

Documento de Requisitos

Projeto: Marketplace de Produtos Artesanais — Nexus

- **Responsáveis:** Bruna Heloisa Feitosa Veloso, João dos Santos Neto, Vitoria Karolina Ferreira de Sousa.

Registro de Alterações:

Versão	Responsável	Data	Alterações
1.0	Bruna Heloisa Feitosa Veloso	03.04.2024	<ul style="list-style-type: none">• Criação do documento;• Introdução;• Descrição do Propósito;
1.1	Vitoria Karolina Ferreira de Sousa	04.04.2024	<ul style="list-style-type: none">• Descrição do Minimundo;
1.2	João dos Santos Neto	05.05.2024	<ul style="list-style-type: none">• Identificação dos primeiros Requisitos (Funcionais e Não Funcionais) e das Regras de Negócio;

1. Introdução

Este documento visa fornecer uma visão abrangente dos requisitos de usuário do marketplace de produtos artesanais, fornecendo uma base sólida para o desenvolvimento e implementação bem-sucedidos do sistema. Está estruturado para abordar diferentes aspectos-chave do projeto, conforme descrito abaixo:

- **Propósito do Sistema (Seção 2):** Nesta seção, serão delineados o propósito principal do sistema e suas funcionalidades essenciais. Além de destacar a finalidade geral do marketplace de produtos artesanais, também serão detalhadas as principais características e recursos que serão oferecidos aos usuários.
- **Descrição do Minimundo (Seção 3):** Aqui, será fornecida uma visão abrangente do ambiente no qual o sistema será implantado e dos desafios

específicos que ele enfrenta. Isso incluirá uma análise detalhada do mercado de produtos artesanais, identificando tendências, demandas dos consumidores, concorrência e oportunidades de crescimento. Além disso, serão exploradas as necessidades e expectativas dos usuários-alvo, permitindo uma compreensão profunda do contexto em que o sistema será utilizado.

- **Detalhamento dos Requisitos de Usuário (Seção 4):** Nesta seção, os requisitos específicos dos usuários serão detalhados com base em colaborações com potenciais clientes e stakeholders do projeto. Isso envolverá a identificação e documentação dos requisitos funcionais e não funcionais do sistema, incluindo requisitos de interface do usuário, segurança, desempenho, escalabilidade e muito mais. Cada requisito será cuidadosamente descrito e justificado, garantindo que todas as necessidades dos usuários sejam atendidas de maneira eficaz e abrangente.

2. Descrição do Propósito do Sistema

O marketplace *Nexus*, como uma plataforma dedicada à promoção e venda de produtos artesanais sustentáveis, demanda um sistema de informação robusto para suportar suas operações principais e proporcionar uma experiência eficiente e satisfatória aos seus usuários. Suas atividades centrais envolvem não apenas a listagem e venda de produtos, mas também a promoção da sustentabilidade e da produção local.

Para atender a essas demandas, é imperativo que o sistema possibilite não apenas a gestão dos produtos disponíveis para venda, mas também o controle detalhado das informações dos produtores locais, incluindo suas técnicas de produção, materiais utilizados e histórico de vendas. Além disso, é essencial manter registros precisos dos consumidores, facilitando a interação entre produtores e compradores, e promovendo um ambiente de confiança e transparência.

Para aprimorar a experiência do usuário, o sistema deve oferecer recursos avançados de pesquisa e filtragem, permitindo que os consumidores encontrem facilmente os produtos desejados com base em uma variedade de critérios, como

categoria, preço, localização do produtor e até mesmo valores sustentáveis incorporados ao produto.

Portanto, o sistema de informação do marketplace *Nexus* não apenas suporta as atividades de venda, mas também promove a conscientização sobre a produção artesanal sustentável, conectando produtores locais a consumidores conscientes e incentivando um estilo de vida mais sustentável e responsável.

3. Descrição do Minimundo

Descrição do Minimundo
<p>O minimundo do marketplace de produtos artesanais sustentáveis <i>Nexus</i> é um ecossistema dinâmico e diversificado, projetado para atender às necessidades crescentes de consumidores engajados com a sustentabilidade e de produtores locais comprometidos com práticas eco-friendly. Neste cenário, os consumidores buscam não apenas produtos de alta qualidade, mas também desejam fazer escolhas conscientes que promovam o bem-estar do planeta e da comunidade local.</p> <p>Os produtos oferecidos incluem uma variedade de itens, como roupas, acessórios, cosméticos e decoração, todos produzidos por artesãos locais e utilizando materiais sustentáveis. Os preços dos produtos são determinados pela natureza e complexidade de cada peça, com uma distinção entre produtos de catálogo e lançamentos. Além disso, o Nexus oferece transparência nos preços, garantindo que os consumidores entendam o valor por trás de cada produto e sua contribuição para práticas sustentáveis. O valor a ser efetivamente pago e a data de devolução prevista de um produto são escolhidos pelos produtores do marketplace. Isso permite a aplicação de descontos individualizados ou a ampliação dos prazos de devolução conforme necessário.</p> <p>No âmbito do marketplace Nexus, cada produto artesanal sustentável é caracterizado por um conjunto de informações abrangentes. Isso inclui o nome original e traduzido do produto para identificação em diferentes idiomas, a origem dos materiais utilizados na sua fabricação, o ano de fabricação para indicar sua temporalidade, o nome do artesão ou da comunidade responsável pela sua criação, uma descrição detalhada das suas características, suas dimensões e peso para referência ao cliente, a categoria à qual pertence para facilitar a busca no marketplace, a listagem dos materiais utilizados, destacando seu caráter sustentável, além da identificação da distribuidora, que disponibiliza o produto no marketplace, com informações como razão social, CNPJ, endereço, telefone e pessoa de contato. Além disso, são registradas a data de aquisição do produto pela distribuidora, um número de série ou código de barras único para rastreamento, e o tipo de mídia, que se refere à sua forma física ou digital, como tecido, cerâmica, madeira, entre outros.</p> <p>Clientes podem realizar compras dos produtos disponíveis na plataforma. Cada cliente é tratado individualmente. Ao se cadastrar no marketplace, o cliente fornece informações como nome, e-mail, endereço, números de telefone, sexo, CPF e data de nascimento, essenciais para o processo de compra e entrega dos produtos. Esses dados são utilizados para garantir uma experiência personalizada e segura para cada cliente. Cada cliente cadastrado</p>

recebe um identificador único na plataforma, utilizado para identificação e controle das transações realizadas.

Para garantir a qualidade e a integridade de cada transação, o Nexus implementa políticas claras de devolução e reembolso, isso inclui prazos definidos para devolução de produtos e processos transparentes para solicitar reembolsos, além de oferecer suporte ao cliente em todas as etapas do processo de compra.

Com um sistema de pagamento seguro e opções de entrega eficientes, o Nexus torna a experiência de compra online fácil e conveniente para os consumidores preocupados com a sustentabilidade. Os pagamentos podem ser feitos em dinheiro, cartão e pix sendo que para pagamentos em dinheiro é necessário conversar com o produtor. Para pagamentos em cartão, registra-se apenas o valor, a operadora do cartão e o número e a data da autorização.

A plataforma exige que os produtos listados atendam a determinados critérios de qualidade e sustentabilidade para serem aceitos no marketplace. Isso garante que os clientes recebam produtos de alta qualidade e alinhados com os valores de sustentabilidade da plataforma.

O marketplace pode cobrar comissões sobre as vendas realizadas pelos vendedores na plataforma. Essas comissões são usadas para manter e melhorar os serviços oferecidos pela plataforma, como suporte ao cliente e desenvolvimento de novos recursos.

O marketplace garante a privacidade e segurança dos dados dos usuários, seguindo as melhores práticas de proteção de dados e conformidade com regulamentações de privacidade, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

4. Requisitos de Usuário

Analisando o contexto do sistema em questão, foram minuciosamente identificados e delimitados os requisitos de usuário que serão fundamentais para o desenvolvimento e funcionalidade da plataforma.

4.1 Requisitos Funcionais

Identificador	Descrição	Depende
RF01	Cadastro de Clientes: Os usuários devem poder se cadastrar na plataforma, seja como vendedores ou compradores, fornecendo informações básicas como nome, endereço de e-mail e senha.	
RF02	Gestão de Perfil: Os clientes devem poder gerenciar seus perfis, incluindo adicionar informações de contato, endereço de entrega e preferências de notificação.	RF01
RF03	Pesquisa e Navegação: Os clientes devem poder pesquisar e navegar pelos produtos disponíveis na plataforma, utilizando filtros de categoria, preço, avaliação, entre outros.	

RF04	Visualização de Detalhes do Produto: Os clientes devem poder visualizar detalhes completos dos produtos, incluindo imagens, descrição, preço, avaliações de outros clientes e opções de variação (como cor, tamanho, etc.).	RF03, RF12
RF05	Adição ao Carrinho: Os clientes devem poder adicionar produtos ao seu carrinho de compras e continuar navegando na plataforma para adicionar mais itens antes de finalizar a compra.	
RF06	Gestão do Carrinho: Os clientes devem poder visualizar e editar os itens em seu carrinho, incluindo a remoção de produtos, atualização da quantidade e aplicação de cupons de desconto, se aplicável.	RF05
RF07	Finalização da Compra: Os clientes devem poder finalizar a compra de forma fácil e segura, fornecendo informações de pagamento e endereço de entrega, escolhendo opções de envio e aplicando cupons de desconto, se disponíveis.	RF01, RF06
RF08	Históricos de Pedidos: Os clientes devem poder visualizar o histórico de pedidos, incluindo o status do pedido, detalhes dos itens comprados, informações de rastreamento e opções para devoluções e trocas.	RF01
RF09	Avaliação de Produtos: Os clientes devem poder avaliar e deixar comentários sobre os produtos que compraram, ajudando outros clientes a tomar decisões de compra informadas e dando feedback útil aos produtores.	RF01
RF10	Notificações e Comunicações: Os clientes devem poder receber notificações sobre o status de seus pedidos, ofertas especiais, promoções e outras informações relevantes por e-mail, SMS ou notificações push.	RF01, RF02
RF11	Gestão de Perfil de Produtor: Os produtores devem poder gerenciar seus perfis na plataforma, incluindo a adição e atualização de informações, como descrição da empresa, logo, informações de contato e links para redes sociais.	RF01
RF12	Adicionar Produtos: Os produtores devem poder adicionar seus produtos no marketplace, fornecendo detalhes como nome do produto, descrição, categoria, preço, imagens e informações sobre a disponibilidade do produto.	RF01
RF13	Editar Produto: Os produtores devem poder editar as informações de produtos existentes na	RF01, RF12

	plataforma, como nome, descrição, categoria, preço, imagens e disponibilidade.	
RF14	Remover Produto: Os produtores devem poder remover produtos da plataforma, caso não estejam mais disponíveis para venda ou por outros motivos.	RF01, RF12
RF15	Definir Preços Promocionais: Os produtores devem poder definir preços promocionais para seus produtos, com descontos especiais por um período limitado de tempo.	RF01, RF12
RF16	Gestão de Estoque: Os produtores devem poder gerenciar seu estoque de produtos na plataforma, incluindo a atualização do estoque disponível, notificações de estoque baixo e opções para pausar temporariamente a venda de um produto.	RF01, RF12
RF17	Gestão de Pedidos: Os produtores devem poder visualizar e gerenciar os pedidos recebidos, incluindo o status do pedido, detalhes do cliente e opções para atualizar o status do pedido (como confirmar, empacotar, enviar, etc.).	RF01
RF18	Avaliação de Produtos: Os produtores devem poder receber avaliações e comentários dos clientes sobre seus produtos, ajudando a construir reputação e confiança na plataforma.	RF01
RF19	Gestão de Pagamentos: Os produtores devem poder receber pagamentos pelos produtos vendidos na plataforma, com opções de pagamento seguras e confiáveis, como transferência bancária, carteiras digitais, entre outros.	RF01, RF07
RF20	Sugerir Produtos Relacionados: Os produtores devem poder sugerir produtos relacionados aos clientes com base em seus interesses e comportamento de compra, aumentando as chances de vendas adicionais.	RF01

4.2 Regras de Negócio

Identificador	Descrição
RN01	Política de Produtos Sustentáveis: Todos os produtos listados no marketplace devem ser artesanais e sustentáveis, seguindo os princípios de produção responsável e respeito ao meio ambiente.

RN02	Validação de Produtores: Antes de serem autorizados a vender na plataforma, os produtores devem passar por um processo de validação para garantir que seus produtos atendam aos padrões de qualidade e sustentabilidade estabelecidos pelo marketplace.
RN03	Comissões e Taxas: O marketplace pode cobrar uma taxa de comissão sobre as vendas realizadas pelos produtores na plataforma. Essas taxas devem ser transparentes e estar conforme os serviços prestados pelo marketplace.
RN04	Política de Devolução e Troca: Deve existir uma política clara de devolução e troca de produtos para garantir a satisfação dos clientes. Os produtores devem estar cientes dessas políticas e concordar em segui-las ao venderem na plataforma.
RN05	Proibição de Produtos Ilegais ou Não Sustentáveis: Produtos que violem leis locais ou internacionais, bem como produtos que não atendam aos critérios de sustentabilidade do marketplace, devem ser proibidos de serem listados na plataforma.
RN06	Marketing e Promoção: O marketplace pode oferecer serviços de marketing e promoção para os produtores, ajudando-os a aumentar a visibilidade de seus produtos e atrair mais clientes para a plataforma.

4.3 Requisitos Não Funcionais

Identificador	Descrição	Categoria	Depende
RNF01	Garantir a proteção dos dados dos clientes e produtores contra acesso não autorizado, roubo de informações e outras ameaças cibernéticas.	Segurança	
RNF02	Garantir que a plataforma seja responsiva e tenha tempos de carregamento rápidos, mesmo durante períodos de pico de tráfego.	Desempenho	
RNF03	A capacidade de lidar com um aumento no número de usuários, produtos e transações sem comprometer o desempenho da plataforma.	Escalabilidade	
RNF04	Garantir que a plataforma esteja disponível e acessível para os usuários durante a maioria do tempo, minimizando o tempo de inatividade e interrupções no serviço.	Disponibilidade	

RNF05	Garantir que a plataforma seja robusta e livre de erros, proporcionando uma experiência de usuário consistente e confiável.	Confiabilidade	
RNF06	Garantir que a plataforma seja compatível com uma variedade de dispositivos e navegadores para garantir uma experiência consistente em diferentes ambientes de usuário.	Compatibilidade	
RNF07	Garantir que a plataforma seja intuitiva e fácil de usar para os clientes e produtores, minimizando a necessidade de treinamento e suporte adicional.	Usabilidade	
RNF08	Capacidade de se adaptar a mudanças nos requisitos do mercado, regulamentações governamentais e avanços tecnológicos sem interrupção significativa nos serviços oferecidos.	Adaptabilidade	
RNF09	Capacidade de se integrar facilmente com sistemas de pagamento, serviços de entrega e outras ferramentas externas para oferecer uma experiência de usuário perfeita.	Integração	