

해외 개인정보보호 동향 보고서

최신동향 보고서 2019년 9월 2주

CNIL의 쿠키와 온라인 추적 도구에 대한 가이드라인 주요 내용 분석

< 목 차 >

1. 개요 및 배경

2. 주요 내용 분석

- (1) 정의 및 적용 범위
- (2) 동의 확보 방법 및 예외 조건
- (3) 쿠키 및 온라인 추적 도구 이용을 위한 의무와 책임

3. 시사점

1. 개요 및 배경

- ▶ 프랑스의 개인정보보호 감독기구 CNIL은 표적 광고에 대한 대응 계획의 일환으로 사용자의 온라인 활동을 추적하는 쿠키와 여타 추적 도구에 대한 가이드라인을 채택 (2019.7.4)
- CNIL은 2013년 쿠키¹ 적용 시 운영자들이 참조해야 할 권고 사항을 발표한 바 있으나, EU GDPR의 시행으로 동의 요건이 강화됨에 따라 새로운 가이드라인으로 대체하기로 결정
- 이와 관련, CNIL은 전문가와 일반 대중들로부터 다양한 민원이 제기된 온라인 마케팅 분야의 개인정보보호 문제를 점검하기 위해 2019-2020년의 액션플랜(action plan)²을 수립 (2019.6.28.)
- 2018년 한 해 동안 CNIL에 접수된 개인정보 침해에 대한 불만 사항 중 21%가 마케팅과 관련된 것이었으며, CNIL은 이 같은 상황을 반영해 온라인 표적 광고(targeted

¹ 쿠키(Cookies)는 일반적으로 웹사이트가 브라우저에 전송하는 '상태정보'를 저장하기 위한 텍스트 파일을 의미하지만 플래시 쿠키(Flash Cookie)와 같이 일반 쿠키정보를 근거로 이용자의 온라인 이용 행태를 추적할 수 있는 동시에 이용자들이 탐지해내기가 쉽지 않아 통제가 어려운 새로운 형태의 쿠키들도 포함

² <https://www.cnil.fr/en/online-targeted-advertisement-what-action-plan-cnil>

2019년 9월 2주

KISA 한국인터넷진흥원

- advertising) 문제를 2019년의 우선 대응 주제로 결정
- CNIL은 이 액션플랜의 제1단계에서 동의 규정 등과 관련해 기존의 쿠키 관련 내용을 대체할 가이드라인을 2019년 7월 중 발표할 것이라고 예고
 - CNIL은 예정대로 발표된 이번 가이드라인을 통해 쿠키 적용을 위한 유효한 동의의 조건 등을 제시했으며, 2020년 1분기 중 이와 관련한 구체적인 권고사항을 공개할 계획

2. 주요 내용 분석

(1) 정의 및 적용 범위

- ▶ (동의의 정의와 조건) CNIL의 가이드라인은 △쿠키의 수집과 이용을 위해 유효한 동의를 확보하기 위한 일반적인 요구사항과 △쿠키에 대한 동의 확보 의무를 면제받기 위한 상세 조건을 제시
 - 가이드라인에서 다루는 동의의 정의에 대해서는 프랑스 데이터보호법(French Data Protection Act) 제82조와 EU GDPR 제4조 제11항을 준수하도록 명시
 - 프랑스 데이터보호법 제82조는 동의에 앞서 전자통신 서비스의 가입자 또는 사용자가 데이터 컨트롤러 또는 그의 대리인으로부터 “명확하고 완전한” 정보를 제공받아야 한다고 규정³
 - GDPR 제4조 11항은 정보주체 본인과 관련된 개인정보의 처리에 대해 합의한다는 동의 의사를 진술 또는 명백한 적극적인 행위를 통해 밝혀야 하며, 이 때 그 결과에 대해 인지한 상태에서, 자유롭고, 구체적이며, 분명하게 의사표시 하는 것이 필요하다고 규정
 - 따라서, 온라인 사용자가 쿠키 적용에 대한 정보를 제공받은 후 웹 사이트를 계속 탐색한 경우 이를 동의의 의사로 간주했던 CNIL의 2013년 지침 내용은 폐기
- ▶ (적용범위) 이 가이드라인은 전자적인 수단으로 가입자 또는 사용자의 단말기에 저장된 정보에 접근하거나 이 장비에 정보를 저장하기 위한 작업 활동(operations)에 적용
 - 일반적인 인터넷 쿠키 외에도 플래시 쿠키⁴와 이용자의 활동을 추적하기 위한 다양한 온라인 트래커(trackers)를 포괄

³ Tout abonné ou utilisateur d'un service de communications électroniques doit être informé de manière claire et complète

⁴ 플래시(Flash)를 통해 이용자 PC에 저장되는 일명 'Locally Shared Object(공유객체)'로서, 어도비 플래시(Adobe Flash)가 컴퓨터에 설치되어 있고 비디오 플레이어 사용하는 경우 비디오 또는 오디오 콘텐츠 재생을 위한 필요한 데이터를 저장할 뿐만 아니라 사용자의 선호를 저장

2019년 9월 2주

KISA 한국인터넷진흥원

- 스마트 폰, 태블릿, 고정식 혹은 이동식 컴퓨터 시스템, 커넥티드 차량, 게임 콘솔, 스마트 TV, 온라인 추적 도구가 사용되는 음성 지원 기기 등 일반적인 전자 장치들을 이용하는 경우 이 가이드라인을 적용

(2) 동의 확보 방법 및 예외 조건

- ▶ (동의확보 방법) 쿠키 및 온라인 추적 도구를 적용하기 위해 유효한 동의를 확보하는 방법에 대해서는 다음과 같은 사항을 규정
 - 사용자가 자유롭고, 구체적이며, 충분한 정보에 입각하여, 명확하고 긍정적인 의사를 모호하지 않게 표시하는 경우에만 동의가 이루어진 것으로 인정
 - 묵시적 동의는 더 이상 유효한 동의로 인정되지 않으므로 웹 사이트를 계속 탐색하거나 앱을 이용했다는 것이 곧 동의 의사를 표현한 것으로 간주될 수 없음
 - 사용자가 동의 박스에 직접 표기하는 행위는 동의로 간주되지만, 사전에 표기되어 있는 동의 박스는 허용되지 않음
 - 브라우저의 설정 상태에 동의가 표시되어 있다고 해도 사용자가 명확하고 유효하게 동의 의사를 표현한 것으로 간주하지 않음
 - 쿠키와 온라인 추적 도구를 적용하는 이해 관계자들이 항상 사용자의 동의를 얻었음을 증명할 메커니즘을 구현하도록 의무화
 - 온라인 추적에 동의하지 않는 사용자들의 웹 사이트 또는 모바일 앱 접근을 금지하는 일명 쿠키월(cookie walls)의 적용을 금지
 - 일반적인 이용약관에 대한 포괄적인 동의를 온라인 추적에 대한 유효한 동의로 볼 수 없음을 명시
 - 사용자의 동의를 요청하기에 앞서 △데이터 컨트롤러의 신원 △데이터 처리 활동의 목적 △정보주체의 동의 철회 권리를 안내하도록 규정
 - 동의 철회는 용이하게 이루어져야 하고 이를 위한 사용자 친화적인 솔루션 구현이 필요하다는 점을 지적
 - 단, CNIL의 가이드라인에서는 이를 위한 실질적인 조언이나 힌트를 제공하지는 않음
- ▶ (동의 의무가 적용되지 않는 예외상황) 다음과 같은 쿠키 및 온라인 추적 도구에 대해서는 사용자 동의 확보 의무의 예외사항으로 인정
 - 전송 오류나 데이터 손실 여부를 추적하기 위해 쿠키가 반드시 필요한 경우 또는 원활한 온라인 서비스를 위해 적용되는 쿠키
 - 단, 사용자가 이러한 쿠키의 적용 사실과 목적에 대해 인지할 수 있도록 웹 사이트에서

제공되는 개인정보처리방침이나 쿠키 정책에 이러한 쿠키 사용에 대한 참조 내용을 포함시켜야 함

- 사용자가 명시적으로 요청한 서비스를 제공하기 위해, 사용자의 온라인 활동을 침해하지 않는 선에서, 사용자 분석을 위한 온라인 추적 도구를 적용하는 경우 동의 요건의 배제가 가능
- 이 같은 예외규정을 적용받기 위해서는 △어떤 유형의 온라인 추적 도구가 적용되는지 사용자에게 고지 △온라인 추적 도구의 적용은 익명통계 생성을 위한 목적으로 엄격히 제한 △데이터 이용 수명 제한 △수집된 개인정보를 제3자에게 양도하거나 다른 처리 작업과 병합할 수 없도록 제한하는 등의 조건이 필요

(3) 쿠키 및 온라인 추적 도구 이용을 위한 의무와 책임

- ▶ (역할과 책임) CNIL의 가이드라인은 쿠키 및 온라인 추적 도구를 이용하는 주체(entities)에 따라 다양한 상황을 고려하여 데이터 처리의 역할과 책임을 구분
 - 단일한 주체인 경우, △동의수집에 대해 전적인 책임을 져야 하며 △온라인 추적 도구를 통해 수집된 개인정보를 처리하는 유일한 데이터 컨트롤러 역할을 담당
 - 다수의 주체가 참여하는 경우, 이들은 상황에 따라 각각 "고유한" 데이터 컨트롤러, 공동 데이터 컨트롤러, 데이터 프로세서 등으로 간주⁵
 - 제3자가 쿠키 및 여타 온라인 추적 도구를 활용하는 경우, 각자가 활용하는 쿠키 및 트래커에 대해 전면적이고 독립적인 책임을 져야하므로 사용자의 동의를 확보해야 하는 의무를 부과
 - 실제로는 웹 사이트 퍼블리셔와 계약을 통해 퍼블리셔가 대신 동의를 확보하도록 요청하는 방식이 활용될 수 있음

3. 시사점

- ▶ CNIL의 새로운 가이드라인은 쿠키 및 온라인 추적 도구 적용을 위한 동의 요건을 더욱 엄격하게 적용하였으며 정보주체의 동의 선택 권한을 강화했다는 점에서 주목
 - 이와 관련, △온라인 추적에 대한 묵시적 동의가 더 이상 허용되지 않고 △서비스 이용 약관을 동의를 획득하는 우회적인 방법으로 활용할 수 없으며 △정보주체가 쿠키 및 온라인 추적 도구의 적용 현황 및 적용 주체를 파악하고 △필요한 경우 언제나 동의를

⁵ 단, 가이드라인에서는 이들 각각의 위상이나 의무에 대한 구체적인 설명이 포함되지 않음

철회할 수 있도록 지원

- 특히 이 가이드라인은 다음과 같은 두 가지 측면에서 새로운 진전을 이룬 것으로 평가
 - 웹 사이트 또는 앱을 아래로 스크롤하거나 스와이프하는 것만으로는 쿠키 적용에 대해 유효한 동의가 이루어진 것이 아니라는 점을 재확인
 - 온라인 추적 도구를 적용하는 이해 관계자가 동의 확보 사실을 증명하도록 의무화했다는 점에서 개인정보 이용에 대한 책임성을 강화
- 한편, CNIL은 2020년 1분기까지 산업계를 비롯한 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 가이드라인의 내용을 보완하고 권고사항을 제시할 계획이므로 이를 통해 지침 내용이 구체화될 것으로 기대

Reference

1. CNIL, "Cookies and other tracking devices: the CNIL publishes new guidelines", 2019.7.23.
2. CNIL, "Online targeted advertisement: what action plan for the CNIL?", 2019.6.28.
3. Lexology, "France's CNIL Publishes New Guidance on Cookies", 2019.8.7.
4. Legifrance, "JORF n°0166 du 19 juillet 2019", 2019.8.29 접속
5. Nomos, "The CNIL has published its new guidelines on cookies", 2019.7.22.
6. OneTrust, "Cookie Briefing: Updated CNIL Guidelines and What They Mean for You", 2019.8.2.



발 행 일 2019년 9월

발 행 및 편 집 한국인터넷진흥원 개인정보보호본부 개인정보정책기획팀

주 소 전라남도 나주시 진흥길 9 빛가람동 (301-2) Tel 1544-5118

▶ 본 동향보고서의 내용은 한국인터넷진흥원의 공식적인 입장과는 다를 수 있습니다.

▶ **해의 개인정보보호 동향보고서**의 내용은 무단 전재할 수 없으며, 인용할 경우 그 출처를 반드시 명시하여야 합니다.