

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CURSO: BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO EM INFORMÁTICA
PROFESSORA: Ismael Holanda
Componentes: Patrick Nascimento
João dos Santos Neto
Jamile Jovita da Silva

Estudo de Caso

Perfil ou características de um empreendedor:

1. Iniciativa

Só a intenção não vale de nada sem ações. Caso contrário, é possível que continue sendo espectador do sucesso de outro. Estar atento às oportunidades é essencial, além disso é preciso aproveitá-las para usufruí-las.

2. Persistência

Não desista após o primeiro fracasso. As dificuldades são as experiências de uma jornada de aprendizado. Com elas, são adquiridas muitas lições que podem ser úteis para reavaliar os planos e metas ou, até mesmo, o modelo de negócio.

3. Planejamento

A curva de aprendizado também compreende o monitoramento das informações de uma empresa. O empreendedor precisa estar atento para analisar e monitorar constantemente os seus resultados. Isso vai dar munição para correções e melhorias.

4. Autoconfiança

O empreendedor precisa passar credibilidade para os seus clientes e fornecedores. A melhor forma de conquistar a autoconfiança é tendo conhecimento profundo do negócio para extrair todas as informações necessárias e demonstrar que você sabe o que está fazendo diante de algum risco ou na tomada de uma decisão estratégica.

5. Liderança

O líder tem um papel chave no desenvolvimento de uma empresa ou projeto. Para desenvolver a liderança, é importante saber se colocar no lugar do outro, motivando e confiando no trabalho dos demais.

6. Conhecimento

Procurar estar atualizado o tempo inteiro é um trabalho contínuo, por isso deve ser uma característica do empreendedor. Esse exercício ajuda a

encontrar novas maneiras de oferecer produtos e serviços. Além disso, poder ter informações estratégicas sobre os seus processos, clientes, fornecedores e concorrentes.

7. Visão empreendedora

Com uma visão empreendedora, é como se o profissional estivesse o tempo inteiro adiantado em relação aos demais. Uma exemplificação disso são os empreendedores que conseguem ter mais de um projeto em andamento.

8. Capacitação

Entre tantas características de um empreendedor, a capacitação profissional é um dos diferenciais competitivos. O conhecimento pode ajudar no direcionamento do negócio seja para ter mecanismos para acompanhar as tendências ou na escolha dos profissionais mais adequados para atuar nas áreas da sua empresa.

FONTE:

<https://santandernegocioseempresas.com.br/conhecimento/empreendedorismo/perfil-empendedor/>

Sessão de perguntas com o empreendedor com base na pesquisa feita:

1 – Quais motivos fizeram você empreendedor iniciar seu negócio? Existiu algum fator para selecionar o negócio certo a iniciar?

R: Ter liberdade de sair da caixa.

2 – Você teve algum planejamento inicial? Buscou procurar conhecimento(experiência de vida, cursos, tecnólogos, etc)?

R: Fiz um planejamento do ramo alimentício durante a pandemia.

R: Pesquisei sobre o publico alvo que eu conseguiria atingir.

3 – Para você, esse conhecimento foi essencial para manter vivo o seu negócio?

R: Sim, principalmente a questão do público alvo.

4 – Você é bastante autoconfiante em seu negócio? Quais soluções você tem caso algum risco recaia no seu negócio?

R: Sou alto confiante, tenho 80% de certeza.

R: Sobre o alto risco, a qualidade do produto e relação interpessoal entre o cliente.

5 – Caso seu negócio comece a ir mal, você teria persistência em continuar? Ou você largaria o atual e iniciaria outro?

R: Teria persistência até um ano depois, se não iniciaria um novo.

6 – Para você, ser empreendedor precisar ter quais habilidades para se manter vivo no mercado?

R: Coragem, liderança, olhar de águia, ter visão de negócio, saber o momento certo.