



Universidad Metropolitana de Educación

En Ciencias y Tecnología

Profesora:

Laura Mac Cullagh

Materia:

Psicología del Consumidor

Nombre:

Yaradni Berdiales

Cédula:

8-918-1304

Carrera:

Licenciatura en administración de negocio con énfasis exportación de bienes y servicios

Año:

2022

Metodología MODELOS DE INV. DE MERCADO

CUADRO
SINOPTICO

INVESTIGACION DE MERCADO

generalmente la metodología de trabajo es igual para cualquier tipo de investigación.

PUNTOS IMPORTANTES

- captacion de datos
- muestreo
- experimentacion
- analisis del comportamiento del consumidor
- analisis de regresion
- prediccion o informe
- simulacion

TIPOS DE INVESTIGACION DE MERCADO

- Investigación descriptiva
- Investigación causal
- investigación de predicción
- investigación exploratoria

DISEÑOS CUALITATIVOS

En las investigaciones de mercado actuales, sobre todo para identificar mercados locales y validar un producto o un servicio se están realizando estudios etnográficos.

DISEÑO ETNOGRAFICO

Los diseños etnográficos pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades Patton, 2002.

CROSWELL LOS DIVIDE EN

- Diseños realistas o mixtos
- Diseños críticos
- Diseños Clásicos
- Diseño Micro etnograficos

DISEÑO DE INVESTIGACION

Según Malhotra el diseño de investigación es un marco de trabajo para guiar el proyecto de investigación de mercado. Detalla el procedimiento necesario para obtener la información requerida para estructurar o resolver problemas de dicha investigación.

MODELO DE ESTUDIO DE MERCADO

- Identificación y selección de mercado
- definición del alcance y planificación del proyecto
- recolección y análisis de la información
- desarrollo y garantía de resultado
- publicación de informe
- evaluación