

Universidade Federal do Piauí - UFPI

Campus Senador Helvídio Nunes Barros - CSHNB

Sistemas de Informação - Redes de Computadores - prof. Rayner Gomes

Aluno/a: \_\_\_\_\_ Mat: \_\_\_\_\_

## **Redes de Computadores**

### **2º Lista**

1. Pesquise e apresente as categorias de cabos de par trançado utilizados em redes de computadores. Adicionalmente, apresente em forma de tabela suas características mais importantes, tais como: largura de banda em frequência e bps, tipo de conector, e distância máxima em metros. Adicionalmente, pesquise e apresente o preço deles na atualidade. Com o passar do tempo quais foram os melhoramentos das categorias? Coloque a fonte de suas informações.
2. Pesquise e apresente as categorias de fibras ópticas utilizadas em redes de computadores locais e de longa distância. Adicionalmente, apresente em forma de tabela suas características mais importantes, tais como: largura de banda em frequência e bps, tipo de conector e distância máxima em metros. Adicionalmente, pesquise e apresente o preço deles na atualidade. Com o passar do tempo quais foram os melhoramentos das categorias? Coloque a fonte de suas informações.
3. Faça um projeto físico de redes para um laboratório de informática tendo como demandas: (i) sala do tamanho das salas de aula da UFPI-CSHNB-SI; (ii) para 20 computadores; (iii) somente para navegação na *Internet*. Faça um projeto, contemplando três diferentes tipos de media: (a) par-trançado; (b) Wireless; (c) Fibra-Óptica. No seu projeto, você deve considerar as dimensões e custo dos cabos. Os computadores, *hubs/switches/roteadores*, *softwares* e mão-de-obra serão ignorados. Portanto, seu projeto deve constar os custos com: (a) cabos; (b) conectores; (c) canaletas caso necessário. Coloque a fonte de suas informações.

4. Suponha, que recentemente você foi contratado por uma ONG que faz pesquisa na Floresta Amazônica (Brasil). Os pesquisadores precisam ter acesso a *Internet* para coordenação dos trabalhos e envio de dados. Considerando apenas a *Internet* por satélite, quais são as possibilidades no mercado? Faça um levantamento de custo para atender a esta demanda. Apresente os dados que levaram à sua escolha. Coloque a fonte de suas informações.

*Bom Trabalho!*