarea Centrelor în rândul tinerilor;
- Buget mic pentru promovarea centrelor;
- Promovarea are loc doar pe rețelele de socializare.

Efecte:

- Tinerii nu cunosc de existența Centrelor de Ghidare în Carieră;
- Tinerii nu apelează la Centrele de Ghidare în Carieră.

Centre de Ghidare în Carieră / Centre de Tineret

3. Tinerii nu sunt motivați să participe la activitățile Centrelor de Ghidare în Carieră.

Centrele de Ghidare în Carieră prestează activități pentru tineri, însă aceștia nu pot impune pe cineva să participe la ele, totul depinde de motivație tinerilor. Fiecare al patrulea Tânăr afirmă că pentru dezvoltarea personală sunt implicați în activități de voluntariat/internship, iar 75% consideră că e suficient să învețe doar sărguincios la facultate. Centrele de Ghidare în Carieră nu e o prioritate pentru tineri, aceștia nu sunt motivați și nu cunosc beneficiile activităților centrelor.

Centre de Ghidare în Carieră / Centre de Tineret

**3. Tinerii nu sunt motivați să participe la activitățile Centrelor de Ghidare
în Carieră.**

Cauze:

- Tinerii nu sunt motivați să frecventeze activități extra curriculare;
- Tinerii pun accent mai mult pe studii, decât pe activități de auto-cunoaștere.

Efecte:

- Tinerii nu-și dau interesul în frecvențarea altor activități;
- Se cultivă mentalitatea de responsabilitate scăzută în autocunoaștere și determinarea profesiei.

V

Soluții identificate



Platforma care ajută tinerii să ia o decizie conștientă în carieră.

Aceasta informează tinerii despre domeniile profesionale, toate profesiile existente, oportunități și pași exacti în procesul de alegere a unei profesii.

cariera

Toate domeniile Cum aleg profesia?

Fă o alegere conștientă în viitoarea profesie

Am pregătit informații utile ca să-ți upărâm alegerea viitoarei profesii. Consultă-te cu resursele afișate pe site.

[Vezi toate profesiile](#) [Nu știu ce profesie să aleg](#)

Punem la dispoziția ta următoarele instrumente

Catalogul profesiilor

Accesează catalogul nostru pentru a vedea toate oportunitățile în alegerea unei cariere. Cu totii știm că există multe tipuri de doctori, dar stai că există zeci de tipuri de programiști?

[Vezi catalogul](#)

Detalii despre job-uri

Accesează un job și află detalii utile despre ce reprezintă și ce pași trebuie să iei ca să ajungi acel specialist.

[Vezi ghidul](#)

Ghid în alegerea profesiei

Consultă-te cu ghidul nostru pentru a învăța o structură eficientă în alegerea unei cariere și pregătirea pentru aceasta.

Resurse utile

Am pregătit link-uri și resurse utile ca să-ți simplificăm căutarea pe internet.

Joburile viitorului

Specialist Inteligență Artificială

IT (Tehnologii Informaționale)

Nemo enim ipsum voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem.

Expert Securitate Cibernetică

IT (Tehnologii Informaționale)

Nemo enim ipsum voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem.

Epidemiologist

Medicina și Farmacologie

Nemo enim ipsum voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem.

Public țintă

- Tinerii care nu și-au făcut alegerea profesională sau cei care au făcut-o și vor să exploreze domeniul profesional ales.

Probleme abordate

- Informație dispersată despre profesii, oportunități și procesul de ghidarea în carieră
- Tinerii nu au parte de ghidare în carieră completă și profesionistă
- Tinerii nu cunosc care sunt pașii în alegerea unei profesii
- Tinerii nu-și cunosc punctele forte și preferințele profesionale
- Tinerii nu sunt de conștienți de abilitățile și competențele solicitate de piața muncii

The screenshot shows the 'cariera' website interface. At the top right, there are links for 'Toate domeniile' and 'Cum aleg profesia?'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Domenii', lists various professional domains with corresponding icons: IT (Tehnologii Informaționale), Securitate Publică, Agricultură, Marketing, Economie și Finanțe, Urbanism și Arhitectură, Medicină și Farmaceutică, Inginerie, Studii sociale, Lege și Drept, and Logistică. A search bar labeled 'Căutare profesie' is located above this list. The right column, titled 'Subdomenii și Profesii', lists more specific roles under each domain. For example, under 'Dezvoltare Web', there are FrontEnd Developer, BackEnd Developer, Full Stack Developer, and Web Administrator. Other sections include 'Design', 'Dezvoltare Software', 'Dezvoltare Aplicații', 'Baze de date', 'Securitate Informațională', 'Rețele', 'Cloud Computing', and 'Inteligentă Artificială'. At the bottom, there is a footer with links for 'Cum aleg cariera?', 'Toate domeniile', 'Despre noi', and 'Termeni și Condiții', along with social media icons for Facebook and LinkedIn.

V Soluții identificate

Descrierea soluției

Platforma este destinată elevilor de liceu, care urmează să facă alegerea în carieră, cu scopul să se informeze despre diverse domenii, subdomenii profesionale și profesii existente. Fiecare profesie este descrisă în mai multe categorii: abilitățile necesare pentru a fi angajat, responsabilități, salariul și progresul în carieră. Ulterior, sunt inclusi pașii pe care un Tânăr ar putea să-i parcurgă pentru a deveni un profesionist în domeniu: studii formale, informale, experiențe practice și găsirea unui job.

Platforma conține un ghid cu pași exacti în procesul de ghidare în carieră. Tânării se vor informa despre cum pot face o alegere conștientă în plan profesional:

1. autocunoașterea;
2. explorarea domeniilor profesionale și joburilor existente;
3. informare despre oportunități de ghidare în carieră;
4. conectarea la experiențe practice (voluntariat, stagii de practică, etc.).

The screenshot shows the Dream Foundation platform interface. At the top right, there are links for "Toate domeniile" and "Cum aleg profesia?". The main content area has a header "Încă nu ai decis? Urmează ghidul de mai jos." with an icon of a briefcase. Below this, there's a section titled "Cum să folosești ghidul" with three icons: one showing a person climbing a staircase, another with a magnifying glass over gears, and a third showing a person at a computer screen with gears. To the right, there's a sidebar with tips for completing the guide, such as "Ca să trezi pasii cu succes, vei avea nevoie de:" (Time (30min), Imagination, Curiosity) and "Ce obții din completarea pașilor:" (Discovering values, Abilities and personal priorities, Clarity - it's a step closer to finding joy in your career, Filling in the PDF with unique characteristics). The main content area is divided into two sections: 1. "Autocunoaște-te" (Discover yourself) which includes a "Test de carieră" (Career test) and a "Test de personalitate" (Personality test). 2. "Explorează domeniile și profesiile existente" (Explore domains and professions) which includes a "Vezi toate profesiile" (View all professions) button and a section for selecting interests from a grid of four windows. The bottom right corner says "Explorează profesiile din acele domenii."

V Soluții identificate



Platforma are scopul să conecteze tinerii cu experții din diverse sfere profesionale pentru mentorat în domeniul profesional și/sau personal.

mentor.md

Mentor - îndrumător, povătitor, conducător spiritual, educator. Conectează-te cu un mentor și primește îndrumare.

Găsește un Mentor Devino Mentor

Accelerează dezvoltarea profesională cu un mentor

Alătură-te Explorează Conectează-te

Creaț un profil pe site pentru a te prezenta și pentru a solicita ajutor de la mentorii care te căută.

Găsește mentorii care au experiența și cunoștințele pe care le cauți.

Contactează potențialii mentorii. Începe o conversație și vezi dacă mentorul e pentru tine.

Creat de
scode|for
*Moldova

Organizație neguvernamentală independentă, neafiliată politic

Link-uri
Despre Noi
Mentori
FAQ
Termeni și Condiții

mentor.md © 2020

Public țintă

- Elevi și studenți care au nevoie de ghidare profesională sau/și personală în atingerea unui scop;
- Experți sau/și mentori care pot ghida tinerii pe termen scurt sau lung în atingerea unor scopuri.

Probleme abordate

- Instituțiile de învățământ pun accent redus pe dezvoltarea abilităților personale a elevilor și a studenților;
- Tinerii nu sunt conștienți de cererea pieței muncii ;
- Tinerii nu știu la cine să apeleze pentru ghidare;
- Tinerii sunt copleșiți de cantitatea de informație existentă;

Înregistrare

Alege rolul tău:



Mentee



Mento

 Mentee-ul este persoana care vrea să beneficieze de mentorat.

 Mentorul se îmexperiență să joace cu mentee-ul.

Continuă



Deja ai cont? Loghează-te

Creat de
**scode|for
*Moldova**
Organizație neguvernamentală
independentă, neafiliată politic

Link-uri
Despre Noi
Mentori
FAQ
Termeni și Condiții
mentor.md © 2020

V Soluții identificate

Descrierea soluției

Platforma permite crearea conturilor pentru mentee (tineri în căutare de ghidare profesională și personală) și mentorii (experți într-un domeniu, care vor să împărtășească din experiența proprie).

Utilitatea platformei pornește de la căutarea mentorului potrivit care să asiste/consulte mentee-ul în atingerea scopului său. Mentorul poate fi căutat după domeniul de activitate, tipul de ajutor care îl oferă: suport în autocunoaștere, dezvoltarea unei competențe, ghidare în alegerea studiilor, ghidare la locul de muncă, țara în care se află și limba vorbită. După aplicarea filtrelor, sunt listati mentorii cu o descriere succintă: funcția, compania în care activează, experiența, locul de baștină, locul de trai și studiile terminate. Ulterior, pentru a afla mai multe detalii despre potențialul mentor, mentee-ul are posibilitatea să acceseze profilul.

The screenshot shows the mentor.md website. At the top, there's a search bar with dropdown menus for location, domain, type of help, language of the mentor, and country. Below the search bar is a sidebar with a tree view of various domains like IT, Security, Urbanism, etc. To the right, there are three mentor profiles listed:

- Eugenia Spoianu**: Product Manager, 4 years experience, Bucharest, Romania. Domains: Marketing, IT, RO / PY / EN.
- Valeria Voicu**: FrontEnd Developer, 5 years experience, Chișinău, Moldova. Domains: IT, RO / PY / EN.
- Daniel Bardari**: Business Analyst, 7 years experience, Groningen, Netherlands. Domains: TransferGra..., IT, Economie & Business, RO / PY / EN.

At the bottom, there are links for "Loghează-te ca să vezi toti mentorii", "Logare", and "Înregistreaza-te".

Descrierea soluției

La solicitarea mentoratului, mentee-ul va indica tipul de suport necesar și un mesaj de primă conexiune. Mentorul va primi solicitarea de mentorat cu posibilitatea de a vizualiza profilul solicitantului și să aleagă opțiunea de acceptare sau refuz.

Odată cu acceptarea mentoratului, mentorul are posibilitatea de a structura procesul de mentorat în sesiuni, indică data, ora și resursele care le va utiliza. Un mentor are posibilitatea să ghideze mai mulți tineri concomitent, poate vizualiza grafic progresul fiecărui mentorat, ca în final să confirme finalizarea cu succes a programului de mentorat sau anularea acestuia. Mentorul, în profilul său vede istoricul conexiunilor sale și a solicitărilor de mentorat.

Platforma conține întrebări frecvente și un ghid pentru mentorii și mentees pentru a facilita interacțiunea dintre aceștia.

The screenshot shows the mentor.md platform's user interface. At the top, there is a navigation bar with icons for user profile, search, and account settings, followed by links for 'Mentori', 'FAQ', and 'Ghid'. Below the navigation is a header with the text 'mentor.md' and a blue square icon. The main content area has tabs for 'Mentees' (selected), 'Solicitări' (with a count of 1), and 'Istoric'. A horizontal timeline at the top indicates the progression of mentorships. Below this, two mentor profiles are listed: 'Anastasia Miseni' (Studentă at Universitatea Tehnică din Moldova) and 'Teodor Arhip' (FrontEnd Developer @Magix). Each profile includes a small photo, name, title, and social media links (Email, Facebook, LinkedIn). Below these profiles are two empty slots labeled 'Slot liber'.

The screenshot shows the footer of the mentor.md platform. It includes sections for 'Link-uri' (links) with links to 'Despre Noi' (About Us) and 'Mentori' (Mentors), and 'FAQ' (Frequently Asked Questions) and 'Termeni și Condiții' (Terms and Conditions). On the left, there is a logo for 'scodel for Moldova' and a note that it is an independent, non-partisan organization. The footer also contains the copyright information 'mentor.md © 2020'.

Echipa de cercetare

[_civic labs](#)

Mihaela Țaranu

Coordonatoare de proiect

Tudor Arnăut

Research Team Lead

Andrei Valcov

UX Team Lead

Victor Gulea

UX Researcher

Cristina Răilean

Researcher

Ilinca Crudu

Junior Researcher



We don't wait for change,
We make IT happen!

≤code|for
*Moldova

www.code4.md