

# Utvärderingsprotokoll restaurangverksamhet i Nacka stadshus 2018

I upphandlingen inkom X anbud. Sista anbudsdag i upphandlingen var 2019-01-29.

Anbud	Anbudsgivare	Organisationsnummer		

### **Kvalificering**

I kvalificeringen kontrolleras samtliga krav som ställts på leverantören.

Anbuden från X anbudsgivare uppfyllde samtliga krav och gick vidare till utvärdering.

## Utvärdering

Utvärderingskriterierna nedan bedömdes med 0, 10, 50, 75 eller 100 poäng vardera och en intern viktning per huvudkriterium gjordes.

#### • Beskrivning av uppdragets utförande:

- varför anbudsgivaren vill driva restaurangverksamheten i Nacka stadshuset samt hur Nacka kommun kommer att främjas.
- tilltänkt utbud och priser.

#### • Organisation, kvalitetssäkring och hållbarhet

- på vilket sätt restaurangpersonalen på plats kommer att ha möjlighet att påverka restaurangverksamhetens utbud, kvalitet och utveckling samt ägares och/eller företagsledningens engagemang i den dagliga driften för att säkerställa kompetens, kvalitet och snabba beslutsvägar.
- hur anbudsgivaren arbetar med hållbarhetsfrågor för att tillmötesgå Nacka kommuns önskemål om ett hållbart utbud samt på vilket sätt detta kommer att synliggöras.

#### • Personal

- på tilltänkta nyckelpersoner bifoga CV samt två (2) referenser på sin yrkesroll (restaurangchef och/eller köksmästare).
- om anbudsgivaren har egen "pool" av extrapersonal eller använder bemanningsbolag för inhyrd personal.



#### • Ekonomi

- Sammanställning av en årsbudget för verksamhetsår ett (1) baserad på nuvarande pris och kostnadsnivåer.

#### Muntlig presentation

Fyra anbudsgivare hade möjlighet att vinna och bjöds in till muntlig presentation av respektive anbud. De muntliga presentationerna poängsattes 0–30 poäng per kriterium nedan:

- relevans för uppdraget
- verifierar lämnat anbud
- visar återrapporteringsförmåga d v s förmåga att återge hur man arbetat i tidigare uppdrag och vad som blev resultatet
- visar omdöme och integritet professionalism
- visar kommunikationsförmåga förmågan att skapa kontakt

Kriterierna viktades inbördes och poängen summerades med kriterierna i anbudet till en total utvärderingspoäng.

# Sammanställning utvärderingskriterier

Utvärderingen av beskrivningar på kriterierna i anbuden och de muntliga presentationerna gav följande poäng.

Kriterier				
	Viktnin			
	g			
6.1.1 Beskrivning av 50% uppdragets utförande				
6.1.2 Kvalitet och hållbarhet	25%			
6.1.3 Personal	15%			
6.1.4 Ekonomi	10%			
Summa viktad poäng				
5.6 Muntlig presentation	100%			
Total utvärderingspoäng				
Placering				

Efter utvärdering framgick att anbudsgivare nummer X (sekretess) nått högst utvärderingspoäng och därmed hade det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet.