



TJÄNSTESKRIVELSE

2017-04-18

B 2017-000198 – B 2017-204

Miljö- och
stadsbyggnadsnämnden

SICKLAÖN 37:11, 40:1, 40:11, 40:12, 40:14

Ansökan om bygglov för skyltanordning på åtta olika platser i Nacka.

Förslag till beslut

Miljö- och stadsbyggnadsnämnden avslår ansökan om bygglov för skyltar med stöd av 9 kap 30 §, 2 kap. 6 samt 9 §§ plan- och bygglagen.

Följande avgifter debiteras i samband med avslaget, 5 600 kr

Detta beslut har fattats enligt miljö- och stadsbyggnadsnämndens delegationsordning punkt S3 och S4.

Ärendet

Ärendet gäller ansökan om att uppföra åtta reklamskyltar som ska placeras i gräsytor i anslutning till gatumiljö. Planbestämmelserna för de olika områdena där skyltarna ska placeras varierar men det är i huvudsak på allmän plats.

Skyltarna har måtten; höjd 1,9 meter * bredd 1,32 meter, total höjd inklusive ben är 2,5 meter.

Skyltarnas förslag till placeras enligt följande:

Sicklaön 37:11, Kvarnholmsvägen

Sicklaön 40:12, Väg 260/Fredells Byggvaruhus

Sicklaön 40:12, Järlaleden/Kyrkviken. Omfattas inte av lovplikt eftersom den ligger utanför detaljplan och ska därför inte behandlas i detta ärende. Dock behövs tillstånd från markägaren.

Sicklaön 40:11, Värmdövägen (innan korsningen Lillängsvägen)

Sicklaön 40:14, Vikdalsvägen (västra)

Sicklaön 40:14, Vikdalsvägen (östra)

Sicklaön 40:14, Skvaltans väg

Sicklaön 40:1, Augustendalsvägen

Granskad av Klas Modin

Planföresättningar

Skyltarna placeras i huvudsak på allmän platsmark.

- Sicklaön 37:11, Kvarnholmsvägen. Stadsplan 42. Parkmark (allmän platsmark)
- Sicklaön 40:12, Väg 260/Fredells Byggvaruhus. Detaljplan 139. Parkområde (allmän platsmark).
- Sicklaön 40:12, Järlaleden/Kyrkviken. Utanför detaljplan.
- Sicklaön 40:11, Värmdövägen (innan korsningen Lillängsvägen). Stadsplan 309. Gata eller torg (allmän platsmark)
- Sicklaön 40:14, Vikdalsvägen (västra). Stadsplan 353. Parkmark (allmän platsmark)
- Sicklaön 40:14, Vikdalsvägen (östra). Stadsplan 353. Parkmark (allmän platsmark)
- Sicklaön 40:14, Skvaltans väg. (allmän platsmark)
- Sicklaön 40:1, Augustendalsvägen. Detaljplan 60 samt 436. (allmän platsmark)

Yttranden från sökande

Sökande har kommit in med ett yttrande 2017-03-28, bifogas även som bilaga i sin helhet. Den sökande är GUSO vars affärsidé är att ge lokalt verksamma företag en möjlighet att på ett effektivt och snyggt sätt annonsera till sina kunder, kommunens befolkning och de som rör sig i området. Att annonsera via utomhusreklam har historiskt varit tillgängligt främst för stora nationella och internationella företag. GUSO's kunder är till största del lokala kunder som har sin kundkrets inom kommunen. Bolaget är idag verksamt i ett tiotal Stockholmskommuner.

Sökande har fått möjligheten att yttra sig om denna skrivelse. Sista svarsdag är 29 maj.

Yttrande från remissinstans

Enheten för planering och tillstånd har yttrat sig i ärendet. När planbestämmelsen är allmän plats ska marken vara allmänt tillgänglig och en reklamskylt för ett företag motverkar planbestämmelsen då det är privat nyttjande av platsen. Tekniska nämnden har beslutat om ett regelverk för upplåtelse av offentlig plats där det står att "Park- och naturmiljöer, även i anslutning till vägområden, är olämpliga för annonsering eftersom de stör helhetsintrycket av orörd natur och grönområde och lätt ger ett splittrat, oorganiserat uttryck. De bör därför fredas från reklamannonser". Detta dokument stödjer avslag på bygglov på allmän plats.

Skäl till beslut

Enligt de riktlinjer för skyltar som Miljö och stadsbyggnadsnämnden har beslutat om ska reklamtaflor med riksreklam endast placeras i kommersiella miljöer samt vid parkeringar och hållplatser. Skyltar av detta slag ska inte placeras på parkmark då det inte är förenligt med syftet park respektive allmän plats.

"I anslutning till och på större parkeringar, invid större trafikpunkter samt i storskaliga, kommersiella miljöer och större industriområden. Extra varsamhet så att de inte hindrar siktlinjer för bil och gångtrafikanter eller dominerar platsen så att trafiksäkerheten försämras. Reklam hör hemma i kommersiella miljöer." Föreslagna placeringar bedöms inte uppfylla dessa riktlinjer.



Nämnden bedömer att åtgärden inte uppfyller de krav som följer av 9 kap 30 § plan- och bygglagen bl a när det gäller bland annat lämplighet med hänsyn till stads- och landskapsbilden, natur och kulturvärden och intresset av en god helhetsverkan. Gällande denna typ av reklamskyltar är en viktig aspekt att tänka på upprepningseffekten.

Nämnden bedömer att bygglov inte ska ges.

Bygglovenheten

Johanna Åhs
handläggare

Bilagor

1. Illustration samt karta
2. Skrivelse från sökande, inkommen 2017-03-28

