

Yttrande kring tjänsteskrivelse i ärende B 2016-000283, daterad 2016-05-11

Dipart Entreprenad är ett byggföretag med ungefär 120 anställda. Företaget har varit etablerat i Nacka sedan mitten av 90-talet och är känt för sin kamp mot skattefusk i en bransch där gråzonsaktiviteter och oegentligheter är vanligt förekommande. Under många år har företaget haft sitt säte i Setterwallska villan i Finntorp men har till sist växt ur det gamla landmärket och behövt hitta nya lokaler.

På fastigheten Sicklaön 393:4 hittade man en byggnad som passade företaget mycket väl. Fastighetsägaren (Brostaden) hade problem med att hyra ut lokaler i bygganden då denna på sikt kommer att rivas för att ge plats åt bostäder. Detaljplanen beräknas vara klar hösten 2018. Dipart skrev på ett femårigt hyreskontrakt och flyttade in under våren 2016. De är nu den för fastigheten absolut dominerande hyresgästen och ianspråktar ett helt våningsplan högt upp i byggnaden.

Byggnaden på Sicklaön 393:4 är för sin tid spektakulär till sin utformning. Fasaden är av glas och sten. Området domineras av kontorsbyggnader och kommersiella lokaler. Här finns bland annat Circle K (f.d. Statoil), McDonalds och Peugeot. Samtliga marknadsför sig väl med stora upplysta eller lysande skyltar. Circle K och McDonalds har skyltar på en hög mast. I direkt anslutning till Värmdöleden ligger även Kungsmontage på fastigheten Sicklaön 394:5 och Epicor på fastigheten 394:4.

Sicklaön 394:5 fick 2014-10-03 genom beslut § 2016-002491 (dnr: B2014-001254) lov för en skylt som sticker upp övernock hela 4,0 meter. Byggnaden står mycket närmre motorvägen än den som Dipart hyr in sig på och för att uppnå samma exponering som Kungsmontage krävs en skylt med högre höjd. Fastigheten bredvid (Sicklaön 394:4) fick 2013-10-29 lov genom beslut § 2013-002849 (dnr: B2013-001059) för en skylt som är 13,5 meter lång. Höjden övernock är ej redovisad men den sitter på liknaden typ av ställning och höjd som skylten på Sicklaön 394:5.

Härutöver fick Sicklaön 151:1 2009-10-22 genom beslut §2347/2009 (dnr: 233 0930/2009) lov för en hel del skyltar. Där bland MediaMarkts skylt som mäter 24 meter i bredd.

Ur marknadsföringssynpunkt konkurrerar Dipart med alla dessa företag om exponering. Dipart inkom den 7:e mars med en bygglovsansökan för en skylt om 5,0×13,1 meter. Bygglovenhetens tjänsteman meddelade att enheten bedömde skylten som för stor. Dipart minskade då sin skylt med 36% till att mäta 4,0×10,4 meter. Detta är en avsevärd minskning från den ursprungliga ansökan. Skylten skulle sticka upp 1,6 meter övernock (jfr med Kungsmontages skylt som sticker upp 4,0 meter övernock).

Dipart anser att detta är en helt rimlig storlek på skylt med hänsyn till de omkringliggande företagens skyltar. Fastigheten ligger 130 meter från Värmdöleden varför Dipart behöver denna storlek för att kunna få en exponering jämförbar med den som samtliga omkringliggande företag har. Dipart har försökt gå kommunens tjänstemän tillmötes men klarar inte av att minska skyltens storlek mer.

Namn och plats för dokumentet	Upprättat datum/namn	Reviderat datum/namn	Sign (ok)	Ansvarig (frågor, uppdat.)	Sida
Yttrande, B 2016-000283	OS 2016-05-31		OK	OS	1