

Typ av möte: Näringslivsrådet

Mötesdatum: 5 februari 2020

Närvarande:

Mats Gerdau (M), kommunstyrelsens ordförande och ordförande näringslivsrådet, Khashayar Farmanbar (S) Oppositionsråd, Amanda Thunberg, Företagarna Nacka-Värmdö, Mikael Solberg, Best of Brands, Peter Mandel, Fastighetsägarna, Jens Hoffmann, Dipart, Caroline Runsten, NOVAQ, Robert Otterstål, Atrium Ljungberg, Gunilla Grunevall-Steen (L), 1:a vice ordförande näringslivsrådet, Anders Börjesson, näringslivsdirektör, Elin Fransson, näringslivsutvecklare

Förhindrade: Sebastian Nordgren, inköpschef,

Inbjudna gäster: Johannes Crona, Ung Företagssamhet, Iza Bisander, Planenheten,

Ebba Larsson, Trafikenheten

Nr	Dagordning:	
1.	Dipart, presentation	Jens
	Dipart har funnits i Nacka sedan 1992. Det började med en verksamhet som sålde	Hoffmann
	konst och monterade balkongräcken. Idag är de 145 fast anställda på Dipart.	
	Tre stora affärsområden:	
	1. Anläggning	
	De gör bland annat ca 10-15 brorenoveringar för Nacka kommun varje år.	
	2. Bygg	
	Arbetar bland annat åt Folksam och HSB.	
	3. Hus	
	Inom detta gör de jobb på utsida hus tillexempel fasader, tak och balkonger.	
	Här har de svårast att konkurrera eftersom många andra har allt för låga priser.	



En stor utmaning för Dipart är rekrytering.

Det är svårt att hitta chefer och bra platschefer. Det är ett stressigt jobb så den stora utmaningen är också att medarbetarna ska må bra.

De satsar just nu mycket på att anordna möten med olika fokusområden för medarbetarna. Ämnen som berörs är tillexempel sömn och stress.

Drömpersonen att rekrytera för Dipart: Har läst teknisk/natur på gymnasienivå, spenderat 3 år ute i världen, läst 3 år på KTH (högskoleingenjör) och samlat på sig 3 års arbetslivserfarenhet.

De är idag 145 fast anställda.

De har arbetat mycket med sin värdegrund för att skapa en bra arbetsplats. I värdegrunden berörs tillexempel rasism och mobbing.

Läs mer om Dipart på www.dipart.se och i Bilaga 1.

2. Ung Företagsamhet

Nacka har arbetat länge med Ung Företagsamhet. Har idag inget nationellt samarbete med Företagarna utan det är främst på lokal nivå.

Entreprenörskap finns tydligt med i skolans styrdokument, både på grundskole- och gymnasienivå. I skolan pratas det mycket om valkompetens i skolan (fatt få mer kunskap kring vilka yrkesval som finns). Vid för lite kunskap om olika yrkesval är det vanligt att man väljer linjer som är bekanta, tillexempel från hemmet.

Finns idag ett samarbete med Nackas kommunala grundskolor, men inte med friskolorna. Affärsmodellen bygger idag på en central finansiering hos kommunen, men de ser över möjligheter att skapa nya affärsmodeller som skulle möjliggöra samarbete med enskilda skolor på ett enklare sätt.

Det fanns i Nacka 337 registrerade UF-elever under hösten 2019. Nacka Gymnasium, Sjölins gymnasium, Young Business Creatives håller ihop och gör fler gemensamma satsningar, däribland Draknäste tillsammans med Företagarna Nacka-Värmdö. Även Praktiska gymnasiet Nacka och Nacka Enskilda Gymnasium arbetar med UF. Företagarna vill utöka samarbetet även med dessa skolor.

Nytt från Företagarna är att de som organisation kommer att utse årets Unga Företagare på regional och lokal nivå.

Mer information finns i Bilaga 2.

Johannes Crona, Regionchef Stockholm



3 Trafikprognos 2040

Prognosen hämtar information från Trafikverkets prognoser och innehåller beslutade åtgärder. Det ska ses som en prognos utifrån det vi vet idag. Det visar att trafiken är en regional utmaning, påverkningar som sker norrut har effekt på Nacka. Hela Stockholm är beroende av ett regionalt trafiksystem. Prognosen visar att sträckor där trafiken idag är ansträngd fortsatt kommer vara det även under längre sikt. Prognosen visar också potential för andra färdmedel utöver bilen. Bilen som färdmedel kommer troligen på sikt att minska.

Iza Bisander, Ebba Larsson

Läs mer i Bilaga 3.

Nästa möte:

25 mars 8.30-10.00 Plats: Atrium Ljungberg

6 maj 8.30-10.00 Plats: Eventuellt Grand Hotel Saltsjöbaden

Anteckningar: Elin Fransson