



ROOKIE
STARTUPS

RAPPORT 2018

NACKA 2018



PROGRAMUPPLÄGG.



1

UTBILDNING – ENTREPRENÖRSKAPSEXPRESS + STARTKAPITAL

RS inleds med tre regionala utbildningsdagar där deltagarna möter vänner att driva företag med, formar och vidareutvecklar sina företagsidéer. Utbildningen rör ämnen som: omvärldsanalys, affärsidé, affärsplan, försäljning, hållbarhet, ekonomi och marknadsföring.

2

TRE VECKOR EGET FÖRETAGANDE & REGIONALA MEETUPS

Med hjälp av en personlig handledare och veckovisa MeetUps ska företagen nu försöka få sitt startkapital att växa, och på så vis skapa sitt eget sommarjobb. Exempel på RS idéer från 2018 är: gräsklippningsservice, leverera nybakade frallor och event där pensionärer möter ungdomar.

3

AVSLUTNING & DIPLOMERING

Efter fyra veckors entreprenörskapsträning samlas vi för att fira deltagarnas prestationer och utvärdera sommaren. Vinnare utses i några olika kategorier, samt att årets RS-företag koras och vinner en prischeck på 5000 kr. Samtliga fullföljande deltagare får ett diplom, och därmed en stor merit att lägga på sitt CV.



ROOKIE
STARTUPS

PROGRAMANSVARIG

FRIDA OTTOW

Frida är programansvarig för Stockholmsregionen och hjälper därmed till i alla tillhörande kommuner under sommaren. Hon är 26 år gammal och har just avslutat sina masterstudier vid Uppsala Universitet inom hållbar affärsutveckling och börjar arbeta inom just det till hösten. Frida arbetade med RS integrationsprogram förra sommaren, även då som programansvarig. Som ung drev hon företag redan som 16 åring, och har vidare under sin universitetstid arbetat som bland annat projektledare och startup-rådgivare inom modebranschen.





ROOKIE
STARTUPS

HANLEDARE

BJÖRN BOLTON

Björn är 24 år gammal och har nyss blivit klar med sin Masterexamen inom Business and Management vid Uppsala Universitet. Björn har tidigare studerat företagande med inriktning mot CSR vid Handelshögskolan i Göteborg. Han ska börja arbeta heltid i Stockholm med affärsrådgivning efter sommarens Rookie Startups -programmet. Han har alltid varit väldigt intresserad av entreprenörskap och har startat flera projekt kring träning, kost och hälsa. Utöver dessa intressen så har Björn under flera år jobbat som tränare för ungdomar i olika sporter, som till exempel fotboll och löpning. Han har även agerat som ansvarig för flertalet fotbollsskolor.



ROOKIE
STARTUPS

HANLEDARE

JOSEPHINE HEDMAN

Josephine är 25 år gammal och har precis avslutat sina studier på civilingenjörsprogrammet i industriell ekonomi vid Luleå Tekniska Universitet. Efter sommaren ska hon börja som trainee inom Security and Safety på Swedavia. Hon har tidigare jobbat med RS både under förra sommaren som handledare för Nynäshamn samt under våren för rekrytering. Utöver det har Josephine erfarenhet av att arbeta med ungdomar som både idrottsledare, fotbollsdomare samt handledare för sommarjobb.

D9



ROOKIE
STARTUPS

HANLEDARE

OSCAR WALDE

Oscar är 23 år gammal och läser till civilingenjör i Industriell Ekonomi vid Lunds Tekniska Högskola. Hans intresse för entreprenörskap har bland annat utvecklats som medlem i sektionens entreprenörskapsutskott. Inom utskottet har han bland annat varit med och arrangerat inspirationsföreläsningar med entreprenörer och en tävling i att utveckla och presentera affärsidéer. För närvarande är han Vice ordförande för sektionen och har arbetat i simtränare som fyra år.

FRÅN ROOKIES TILL STJÄRN SKOTT

EN KICKSTART

Måndagen den 18 juni var startskottet för årets upplaga av Rookie Startups. Deltagarna i Stockholmsregionen hade då tre kickoff-dagar framför sig fullspäckade med utbildning och gemenskap för att lägga grunden till sommarens entreprenörskaps-utmaning. Handelshögskolans aula var vid starten nästintill fyllt med förväntansfulla deltagare och handledare. Kickoffen startade första dagen med en introduktion av programmet och alla handledare. Vidare höll Eric, en av våra handledare, i en inspirerande föreläsning med rubriken omvärldsanalys, där områden som hållbarhet och digitalisering berördes. Dagen fortsatte med ett besök av en gästföreläsare som berättade om sin resa som serieentreprenör. Vi avslutade dagen med en workshop där deltagarna för första gången träffades kommunvis. Under workshopen fick de möjlighet att brainstorma affärsidéer och utforma företag baserat på RS-Modellens steg.



Vidare under kickoffens andra dag byggdes kunskap på kring affärsidéer då två av våra handledare, John och Josephine, föreläste. Vi gästades även av en ung framgångsrik entreprenör som berättade sin historia. Som dagens sista moment fastställdes företagen och affärsidéer utvärderas genom presentationer inför kommunala workshopgrupper. Den tredje och sista kickoffdagen fokuserade mycket på affärsplaner då en handledare, Oscar, föreläste. Vidare hölls en viktig workshop med regelgenomgång och deltagarna utformade en plan inför kommande dagar som sommarentreprenörer. I slutet på dagen lämnade ett stort gäng förväntansfulla deltagare Handelshögskolans lokaler - redo att sätta deras planer i rörelse! Följande veckor skulle nu innehålla måndags "Meet Ups" där ämnen som marknadsföring, sälj, nätverkande, hantering av motgångar och hur man gör för att driva vidare ett företag togs upp av handledare och fler gästföreläsare. Övrigt arbete under veckorna schemalades med eget företagande och handledning. Sista veckan frångick detta upplägg då det istället var kvaldag och finaldag, torsdagen och fredagen, då priser för bland annat bästa RS företag delades ut och vinnaren rodde hem prispotten på 5000 kr.

LÄS MER >>



ATT STYRA SKUTAN

Efter Kickoff-dagarna så återstod lite mer än tre veckor för deltagarna i Nacka att förverkliga sina affärsidéer. Redan första dagen så var i princip alla företag igång. Flyers skrevs ut, kunder kontaktades och designade kläder skapades. En del företag fick kunder redan efter andra dagen medan andra företag hade ett mer långsiktigt perspektiv och fokuserade på att bygga en bra grund för sitt företag. Deltagare med ett långsiktigt perspektiv ville fortsätta med sitt företag efter RS-programmet och fokuserade därför mer att bygga upp sitt varumärke, göra gedigna kundundersökningar och lära sig mer om företagande. För dom var pengar inte högt prioriterat. Dock så var det ett par företag som stötte på hinder på ett eller annat sätt. Det kunde vara dålig respons på marknadsföringen, affärsidéer som behövde ändras eller svårt att locka kunder. Som handledare så var det vår uppgift att se till att dessa deltagare hölls motiverade under hela RS programmet. Den dagliga kontakten vi hade med deltagarna handlade om att hitta lösningar för de problem de hade och hitta på sätt att göra deras företag ännu bättre. Som handledare såg vi att denna kontakt blev avgörande för deltagarnas ambitioner och motivation.

Veckorna startades med "Meetups" där alla deltagare träffades med handledarna. Där fick företagen öva på att呈现出 framför publik. Deltagarna fick berätta om sitt företag, sin affärsidé samt hur det gått föregående vecka. Utöver detta så fick deltagarna diskutera och dela med sig av med- och motgångar, utmaningar, samt dela med sig av lärdomar till resterande deltagare. Flera företag insåg att det svåraste var att nå ut till rätt kunder. Andra insåg att man måste lägga ner mycket tid för att starta ett företag. Något som var fantastiskt att se var att alla deltagare förstod att man inte ska ge upp för tidigt och att hårt arbete ger resultat.

LÄS MER >>



SIST MEN INTE MINST

Att ha varit handledare för RS-programmet i Nacka kommun har varit fantastiskt spännande. Att få se deltagarna utvecklas, från att i början veta väldigt lite om entreprenörskap till att vid de sista dagarna stå på scen framför andra människor och berätta om sitt egna företagande, är otroligt inspirerande. Ungdomarna har klivit ut ur sin komfortzon och gjort något väldigt få vågar. De har försökt, misslyckats och försökt igen. De har förverkligat deras idéer och funnit lösningar till problem som uppstått, samtidigt som de utvecklats något enorm som personer längs vägen. Vi handledare är väldigt imponerade!

Slutligen vill vi tacka Nacka kommun för att vi och Rookie Startups har getts förtroendet att utveckla dessa förmågor hos ungdomarna och för att ni väljer att tro på dem. Vi vill även passa på att skicka med en önskan om att fler ungdomar ska få den här möjligheten även i framtiden.

BÄSTA hälsningar,

Frida, Björn, Josephine & Oscar



ROOKIE
STARTUPS

HÖJPUNKTER



BÄSTA SÄTTET ATT TA SIG FÖRBI EN MOTGÅNG

En av programnets höjdpunkter var under tredje veckans Meet Up. Den tredje RS veckan brukar annars kännetecknas av att ungdomarna stöter på någon motgång i deras företagande som de behöver ta sig förbi. Dagens workshops handlade om just hur man på bästa sättet gör det – och dagen avslutades med en rolig gruppaktivitet i Vasaparken då vi firade ungdomarnas hittills fantastiska framgångar.



ROOKIE
STARTUPS

HÖJDPUNKTER

FINALDAGEN

Finalen av RS 2018 i region Stockholm innehöll en stämning vem som helst kunnat ta på. Sju spända företag skulle nu presentera sina idéer framför hela regionen, draknästet och publik (ca. 200 personer) och tävla om att bli årets RS företag. Förutom priset för bästa RS företag så väntade utdelning av andra priser som exempelvis bästa - marknadsförare, försäljare och team. Vi handledare för region Stockholm är enormt stolta över alla våra deltagares arbete och utveckling över sommaren - detta såg vi till att fira ordentligt under vår final!





ROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018

URVAL AV RS FÖRETAG

2018



ROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018

RS AMANDA EE NILSSON

AMANDA EE NILSSON RS drivs av en tjejer som brinner för konst och design. Under sommaren har företaget arbetat med att främja ung konst. Verksamheten har haft som mål att skapa fina tavlor och sälja dem, samt börja bygga på en mötesplats för unga konstnärer. Tavlorna har varit uppskattade och sålts med god marginal. Dessutom tilldelades företaget Årets Förebild för goda ledaregenskaper.

“ÅRETS
FÖREBILD” I
REGION
STOCKHOLM



ROOKIE STARTUPS



RS QUICK ENERGY

RS Quick Energy grundades av fyra drivna killar. De tillhandahåller laddade powerbanks på ställen där det är svårt att ladda sin mobiltelefon, t ex vid konserter, festivaler och andra stora folksamlingar. Genom sin ambition, lyhördhet och långsiktiga inställning har de lagt grunden till ett framgångsrikt företag och dessutom vunnit utmärkelsen Årets Långsiktiga Företag.

“ÅRETS
LÅNGSIKTIGA
FÖRETAG” I
REGION
STOCKHOLM

 RSROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018

RS CONSCIOUSCLOTHES

RS ConsciousClothers skapades av två tjejer och en kille som alla tre tyckte kläder och design var intressant, men ville göra något mer. Affärsidén blev därför att erbjuda kläder där en viss del av priset skänktes till valfri organisation. Företaget jobbade intensivt under hela programmet med att bygga upp en fullt fungerande hemsida, väldigt snygga design till kläder samt ett bra samarbete med flertalet organisationer. Verksamheten möttes av entusiasm och kommer fortsätta att bedrivas efter RS programmet.

“ÅRETS
BÄSTA TEAM”
I REGION
STOCKHOLM

RS PARKOURKIDSNACKA

RS Parkourkidsnacka startades av två kompisar som brinner för sporten. De insåg vikten av att barn rör på sig och vistas utomhus. Dessutom såg de en möjlighet för föräldrar att få tid till annat. Därför har de nu jobbat dessa 4 veckor med att bygga upp en sommarskola för barn. Efterfrågan har varit stor och många har anmält sig.

“Vi har lärt oss att
känna våra
kunder och att
driva eget”



ROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018



RS TRYGGTSTALL

Tryggstall.se startades av en tjejer med visionen att få stall att bli mer hållbara. Ett långsiktigt perspektiv på företaget inleddes med att skapa en välfungerade hemsida där information kring hållbarhet delades och kunder kunde köpa bättre, smartare, produkter till sina stall. Dessutom erbjuder företaget information och föreläsningar till ryttare. Hemsidan har fått stor uppmärksamhet och har på bara 4 veckor besöks av över 5000 personer.

“Att få skapa ett företag av något jag gillar har varit väldigt roligt”



ROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018

RS BAKE-IT

Bake-it RS startades av en smart kille som fann en affärsmöjlighet i att underlätta för kunder att få goda bakverk. Genom att erbjuda anpassad leverans kunde RS bake-it attrahera många kunder och intresset har varit stort.



“Genom att åka till fler områden kunde jag sälja mer”



RS

ROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018

RS SKATECAMP

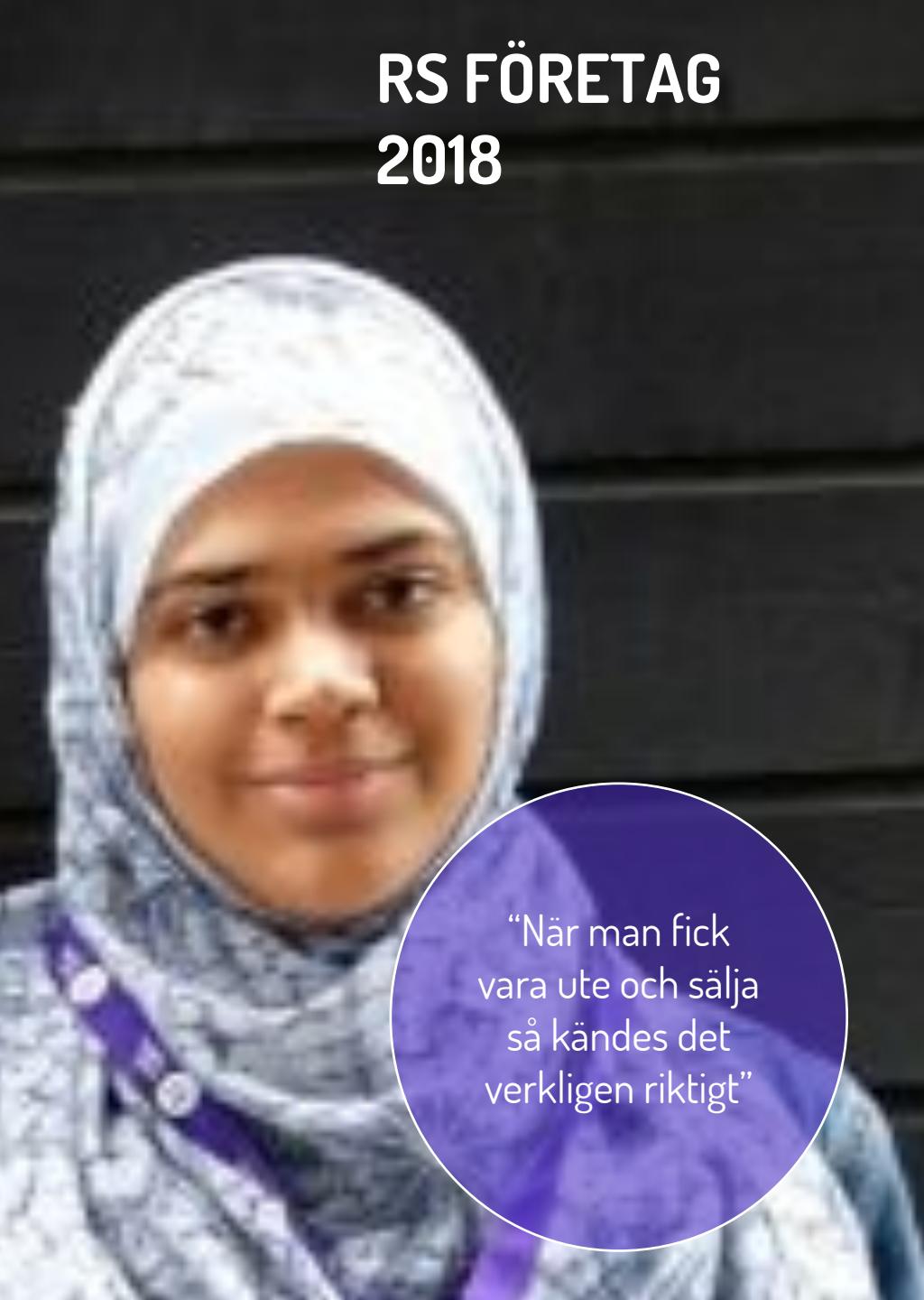
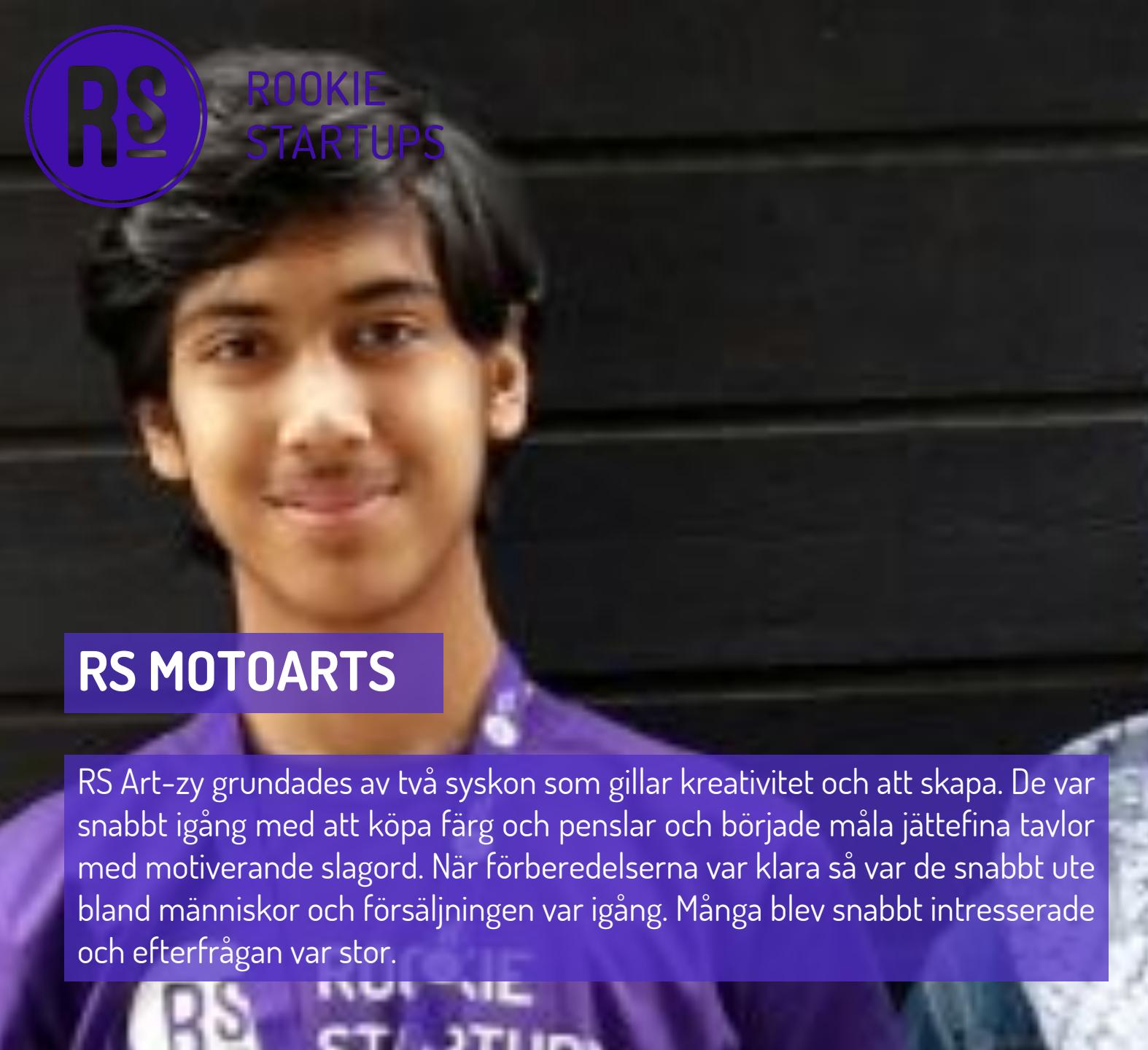
RS Skatecamp drivs av en målinriktad kille som vill främja skatekulturen bland barn och ungdomar. Att anordna "skatecamps" för unga fick en stor efterfrågan, och dessa 4 veckor har spenderats på att planera företagets andra skatecamp. Gedigen marknadsföring och ordentlig kundundersökning har lagt grunden för en god verksamhet som har goda etableringsmöjligheter.

"Att driva företag tar mycket tid, men man får jobba när man vill som egen chef"

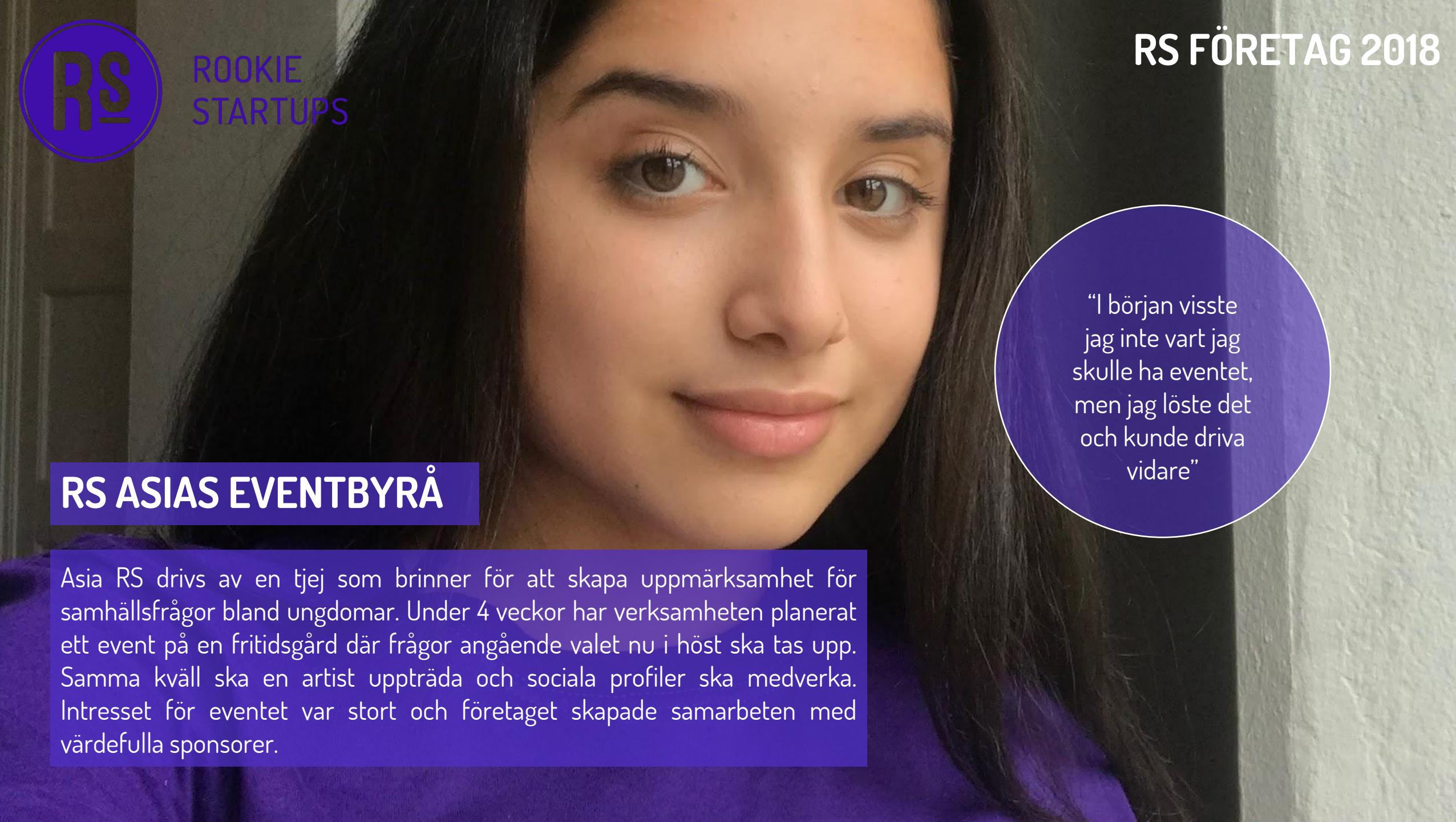
 RSROOKIE
STARTUPSRS FÖRETAG
2018

RS MOTOARTS

RS Art-zy grundades av två syskon som gillar kreativitet och att skapa. De var snabbt igång med att köpa färg och penslar och började måla jättefina tavlor med motiverande slagord. När förberedelserna var klara så var de snabbt ute bland människor och försäljningen var igång. Många blev snabbt intresserade och efterfrågan var stor.



“När man fick vara ute och sälja så kändes det verkligen riktigt”



RS

ROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018

RS ASIAS EVENTBYRÅ

Asia RS drivs av en tjejer som brinner för att skapa uppmärksamhet för samhällsfrågor bland ungdomar. Under 4 veckor har verksamheten planerat ett event på en fritidsgård där frågor angående valet nu i höst ska tas upp. Samma kväll ska en artist uppträda och sociala profiler ska medverka. Intresset för eventet var stort och företaget skapade samarbeten med värdefulla sponsorer.

“I början visste jag inte vart jag skulle ha eventet, men jag löste det och kunde driva vidare”



ROOKIE
STARTUPS

RS FÖRETAG 2018

RS CAELREDESIGN

RS CAELREDESIGN drivs av en tjej som vill främja hållbarhet inom klädindustrin. Företagets affärsidé är att utveckla konceptet "second hand" genom att ta tillvara på begagnade kläder och designa om dem. Företaget har jobbat med att lokalisera relevanta affärer för samarbete och designat kläder för försäljning. Verksamheten har fått uppmärksamhet av både kunder och företag.

"Att kunna driva ett företag samtidigt som jag gör något bra för miljön har jag verkligen gillat"

RESULTAT FÖR RS 2018

ANTAL DELTAGARE: 133 SÖKANDE / 60 STARTANDE / 54 FULLFÖLJANDE

KÖNSFÖRDELNING 17 KVINNOR / 37 MÄN



84%

HAR FÅTT EN

ÖKAD ENTREPRENÖRIELL FÖRMÅGA

90%

HAR FÅTT ETT

ÖKAT INTRESSE FÖR FÖRETAGANDE

96%

SKULLE

REKOMMENDERÄ RS TILL EN VÄN

LÄS MER >>

RESULTAT FÖR RS 2018.



81%

HAR FÅTT

ÖKADE KUNSKAPER OM FÖRETAGANDE

93%

ÄR

NÖJDA MED HANDLEDNINGEN

LÄS MER >>

DELTAGARNA HAR ORDET

UNDER RS

“Jag har lärt mig hur man startar upp ett företag och allt om de olika teknikerna man använder sig av som exempelvis pitcha, marknadsföra.”

“Det är svårt att bara nämna en grej man har lärt sig eftersom RS har lärt mig så mycket grundligt i hur man skapar ett företag/UF företag som säkert kommer vara till stor hjälp med mina nya företag i framtiden.”

“Eftersom jag hade en del motgångar under min RS tid så har jag lärt mig att prioritera de viktigaste arbetsuppgifterna och att välja mina gruppmedlemmar på rätt sätt. Jag har även lärt mig att inte ge upp lika lätt, några schyssta tips inom marknadsföring och hur man kan förverkliga en affärsidé.”



OM HANDLEDNINGEN

“Handledarna var mycket hjälpsamma och fanns alltid där för en.”

“Jag gillar handledningen, att ni tagit er tid för att göra detta på sommaren tycker jag är jättekul, att ni sprider bra energi och hjälper oss med den lilla knuff som behövs. Super super bra!!”

“Jag tycker att min handledare alltid funnits där när jag haft ett problem och min handledare är alltid positiv och driven.”

“Keep up the good work!”

FÖR MER: SE BIFOGAD KOMPLETT UTVÄRDERING.



ROOKIE
STARTUPS

OM OSS

VI SKAPAR MORGONDAGENS ENTREPRENÖRER

Sedan 2009 har över 4000 ungdomar runt om i Sverige startat ett eget företag som sommarjobb via oss på Rookie Startups (f.d. Roligaste Sommarjobbet). Vi har fått se utomhusbiografer, cykelverkstäder, sommarcaféer, webbshoppar och många andra affärsidéer förverkligas. Tusentals ungdomar har lärt sig vad entreprenörskap innebär, och att man inte behöver en arbetsgivare för att skapa sig arbete. Som entreprenör kan man faktiskt anställa sig själv.





ROOKIE
STARTUPS

OM OSS

ENTREPRENÖRSKAP UTVECKLAS BÄST I TIDIG ÅLDER

Forskningen är tydlig: Entreprenörskap utvecklas bäst i tidig ålder, precis som andra intelligenser och förmågor (Heckman J., Giving Kids A Fair Chance, 2013). Dessutom, desto tidigare ungdomen börjar utöva sin entreprenöriella förmåga – desto bättre! Dessa ord förklarar varför RS uteslutande valt att fokusera på utbildning av barn och unga.



ROOKIE
STARTUPS

OM OSS



EN IDEELL VERKSAMHET MED STORA AMBITIONER

RS är en ideell verksamhet med syfte att öka ungas entreprenöriella förmåga och intresse för företagande. Verksamheten startade 2009 i Uppsala av två 20-åringar som ville ge ungdomar i sin egen ålder möjlighet att upptäcka sin egen potential och verktyg för att lyckas på arbetsmarknaden och i livet. RS ambition är att bli världsledande på ungt entreprenörskap.



INTEGRATION GENOM ENTREPRENÖRSKAP

RS Entry är en introduktionskurs i entreprenörskap för asylsökande ungdomar utan arbetsstillstånd i Sverige. Många av dessa ungdomar kommer från samhällen där eget företagande är det naturliga sättet att försörja sig på, och då trösklarna in på den svenska arbetsmarknaden ofta är höga kan entreprenörskap vara en effektiv lösning. Deltagarna får förutom ökade kunskaper kring företagande också en fantastisk möjlighet att praktisera sin svenska.

VÅR METOD: UTVECKLAD I SAMARBETE MED FORSKARE

DREAM.

Definiera målet.

- Få kontakt med din passion
- Forma en intension
- Positiv effekt
- Självreflektion

PLAN.

Definiera vägen.

- Formulera konkreta steg mot målet
- Känsla av kontroll
- Optimism

DO.

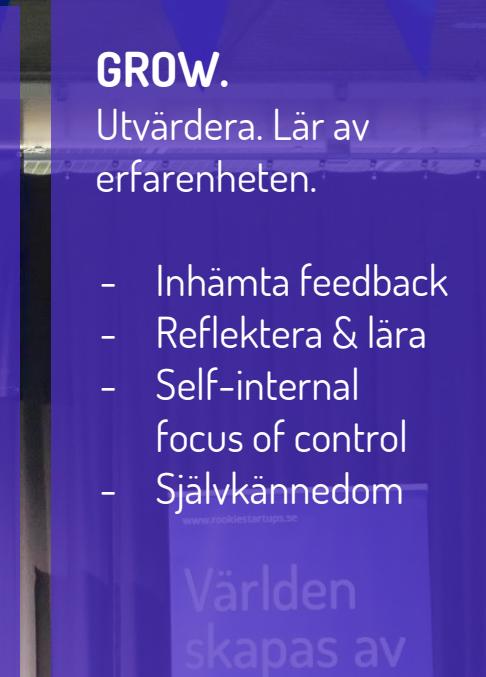
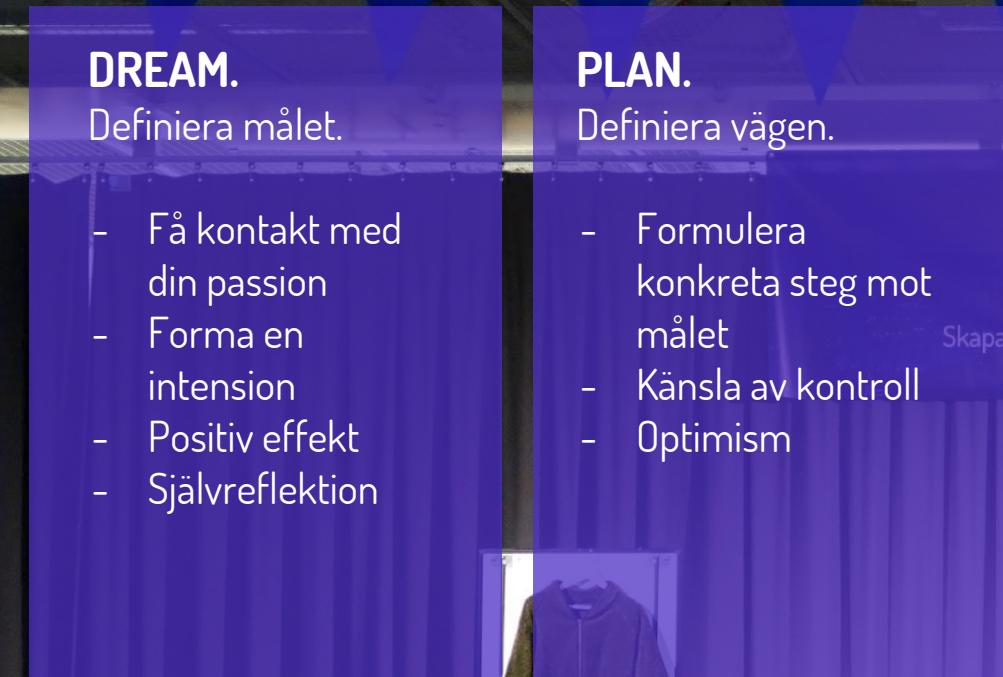
Skaffa resurser och genomför planen.

- Gå till aktiv handling.
- Interagera med andra
- Inre motivation
- Energi & vitalitet.
- Fokus & uthållighet

GROW.

Utvärdera. Lär av erfarenheten.

- Inhämta feedback
- Reflektera & lära
- Self-internal focus of control
- Självkändedom



ROOKIE
STARTUPS



ROOKIE
STARTUPS

TEAMET



TACK FÖR FÖRTROendet

KONTAKT: (VD) MY EKSTRAND / MY.EKSTRAND@ROOKIESTARTUPS.SE / 070 750 66 69