



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI**  
**CURSO: BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINA: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO II**  
**PROFESSORA: MA. Pâmela Carvalho**  
**PERÍODO: 2022.1**

**Componentes: João dos Santos Neto**  
**Jamile Jovite da Silva**  
**Melissa Oliveira Alves**  
**Marcos Ruan de Oliveira**  
**Ana Bárbara da Silva Dias**

### **MESA REDONDA**

#### **1. O Mercado de Saúde Suplementar:**

A saúde suplementar é o ramo da atividade que envolve a operação de planos e seguros privados de assistência médica à saúde, regulada e fiscalizada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), e é composta por operadoras, profissionais e beneficiários. O sistema suplementar de saúde brasileiro é um dos maiores sistemas privados de saúde do mundo.

Por conta da saúde suplementar, os planos de saúde fornecem assistência de modo que o cidadão não perde o direito de ser atendido.

O principal objetivo da saúde suplementar é auxiliar na garantia do acesso da população ao plano de saúde e à assistência hospitalar.

#### **2. Governança Corporativa: Conceitos, Valores e Modelo Brasileiro**

Conceitos da governança corporativa, segundo Andrade e Rossetti:

a) governança como guardião dos direitos: a governança corporativa trata de assuntos relacionados à justiça, à transparência e à responsabilidade das empresas, com o objetivo de realizar a convergência de interesses entre o negócio e a sociedade.

b) governança como sistema de relações: governança corporativa é o sistema pelo qual as sociedades são dirigidas e monitoradas, envolvendo os relacionamentos entre acionistas/cotistas, conselho de administração, diretoria, auditoria independente e conselho fiscal.

c) governança como estrutura de poder: trata dos sistemas de governo e das estruturas de poder que existem nas organizações

d) governança como sistema normativo: que conceitua governança corporativa como um sistema de valores que rege as organizações, em sua rede de relações internas e externas.

A governança corporativa é sustentada por importantes e sólidos valores:

**Fairness:** senso de justiça, equidade no tratamento dos acionistas.

**Disclosure:** transparência das informações, especialmente daquelas de alta relevância, que impactam os negócios e envolvem resultados, oportunidades e riscos.

**Accountability:** prestação responsável de contas fundamentada nas melhores práticas contábeis e de auditoria, fundamental para a confiabilidade da gestão.

**Compliance:** conformidade no cumprimento de normas reguladoras, expressas nos regimes internos e nas instituições legais do país.

Somente a partir dos anos de 1990, ocorreram as principais transformações na economia brasileira, decorrente do processo de abertura comercial e redefinição dos padrões de consumo e de produção até então vigentes, além do processo de privatização das empresas estatais.

O próprio conceito de governança corporativa no Brasil é objeto de diversas definições. Teóricos organizacionais como Child e Rodrigues (2002, 2003) a consideram como um conjunto de mecanismos desenvolvidos para que a empresa seja gerenciada, dirigida e controlada, alinhada com os interesses dos stakeholders, especialmente os financeiros.

### **3. Procedimentos Metodológicos:**

Tinha como objetivo à busca pelo descobrimento e compreensão um fenômeno ou visões de mundo de pessoas envolvidas. Para essa busca, como meio de forma para chegar a um resultado, houve diversas entrevistas com pessoas envolvidas que pudessem ser extraída delas o máximo de informação possível para satisfazer a necessidade, juntamente com a coleta de dados, que é um fator importante para a visualização do que pode ser considerado importante no estudo de caso.

4. Com a evolução do setor suplementar , as operadoras de planos de saúde buscaram um aperfeiçoamento no modelo de gestão . O objetivo da pesquisa foi investigar a existência de práticas de governança corporativa na CAMED, com suas respectivas implicações, Uma das razões que levaram a CAMED a adotar práticas de governança, foi a forte influência do patrocinador, no caso o BNB.

Pode-se concluir que as práticas de governança corporativa identificadas na CAMED contribuem para o fortalecimento do modelo de gestão dessa empresa, mesmo que possam ser aperfeiçoadas e até mesmo ampliadas.

### **5. Práticas de Governança Corporativa Evidenciadas na CAMED:**

A pratica da governança corporativa não está limitada apenas a interesses de empresas estatais que são criadas para administrar recursos estratégicos, toda empresa pode utilizar governança tendo em vista que o mesmo seja criado respeitando as características de cada tipo de empresa. Com isso a CAMED passou a aderir as práticas de segurança monitoradas pelos conselhos implementados na empresa, ainda com outros recursos da pratica de governanças, como relatório anual favorecendo a transparência e evidenciação de informações importantes da mesma.