一个地区的经济发展核心是如何形成的

——以广东省的珠三角地区为例

15303096大类三班 罗皓文

一个地区的各区域经济发展程度各不相同，核心区域是区域内经济发展程度高的地区。而与核心区关系不密切，相对经济较为落后的区域，则被边缘化。

以广东省为例，经济发展的核心区域是珠三角地区。珠三角地区为何成为广东经济发展的核心？首先，珠三角地区地处西江、北江、东江冲积形成的三角洲复合体上，在沿江地区首先处于乡镇的聚集。河网密布而靠近海洋，河海运发达，使得广州成为一大港口。相对粤北粤东粤西而言，珠三角地势较为平缓。其次，珠三角地区城市自古就是广东，尤其广州、佛山，在元明清时期已成为经济较发达的地区，加上近代设立通商口岸，更推动了珠三角地区的发展。

从元明开始，佛山地区手工业的乡镇集聚（制陶、缫丝等），广州成为重要港口，因为其交通便利，使得产业在此集聚。改革开放后，佛山、东莞乡镇企业也首先兴起（如佛山的电器、顺德的家具皮革等），广州作为省会有更好的资源调配，深圳因为毗邻香港的地理优势，加上特区政策支持，成为新的经济增长点。因此，许多企业都在此设厂，形成集聚效应，制造业越来越发达。而粤西、粤北、粤东因为与珠三角中心广州距离较远，加上丘陵阻隔的原因交通不便，被边缘化了。

随着经济发展，粤北、粤西、粤东的劳动力和投资流向核心区，同时珠三角对各种服务的需求也逐渐提高，某些服务业（如金融业、演艺业等）首先在大城市如广州、深圳等地发展，公共事业和基础设施（如机场、高铁、高速公路、公共医疗等）得到优先建设，对外交流机会更多了，商机更大了，珠三角的吸引力更大了，于是更多的劳动力和投资会向核心区流动，这更加强化了集聚经济的情况。如此形成因果关系的循环积累，加固了珠三角的核心区地位。

总体上，珠三角作为核心区，处于主导地位，无论是政策、资源，还是机遇、合作，珠三角都比粤东西北占据更大的优势：高技术、高效率的生产都集中在广深一带，比如互联网产业，大学和科研机构等；一些服务也只在珠三角地区有服务网点，或有更方便的服务，比如恒大为代表的体育俱乐部、偶像明星演艺等一般都在广深等大城市，会展业也是在广州、深圳、顺德等地才更为活跃，又比如7-11和全家等便利店，或星巴克等品牌在广州、深圳、佛山更为普遍。珠三角的产业不仅为本地提供服务，也为全广东提供服务，边缘区的居民有可能会为了某种服务而奔赴广深。依赖这些优势从边缘区获取更多的资金、人口和劳动力向核心区流动的趋势得以强化。