

愛媛県内の状況

【R3.9.16 9時現在】

<封じ込め・終了事例>

事 例	公表日	検査数	陰 性	陽 性	L452R 陽 性	関係者 調査	PCR 検査	健康 観察
対処事例①:1426事例 ※欠番:29事例		32,519	27,981	4,538		●	●	●
1164事例目 【飲食店⑮⑯・松山市】	8/17	92	63	29	+	●	●	●
1232事例目 【職場内⑰・四国中央市】	8/20	18	6	12	+	●	●	●
松山市保健所:8事例 (1269、1459、1460、 1466、1467、1470、 1471、1476事例目)		49	35	14		●	●	●
四国中央保健所:1事例 (1428事例目)		46	41	5		●	●	●
西条保健所:2事例 (1425、1472事例目)		20	14	6		●	●	●
今治保健所:1事例 (1478事例目)		25	24	1		●	●	●
中予保健所:2事例 (1240、1473事例目)		12	4	8		●	●	●

<囲い込み事例>

対処事例②:110事例		2,596	2,321	275		●	●	○
1424事例目 【スポーツ活動・松山市】	8/28	(1) 38	(1) 29	9	+	●	●	○
1497事例目 (松山市保健所)	9/2	(1) 8	(1) 7	1		●	●	○
1538事例目 (松山市保健所)	9/5	(1) 2	(1) 1	1		●	●	○
松山市保健所:2事例 (1579、1583事例目)		12	7	5		●	●	○

<調査中事例>

対処事例③:13事例		86	66	20		○	○	○
★ 1578事例目 【職場内⑳・西条市】	9/10	(48) 80	(46) 72	(2) 8		○	○	○
★ 1599事例目 【仕事関係㉑・松山市】	9/14	(15) 32	(13) 24	(2) 8		○	○	○
1566事例目 【学校㉒・松山市】	9/8	489	461	28	+	○	○	○

愛媛県内の状況

【R3.9.16 9時現在】

<調査中事例:続き>

事 例		公表日	検査数	陰 性	陽 性	L452R 陽 性	関係者 調査	PCR 検査	健康 観察
1567事例目 (松山市保健所)		9/9	(1) 50	44	(1) 6	+	○	○	○
1596事例目 (松山市保健所)		9/14	(38) 42	(37) 39	(1) 3		○	○	○
1586事例目 (松山市保健所)		9/12	(2) 4	(2) 2	2		○	○	○
1587事例目 (松山市保健所)		9/13	(2) 8	(2) 6	2		○	○	○
1601事例目 (中予保健所)		9/15	(5) 6	(5) 5	1		○	○	○
1602事例目 (松山市保健所)		9/15	(1) 2	(1) 1	1		○	○	○
1604事例目 (西条保健所)		9/15	(4) 6	(4) 4	2		○	○	○
1605事例目 (松山市保健所)		9/15	(1) 3	(1) 1	2		○	○	○
1606事例目 (松山市保健所)		9/15	(3) 4	(3) 3	1		○	○	○
新規 計		9/16	(4) 4	0	(4) 4		○	○	○
上記 以外	PCR検査		(165) 56,063	(165) 56,063			—	—	—
	抗原検査		47,596	47,596					
合 計			(292) 139,912	(282) 134,920	(10) 4,992	衛生環境研究所等の検査 かかりつけ医等の検査			4 件 6 件
診療・検査医療機関での検査数 (金曜日に1週間の合計を計上)			前週 1日平均 340件						

【凡例】●：接触者特定済、検査完了、健康観察終了
○：接触者特定中、検査中、健康観察中

※上記の（ ）内の検査数は、対応中の事例に関して昨日実施した検査並びに衛生環境研究所及び地域外来・検査センターで実施した検査の件数です。

	L452R変異株PCR検査結果※1 (R3.6.8以降実施分)				ゲノム解析結果※2 (R3.3.1以降実施分)			【参考】 L452R陽性事例数 (陽性者数計)
	検査数	L452R 陰 性	L452R 陽 性	判定不能 ※3	アルファ株 (N501Y変異)	デルタ株 (L452R変異)	その他	
変異株検査	(1) 881	95	(1) 771	15	132	58	0	394事例 (事例合計1678人(+1))

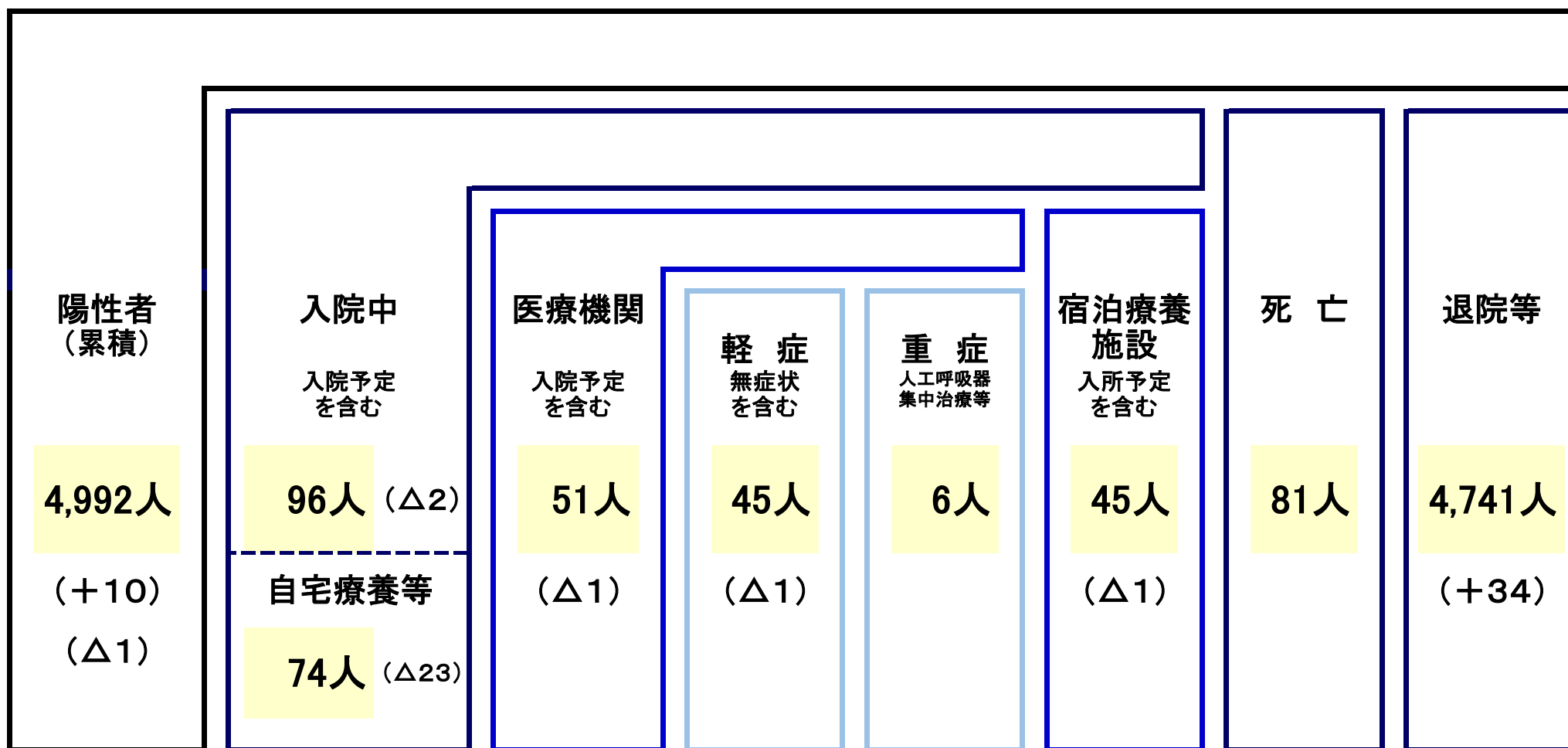
※1 L452R変異株PCR検査は、新型コロナウイルスの陽性が確認された方の中から抽出して実施しています。

※2 ゲノム解析結果の「アルファ株」は英国で最初に検出された変異株 (B.1.1.7系統)、「デルタ株」はインドで最初に検出された変異株 (B.1.617.2系統) として確定された件数を示しています。

※3 「判定不能」は、ウイルス量が少ない等の理由により、変異株であるかどうか判定ができなかった件数を示しています。

県内における新型コロナウイルス感染症患者の発生状況について

令和3年9月16日 9時現在



検査実績（管轄保健所別）

【R3.7.31現在】

保健所	市 町	管内人口 (R元.10.1)	検査件数	陰 性	陽 性	陽性率
四国中央	四国中央市	83,630	3,558	3,439	119	3.3%
西 条	新居浜市、西条市	221,412	10,339	9,948	391	3.8%
今 治	今治市、上島町	158,547	10,602	10,339	263	2.5%
中 予	伊予市、東温市、久万高原町、 松前町、砥部町	127,763	7,097	6,896	201	2.8%
八幡浜	八幡浜市、大洲市、西予市、 内子町、伊方町	133,353	7,934	7,820	114	1.4%
宇和島	宇和島市、松野町、鬼北町、 愛南町	104,966	6,833	6,703	130	1.9%
松山市	松山市	509,139	42,473	40,784	1,689	4.0%
計		1,338,810	88,836	85,929	2,907	3.3%

一斉検査	実施時期	検査件数	陰 性	陽 性	陽性率
繁華街臨時PCR検査センター	3/30～4/9	1,151	1,139	12	1.0%
繁華街モニタリングキット配布ステーション	①5/24～28 ②6/14～18 ③7/29～30	1,006	1,004	2	0.2%
高齢者施設一斉検査	4/15～6/1	16,090	16,078	12	0.1%

※先月の月末時点の検査実績(管轄保健所別)については、毎月下旬頃に更新する予定です。

新型コロナウイルス感染症対策広報啓発事業について

1 趣 旨

- 新型コロナの収束の切り札であるワクチン接種を促進し、社会経済活動の再開に向け、着実に歩みを進めていくことが必要。
- 一方、引き続き気を緩めることなく、感染防止対策の徹底、感染やワクチン接種等をめぐる差別等の防止、解消等を図る取組みも不可欠。
- このため、一層の感染警戒の徹底を推進するとともに、感染症の収束に向けて迅速に対応するため、予備費を活用して、多様な媒体による県民向けの広報、啓発を、関係部署が一体となって効果的かつ集中的に展開し、誰一人取り残さず、愛顔になれる県民生活への回帰を目指す。

2 広報啓発等の内容

区 分				概 要	主な広報啓発の時期
①	ワクチン接種への理解の促進			<ul style="list-style-type: none"> ○ ワクチン接種の有効性・副反応等の正しい情報の提供 ○ 相談窓口や市町コールセンター等の周知 ○ 主に若年層に向けた接種の呼び掛け 	通期
②	感染防止対策の徹底	①	感染防止の基本事項	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3密回避等の基本的な感染防止対策の徹底 ○ 体調不良時の早期受診の呼び掛け ○ 感染力の強い変異株への注意喚起 ○ 医療現場等からのメッセージ ○ 感染拡大地域等との人流の抑制 	通期 ※ 特に、人流の増加が見込まれる時期（運動会、祭り、年末年始等）
		②	場面に応じた感染防止	<ul style="list-style-type: none"> ○ 会食時の注意事項 ○ 大規模イベント等の注意事項 ○ マスク着用による熱中症回避などの季節毎の注意事項 	通期 ※ 特に、飲食機会の増加が見込まれる12～1月、夏の暑い時期、冬の乾燥時期等
		③	特定年齢層への注意喚起	<ul style="list-style-type: none"> ○ 感染リスクの高い行動をとりがちな若年層に対する広報 	通期
		④	新しい生活様式の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○ 基本的な感染防止対策に加え、働き方の新しいスタイル（テレワーク、時差通勤、オンライン会議等）の取組促進 	通期
③	人権意識の啓発			<ul style="list-style-type: none"> ○ ワクチン非接種者に対する差別等の防止、解消 ○ 患者や元患者、コロナ発生店舗等への差別等の防止、解消 ○ コロナ差別等防止に係る子どもへの啓発 ○ 医療・福祉関係者等へのエール 	通期
④	消費生活に係る注意喚起			<ul style="list-style-type: none"> ○ コロナに便乗した消費者トラブルに係る消費生活相談窓口の周知 	通期

【※】実施内容・時期については、感染状況等に応じて臨機に対応。

《キャッチコピー》

ひとりの愛、
みんなの愛顔。

～コロナの正しい理解を 愛媛県～

【制作意図】

コロナ禍の愛媛に、お互いをいたわり、支え合い、一人一人の「愛」から、明日の愛顔・「みんなの愛顔」につなげ、広げ、愛媛県が一丸となり、収束後の愛媛も想起させる言葉で新型コロナウイルスに立ち向かう愛媛を明るい気持ちにさせる。

(ハッシュタグ) をデザイン的に配置し、拡散＝広げる行動意図を可視化。「苦しんでいる人」「戦っている人」への「思いやりの心」を愛媛に広げるための役割も持たせていく。

《ロゴマーク》



ひとりの愛、
みんなの愛顔。

～コロナの正しい理解を 愛媛県～

【制作意図】

コロナに立ち向かうため「一体となること」「人を思うこと」を分かりやすく表現。その思いこそが、愛媛の明るい未来＝笑顔へつながることを笑顔であふれる愛媛県のカタチ、“愛”と“愛”顔の漢字の一部がつながるデザインで表現。