

글로벌 블록체인 기술·정책·산업 동향

Global Blockchain Tech, Policy & Industry Trends

블록체인 기술·정책·산업

CONTENTS

1. 블록체인 기술의 디지털 마케팅 분야 영향 분석
2. 웹3 기술이 미래 전자상거래(eCommerce) 산업 혁신에 미칠 영향과 전망
3. 웹3에서 수익을 창출하는 9가지 방법
4. 도널드 트럼프 대통령 당선, 초당적 암호화폐 법안 통과 가능성 증가
5. 영국 재무부, 디지털 채권 발행을 위한 정부의 시범 운영 계획 발표

블록체인 기술·정책·산업 동향

디지털산업본부 블록체인산업단 블록체인정책팀

[글로벌]

블록체인 기술의 디지털 마케팅 분야 영향 분석

- 디지털 마케팅+블록체인, 소비자 데이터 통제권 높이고 광고 사기 차단...투명하고 공정한 거래 구현
- 기업, 효과적인 마케팅 전략 수립...사용자, 개인화+안전한 디지털 경험을 누리는 비즈니스 생태계 구현

디지털 마케팅 업계가 블록체인을 산업 혁신 동인으로 주목하며, 이를 통해 보안과 투명성을 높이고 혁신적인 결제 방법을 제공해 산업 전반이 소비자에게 접근하고 업무 수행 방식을 크게 변화시킬 것으로 전망

▶ 디지털 마케팅+블록체인, 소비자 데이터 통제권을 높이고 광고 사기를 차단...투명하고 공정한 거래 구현

- 디지털 마케팅 전문 에이전시인 마켓 택틱(Market Tactic)은 블록체인 기술이 디지털 마케팅 시장의 혁신을 촉진하는 동인으로 자리매김하고 있으며 영향력이 점차 증진되고 있다고 분석
- 마켓 택틱은 시장 전망 글*에서 디지털 마케팅 산업에서 블록체인이 브랜드와 고객 간 상호작용에서 불변의 기록을 제공한다고 지적하고, 이 상호작용에는 광고 노출, 구매, 고객 피드백 등이 모두 포함된다고 설명
* Beyond Bitcoin: The Impact of Blockchain in Digital Marketing
- 또한 블록체인은 디지털 마케팅 시장의 급격한 혁신을 가져올 준비를 마쳤고, 특히 브랜드와 고객 간 관계에서 신뢰를 강화하는 능력이 산업의 변화를 주도할 것으로 전망
- 특히, 블록체인의 탈중앙화 원장 시스템은 모든 거래와 데이터 포인트를 추적할 수 있으며 동시에 데이터 변경이 불가능해 마케팅 담당자와 소비자가 별도 중개자 없이도 데이터의 진위를 확인할 수 있다고 강조
- 이러한 높은 투명성은 마케팅 담당자와 소비자가 가짜 노출과 클릭 등으로 막대한 예산을 낭비하는 광고 사기를 획기적으로 줄일 수 있다고 평가
- 또한 블록체인은 소비자에게 데이터에 대한 더 많은 통제권을 부여하여 소비자 권한을 강화한다고 진단하고 블록체인을 통해 사용자는 자신의 데이터를 광고주에게 직접 판매할 수 있으며, 개인이 자신의 정보에 대한 보상을 받는 방식으로 더 투명하고 공정한 거래 형태를 구현할 수 있다고 설명
- 블록체인 기반의 스마트 계약은 마케팅 계약 이행을 자동화해 신뢰할 수 있고 변조가 방지된 거래 실행을 보장함으로써 산업 전반에서 더 안전하고 효율적이며 공평한 디지털 마케팅 환경을 조성한다고 평가

▶ (장점 #1) 보안과 투명성의 강화, 사이버 범죄를 안전하게 차단...해커가 접속하더라도 해독 및 변경 불가

- 블록체인의 최대 장점 중 하나인 강화된 보안 기능이 디지털 마케팅 시장의 혁신을 크게 촉진할 전망
- 블록체인 탈중앙화 특성으로 각종 데이터는 수많은 노드에 분산 저장되므로 해커가 정보에 접근하거나 변조하기가 힘들어 사이버 범죄를 안전하게 차단할 수 있음
- 사이버보안 전문기업 사이버 시큐리티 벤처스는 '25년까지 사이버 범죄 피해액이 연간 10조 5,000억 달러에 달할 것으로 전망해 블록체인의 강력한 보안 능력이 더욱 주목받을 전망

- 블록체인 기술은 암호화 알고리즘을 사용해 데이터를 보호하므로, 만일 해커가 블록체인에 접속하더라도 어떤 정보를 읽거나 수정할 수 없어 사이버 범죄에 더욱 안전함
- **(사례)** 오픈소스 웹 브라우저인 브레이브 브라우저(Brave Browser)는 광고와 트래커를 차단하는 무료 오픈소스 웹 브라우저로 블록체인 기술을 이용해 개인정보 보호와 보안을 동시에 구현
- 사용자가 광고를 보면 기본 관심 토큰(BAT, Basic Attention Tokens)으로 보상을 받을 수 있도록 설계됐고, 검색하는 동안 데이터는 안전하게 보호됨

[글로벌 사이버 범죄 피해 비용 전망]



출처: Cybersecurity Ventures

▶ **(장점 #2) 광고 투명성, 광고별 노출과 클릭을 검증해 광고 사기를 방지...디지털 옥외광고에 특히 유용**

- 블록체인은 광고에 투명성을 도입할 수 있으며, 이는 광고 산업 특성상 전례 없는 사례로 평가됨
- 기존 디지털 광고는 ▲광고 사기 ▲부정확한 보고 ▲신뢰 부족 등의 문제를 겪었지만, 블록체인의 불변 원장은 모든 상호작용을 정확하게 추적·검증할 수 있어 착오를 줄이고 상호 신뢰를 크게 높임
- 광고주와 퍼블리셔는 블록체인을 통해 대상(Audience)과 신뢰 구축이 가능하고, 광고 성과를 더 정확하게 파악할 수 있으며, 퍼블리셔는 빅테크 마켓플레이스를 거치지 않고도 탈중앙화 광고 시장 구현이 가능
- 모든 데이터를 추적·검증할 수 있는 블록체인 기능은 광고별 노출과 클릭 검증에 유용해 광고 사기 방지에 효과적이며, 이는 여러 중개자가 개입하는 프로그래매틱 광고* 비중이 높은 퍼블리셔에게 특히 효과적
- * Programmatic advertising: 프로그램을 이용하여 디지털 옥외광고에 광고를 노출하는 방식으로, 단순히 광고를 노출하는 것이 아니라 광고 타겟에 따라 광고를 선별하여 노출토록 하는 기술
- 주니퍼 리서치의 연구에 따르면, '22년 광고주는 광고 사기로 약 440억 달러의 손실이 발생한 것으로 나타나 광고 사기를 차단하는 블록체인 솔루션 수요가 크게 확대될 전망
- **(사례)** 일본 도요타는 디지털 캠페인 투명성을 높이고, 광고 사기를 방지하기 위해 블록체인 분석 기업 루시디티(Lucidity)와 공동으로 디지털 광고 캠페인을 진행했고, 성과가 21% 향상된 결과를 얻음

▶ **(장점 #3) 결제의 혁신, 암호화폐와 디지털 월렛 이용해 더 빠르고, 저렴하고, 안전한 결제 처리 지원**

- 블록체인은 암호화폐와 디지털 월렛과 같은 선구적인 결제 솔루션 활용을 가능하게 하고, 이를 통해 더

빠르고, 저렴하고 안전한 결제 처리가 가능해짐

- 또한, 국경 간 결제와 통화 유동성과 같은 기존 문제를 해결해 사용자에게 원활한 글로벌 결제 경험을 제공하며, 보안 능력 강화로 사기나 무단 액세스 위험이 감소
- 업계는 암호화폐와 디지털 월렛을 일상적인 거래에 통합하면 결제 및 금융 시스템과의 상호작용 방식이 혁신적으로 변화하고, 전반적인 사용자 경험이 크게 향상될 것으로 예측
- **(사례)** 스타벅스는 '원두에서 컵까지(bean to cup)' 프로그램에 블록체인을 도입하여 고객이 커피의 이동 경로를 추적할 수 있는 기능을 제공하며, 암호화폐 결제를 허용하는 방안을 모색하고 있음

▶ **(장점 #4) 스마트 계약, 사람의 개입과 오류를 최소화하고 모든 참여자에게 공정한 보상 제공 환경을 제공**

- 계약을 코드로 작성해 스스로 실행되는 스마트 계약은 거래와 각종 비즈니스 프로세스를 자동화하여 사람의 개입과 오류를 최소화할 수 있음
- 스마트 계약은 사전 정의된 조건이 충족되면 결제를 자동화하여 제휴 마케팅, 콘텐츠 배포, 인플루언서 파트너십 등을 간소화하고, 콘텐츠 창작자, 인플루언서 및 기타 파트너에 대한 결제도 자동화가 가능
- 가령, 게시물이 특정 조회 수나 공유 횟수에 도달하면 창작자에게 자동으로 대금을 지급하는 스마트 계약을 만들 수 있고, 이를 통해 수동 결제를 없애고 모든 관계자가 공정한 보상을 제공하는 환경을 구현
- **(사례)** 탈중앙화 광고 네트워크 AdEx는 스마트 계약을 이용해 중개자를 없애고 광고주와 퍼블리셔 간 공정하고 투명한 거래를 보장하고, 비용 절감뿐 아니라 광고 구매 프로세스의 효율성을 개선함

▶ **(장점 #5) 소비자 참여 및 보상, 토큰화 및 로열티 프로그램 운영으로 고객 관계 개선하고 보안까지 향상**

- 블록체인 기술을 활용한 토큰화는 소비자가 토큰을 획득·사용할 수 있는 방식을 통해 브랜드와의 소통을 강화하며, 로열티 프로그램을 혁신적으로 변화시킬 수 있고, 이러한 토큰은 다양한 플랫폼에서 사용할 수 있어 통합적이고 유연한 보상 시스템 구축이 가능
- 토큰화를 통해 브랜드는 더 개인화된 고객 경험을 제공하고 참여도와 충성도를 높일 수 있고, 기업은 로열티 프로그램 관리와 관련된 비용 절감과 제3자 중개자를 제거해 보안을 강화할 수 있음
- **(사례)** 블록체인 기반 로열티 프로그램은 항공 업계에서 도입되고 있으며, 실제 싱가포르항공 크리스페이(KrisPay)는 회원이 항공 마일리지를 디지털 블록체인 기반 토큰으로 전환해 소매 구매 및 기타 서비스에 사용할 수 있도록 지원

▶ **(장점 #6) 실시간 소비자 데이터의 수집과 공유, 타겟 광고 정확성·관련성 향상+소비자의 자율성 보장**

- 블록체인 기술은 사용자의 명시적인 동의하에 일련의 프로세스가 진행되도록 함으로써 실시간 소비자 데이터의 수집과 공유에서 큰 변화를 초래
- 이러한 혁신적인 접근방식은 타겟 광고의 정확성과 관련성을 크게 높이고, 소비자의 자율성과 데이터 보호를 우선시하는 새로운 비즈니스 환경을 구현
- 블록체인의 탈중앙화된 투명한 원장을 활용함으로써 기업은 사용자 개인정보보호에서 윤리적 기준을

준수하면서 신뢰할 수 있고 안전한 데이터의 수집이 가능해지고, 해당 시스템은 소비자가 자신의 정보를 능동적으로 관리하도록 해 신뢰를 증진하고 무단 데이터 사용과 관련 위험*을 줄일 수 있음

* 딜로이트 설문조사에 따르면, 소비자의 73%가 몇 년 전보다 데이터 프라이버시에 대한 우려가 커졌다고 답변

- 결과적으로 기업은 더 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있고, 소비자는 개인화되면서도 안전한 디지털 경험을 누릴 수 있는 상호 윈-윈의 비즈니스 생태계를 구축

[디지털 마케팅 산업의 블록체인 도입 사례]

오픈소스 웹 브라우저	도요타 디지털 마케팅	스타벅스 원두 추적	항공사 로열티 프로그램
			

출처: 각 사 홈페이지/ 넥스텔리전스 재구성

▶ 디지털 마케팅과 블록체인 결합, 잠재력 무궁 불구 확장성, 규제, 광범위한 도입 필요성 등 문제 해결 필요

- 디지털 마케팅에서 블록체인 기술의 잠재력은 무궁하지만, 확장성 문제, 규제 장애물, 광범위한 도입의 필요성 등의 몇 가지 과제를 해결해야 함
- 블록체인을 기존 시스템과 통합하려면 상당한 투자와 기술 전문성이 필요해 시스템 복잡성이 높아질 수 있지만, 기술 발전과 도입 증가로 이러한 위험은 줄어들 가능성이 큼
- 반면, 디지털 마케팅 담당자는 경쟁 환경에서 앞서 나가기 위한 블록체인 잠재력 활용 기회 발굴이 중요해 최신 정보 파악과 적응력을 갖춰야 해 교육 체계 구축이 필요
- 디지털 마케팅 산업에서 블록체인 기술은 탁월한 보안과 투명성, 혁신적인 결제 솔루션 제공으로 산업 전반을 크게 바꿀 것으로 보이며, 다수의 사례 연구와 데이터 분석에서 블록체인 도입 효과가 확인됨
- 블록체인을 이용해 기존 마케팅 관행을 혁신한 일부 기업은 소비자 신뢰를 높여 경쟁 우위를 확보하고 더 효과적인 마케팅 캠페인을 진행해 더 안전하고 투명하며 효율적인 사용자 경험을 제공하고 있음

- 블록체인 기술이 디지털 마케팅 산업과 융합하면서 혁신을 촉진하는 동인으로 자리 잡았고, 블록체인 특유의 투명성과 소비자 권한 강화 등을 통해 광고 사기 방지, 사용자 정보 직접 판매 등 새로운 생태계를 구현하고 있음
- 블록체인 활용으로 기업은 윤리적인 방법으로 사용자 정보 획득이 가능해졌고, 사용자는 개인정보의 능동적인 관리를 통해 신뢰 증진, 새로운 수익 창출, 무단 데이터 사용에 대한 위험을 줄일 수 있음

[출처]

- Market Tactics , "Beyond Bitcoin: The Impact of Blockchain in Digital Marketing", 2024.11.12.

블록체인 기술·정책·산업 동향

디지털산업본부 블록체인산업단 블록체인정책팀

[글로벌]

웹3 기술이 미래 전자상거래(eCommerce) 산업 혁신에 미칠 영향과 전망

- B2B 리뷰 및 평가 플랫폼 업체인 GoodFirms가 최근 웹3 기술 발전의 경과를 설명하고, 웹3 기술로 인해 발생할 것으로 예상되는 미래 전자상거래 산업의 변화와 주요 관련 사례들을 제시한 분석 아티클을 게재

GoodFirms는 웹3 기술인 블록체인, 암호화폐, NFT, AI와 머신러닝, Dapp, 메타버스 등이 미래 전자상거래 산업에 도입될 경우, 안전하고 신속한 거래와 결제, 새로운 이용자 경험 창출을 통해 전자상거래 산업 발전에 기여할 수 있다고 전망

▶ GoodFirms는 아티클 서두에서 ▲웹3 및 웹3 기술의 개념과 특징, ▲웹1~웹3에 이르는 기술 발전의 경과와 각 세대별 주요 차이점에 대해 정리

- **(개념)** 웹3는 탈중앙화되고 개방적이며 몰입형 사용자 경험을 제공하는 차세대 월드와이드웹으로서, 기본적으로 웹3 애플리케이션은 AI, 머신러닝 및 블록체인 기술, 시맨틱 웹을 사용하여 구축
- **(특징)** 웹3는 ▲디지털 자산과 데이터에 대한 소유권 보장, ▲모든 데이터의 안전한 암호화, ▲데이터 및 신원의 탈중앙화(decentralization), ▲승인된 이용자 대상의 안전한 데이터의 투명한 접속 보장, ▲블록체인을 통한 거래 인증(verification)이 주요 특징

[웹3의 주요 기술적 특징]



출처: GoodFirms, 'How is Web3 Transforming and Disrupting the eCommerce Business Landscape?' 2024.11.22.

- **(경과)** 인터넷은 출현 초기 정보 저장소로 사용되었으나, 지금은 정보의 원천이자 연결, 소통, 지식 공유의 매개체가 되고 있으며, 웹3에서는 지능형 연결성과 몰입형 경험을 제공하는 스마트 앱도 포함
- 웹3가 차세대 인터넷 또는 월드와이드웹의 미래로 간주되고 있으나, 블록체인, 대체불가토큰(NFT), 암호화폐, 탈중앙화, 메타버스의 형태로 이미 존재하고 활용되고 있는 상황

[웹1 / 웹2 / 웹3 주요 특징 비교]

주요 차별점	웹1	웹2	웹3
접속 방식	• 데스크톱 브라우저	• 모바일 인터페이스	• 웨어러블 및 사물인터넷(IoT) 단말
데이터 저장 및 접속	• 특정한 물리적 장소에 위치한 서버	• 클라우드 컴퓨팅	• 분산(distributed) 컴퓨팅
데이터 베이스	• 구조화된 데이터베이스	• 비구조화된 데이터베이스	• 블록체인(분산 원장 기술)

출처: GoodFirms, 'How is Web3 Transforming and Disrupting the eCommerce Business Landscape?' 2024.11.22.

▶ GoodFirms는 본문에서 웹3 기술을 둘러싼 주요 기술인 ▲블록체인 ▲암호화폐 ▲대체불가토큰(NFT) ▲AI와 머신러닝 ▲Dapp ▲메타버스가 전자상거래에 미치는 영향에 대해 고찰

- **(블록체인)** 블록체인은 데이터를 디지털 형식으로 저장하는데 사용되는 분산·공유 데이터베이스로서, 탈중앙화된 생태계를 기반으로 안전한 데이터베이스와 결제 측면에서 전자상거래 웹사이트에 이점 제공
- 전자상거래 업계가 적시 배송과 고객 만족을 달성하려면 완벽한 공급망 프로세스가 필요한데, 블록체인 기술은 전자상거래 비즈니스의 물류 프로세스를 간소화하는데 중요한 역할 담당

[물류 분야 블록체인 기술 활용에 따른 전자상거래 업계의 이점]



출처: GoodFirms, 'How is Web3 Transforming and Disrupting the eCommerce Business Landscape?' 2024.11.22.

- **(암호화폐)** 비트코인, 이더리움, 리플 같은 암호화폐는 은행이나 정부가 발행하지 않는 디지털 통화로서, 전자상거래 사이트가 암호화폐를 수용할 경우, 구매자의 신뢰와 믿음 확보 측면에서 전자상거래 스토어에 긍정적 영향 발생
- 또한 암호화폐를 통해 '선구매 후결제(Buy Now Pay Later)' 개념을 보다 쉽게 도입할 수 있어 암호화폐를 허용하는 전자상거래 스토어가 보다 많은 고객을 유치하고 평판과 수익 창출 측면에서 성장을 경험 가능
- **(NFT)** 전자상거래 스토어가 구매자에게 상당한 감정적 가치(emotional value)를 지닌 NFT를 판매함으로써 수익 창출과 고객 기반 확장이 가능하며, NFT를 판매하는 전자상거래 브랜드도 브랜드 충성도를 높이고, 고객들에게 독점적 브랜드 가치 제공 가능

- **(AI와 머신러닝)** 개인화, 스마트 검색, 음성 비서, 인스턴트 메시징 등의 속성을 온라인 스토어에 통합하여 이용자 친화적이고 지능적 스토어로 변화하고, 이를 보다 많은 매출과 수익을 창출이 가능
- 또한 AI와 머신러닝은 전자상거래 기업이 경쟁업체와 고객으로부터 데이터를 수집하여 정보에 입각한 수익성 있는 의사 결정을 내릴 수 있도록 지원
- **(Dapp)** 결제와 대금 회수를 위해 은행에 의존할 필요가 없이 거래 프로세스를 더 빠르게 처리할 수 있으며, 개인정보 보호와 보안이라는 두 가지 문제를 해결
- **(메타버스)** 증강현실(AR)/가상현실(VR) 및 3D 기술을 통해 가상 세계를 만들어 사용자에게 몰입감 있는 경험을 제공하여, 새로운 구매 경험과 구매 결정을 지원
- GoodFirms는 머지않은 장래에 메타버스의 대규모 도입이 예상되며, 메타버스가 사람들의 온라인 쇼핑 방식을 완전히 바꿀 것으로 전망

▶ GoodFirms는 전자상거래 브랜드가 웹3 기술을 활용한 수 있는 분야를 아래와 같이 제시

[전자상거래 브랜드의 웹3 기술 활용 가능 분야 및 기대 효과]

분야 및 효과	주요 내용
NFT 판매	• 전자상거래 스토어에서 그림, 조각품, 특허, 유명 연예인이 사용한 제품 등 쉽게 복제할 수 없는 독특한 아이템을 포함한 NFT를 고객의 관심 유도 및 경쟁 우위 확보에 활용
메타버스 쇼핑 경험	• 메타버스를 사용하여 구매자에게 몰입도 높은 쇼핑 경험을 제공하고 수익 증대
AI 활용	• 전자상거래 스토어에서 AI 구성 요소를 사용하면 사람의 실수가 발생할 가능성 감소
암호화폐 수용	• 거래 수수료, 외환 수수료 없는 암호화폐의 수용이 전자상거래 비즈니스 활성화에 기여 - Microsoft, Tesla, Whole Foods, HomeDeot 등 온라인 소매업체들은 스토어에서 암호화폐 거래 수용
탈중앙화 데이터 환경 구현	• 탈중앙화된 블록체인 기반 전자상거래 플랫폼은 사용자 정보에 대한 높은 수준의 보안을 보장하고 온라인 비즈니스에 대한 신뢰와 충성도 구축
보안 향상	• 탈중앙화된 데이터는 데이터 보안을 향상시켜 전자상거래 비즈니스가 데이터 유출 및 사기 거래를 방지
배송 비용 절감	• AI는 온라인 스토어가 배송비가 높은 이유를 찾아내고 해당 문제를 해결하여 배송비를 절감하는 데 도움이 되는 인사이트 생성
투명성 보장	• AI와 블록체인 기술을 통해 기업은 의사 결정 과정과 금융 거래의 투명성 제고 가능
탈중앙금융 실현	• 중개자 없이 거래를 수행할 수 있는 기능을 제공하여 기업이 빠르고 안전한 거래를 수행할 수 있도록 지원
개인화 촉진	• 웹3 혁신을 사용하는 전자상거래 플랫폼은 개인화된 추천을 제공하고 더 많은 전환을 달성 가능
쇼핑 경험 향상	• 메타버스는 보다 몰입적인 이용자 참여를 가능하게 하고, 블록체인은 거래의 보안과 프라이버시를 보장

출처: GoodFirms, 'How is Web3 Transforming and Disrupting the eCommerce Business Landscape?' 2024.11.22.

- B2B 리뷰 및 평가 플랫폼 업체인 GoodFirms가 웹3 기술의 개념과 특징, 웹3 기술이 전자상거래 업계 변화와 혁신에 미칠 영향을 정리하고, 전자상거래 업계가 웹3 기술을 활용할 수 있는 분야와 기대효과를 분석한 아티클을 발표
- 이에 의하면, 블록체인 기술은 안전한 결제와 거래, 물류 프로세스 효율화와 보안 강화 측면에서 이점이 있으며, 전자상거래 업계가 암호화폐 수용, NFT 판매, AI, 메타버스 기술을 수용 및 활용하여 신속하고 안전한 결제와 거래, 몰입형 쇼핑 경험을 지원함으로써, 보다 많은 이용자 기반을 확보하고 수익 창출 능력을 확대할 수 있을 것으로 전망

[출처]

- GoodFirms, 'How is Web3 Transforming and Disrupting the eCommerce Business Landscape?' 2024.11.22.

블록체인 기술·정책·산업 동향

디지털산업본부 블록체인산업단 블록체인정책팀

[글로벌]

웹3에서 수익을 창출하는 9가지 방법

- 차세대 인터넷으로 ▲정보 소유와 유통 ▲토큰 기반 교환/가치 저장 ▲참여 등으로 다양한 기회 창출
- 널리 알려진 웹3 스타트업, 암호화폐, NFT 투자부터 디앱, 블록체인 게임, DAO 등 참여 통해서도 가능

웹3가 확산하면서 암호화폐 거래, 분산 앱 사용, 블록체인 게임에 이르기까지 다양한 수익 창출 모델이 등장하고 있으며, 유명 커뮤니티 테크노피아(Technopia)가 웹3의 수익 창출 기회를 9개 부문으로 제시

▶ 웹3, 차세대 인터넷으로 주목... ▲정보 소유·유통 ▲토큰 기반 교환·가치 저장 ▲참여 등의 수익 모델 등장

- 웹3는 차세대 인터넷으로 지칭되며 탈중앙화된 정보 소유와 유통, 블록체인 기반 보안과 투명성, 토큰을 이용한 교환 및 가치 저장 등의 특징을 보이며 지금까지 존재하지 않던 다양한 신규 시장을 창출
- 사용자는 탈중앙화를 통해 자신의 데이터와 거래를 통해 직접 수익을 창출할 수 있을 뿐 아니라, 암호화폐 스테이킹 등 소극적 수익부터 콘텐츠 제작을 통한 직접 수익 등 다양한 수익 방식이 존재
- (모델 1 암호화폐 투자) 매수, 보유, 거래, 지분확보, 대출, 마이닝 등과 함께 에어드롭 수익 창출
- (모델 2 분산형 앱 사용) 디앱 개발, 디파이 플랫폼에서 디앱 사용, 플랫폼 유연성 제공으로 수익 창출
- (모델 3 NFT 판매 및 거래) NFT를 생성해 NFT 마켓플레이스나 커뮤니티에 판매해 수익 창출
- (모델 4 블록체인 게임 참여) 게임 내 캐릭터, 무기, 아이템을 수집해 이를 거래 또는 판매해 수익 창출
- (모델 5 콘텐츠 스트리밍) 인터넷 분산화를 이용한 웹3 스트리밍 플랫폼에서 콘텐츠 제작 및 서비스
- (모델 6 메타버스 활동) 가상자산 매매, 가상공간 임대, 메타버스 NFT 거래, 가상공간 내 광고 및 마케팅
- (모델 7 웹3 에이전시 가입) 고객 요구에 맞는 솔루션·지식 제공으로 암호화폐나 법정 화폐로 수익 창출
- (모델 8 웹3 스타트업) 혁신적인 웹3 스타트업에 투자 또는 소유권 일부를 확보해 성공 후 매각
- (모델 9 DAO 참여) 회원으로 참여해 참여에 대한 보상을 받거나 프로젝트 성공으로 가치 창출

- 웹3는 차세대 인터넷으로 저변을 넓혀가고 있으며, 정보 소유와 유통, 토큰 기반 교환 또는 가치 저장, 플랫폼이나 탈중앙화 조직 참여 등으로 가치를 창출하는 다양한 수익 모델이 등장함
- 웹3 스타트업, 암호화폐, NFT 투자와 같은 널리 알려진 모델부터 탈중앙화 금융 플랫폼 사용, 블록체인 게임 참여, 탈중앙화 조직(DAO) 거버넌스 참여 등으로 보상을 받는 모델까지 등장해 다양해지고 있음

[출처]

- Technopia, '9 Ways to Profit in Web3 in 2024: Investing, Gaming, dApps & More', 2024.11.14.

블록체인 기술·정책·산업 동향

디지털산업본부 블록체인산업단 블록체인정책팀

[미국]

도널드 트럼프 대통령 당선, 초당적 암호화폐 법안 통과 가능성 증가

- Trump 후보의 대통령 당선으로 스테이블코인에 초점을 맞춘 미국 암호화폐 규제 상황에 변화가 예상
- 스테이블코인 규제 관련 맞춤형 법안 또는 해당 문제를 포함한 광범위한 암호화폐 법안 추진이 논의 중

미국 대선에서 친 암호화폐 성향인 Donald Trump 공화당 후보가 당선됨에 따라 미국 암호화폐 규제에 변화가 촉발

▶ 투자은행 TD Cowen은 Donald Trump 대통령 당선인의 두 번째 임기 동안 스테이블코인과 시장 구조에 초점을 맞춘 초당적 암호화폐 법안이 통과될 가능성이 높으며, 미국의 암호화폐 규제 상황이 180도 달라질 수 있다고 예측

- 전문가들은 공화당이 상원과 하원을 장악한 상황을 감안할 때, Trump 대통령 당선인이 자신의 정치 영향력을 활용해 경제 개혁, 무역 및 세금 인하 등에 중점을 둔 의제를 추진할 것으로 전망
- Trump 대통령은 Gary Gensler 현 증권거래위원회(SEC) 위원장의 사임 여부와 관계없이 내년 1월 20일 새로운 위원장을 지명할 수 있으며, 새로운 위원장 지명 시 암호화폐 규제가 보류될 가능성이 존재
- 새로운 SEC 위원장이 지명된 경우, 기존의 규제 사례를 재평가하고 암호화폐 기업이 기존 법률을 준수하는 방법을 보다 명확하게 제시할 방안을 모색할 것으로 기대
- Trump 대통령 당선인은 선거 유세 과정에서 암호화폐에 적대적인 Gensler 위원장 해임 등 다양한 암호화폐 관련 공약을 내세우며 암호화폐 업계의 지지를 호소
- Trump 대통령 당선인의 두 번째 임기 동안 의회는 암호화폐 법안을 통과시킬 가능성이 높은 가운데 공화당 의원들과 행정부는 스테이블코인을 규제 체계에 포함하는 방법을 결정할 수 있음
- 현재 스테이블코인 규제와 관련하여, 맞춤형 법안을 통과시키거나 보다 광범위한 암호화폐 시장 구조 법안*에 해당 문제를 포함하는 방법의 두 가지 경로가 논의되고 있음
 - * 어떤 암호화폐 자산이 증권에 해당하는지, SEC의 규제 대상에 해당하는지 등을 결정하고, 토큰이 증권에서 상품으로 전환될 수 있도록 하는 절차를 마련
- 공화당의 Maxine Water 하원의원은 지난 3년 동안 하원 공화당 의원들과 함께 암호화폐 규제에 관한 초당적 법안을 준비해 왔으나 '25년 하반기에나 해당 법안이 통과될 것으로 예상

- Trump 대통령 후보자는 선거 유세 과정에서 다양한 암호화폐 관련 공약을 내세우며 암호화폐 업계의 지지를 호소한 가운데 Trump가 당선됨에 따라 향후 미국 내 암호화폐 규제의 판도가 변화될 것으로 전망
- 현재 스테이블코인 규제와 관련하여, 맞춤형 법안을 마련하거나 해당 문제를 포함하는 광범위한 암호화폐 규제 법안을 추진하는 방안의 두 가지 경로에 대한 논의가 진행

[출처]

- The Block, 'Bipartisan crypto legislation more likely to pass under Trump, but 'will not be an initial priority': TD Cowen', 2024.11.11.

블록체인 기술·정책·산업 동향

디지털산업본부 블록체인산업단 블록체인정책팀

[영국]

영국 재무부, 디지털 채권 발행을 위한 정부의 시범 운영 계획 발표

- 정부가 디지털 채권을 발행 계획을 발표한 가운데 영국 자본 시장에 있어 중요한 단계가 될 것으로 기대
- UK Finance는 디지털 채권 발행 관련 로드맵을 작성하고 점진적 접근방식과 빅뱅식 접근방식의 두 가지 대안 제시

현재 노동당의 집권하에 있는 영국 정부는 이전 보수당 집권하에서도 디지털 채권 시범 발행 계획을 논의한 바 있음

▶ 영국 재무부가 디지털 채권을 발행하기 위한 시범 운영 계획을 확정하고 이를 공식 발표

- 영국이 분산원장기술(DLT)과 토큰화 시범을 위한 디지털 증권 샌드박스(Digital Securities Sandbox)를 출범한 점을 고려할 때 디지털 채권 발행 계획은 영국 자본 시장에 있어 중요한 진전이 될 것으로 기대
- 자본 시장에서 블록체인 킬러앱* 중 하나로 현금을 채권으로 교환하는 환매조건부채권(Repurchase Agreements, repo)은 은행과 기관 간 유동성을 조절하는 수단으로 활용
 - * 시장에 등장하자마자 다른 경쟁 제품을 몰아내고 시장을 완전히 재편할 정도로 인기를 누리고 투자 비용의 수십 배 이상의 수익을 올리는 상품이나 서비스
- 기존의 repo는 증권 결제 지연으로 보통 거래에 하룻밤이 소요되나 블록체인은 즉각적인 결제를 지원하여서 일 중 거래가 가능하며, 한 번에 몇 시간 동안 유동성 관리가 가능하도록 지원
- 한편, 미국에서는 기존의 국채를 토큰화하여서 일 중 거래가 가능하며, 영국은 디지털 채권을 통해 디지털 보안과 현금을 모두 확보하는 것이 가능할 것으로 기대
- 영국 은행 및 금융 부문을 대표하는 산업단체인 UK Finance는 글로벌 회계법인 EY와 협력하여 디지털 채권 로드맵을 작성하고 지난 4월 이를 정부에 제출
- 동 로드맵은 디지털 채권 발행과 관련하여 점진적 접근방식과 빅뱅식 접근방식의 두 가지 대안을 제시
- 점진적 접근방식은 6개월, 12개월, 18개월의 세 단계에 걸쳐 시장 참여자 수와 채권 만기 기간 등을 확대해 나가는 것이며, 빅뱅식 접근방식은 처음 두 단계를 건너뛰고 보다 압축된 기간 내에 전 과정을 진행
- UK Finance는 영국이 디지털 채권 프로그램을 통해 강력하고 혁신적인 디지털 자본 시장 생태계의 기반을 마련하여 금융 기술 및 디지털 금융 분야의 글로벌 리더로서의 입지를 강화할 것을 기대

- 영국은 DLT와 토큰화 시범을 위한 디지털 증권 샌드박스를 출범한 데 이어 디지털 채권 발행 계획을 발표한 가운데 이를 통해 디지털 보안 및 현금 확보가 모두 가능해질 것으로 기대
- 영국은 디지털 채권 프로그램을 통해 강력하고 혁신적인 디지털 자본 시장 생태계의 기반을 마련함으로써 금융 기술 및 디지털 금융 분야의 글로벌 리더로서의 입지를 강화하기 위한 노력을 지속할 방침

[출처]

- Ledger Insights, 'UK government confirms digital gilts pilot. What's the roadmap?', 2024.11.14.