

HANDLINGPLAN

för att genomföra näringslivsstrategin

Kommunen har ett dynamiskt företagklimat som främjar innovation och entreprenörskap genom att kommunen

- 1. Har partners som erbjuder forum för rådgivning, mentorskap och finansieringsinsatser, riktat till företag med tydlig tillväxtpotential
- 2. Bidrar till samordnad innovations och nystartsrådgivning tillsammans med partners
- 3. Verkar för att flexibla miljöer skapas för nystartade företag
- 4. Utvecklar arbetet med tidig upphandlingsdialog och uppföljning för att ta tillvara innovation, utveckling och marknadskännedom i leverantörsledet
- 5. Utvecklar fler kundvalstjänster

ÅTGÄRD		ANSVAR	LÄGE
1.	Skapa konkreta insatser för affärsutveckling genom Nacka Tillväxtforum	Stadsledningskontoret	$\bigcirc \bullet \bigcirc$
2.	Öka insatsvolymen av innovations- och nyföretagarrådgivning	Stadsledningskontoret	0
3.	Genomföra nätverksträffar för fastighetsägare och entreprenörer för att möta behovet av fler flexibla kontorsytor	Stadsledningskontoret	
4.	Genomföra en behovs- och marknadsanalys av leverantörsmarknaden inom strategiskt viktiga inköpsområden	Inköpsenheten	
5.	Implementera en tidig, strukturerad upphandlingsdialog med nyckelleverantörer	Inköpsenheten	
6.	Utreda möjligheten att utveckla kundvalstjänster med näringslivsinriktning	Stadsledningskontoret	

- Minst 100 företag ska vara engagerade i Nacka Tillväxtforum per år
- Andel rådgivningsvolym ska öka

Diarienummer	Fastställd/senast uppdaterad	Beslutsinstans	Ansvarigt politiskt organ	Ansvarig processägare
KFKS 2015/	2015-	Kommunstyrelsen	Kommunstyrelsen	Näringslivsdirektören

Kommunen bidrar till god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens genom att kommunen

- 1. Utvecklar matchningsinsatser som i hög grad baseras på företagens kompetensbehov
- 2. Låter näringslivets kompetensbehov stå som grund för utvecklingen av arbetsförlagd utbildning och praktik
- 3. Verkar för att kompetens och utbildningssatsningar mobiliseras kring strategiska branscher
- 4. Verkar för att tillgängliggöra högre utbildning och forskning med tydlig inriktning mot näringslivets behov

ÅTGÄR	RD	ANSVAR	LÄGE
1.	Vidareutveckla vuxenutbildningen för att stärka kompetensförsörjning till näringslivet	Arbete- och Företagsenheten	\bigcirc
2.	Genomföra dialogmöten med anordnare för att möta näringslivets kompetens- och rekryteringsbehov	Arbete- och Företagsenheten	$\bigcirc\bigcirc\bigcirc$
3.	Analysera och utveckla lärlings – och praktikplatser i upphandlingsprocessen	Arbete- och Företagsenheten	\bigcirc
4.	Utveckla en metod för entreprenörskaps- och nyföretagarrådgivning riktad till nyanlända	Arbete- och Företagsenheten	\bigcirc
5.	Genomföra och vidareutveckla rådslag med näringslivet för att nå bättre matchningseffekter	Arbete- och Företagsenheten	$\bigcirc\bigcirc\bigcirc$
6.	Genomföra rekryteringsmässor tillsammans med näringslivet med fokus på ungdomars första jobb (Jobb1)	Arbete- och Företagsenheten	00
7.	Genomföra regelbunden trendspaning av framtida kompetensbehov inom strategiska branscher	Förnyelseenheten	

- Andel upphandlingar som inkluderar lärlings och praktikplatser ska öka
- Antal personer som går från vuxenutbildning till arbete i bristyrken ska öka
- Antal personer som går från vuxenutbildning till arbete i strategiska branscher (bygg, hotell, restaurant, vård och omsorg) ska öka

Kommunen har en aktiv markpolitik som är tydligt kopplad till näringslivets etableringsförutsättningar genom

- 1. En väl fungerande intern etableringsprocess och mottagningsservice
- 2. Ett strukturerat samarbete med lokala fastighetsägare
- 3. Insatser för att minst 90 procent av alla företag har tillgång till fiber 2020
- 4. Att näringslivets behov särskilt beaktas vid planering och utveckling av infrastruktur

ÅTGÄRD		ANSVAR	LÄGE
1.	Genomföra en inventering och analys av all kommunal mark	Enheten för Fastighetsutveckling	\bigcirc
2.	Utveckla metod för ökad planberedskap och snabbare planhandläggning vid företagsetableringar	Enheten för strategisk stadsutveckling	
3.	Prioritera företag i planärenden som gäller ändring genom tillägg	Planenheten	
4.	Vid planläggning för verksamheter ska placering av byggnader på tomtmark hanteras med stor flexibilitet. Exempelvis ska prickmark användas restriktivt	Planenheten	
5.	Genomföra regelbundna strategiska nätverksträffar med fastighetsägare	Enheten för strategisk stadsutveckling	$\bigcirc\bigcirc\bigcirc$
6.	Kommunicera samordnad och nulägesorienterad regional trafikinformation till näringslivet	Trafikenheten	\bigcirc
7.	Analysera resemönster till och från större arbetsplatser för att säkerställa god service och tillgänglighet	Trafikenheten	

- Färdig inventering och analys av all kommunal mark klar under 2016
- Etableringsprocess dokumenterad och klar senast juni 2017
- Analys av resemönster till arbetsplatser klar under 2016

Kommunen verkar för att stadsplaneringen skapar goda urbana lokaliseringsförutsättningar genom att

- 1. Analysera och påverka marknadens drivkrafter ur ett lokaliserings och investerarperspektiv
- 2. Skapa kommersiella förutsättningar i bottenvåningar
- 3. Utnyttja T-banans stationslägen, dess kommersiella hävstång och attraktivitet ur ett etableringsperspektiv
- 4. Skapa hög totalvolym av verksamheter i kommersiellt attraktiva lägen
- 5. Reservera mark för kommande etableringar av kommersiella fastigheter
- 6. Planera för fastigheter med blandad funktion och verksamhet

ÅTGÄRD		ANSVAR	LÄGE
1.	Planera, utveckla och genomföra affärsdrivande	Stadsledningskontoret	
	kommunikationsinsatser		
2.	Kartlägga attraktiva lägen för verksamheter i	Enheten för strategisk	
	bottenvåningar som underlag för markanvisningar	stadsutveckling	
3.	Utveckla en metod för regelmässig användning av	Enheten för strategisk	
	3-dimentionell fastighetsindelning vid planering av	stadsutveckling	
	kommersiell verksamhet i bottenvåningar		
4.	Genomföra volym – och lägesstudier för kontor nära	Planenheten	\triangle
	t-banans stationslägen		
5.	Studera och analysera planeringsförutsättningar för	Exploateringsenheten	
	100,000 kvadratmeter kontor i centrala Nacka		
6.	Genomföra en marknadsanalys av efterfrågan på	Enheten för strategisk	
	kontorsyta i hela Nacka stad	stadsutveckling	

- Dokumenterad metod för hur 3-dimentionell fastighetsindelning inkluderas i underlag för markanvisning vad gäller kommersiell verksamhet i bottenvåningar under 2017
- Volym och lägesstudier för kontor i centrala Nacka klar 2016
- Rapport gällande efterfrågan av kontorsyta i centrala Nacka klar under 2017

Kommunen har en enkel, snabb och kundfokuserad myndighetsutövning som möter företagens behov genom att

- 1. Kontinuerligt utveckla och förstärka bemötande, tillgänglighet och kompetens inom de viktigaste myndighetsområdena
- 2. Erbjuda en förutsägbar, transparant och samordnad ärendeprocess
- 3. Erbjuda lättillgänglig och tydlig webbaserad tillstånds och etableringsguidning
- 4. Skapa förutsättningar för att åstadkomma småföretagarvänlig upphandling

ÅTGÄRD		ANSVARIG ENHET	LÄGE
1.	Etablera en tydligare kontaktväg mellan bygg- lovsenheten och planenheten vid enklare planändringar för att bygglov ska kunna ges	Bygglovsenheten	
2.	Prioritera företagsärenden vad gäller resursanvändning på bygglovsenheten	Bygglovsenheten	
3.	Utbilda samtliga miljöinspektörer i effektiv kommunikation och bemötande	Miljöenheten	\bigcirc
4.	Genomföra branschinriktade seminarier för att stärka relationer och sprida kunskap om lagstiftning inom miljö och livsmedel	Miljöenheten	0-0
5.	Utreda behovet av en tydligare struktur för evenemangsförfrågningar	Stadsledningskontoret	
6.	Kartlägga inkommande frågeställningar från näringslivet för utveckling av en effektiv mottagningsservice	Kontaktcenter	0-0
7.	Implementera en anpassad etableringsguide, samt integrera verksamt.se på Nackas nya webb	Stadsledningskontoret	\bigcirc
8.	Utse en medarbetare inom Kontaktcenter som är specialist på näringslivsfrågor	Kontaktcenter	\bigcirc
9.	Genomföra nätverksträffar för småföretag för information om aktuella upphandlingar	Inköpsenheten	\bigcirc

- NKI värde på 75 år 2018 inom miljö, livsmedel och bygglov
- Etableringsguide tillgänglig på Nackas webb under 2016