



Täby den 27 mars 2017

Svar på ärende: **B 2017-198**

Hej,

Vi vill med detta brev förtydliga vissa punkter samt redogöra för vårt bolags historia och affärsidé. *Vi vill att hela detta brev bifogas ärendet B 2017-198 och att hela ärendet tas upp i nämnden (miljö – och Stadsbyggnadsnämnden) för avgörande.*

GUSO AB har varit verksamt sedan 2007. Sedan 2016 ingår bolaget i samma koncern som Global Agencies AB.

Idag har bolaget verksamhet i ett tiotal Stockholmskommuner: Österåker, Täby, Upplands Väsby, Sollentuna, Värmdö, Huddinge, Botkyrka, Sundbyberg, Lidingö, Järfälla

GUSO's affärsidé är att ge lokalt verksamma företag en möjlighet att på ett effektivt och snyggt sätt annonsera till sina kunder, kommunens befolkning och de som rör sig i området. Att annonsera via utomhusreklam har historiskt varit tillgängligt främst för stora nationella och internationella företag. GUSO's kunder är till största del lokala kunder som har sin kundkrets inom kommunen.

Många kommuner runt Stockholm växer idag och Nacka är i topp i Sverige med en förväntad tillväxt med 32%. Det finns redan idag, och kommer med all säkerhet att öka de kommande åren, ett behov att exponera sin verksamhet i ordnade former. I de kommuner vi är verksamma i har vi kunnat se att den olovliga affiseringen minskat vilket gagnat både trafiksäkerhet och renhållningsarbete. De lokala näringslivet är väldigt positiva och är ofta återkommande kunder.

När vi väljer ut placeringen av våra skyltar så ser vi till att gatustädning, snöröjning etc. inte hindras på något sätt. Med hänvisning till "Riktlinjer för skyltar i Nacka" har vi också valt en utformning av skyltarna så att dessa är anpassade efter platsens karaktär samt att de också ska lämna minsta möjliga störande effekter för kringboende och trafik.

Vad gäller trafiksäkerhet uppfyller vi alla aspekter, inklusive siktlinjer för bil- cykel- och gångtrafikanter, i detta. Vi har också valt att inte använda rörliga skyltar.



Samtliga våra skyltar har en direkt koppling till kommersiella miljöer som idag finns i Nacka. Vi har valt att sprida skyltarna geografisk så att kunderna ska nå så många som möjligt med sina budskap. Till detta ska läggas att all exponering på skyltarna inte alls enbart ska/kan kopplas till dagligvaru- och sällanvaruhandeln utan i hög grad är att betraktas som livsstilskommunikation och samhällsinformation.

Bifogar lite bilder med exempel.

Vi kan även komma till nämnden för att kort presentera oss och ärendet.

Med vänlig hälsning

Roger Starck