

Ansökan till FRON Införande hösten 2015  
Fortsättning på tidigare projekt: 2014-03053

## 2015-05930 Konsten att skapa stad

### Koordinerande projektpart (Koordinator)

Nacka kommun (212000-0167)  
Nacka kommun

### Projektledare

Katarina Fredrika (katarina.fredrika@nacka.se) Nacka kommun (212000-0167)

Total projektkostnad	3 932 000	Startdatum	2016-03-01
		Slutdatum	2016-12-31
Sökt bidrag	850 000		
Egen finansiering	3 082 000		
Andra finansierare	0		
Total finansiering	3 932 000		
Total stödnivå	21.6%		

### Mål för projektet

Det övergripande målet är att sprida kunskap om hur konst, kultur, konstnärlig kompetens och medskapande kan verka på nya sätt i stadsutvecklingens olika faser. Genom ett ökat görande, nya verktyg och tydliga direktiv samt ett vidgat involverande införs nyskapande och förnyade arbetssätt på bred front. Målet är en levande stad där människor trivs och mår bra i linje med Nacka stads vision - nära och nyskapande.

### Svensk projektsammanfattning

Urbaniseringen ökar kraftigt och vi bygger nu Nacka stad som skall stå klar 2030. Vi har genom FRON utforskat om medskapande, konst, kultur och konstnärlig kompetens behöver få en ny och starkare roll i stadsutvecklingen. Svaret är ja. Vår lösning skapar en inspirerande och välkomnande stad både under byggtiden och när det är klart - en stad som klarar av att stimulera och bära upp en mångfald av mänskliga uttryck och behov.

Vår ide vilar på fyra strategier; välkomnande under tiden; tillsammans i samspel; mod, kreativitet & innovation; ansvarsfullt & hållbart. Vi har utvecklat tre 'växlar' som definierar olika typer av aktiviteter eller insatser: 1) Tillfälliga och kortvariga aktiviteter såsom festivaler och evenemang 2) Tillfälliga och lite längre insatser och aktiviteter såsom aktivering av tomma lokaler, pop-up-parker - installationer som kan fungera som inspiration eller oaser i byggkaos 3) Insatser som leder till en permanent installation av bestående karaktär såsom unika attraktiva målpunkter med konstnärlig höjd eller utveckling av offentliga platser. Alla växlar berör medskapande och platsutveckling.

Vår tes är att det är genom görandet innovationen klarnar och får fäste. Införandet handlar därför för oss främst om ett fortsatt görande - om att skala upp görandet. Att involvera fler är i det utökade görandet viktigast, och det innebär inte att gå en teoretisk kurs. Genom ett ökat görande, nya verktyg och direktiv samt ett vidgat involverande inför vi nu nyskapande och förnyade arbetssätt på bred front för en levande stad i linje med Nacka stads vision - nära och nyskapande.

Konsten att skapa stad skapar nytta för nutida och framtida boende, besökare, medarbetare, och andra aktörer i Nacka kommun och globalt.

## Specifika frågor för denna utlysning

### Behov och aktör

OBSERVERA. Samma blankett används för ansökan till projekt inom faserna Planering, Utveckling och Införande. Vissa fält rör enbart vissa av faserna. Var därför uppmärksamma på vilka fält som ska fyllas i just er ansökan.

### Behov \*

*Beskriv behovet eller problembilden, det vill säga vad det är som behövs eller inte fungerar i nuläget. Förklara hur angeläget det är att en ny lösning kan utvecklas och införas, samt vem eller vilka som kommer att ha nytta av den eller gynnas av att en ny lösning kommer fram och införs.*

*För Utveckling eller Införande: Det ska tydligt framgå vad som ligger till grund för er analys av behoven (studier, förarbeten etc.).*

Urbaniseringen ökar kraftigt, liksom konflikter och polariseringar mellan olika samhällskrafter. Det är högst angeläget, allvarligt och nödvändigt att hitta lösningar som kan inkludera en mångfald av perspektiv och på bästa sätt tillvarata och rikta mänsklig kraft mot en positiv och hållbar framtid. Befintliga arbetssätt och metoder i stadsutvecklingens olika faser är i dagsläget allt för begränsade för att uppnå önskat resultat.

Ansökan baserar sig dels på utvärdering inkl 25 st interna intervjuer bland Nackas ledande politiker och tjänstepersoner, dels på den kunskap och de erfarenheter, insikter och resultat vi fått fram genom projektets planerings- och utvecklingsfaser samt dels på omvärldsspaning, nationella och internationella erfarenhetsutbyten och kunskap om modern forskning.

Tesen vi driver är att det är genom görandet innovationen klarnar och får fäste. Införandefasen handlar därför för oss främst om fortsatt görande - om att skala upp görandet. Att involvera fler är i det utökade görandet viktigast, och det innebär inte att gå en teoretisk kurs.

Nytta för boende, besökare, medarbetare, politiker och andra aktörer i Nacka kommun och globalt.

### Aktör/aktörskonstellation \*

*Beskriv varför ni (koordinator och eventuella övriga projektparter) är lämpade att driva projektet. Nämn om det finns andra aktörer som ni vill engagera i projektet och varför.*

I Nacka bor 95 000 personer och antalet ökar stadigt. År 2030 skall 14000 nya bostäder, 10000 nya arbetsplatser och 3 nya tunnelbanestationer vara färdigbyggda på västra sicklaön och bli Nacka stad. I vårt arbete med att växa finns det ett stort fokus i kommunen på stadsutveckling och vi har en förankrad avsikt att systematiskt pröva och utveckla metoder och modeller som på bästa sätt tar tillvara på den kraft som medborgare, konst, kultur och kreativ kompetens kan erbjuda. Vi har i planerings- utvecklingsprojektet konsekvent och systematiskt visat mod, kreativitet och förmåga till leverans, analys, reflektion och styrning.

Vi arbetar efter principen att 'människor vill och kan' och gör vad vi kan för att underlätta för mänsklig drivkraft och kreativitet. Även i införandeprojektet står därför medborgarna i fokus. I införandet av nya lösningar kommer vi behöva samverka med flertalet olika aktörer inom de kreativa branscherna/näringarna samt med de exploatörer, arkitekter och fastighetsägare som skall utveckla Nacka tillsammans med oss. 75% av Nackas välfärdstjänster är kundval, och därför kommer även anordnare som levererar dessa tjänster nu också engageras.

### Lösning, syfte och mål

### Vilka lösningar finns idag? (Omvärldsanalys) \*

*Beskriv vilka lösningar som finns idag för behovet eller problemet, till exempel i andra kommuner/ landsting/ myndigheter/ utomlands. Varför är de lösningarna inte tillräckliga? Om det inte finns några liknande lösningar ska det framgå.*

*För Utveckling och Införande: Beskriv på vilka studier, underlag eller andra kunskaper ni baserar er omvärldsanalys.*

*För Planering: Beskriv om och i så fall hur ni planerar att göra en bredare omvärldsanalys.*

Modern forskning visar att föra in kreativ kompetens i samhällsstrukturer och företagsverksamheter ökar innovationstakten och stärker tillväxten. Konsten och kulturen betraktas inte längre bara som en lockande faktor utan anses stå i direkt samband med innovationsverksamheten, d.v.s. den spelar en avgörande roll i innovationsverksamhetens framgång.

Konst och kultur hamnar ofta långt ner på listan av prioriteringar och ses inom stadsutvecklingen som något som hör hemma i slutet av processerna när övrig planering redan är klart. Dess funktion begränsas ofta till utsmyckande, och attityden är att dess värde är perifert. Medskapande betraktas ofta besvärande och behandlas med låg respekt. Vi vänder 180 grader på det.

Kommuner i världen har i olika stor omfattning provat att använda medskapande, konst, kultur och kreativ kompetens som resurser på nya sätt i stadsutvecklingens olika faser - befintliga lösningar tillvaratar inte mänsklig intelligens och kraft på bästa sätt. Det som särskiljer oss är att vi nu över tid konsekvent och metodiskt har arbetat utforskande mot en systematisering och införande av nya metoder - bestående expansion av förlegade system.

### **Er idé eller lösning\***

*Beskriv den idé eller lösning som ni vill planera, utveckla eller införa. Vilken typ av idé eller lösning rör det sig om? Hur skiljer den sig från redan existerande lösningar?*

*För Planering: Om det på något sätt går att beskriva effekterna av idén eller lösningen i siffror (exempelvis besparingar, frigjord arbetstid etc.), gör det.*

*För Utveckling eller Införande: Resonera runt vilka effekter lösningarna ska få för er verksamhet på kort och lång sikt. Försök att beskriva effekterna av idén eller lösningen i siffror (exempelvis besparingar, frigjord arbetstid etc.). Beskriv även förväntade effekter utanför er verksamhet.*

*Om finansiering har erhållits tidigare från VINNOVA eller annan finansiär för ett tidigare arbete på projektet, till exempel för planering, beskriv detta.*

Projektet har i planerings- och utvecklingsfaserna utforskat om medskapande, konst, kultur och kreativ kompetens behöver få en ny och starkare roll i stadsutvecklingen. Svaret är ja.

Vår idé vilar på fyra strategier; välkomnande under tiden; tillsammans i samspel; mod, kreativitet & innovation; ansvarsfullt & hållbart. Vi har utvecklat tre växlar som definierar olika typer av insatser: 1) Tillfälliga och kortvariga insatser såsom festivaler och evenemang 2) Tillfälliga och lite längre insatser och aktiviteter såsom aktivering av tomma lokaler, pop-up-parker installationer som kan fungera som inspiration eller oaser i byggkaos 3) Insatser som leder till en permanent installation av bestående karaktär såsom unika attraktiva målpunkter med konstnärlig höjd eller utveckling av offentliga platser. Alla växlar berör medskapande och platsutveckling.

Vår idé kommer skapa en mer levande stad som klarar av att stimulera och bära upp en mångfald av mänskliga uttryck och behov. Effekterna blir en ökad delaktighet, en mer hållbar stadsutveckling och mer levande stadsdelar. På längre sikt ser vi att kunskaperna från detta projekt kommer ge spilleffekter på andra kommunala tjänster, arbetssätt och metoder t ex skola och omsorg. Redan i denna fas involveras en del av välfärdstjänsterna inom Nacka.

Vidare effekter är ökat stöd för utvecklingen av Nacka stad (ökat engagemang och stolthet, mindre missnöje och klagomål); Ett minskat antalet överklaganden (snabbare processer); Ökat förståelse hos politiken för vad Nackas nutida och framtida medborgare vill (lättare att träffa rätt med insatser som också minskar missnöje och ökar NKI och därmed stärker förtroendet för kommunen och relationen till medborgarna/målgruppen); Tydlig identitet för olika platser (attraktivitet, lättare att sälja bostäder och attrahera arbetskraft); En ökad kunskap, respekt och därmed förverkligande av medborgarnas tankar, känslor och drömmar (en stad där människor trivs och mår bra); Ökad innovationstakt (tvärdisciplinära och medskapande sammanhang och gör att kreativiteten ökar och sannolikheten att nya innovationer tas fram och manifesteras ökar markant).

Konsten att skapa stad är en pionjärverksamhet, samtidigt som förutsättningarna för kopiering är stora då det handlar om generaliserbar expansion av nya arbetssätt och metoder.

### **Syfte\***

*Formulera syftet med projektet genom att svara på vad som ska göras, för vem och varför.*

Sprida kunskap om konst, kultur, kreativ kompetens och medskapande som verktyg i stadsutvecklingen. Genom ett ökat görande och vidgat involverande införs nyskapande och förnyade arbetssätt för bättre kvalitet & hållbarhet för alla.

### **Mål\***

*Beskriv era projektmål, det vill säga hur långt ni har kommit när projekttiden är slut.*

*Använd gärna SMARTa mål: Specifika, Mätbara, Acceperade (= erkänt betydelsefulla), Realistiska och Tidssatta.*

*För Planering: Målen för ett planeringsprojekt handlar oftast om att ta fram*

beslutsunderlag för fortsättning, ibland i form av en ansökan om utvecklingsprojekt. Om ni dessutom även har mål för ett fortsättningsprojekt så går det bra att beskriva även dessa.

1) Minst 30 av 200 pågående stadsbyggnadsprojekt i Nacka har använt minst en av växlarna  
2) Minst 3 kollaborativa gestaltningar (KOLIBRI) genomförs i Nacka 3) EXPANDERA BEFINTLIGA VERKTYG: Teknisk handbok, stadsbyggnadsmodellen, exploateringsavtalsmallen får Konsten att skapa stad komponenter 4) RAMAVTAL tas fram och möjliggör för stadsbyggnadsprojekt att ta hjälp av externa aktörer 6) DIGITAL PLATTFÖRM för medskapande finns 7) HANDBOK finns digitalt och i fysisk upplaga om 200 ex 8) 28 genomförda HÖR & GÖR seminarier för anordnare och andra aktörer i Nacka

## Aktiviteter

### Aktiviteter

Beskriv hur projektet ska genomföras, det vill säga hur ni tänker lägga upp ert arbete. Det kan till exempel handla om aktiviteter som att göra intervjuer, skicka ut enkäter, ordna workshops, utföra marknadsanalyser, genomföra kartläggningar etc.

Dela in era aktiviteter i olika arbetspaket. Beskriv dessa nedan. Ni kan maximalt ha med 12 arbetspaket, men det går självklart bra att ha färre.

Försök se till att leveranser och resultat passar ihop med era mål för projektet.

#### Arbetspaket \*

Arbetspaket 'GÖRA MER' / DEL 1 / Direktiv till Nacka stad och Lokala centrum

#### Start-slut \*

160301-161231

#### Aktiviteter \*

Tydliga direktiv om införande genom ökat görande. Det handlar om att välja ut minst 30 av de 200 pågående stadsbyggnadsprojekten i Nacka kommun, med fokus på västra Sicklaön, Orminge centrum och Älta centrum, som skall identifiera, påbörja och genomföra minst en av de sk växlarna i vår ide per stadsbyggnadsprojekt.

#### Leverans/resultat \*

Minst 30 stadsbyggnadsprojekt har praktiserat de nya arbetssätt och metoder Konsten att skapa stad tagit fram. Detta har bidragit till att förstärka Nackas varumärke och att levandegöra Nacka både innan och under byggtiden. Ett stort antal medborgare har varit medskapare i processerna.

#### Arbetspaket

Arbetspaket 'GÖRA MER' / DEL 2 / KOLIBRI x 3

#### Start-slut

160301-161231

#### Aktiviteter

Minst 3 kollaborativa gestaltningar, KOLIBRI, i samband med detaljplaner eller planprogram i Nacka kommun. Kolibri handlar om att boende på en plats tillsammans med konstnärer och stadsplanerare träffas under ett antal workshops för att ta fram konkreta förslag på hur offentliga platser i deras eget närområde kan utformas.

#### Leverans/resultat

3 konkreta förslag för gestaltning (inredning) av 3 offentliga platser i Nacka kommun, framtagna av boende på platsen i samspel med kreativ kompetens och stadsplanerare. Förslagen skall sedan förverkligas, vilket dock inte förväntas ske inom projekttiden.

#### Arbetspaket

Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 1 / Expandera befintliga verktyg

#### Start-slut

160301-160630

#### Aktiviteter

Expandera befintliga styrverktyg genom att koppla på Konsten att skapa stad komponenter. Det gäller i Nackas fall Teknisk handbok, Stadsbyggnadsmodellen 2.0 och Exploateringsavtalsmallen. Vi vill ta fram nya och kompletterande checklistor, policys och rutiner till befintliga verktyg - som skall följas i det fortsatta arbetet med stadsutvecklingen i Nacka.

#### Leverans/resultat

Befintliga verktyg har fått komponenter som underlättar ett införande av de arbetssätt och metoder som Konsten att skapa stad tagit fram.

## Arbetspaket

Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 2 / Ramavtal

### Start-slut

160501-161031

### Aktiviteter

Ta fram väl fungerande ramavtal för Konsten att skapa stad aktörer som kan möjliggöra för stadsbyggnadsprojekt att ta hjälp av externa aktörer. Arbetet sköts av upphandlingsenheten i Nacka kommun i samspel med Konsten att skapa stad.

### Leverans/resultat

Ramavtal för ca 5 aktörer med en profil som stärker Konsten att skapa stad andan.

## Arbetspaket

Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 3 / Digital plattform

### Start-slut

160301-161231

### Aktiviteter

I Nacka har ett stort arbete med att uppdatera webben påbörjats. Den nya versionen kommer möjliggöra utveckling av en digital plattform där medborgare och andra aktörer i Nacka kan presentera olika kreativa idéer i den anda Konsten att skapa stad står för. Den här aktiviteten handlar om att utforska en bra lösning för sk crowdsourcing och även crowdfunding kopplat till utvecklingen av Nackas webbplats.

### Leverans/resultat

En digital plattform för medskapande i Konsten att skapa stad anda samt eventuellt kopplad med en möjlighet att via den digitala plattformen även möjliggöra medfinansiering av små och stora externa aktörer och medborgare.

## Arbetspaket

Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 4 / Handbok

### Start-slut

160301-160630

### Aktiviteter

Att ta fram en fysisk och digital handbok om Konsten att skapa stad syftar till att beskriva arbetssätten, metoderna och ge konkreta exempel? Hur gör jag? Handboken skall också inkludera en beskrivning om Öppna konsten, som kompletterar och samspelar med Konsten att skapa stad och som omfattar Nackas arbete med offentlig gestaltning i staden (konstverk).

### Leverans/resultat

En praktisk och beskrivande handbok om Konsten att skapa stad och Öppna konsten som fungerar för både internt och externt bruk.

## Arbetspaket

Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE A / Kulturella värden, kreativitet och nyskapande - vad är det egentligen?

### Start-slut

160301-161231

### Aktiviteter

Seminarie serie om kulturella värden, kreativitet och nyskapande. Målgrupp: Politik, fastighetsägare, tjänstepersoner. Vi behöver öka kunskapen internt och externt om dessa ämnen samt koppla kunskapen till ett konkret görande och involvering i praktiska projekt för att kunskapen skall bli kompetens. Externa föreläsare.

### Leverans/resultat

4 seminarietillfällen á 2-3 timmar med fokus på kulturella värden, kreativitet och nyskapande. Ingång för att med högre kunskap kunna praktiskt delta i, samspela med och stödja Konsten att skapa stad aktiviteter. HÖR ordet - GÖR ordet.

## Arbetspaket

Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE B / Konsten att skapa stad - vad betyder det för oss?

### Start-slut

160301-161231

### Aktiviteter

Seminarie serie om Konsten att skapa stad - vad betyder det för oss? Hur kan vi göra? Målgrupp: Anordnare i Nacka kommun. 75% av Nackas välfärdstjänsten är kundval och vi vill involvera dessa i arbetet med utvecklingen av Nacka stad i den anda Konsten att skapa stad står för.

### Leverans/resultat

20 seminarietillfällen á 2 timmar för att sprida ordet om Nackas arbete med Konsten att skapa stad till Nackas anordnare inom välfärdstjänster. Syftet är att involvera och stimulera anordnarna att efter att de HÖR ordet GÖRa något som fungerar för och som är bra i deras verksamhet.

## Arbetspaket

Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE C / Det kommunala sammanhanget - att arbeta med en kommun som uppdragsgivare

### Start-slut

160301-161231

### Aktiviteter

Seminarie serie om det kommunala sammanhanget - om att arbeta med en kommun som uppdragsgivare. Målgrupp: Kreativa och kulturella näringar.

Under planerings- och genomförandefaserna i projektet har det visat sig att de många kreatörer har allt för låg kunskap om det kommunala sammanhanget, politikens förutsättningar etc. Detta har genererat en hel del missförstånd och emellanåt samarbetssvårigheter. Vi ser att vi därför behöver utbilda våra framtida potentiella uppdragstagare inom de kreativa näringarna.

### Leverans/resultat

4 seminarier à 2 timmar som ökar kunskapen och förståelsen för vad den innebär att arbeta med Nacka kommun som uppdragsgivare i stadsutvecklingen, fokus Konsten att skapa stad.

Ev. kommentarer om aktiviteterna.

Förklaring GÖRA MER, DEL 1: 'Växlar' finns beskrivet under vår ide/lösning på sid 9. Vidare gäller i detta projekt att det i aktiviteten inräknas kostnader för tid internt för att planera, välja ut och se till att aktiviteterna/växlarna händer. I aktiviteten inkluderas inte tid och kostnad för själva genomförandet olika aktiviteterna då detta planeras belasta budgeten för de olika enskilda stadsbyggnadsprojekten och vi vet av erfarenhet att aktiviteternas genomförande till viss del kommer medfinansieras av aktuella exploatörer då det även gynnar dem.

## Personer

Beskriv de personerna som ska utföra aktiviteterna, deras kompetens för att klara av projektet samt hur stor del av deras arbetstid som kommer att behövas. Alla personer i projektet behöver inte vara med, fyll bara i de som har nyckelfunktioner i projektet.

Om externa resurser, till exempel anställda hos en underleverantör, har nyckelfunktioner så ska de också beskrivas nedan.

### Person/organisation \*

Katarina Fredrika / Nacka kommun

### Projekttroll, deltar i vilket/ vilka arbetspaket \*

Ansvarig för framdrift och ledning. Deltar i samtliga arbetspaket.

### Kort om kompetens \*

#### (erfarenheter, utbildning med relevans för projektet)

Akademisk examen / Konsthögskolan Valand - MFA, master of fine arts, Vidareutbildningar / Chalmers tekniska högskola arkitektur 40p; vidareutb i pedagogik, ledarskap, försäljning, konflikthantering.

ICF coach: Certifierad coach international coach federation

Erfarenhet: Katarina Fredrika initierade projektet Konsten att skapa stad tillsammans med Klara Palmberg Brorby 2013 och är nu heltidsanställd av Nacka kommun för att leda arbetet med Konsten att skapa stad. Innan dess arbetade hon som konsult i eget företag med fokus på att integrera kreativ kompetens i företag och org.

### Del av ordinarie arbetstid i projektet \*

100% av heltid



## Person/ organisation

Klara Palmberg Broryd / Nacka kommun

### Projekttroll, deltar i vilket/ vilka APn

Klara Palmberg Broryd är strategi- och förnyelsedirektör i Nacka kommun. Klara leder styrgruppen och ansvarar för dialogen och förankringen med politiken. Klara deltar i 'GÖRA MER' / DEL 1 / Direktiv till Nacka stad och Lokala centrum; 'VERKTYG' / DEL 1 / Expandera befintliga verktyg; 'VERKTYG' / DEL 2 / Ramavtal; Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 4 / Handbok; 'HÖR & GÖR' / SERIE A + B + C

## Kort om kompetens

### (erfarenheter, utbildning med relevans för projektet)

Befattningar / strategi- och förnyelsedirektör och tidigare stadsutvecklingsstrateg, stadsledningskontoret, Nacka kommun; Managementkonsult och VD, Mementor Forskning och Utveckling AB, Stockholm; Gästlektor, deltid, Kvalitetsteknik, Linköpings universitet Akademiska examen / Doktor Kvalitetsteknik, Luleå tekniska universitet 'Beyond Process Management. Exploring Organizational Applications And Complex Adaptive Systems' Övrigt / Supertalangakademiens fördjupningsprogram, ledarutvecklingsprogram för unga ledare, drivs av Nova Agentum & Veckans affärer

### Del av ordinarie arbetstid i projektet

20% av heltid

## Person/ organisation

Annika Londono / Nacka kommun

### Projekttroll, deltar i vilket/ vilka APn

Ansvarar för utvecklingsarbetet Smart kommun som syftar till att förenkla för nackaborna och effektivisera processer. Smart-arbetet ska vara en pådrivande kraft i att öka fokus på medborgarnas behov, förbättra samspelet i organisationen, ta bort byråkratiska hinder. Att nyttja digitaliseringens möjligheter är en förutsättning för att lyckas. Deltar främst i AP: 'VERKTYG' / DEL 1 / Expandera befintliga verktyg; 'VERKTYG' / DEL 3 / Digital plattform 'VERKTYG' / DEL 4 / Handbok

## Kort om kompetens

### (erfarenheter, utbildning med relevans för projektet)

Befattningar / Ansvarig Smart kommun och tidigare Tf Enhetschef på Kultur- och fritidsenheten 2014-15, Internationell samordnare; kvalificerad utredare, Samordnings- och utvecklingsenheten Nacka kommun 2010-14; Internationell sekreterare Stockholms stad 2004-2010. Utbildningar / Certified Training for Transnational Cooperation Experts; Ledarskapsdiamanten Rotary International; Processledarutbildning Frankel and Friends

### Del av ordinarie arbetstid i projektet

20% av heltid

## Komplettera beskrivningen av projektledaren med mer information ? som ett kort CV \*

### Observera att detta utrymme enbart ska användas för projektledaren.

Projektledare Konsten att skapa stad - Nacka kommun 2013-pågående, Konsult, konstnär, vd - Katarina Fredrika AB från 2010-2014. Programskrivare, utbildare, ledarcoach - Framfot företagsutb. - 2008. Produktutvecklare, programskrivare, utbildare, ledarcoach - Strandska utvecklingshuset 2006-2007. Kommunikatör/debattör Designåret 2005 - Göteborgs universitet. Uppdrag i urval 2011-13: 'Våra drömmars Stockholm' medborgardialoger - Stockholm stad, 'Kreativa medborgardialoger' - Linköpings kommun, 'Rum och arkitektur' - ICA, 'Room for art & design' - Unibail Rodamco

## Tid och kostnader per arbetspaket

Fyll i er tidsbudget nedan. Anges i heltal. Klicka på spara mellan varje arbetspaket.

Om ni inte har projektparter eller underleverantörer lämna dessa fält tomma.

Arbetspaket	Tidsåtgång koordinator timmar	Tidsåtgång projektparter timmar	Tidsåtgång underlev. timmar	
Arbetspaket 'GÖRA MER' / DEL 1 /500				500
Direktiv till Nacka stad och Lokala centrum				
Arbetspaket 'GÖRA MER' / DEL 2 /1500		900		2
KOLIBRI x 3				400
Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 1 /300				300
Expandera befintliga verktyg				
Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 2 /240		200		440
Ramavtal				
Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 3 /300		50		350
Digital plattform				
	500	80		580

Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 1 / 160	120	280
Kulturella värden, kreativitet och nyskapande - vad är det egentligen?		
Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE B / 350	50	400
Konsten att skapa stad - vad betyder det för oss?		
Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE C / 120	50	170
Det kommunala sammanhanget - att arbeta med en kommun som uppdragsgivare		
		0
		0
		0
<b>Total summering:</b>	<b>3 970</b>	<b>1 450</b>
		<b>5 420</b>

Fyll i er kostnadsbudget nedan.

Om ni inte har kostnader för underleverantörer eller övriga kostnader, lämna dessa fält tomma.

Observera att den totala summan nedan ska överensstämma med projektets totala budgeterade projektkostnader (dvs den summa som redovisades på sidan 7).

Arbetspaket	Personal-kostnader	Underlev. kostnader	Övriga kostnader	
Arbetspaket 'GÖRA MER' / DEL 1 / 300 000				300 000
Direktiv till Nacka stad och Lokala centrum				
Arbetspaket 'GÖRA MER' / DEL 2 / 900 000		720 000	100 000	1 720 000
KOLIBRI x 3				
Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 1 / 180 000				180 000
Expandera befintliga verktyg				
Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 2 / 144 000		160 000	40 000	344 000
Ramavtal				000
Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 3 / 180 000		40 000		220 000
Digital plattform				000
Arbetspaket 'VERKTYG' / DEL 4 / 300 000		64 000	150 000	514 000
Handbok				000
Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE A / 96 000		96 000		192 000
Kulturella värden, kreativitet och nyskapande - vad är det egentligen?				000
Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE B / 210 000		40 000	80 000	330 000
Konsten att skapa stad - vad betyder det för oss?				000
Arbetspaket 'HÖR & GÖR' / SERIE C / 72 000		40 000	20 000	132 000
Det kommunala sammanhanget - att arbeta med en kommun som uppdragsgivare				000
				0
				0
				0
<b>Total summering:</b>	<b>2 382 000</b>	<b>1 160 000</b>	<b>390 000</b>	<b>3 932 000</b>

Eventuella kommentarer om er kostnadsbudget, till exempel vad som ingår i "Övrigt"

Övriga kostnader för 'KOLIBRI' innebär material till workshops under processen samt kostnader för kommunikation och utställningar av resultat. Övriga kostnader för Handbok innebär grafik och tryck av fysisk bok i upplaga. Övriga kostnader för HÖR & GÖR serie B innebär workshopsmaterial och kommunikation för spridning.

#### Styrning, utmaningar och spridning

##### Styrning\*

Beskriv hur projektet ska styras och organiseras (till exempel om ni kommer att använda er av styrgrupp/ referensgrupp/ arbetsgrupp/ projektledare etc.)



Ansökan bygger på planering och genomförande och vi har utvecklat en tydlig och väl fungerande organisation. En styrgrupp som består av stadsdirektören samt direktörerna för kultur, fritid, arbetsmarknad, stadsbyggnad, teknisk, fastighet och kommunikation träffas regelbundet och styr och ger perspektiv på projektets utveckling samt involverar enhetschefer - som involverar sina medarbetare - som involverar medborgare. Projektledare bildar arbetsgrupp med förnyelsedirektören och ansvarig för Smart kommun i Nacka. Regional referensgrupp och EU nätverk finns som stöd.

### **Utmaningar \***

*Beskriv vad som kan hända under projektets gång som kan ställa till problem eller på annat sätt utgör en utmaning. Beskriv även hur ni vill hantera utmaningarna.*

Utmaning 1: Medborgarperspektivet, är det seriöst? Åtgärd 1: Att arbeta inkluderande, ansvarsfullt och hållbart och vara tydlig med syfte, sammanhang och mål. U2: Förankring internt. Å2: Skapa delaktighet och bärande inifrån, vara tydlig med syfte och mål. U3: Förankring externt, t ex hos exploatörer och arkitekter. Å3: Skapa nyfikenhet och inspiration. Bjuda in till dialog och visa på framgångsrika exempel. Vara tydliga kring syfte och mål. U4: Mediala drev och negativt vinklade artiklar. Å4: Kommunikationsplan, förankring, tydlighet kring sammanhang, syfte och mål.




### **Plan för spridning \***

*Beskriv hur ni planerar att sprida projektet både internt och externt (i era egna organisationer och utanför).*

Projektledare, arbetsgrupp och styrgrupp använder alla lämpliga tillfällen att internt och externt sprida projektet och utbyta erfarenheter och inhämta perspektiv. Projektet har en sida på [nacka.se/konstenattskapastad](http://nacka.se/konstenattskapastad). Vi föreläser och medverkar på seminarier där projektet sprids både nationellt och internationellt. De aktiviteter som Konsten att skapa stad genomför är intressant för olika typer av media. Konst och kultur väcker känslor och engagemang. Kommunikationsstrategin består av flera delar: storytelling, visualisering, word-of-mouth, delaktighet och konst.

## Sammanställning av totala projektkostnader och finansiering

### Koordinerande projektpart (koordinator)

	<b>Nacka kommun</b>	<i>Nacka kommun (212000-0167)</i>
	<b>2016</b>	<b>Summa</b>
Totala kostnader	3 932 000 =	<b>3 932 000</b>
	<b>Finansiering</b>	<b>2016</b>
	<b>Summa</b>	
Sökt bidrag från VINNOVA	850 000 =	<b>850 000</b>
Andra finansörer	0 =	<b>0</b>
 Egen Finansiering	3 082 000 =	<b>3 082 000</b>
<b>Total finansiering</b>	3 932 000 =	<b>3 932 000</b>
 <b>Stödnivå</b>	<b>21.6% =</b>	<b>21.6%</b>

### Kostnadsslag

Kryssa i vilka kostnader som ingår i projektet. Endast nedan angivna kostnadsslag är stödberättigande.  
Vid läges/slutrapportering ska verkliga upparbetade kostnader redovisas per projektpart och kostnadsslag.

- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Personalkostnader                    | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Utrustning, mark, byggnader          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Konsultkostnader, licenser m.m       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Övriga direkta kostnader inkl. resor | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Indirekta kostnader                  | <input checked="" type="checkbox"/> |

## **Projekttitel på engelska**

The art of urban creation

## **Engelsk projektsammanfattning**

Urbanization is increasing rapidly and we are now building Nacka City which should be completed in 2030. Through FRÖN we have explored if co-creation, art, culture and creative expertise need to get a new and stronger role in urban development. The answer is yes. Our solution creates an inspiring and welcoming city both during construction and when complete - a city that is able to stimulate and support a diversity of human expression and needs.

Our idea is based on four strategies; welcoming during construction; co-creation & interaction; courage, creativity & innovation; responsible & sustainable. We have developed three 'switches' that defines different types of activities or initiatives: 1) Temporary and short-term activities such as festivals & events 2) Temporary and little more actions and activities, such as activation of empty space, pop-up parks - installations that may work as inspiration or oases in chaotic building sites 3) Activities that lead to a installation of a permanent nature, such as unique attractive target points with artistic heights or development of public space. All 'switches' includes co-creation and place branding.

Our thesis is that it is by doing innovations appears and takes hold. Insertion is therefore for us primarily about doing more - to scale up the actions and activities. Involving more is in the insertion most important, and that does not mean going on a theoretical course. Through increased doing, new tools and directives, and greater involvement we now introduce innovative and renewed work on a broad front for a vivid city in line with Nacka's vision - near and innovative.

The art of urban creation creates benefits for present and future residents, visitors, employees, and other actors in Nacka and globally.

## **Klassificering av behovsområde**

- 02 Boende
- 15 Arbetsorganisation och ledning

## **Klassificering av forskningsområde**

- 6.5.99 Övrig annan humaniora

## **Klassificering av produktområde**

- 43.99 Övriga specialiserade bygg- och anläggningsarbeten

## **Kontakt med VINNOVA**

## **Sekretess**

Nej

## Koordinerande projektpart

### Organisation

Nacka kommun  
Organisationsnr 212000-0167  
Adress Granitvägen 15  
131 81 Nacka  
Webbplats www.nacka.se  
Telefon 08-7188000  
Kommun Nacka  
Land Sverige

### Arbetsplats

Nacka kommun  
Adress Granitvägen 15  
131 81 Nacka  
Webbplats www.nacka.se  
Telefon 08-7188000  
Kommun Nacka  
Land Sverige

## Firmatecknare/prefekt

### Person

Lena Dahlstedt  
E-post lena.dahlstedt@nacka.se  
Telefon 08-7188000  
Mobil 070-431 95 00  
Kön Kvinna  
Födelseår 1954

### Arbetsplats

Nacka Kommun  
Organisationsnr 212000-0167  
Arbetsplats Nacka Kommun  
Adress Granitvägen 13  
131 81 Nacka  
Telefon 08-7188000  
Kommun Nacka  
Land Sverige

## Projektledare

### Person

Katarina Fredrika  
E-post katarina.fredrika@nacka.se  
Telefon 08-7188000  
Mobil 0723-122655  
Kön Kvinna  
Födelseår 1969

### Arbetsplats

Nacka Kommun  
Organisationsnr 212000-0167  
Arbetsplats Nacka Kommun  
Adress Granitvägen 13  
131 81 Nacka  
Telefon 08-7188000  
Kommun Nacka  
Land Sverige

## Insänt av

### Insänt av

Datum, tid 2015-10-07 09:48  
Namn Katarina Fredrika  
E-postadress katarina.fredrika@nacka.se  
Universitet/Högskola/  
Institut/Företag etc