Entreprenörshuben













Varför en hub?

Stärka upp och komplettera insatserna för nyanlända med företagande/ entreprenörskap



Etablera en fysisk plats för möten, rådgivning, nätverkande, näringslivskontakter och personlig utveckling.

Stimulera drivkraft och motivation hos nya Nackabor och öka deras möjligheter till självförsörjning genom företagande eller anställning.



MAJ 2016 • MAJ 2017

Projektstruktur

Projektägare & projektledning

Nacka kommun, Arbets- och företagsenheten Tomas Haraldsson & Vilma Mori

Syfte & mål

Att 100 deltagare nås och att dessa stöttas till självförsörjning via egenföretagande eller anställning och att piloten utvecklar ett bra arbetssätt och bidrar till lärande och samverkan gentemot målgruppen.

Huvudpartners

Nacka kommun, Arbetsförmedingen & Start-up Stockholm

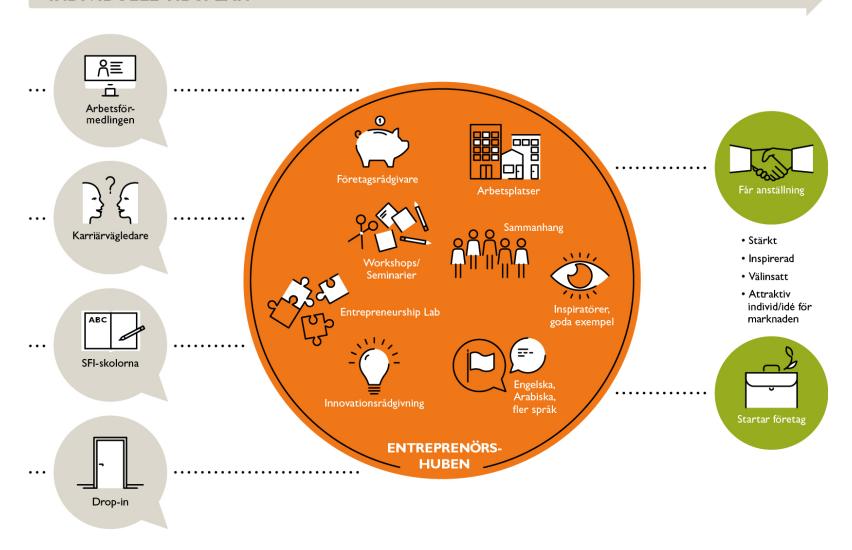
Målgrupp

Nyanlända i Nacka med intresse/bakgrund i företagande och entreprenörskap

Upphandlad utförare av rådgivningstjänst Start-up Stockholm

Processkarta

INDIVIDUELL TIDSPLAN



Exempel på startblock



Tiderna är ungefärliga. Lunch till självkostnad. Kök med micro finns. Språk svenska/engelska.

Volym deltagare

	ANTAL SOM		2017-03-23			
	Exponeras för marknadsföringen/budskapet		500+			
	:					
	Kommer på informationsmöte/kartläggande samtal		147			
	:					
2017	Börjar som deltagare	57	Av 90 individer som då inte började som deltagare så uppgav en majoritet att de trodde att kommunen skulle stå för mer ekonomiskt stöd/starta- egetbelopp och en mindre del att de			
	:	:	ville fokusera på studierna först.			
Januar	Fullföljer perioden och startar företag 20 alternativt blir anställd		ersoner som kombinerar SFI-studier, rsidé, timanställning, arbetssökande, h annat			

Deltagare – vilka når vi?

REFLEKTIONER 2017-03-23

De individer som visar intresse och vill delta har överlag en längre tid än två år i Nacka bakom sig, en delvis försörjning och mycket spridd geografiskt ursprung.

Av 57 deltagare så är 9 inom etableringen, 15 har ekonomiskt bistånd och/eller AF-stöd medan 33 är självförsörjande, EU-medborgare eller studenter. Cirka hälften läser SFI eller SVA.

Av de sista 20 in så har hälften varit i Sverige 2 år eller mindre och hälften mellan 3 och 8 år.

37 män och 20 kvinnor, åldrar 19–59 år, från 30 olika länder och med ett spann kring företagande från vag idé till chefsbakgrund och stor omsättning.

Två stora utmaningar
– "systemkrockar" och
kommunikation med
målgruppen.

Kommunikation / marknadsföring

VAD		PUBLIK .		ANTAL		DATUM
SFI Eductus		SFI-elever		100		Sep.
SFI Jobblotsen		SFI-elever		15		Sep.
SFI Omsorgslyftet		SFI-elever		75		Sep.
Arbetsmarknadsrådet		Chefer på Af, kommunerna, Företagarna		10		Sep.
Frukostakademin		Näringsliv		75		Sep.
Ståmöte AFE x 2		KV, soc.sekr.		30		Juni & Okt.
Dialogmöte JUE		Jobb/utb.experter		30		Sep. & Nov.
Kickoff		Blandat		50		Sep.
Apt AFE + Lena Dahlstedt		KV, soc.sekr., admin, chefer		60		Sep.
Informationskväll i Fisksätra		Allmänhet				Nov.
Drop-in på Bibliotek		Allmänhet				Okt.

Annons i NVP	 Allmänhet		 Okt.
Inlägg på nacka.se	 Allmänhet	 Löpande	
Inlägg på Nackas Facebook	 Allmänhet	 Löpande	
Stor skylt utanför Nacka forum	 Allmänhet		 Nov.
Affischering i lokala centrum	 Allmänhet	 Löpande	
Eurocities	 Eur. Tjänstemän	 60	 Okt.
Arbetsmöte	 AF-handläggare	 2	 Okt.
Andra kommuner på besök	 Tjänstemän	 10	 Löpande
Flyers	 Allmänhet	 300 tryckta	 Löpande

Slutskede

SLUTDATUM MAJ 2017

Avslutande samverkan kring individen och synliggörande av alla dennes möjligheter och nätverk hos alla projektpartners och verksamheter.



- Stärkt
- Inspirerad
- Välinsatt
- Attraktiv individ/idé för marknaden













Nästa steg

Ansökningar hos ESF och Tillväxtverket ihop med bland annat Solna och Sundbyberg, regional utveckling.



Breddad målgrupp ihop med andra kommuner, icke etablerade etc.











Arbetsförmedlingens etableringsgrupp på plats.

Grundbudgeten klar, möjliga tillskott.