비가시성 워터마크를 활용한 데이터 보호 전략 (마크애니의 비가시성 워터마크)



마크애니 최고 대표

Go Choi, CEO, MarkAny



발표자 소개

학력

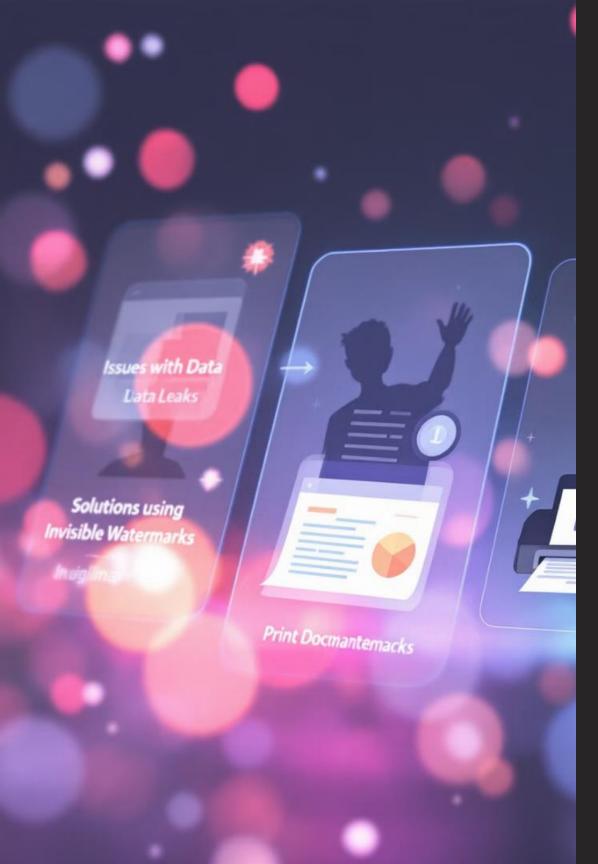
- 하버드 (Harvard) MBA
- 퍼듀 (Purdue) 전자공학 박사
- 퍼듀 (Purdue) 전자공학 학사, 응용물리 학사

경력

- 마크애니 대표이사(현재)
- Mobvoi Business Development Executive
- DocuSign Product Marketer
- 삼성 SDS 사업기획실 책임
- WoodallTech R&D Director & Co-Founder

MarkAny*





목차



1 배경 및 현황

- 모니터 촬영 및 캡쳐 통한 유출
- 유출사례
- 2 비가시성 워터마크 소개 ——
- 비가시성 워터마크 통한 유출자 추적
- 과거 해결 방법과 비교
- 왜 어렵나?
- 3 마크애니의 비가시성 워터마크 —
- 데모시연
- 마크애니의 차별점
- 적용사례
- 도입 체크리스트

4 제품 소개

Products Line-Up

모니터 촬영 및 캡처를 통한 유출



촬영 행위 근본적 차단 불가능

개인 기기로 촬영 시 유출자 식별 방법 부재



재택/원격 근무 환경 제어 한계

개인 PC, 모바일 사용 증가로 보안 취약성 증대



증거 확보의 어려움

가정 내 촬영 시 증인 및 CCTV 부재로 입증 곤란

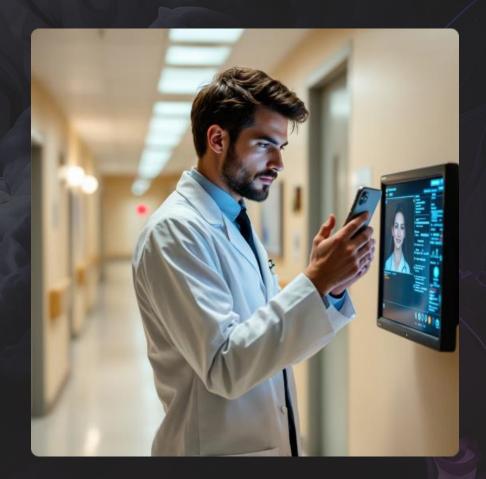


유출사례



대외비 문서 대량 유출

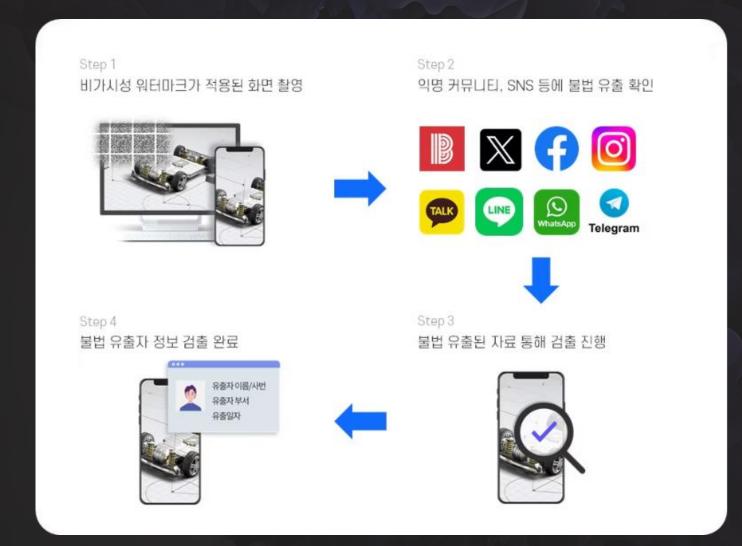
대기업 계열사의 직원이 경쟁사로 이직하며 회사 내부 대외비 문서를 대량으로 출력하여 유출



개인정보 대량 유출

국내 모 제약사의 영업직원이 스마트폰으로 고객사 (병원) PC 화면 촬영해 환자 개인정보 유출

비가시성 워터마크 통한 유출자 추적 시나리오



유출 행위 발생

개인 기기로 모니터 촬영 또는 캡쳐

유출 정보 확산

외부 플랫폼에 불법 유출 및 공유

워터마크 검출 및 분석

전문 검출기로 숨겨진 식별정보 추출

유출자 식별

워터마크 정보로 유출자 ID 확인

솔루션 구성도

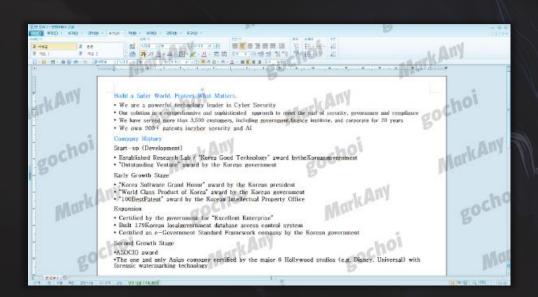
- 1 메인 Server에 Server 소프트웨어(관리자S/W) 설치
- 2 각 User PC에 Agent S/W 설치 (저용량)
- 3 화면 보안 정책 설정
- 4 관리자 S/W에서 Agent S/W로 정책 전송
- 5 Agent S/W는 전송 받은 정책 적용
- 6 불법 유출 시 유출 정보 검출



과거 해결 방법과 비교: 스크린워터마크

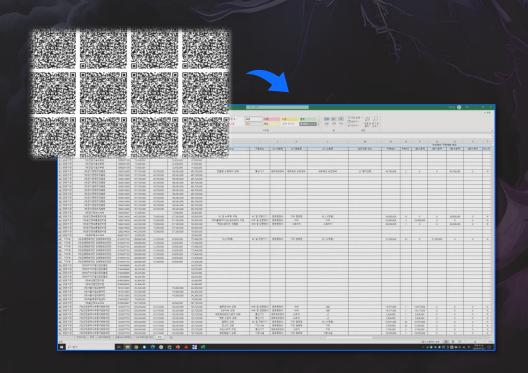
기존 (가시성) 워터마크

- 눈에 보이는 워터마크 사용
- 업무 효율성 저하
- 실제 사용률 저조



❷ 비가시성 워터마크

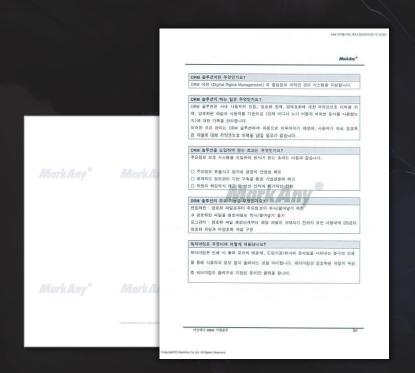
- 모니터에 비가시적 워터마크 적용
- 업무 방해 없음
- 효과적인 유출 추적 가능



과거 해결 방법과 비교: 프린트워터마크

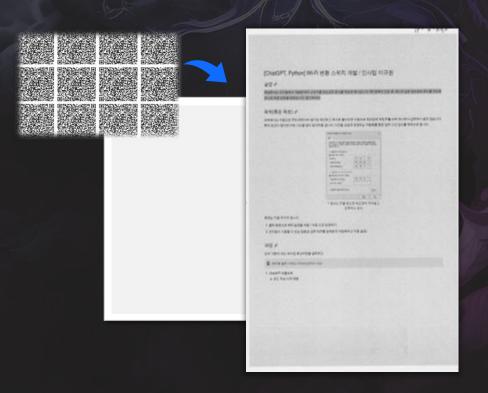
기존 (가시성) 워터마크

- 눈에 보이는 워터마크 사용
- 업무 효율성 저하
- 실제 사용률 저조



⊘ 비가시성 워터마크

- 출력물 등에 비가시적 워터마크 적용
- 업무 방해 없음
- 효과적인 유출 추적 가능



왜 어렵나?

기술적 도전

- 빛 산란, 각도, 흔들림, 편집 등 다양한 "공격" 요소
- 복잡한 환경에서의 워터마크 유지 어려움



마크애니의 기술력

- 창업 이래 지속적인 워터마크 연구
- 할리우드 6대 스튜디오 인증 (총 97개 공격 테스트 통과)
- 글로벌 6개 기업 중 하나로 선정
- 글로벌 콘텐츠 출처 및 진위 확인 연합 'C2PA' 멤버 가입



Demo (click)



마크애니의 비가시성 워터마크 차별점

Q. 시장 점유율과 기술력은 어떤가요?

- 위터마크 관련 특허 150건 이상 보유
- **:** 국내 최대 고객사 보유

Q. 어떤 인증을 받았나요?

💫 아시아 유일 할리우드 워터마크 품질 인증



- ▽ 콘텐츠 출처 및 진위 연합 'C2PA' 멤버
- C2 Coalition for Content Provenance and Authenticity
- 조달 등록 완료 & GS 인증 보유 (업무화면 보안 I 출력물보안)

마크애니의 비가시성 워터마크 차별점

Q. 마크애니 비가시성 워터마크의 기술적인 특징은 무엇인가요?

- ▲ 최대 70도 각도 | 80% 축소 | 85% 압축 까지 검출
- 1 74비트까지 식별정보 삽입

모바일 OS 에도 비가시성 워터마크 삽입

SDK & API 제공 으로 기존 업무 시스템과 유연한 연동

다양항 방식의 워터마크 삽입 (스크린, 출력물, 디지털콘텐츠)



마크애니의 비가시성 워터마크 차별점

Q. 프린트에 비가시성 워터마크 적용 시 속도 저하는 없나요?

- 프린트스풀 속도 변화 미미
- 글로벌 프린터 모델들과 <mark>높은 호환성</mark> (HP, Canon, Fuji, Epson, Sindoh, Kyocera, Samsung 등)





적용사례:전자기업

Λ

도입 배경

- ▶ S 전자는 세계적인 전자 기업으로, 제품 정보 유출 방지가 필수
- 내부 직원 또는 협력사에서 유출 시도 시 즉각적인 추적으로 빠른 대처 필요

\odot

도입 효과

- 2018년부터 적용하여 사용 중
- 도입 후 6개월 동안 론칭 전 제품 이미지를 유출한 직원을 10명이상 적발
- 사용자 식별정보를 근거로 전원 해고 혹은 형사 고발 처리

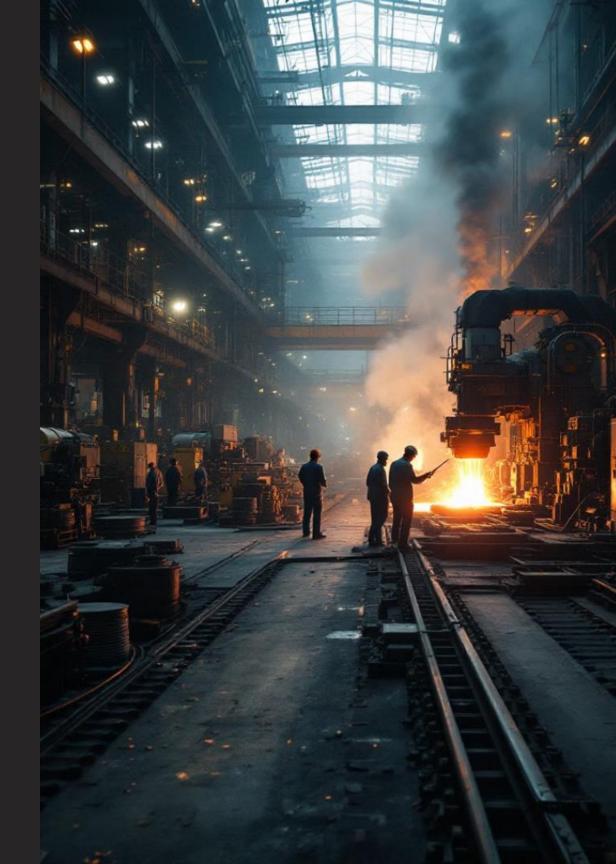
적용사례: 제철기업

⚠ 도입 배경

- 글로벌 제철 기업으로 제조 공정, 기술 자료, 생산 전략 등 기밀 유출 방지 필수
- 보안 강화를 위해 전 직원 대상 워터마크 도입 목적을 사전에 공유

✓ 도입효과

- 2021년부터 적용하여 사용 중
- 도입 목적을 직원들에게 사전 공유하면서 경각심을 일깨워 유출 시도 자체 방지
- 솔루션 도입 후 유출시도 현저히 감소





적용사례: 바이오

⚠ 도입 배경

- R&D 부서는 고가치 기밀 데이터 활용
- 경쟁사로 기술이 유출되거나, 외부에 잘못 공개되면 치명적인 피해 발생
- (특허 경쟁력 상실, 투자자 신뢰 하락 등)

✓ 도입 효과

- 내부 보고서, 임상시험 계획서 등에 비가시성 워터마크 삽입 공지로 유출 방지 효과 (사용자ID와 워터마크 삽입 시점 정보 포함)
- 외부 SNS나 경쟁사 유출 자료를 확보하여 유출자 빠르게 특정하고 법적 대응

비가시성 화면보안 솔루션 도입 체크리스트

☑ 고객 내재화 검출 프로세스

■ 다양한 조건의 유출 이미지를 외부 도움 없이 고객사가 직접 검출 가능

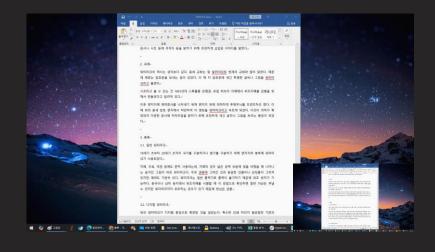
외부 및 공급사 검출 의뢰도 정보 유출이 될 수 있습니다.

☑ 사업의 영속성

- 원천 기술을 보유하여 지속적인 성능 개선 및 추가 기능 개발 진행
- 마크애니의 자체 솔루션으로 편리하고 신속한 사후 관리 제공

비가시성 화면보안 솔루션 도입 체크리스트

필수 테스트 샘플 (검출 재연)









1 90%까지 압축 & 리사이즈

- 2
 카메라 촬영 후

 카톡 저화질 전송 (96% 압축)
- **3** 축면 70도 카메라 촬영
- 4측면 60도카메라 촬영 후카톡 저화질 전송(96% 압축)

공급사에 요청하지 말고 직접 검출 테스트를 해보세요

Products Line-up



업무화면 보호 및 추적 솔루션

- 사용자 식별정보가 압축된 스크린 워터마크(가시성/비가시성) 삽입
- 비가시성 워터마크 검출을 통해 유출자 추적
- 화면캡처 툴 및 단축키 사용 차단



출력물 보안 솔루션

- · 출력물에 사용자 식별정보가 압축된 워터마크(가시성/비가시성) 삽입
- 비가시성 워터마크 검출을 통해 유출자 추적
- 개인정보자동마스킹



멀티미디어 저작권 보호 솔루션

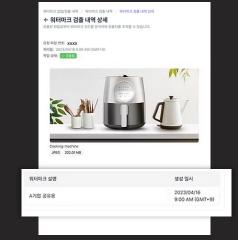
- 영상, 음악, 사진, 오디오 등 디지털 콘텐츠 내 비가시성 워터마크 삽입
- 비가시성 워터마크 검출을 통해 유출자 추적
- 개인정보 자동 마스킹



SaaS 기반저작권보호솔루션

- 국내 최초 SaaS 기반 비가시성 워터마크 서비스
- 이미지, PDF 등 디지털 콘텐츠 내 비가시성 워터마크 삽입
- 비가시성 워터마크 검출을 통해 유출자 추적
- 별도의 설치 없이 웹에서 간편하게 워터마크 삽입 & 검출
- API 제공으로 어떤 서비스에라도 쉽게 통합 사용







제품소개/상담신청

contact@markany.com



1차 프로모션 신청

contact@markany.com



(주)마크애니 ㅣ 서울시 중구 퇴계로 286 쌍림빌딩 7층, 10층, 13층