

SME ต้องรอด 2025

Thailand Business Outlook: ฟ้าคลี่นเศรษฐกิจ มองหาโอกาสใหม่

August 31, 2025

Yunyong Thaicharoen

Chief Economist and Sustainability Officer
Siam Commercial Bank



เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญ “3 คลื่น” ลมแรง



ความท้าทาย
นอกประเทศ



ความเปราะบาง
ภายใน



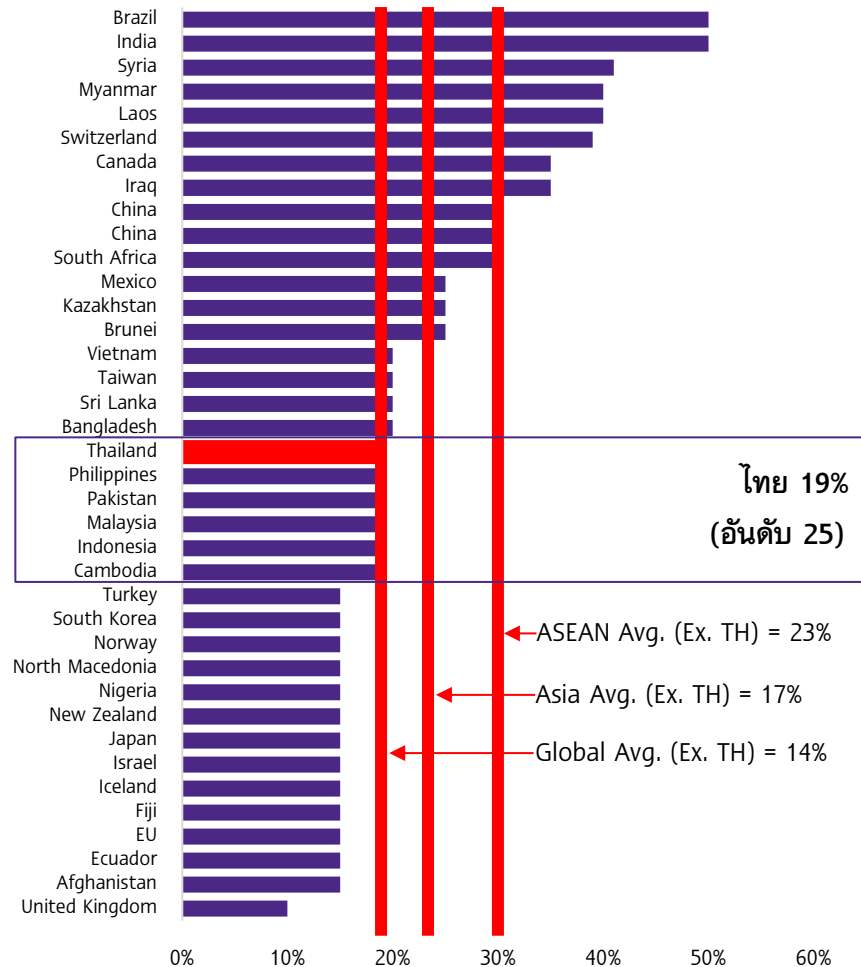
ข้อจำกัดนโยบาย
กระตุ้นเศรษฐกิจ



“คลื่น” สงครามการค้า
อุปสงค์ต่างประเทศอ่อนลง

แม้ภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ชัดเจนขึ้น แต่ยังมีคามไม่แน่นอนอยู่มาก โดยเฉพาะภาษีรายสินค้าเพิ่มเติม การเจรจาบางประเทศยังไม่จบ และประเด็นกฎหมายด่วงดุลอำนาจรับมือกับภาษีตอบโต้คู่ค้า

% U.S. Reciprocal Tariffs ณ 1 ส.ค. (38 จาก 72 ประเทศ)



US Tariffs ที่มีผลบังคับใช้แล้ว

Country Tariffs

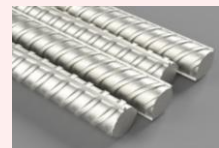
ช่วง 5 เม.ย. 25 – 7 ส.ค.

10% สินค้านำเข้า
ทุกประเทศ

7 ส.ค. 2025 เป็นต้นไป

เก็บ 72 ประเทศในอัตรา 15% - 50%
ประเทศอื่น ๆ เก็บ 10% (ส่วนมากขาดดุล/เกินดุลต่ำกับสหรัฐฯ)
+ เพิ่ม 40% สำหรับสินค้าผ่านแดน (Transshipment)

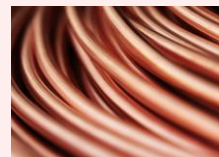
Sectoral tariffs



50% เหล็ก อะลูมิเนียม
ผลิตภัณฑ์เหล็กบางชนิด



25% รถยนต์ ส่วนประกอบ



50% ทองแดง
ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทองแดงสำเร็จรูป
ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ใช้ทองแดงมาก

Sectoral tariffs ที่อาจประกาศเพิ่ม



ยาและวัตถุดิบ



เซมิคอนดักเตอร์



รถบรรทุกขนาดใหญ่



ไม้ ไม้แปรรูป

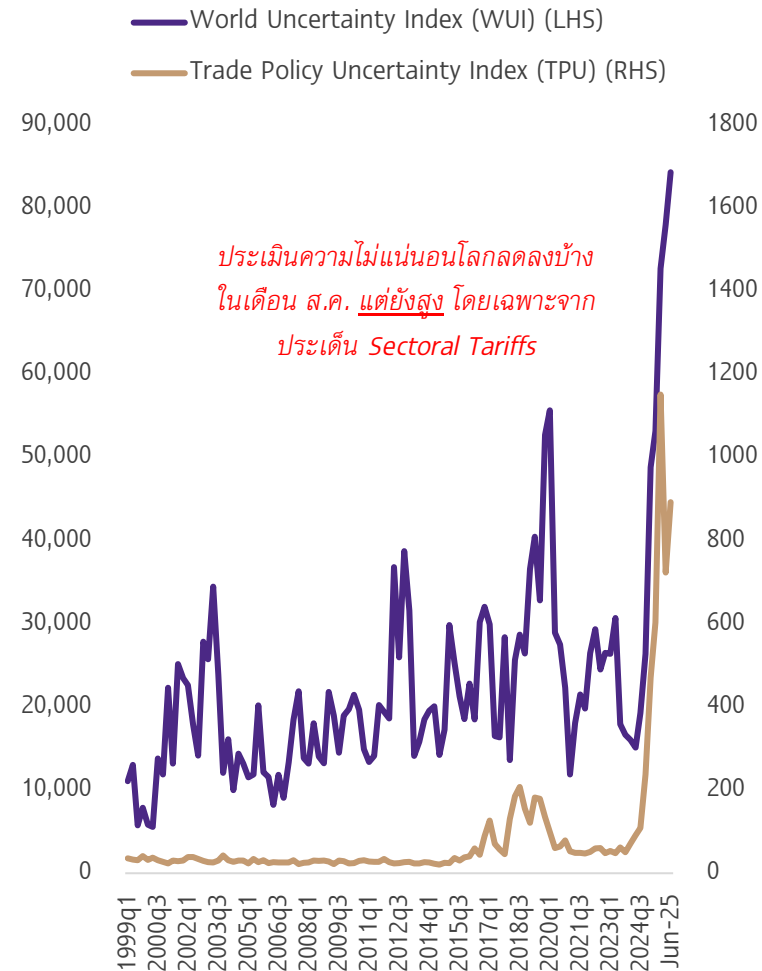


เครื่องบินพาณิชย์
เครื่องยนต์เจ็ท

ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นจะกระทบเศรษฐกิจโลกหลายช่องทาง โดยเฉพาะการค้าและการลงทุน

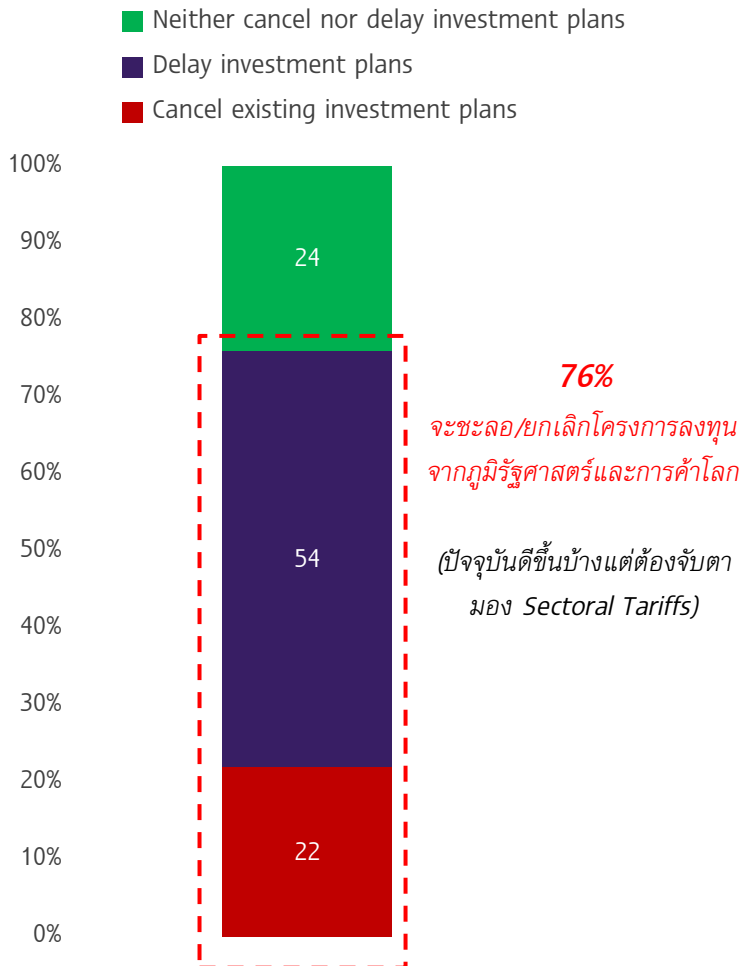
ความไม่แน่นอนของโลกและนโยบายการค้าโลก

หน่วย : ดัชนี



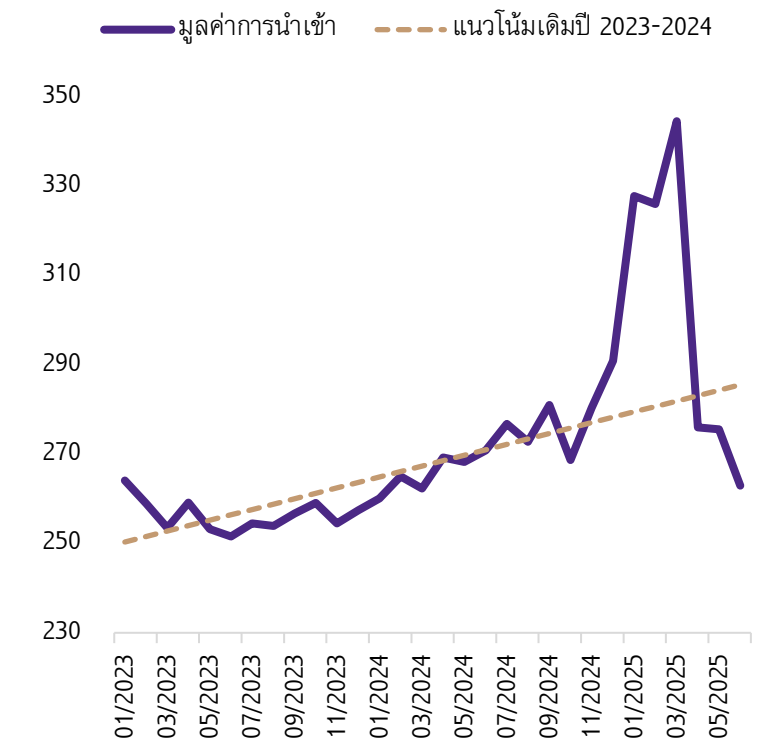
Global CEO Outlook Survey โดย EYP (May 2025)

หน่วย : % CEO ผู้ตอบแบบสอบถาม



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ต่ำกว่าแนวโน้มปกติ

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ, ปรับฤดูกาล



ประเมินว่าสหรัฐฯ จะนำเข้าต่ำกว่าแนวโน้มปกติใน 2025H2 และ 2026

เศรษฐกิจโลกจะมีแนวโน้มชะลอลงมากในช่วง 1-2 ปีนี้และจะขยายตัวต่ำกว่าอดีตในระยะปานกลาง

การดำเนินนโยบายการเงินจะแตกต่างกัน ตามความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2025 - 2026 โดย SCB EIC (ณ ส.ค. 2025)

GDP Growth (%YOY)	2014-2018 Avg.	2024	2025F	2026F	2027F
 Global	3.0	2.8	2.4	2.4	2.7
 US	2.5	2.8	1.6	1.6	2.0
 Eurozone	1.9	0.9	1.2	1.2	1.4
 Japan	1.0	0.1	1.1	0.8	1.2
 China	7.0	5.0	4.7	4.1	4.0
 India	7.4	6.7	6.3	6.1	6.4
 ASEAN-5*	5.4	5.4	4.9	4.8	5.0

อัตราเงินเฟ้อเศรษฐกิจหลัก

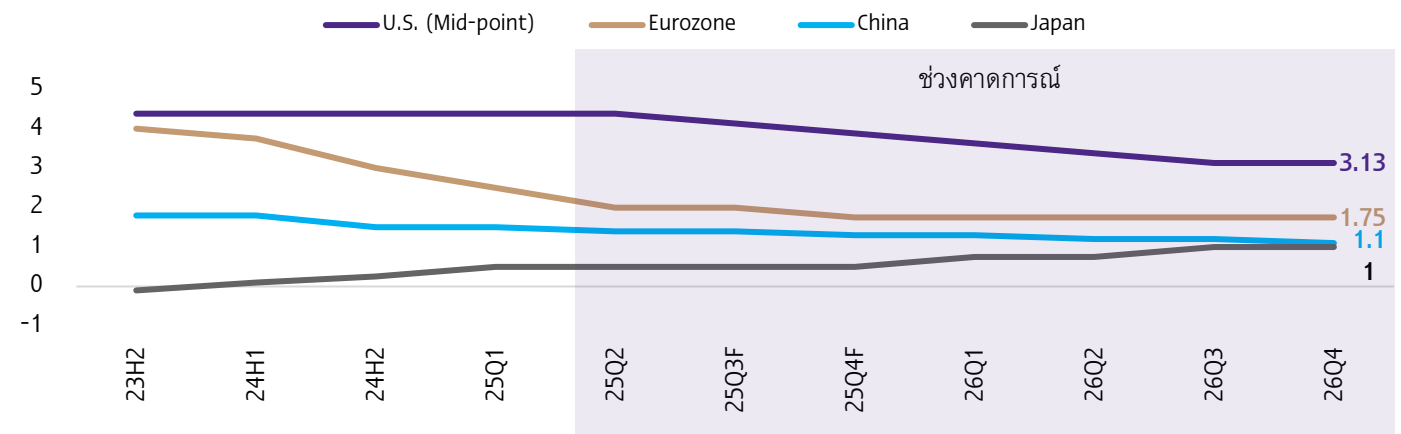
หน่วย : %YOY

Economies	Target	Measures	Mar-25	Apr-25	May-25	Jun-25	Jul-25
US (PCE)	Headline & Core 2%	Headline	2.3	2.2	2.4	2.6	
		Core	2.7	2.6	2.8	2.8	
China (CPI)	Headline 2%	Headline	-0.1	-0.1	-0.1	0.1	0.0
		Core	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8
Eurozone (HICP)	Headline 2%	Headline	2.2	2.2	1.9	2.0	2.0
		Core	2.4	2.7	2.3	2.3	2.3
Japan (CPI)	Headline 2%	Headline	3.6	3.5	3.4	3.3	3.1
		Core	2.8	3.0	3.2	3.4	3.4

- เงินเฟ้อสหรัฐฯ อาจเร่งขึ้น หลังเห็นผลกำแพงภาษีเต็มที
- จีนเผชิญเงินฝืดจากการผลิตสินค้าตลาด
- เงินเฟ้อยูโรโซนเข้าเป้า 2%
- เงินเฟ้อญี่ปุ่นสูงเกินเป้า 2% ต่อเนื่อง

คาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายเศรษฐกิจหลัก โดย SCB EIC

หน่วย : % ต่อปี

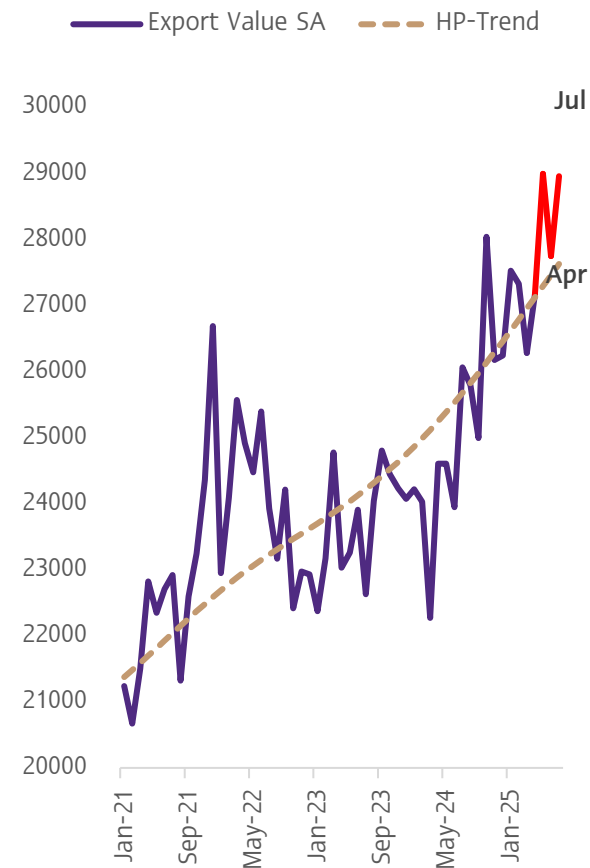


สงครามการค้าจะกดดันเศรษฐกิจไทยช่วงครึ่งปีหลัง การส่งออกจะหดตัวสูง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ

หลังหมดเวลา Front-load

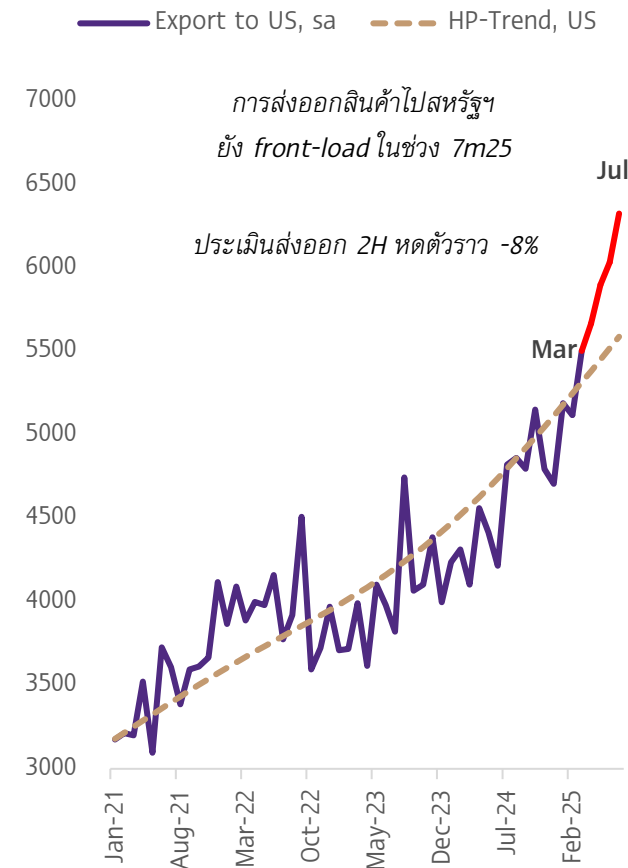
มูลค่าการส่งออกสินค้าไทย

หน่วย : Mil USD, SA



มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปสหรัฐฯ

หน่วย : Mil USD, SA



มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยรายสินค้า

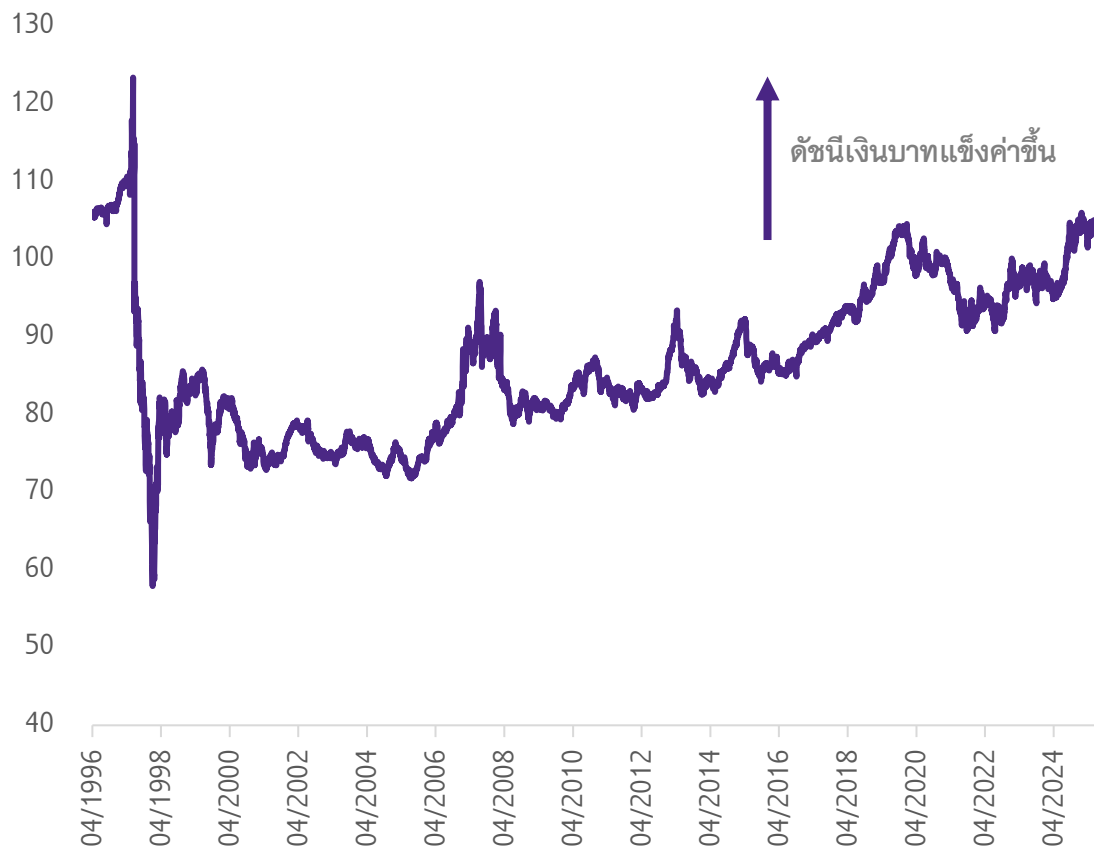
หน่วย : %YOY (สัดส่วนในปี 2024)

รายสินค้า	2024	2025Q2	Jun-25	Jul-25	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	14.8%	15.5%	11.0%	14.4%
ไม่รวมทองคำ (97.1%)	4.6%	12.9%	13.4%	12.3%	12.7%
1. เกษตรกรรม (9.6%)	7.6%	-1.3%	10.6%	21.5%	1.6%
2. อุตสาหกรรมการเกษตร (7.8%)	4.4%	11.8%	16.9%	-0.2%	5.9%
3. สินค้าอุตสาหกรรม (79%)	6.0%	19.2%	17.7%	14.0%	18.5%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.8%)	3.0%	14.5%	18.1%	9.9%	12.6%
รถยนต์และส่วนประกอบ (10.3%)	-3.3%	-5.2%	-15.9%	2.3%	-2.8%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (8.2%)	38.1%	78.6%	57.7%	61.0%	69.1%
แผงวงจรไฟฟ้า (2.9%)	-10.5%	42.2%	46.2%	54.9%	36.6%
เครื่องจักรกล (3.4%)	17.4%	12.2%	16.4%	44.0%	20.7%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (7.2%)	3.0%	3.5%	5.3%	-3.2%	3.9%
สิ่งทอ (2.1%)	2.8%	0.6%	5.2%	4.8%	1.6%
4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (3.6%)	-6.6%	-18.0%	-18.5%	-43.9%	-18.0%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.1%)	-9.6%	-15.4%	-20.0%	-43.5%	-16.4%

ช่วงที่ผ่านมามีเงินบาทแข็งค่าเร็ว หากเทียบกับหลายประเทศคู่แข่งสำคัญในตลาดสหรัฐ อาจเป็นอีกปัจจัยกดดันความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกไทย

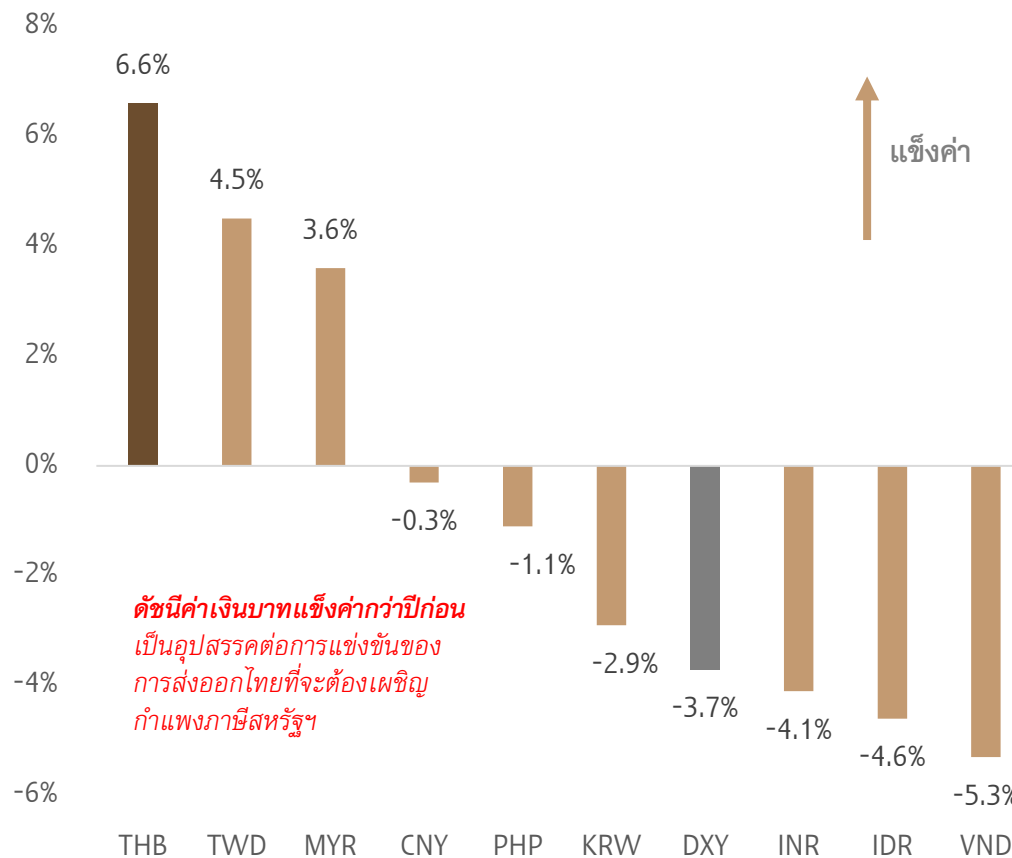
ดัชนีค่าเงินบาท (Nominal Effective Exchange Rate) โดย BIS

หน่วย : Index 2020 = 100



ค่าเงินภูมิภาคเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ

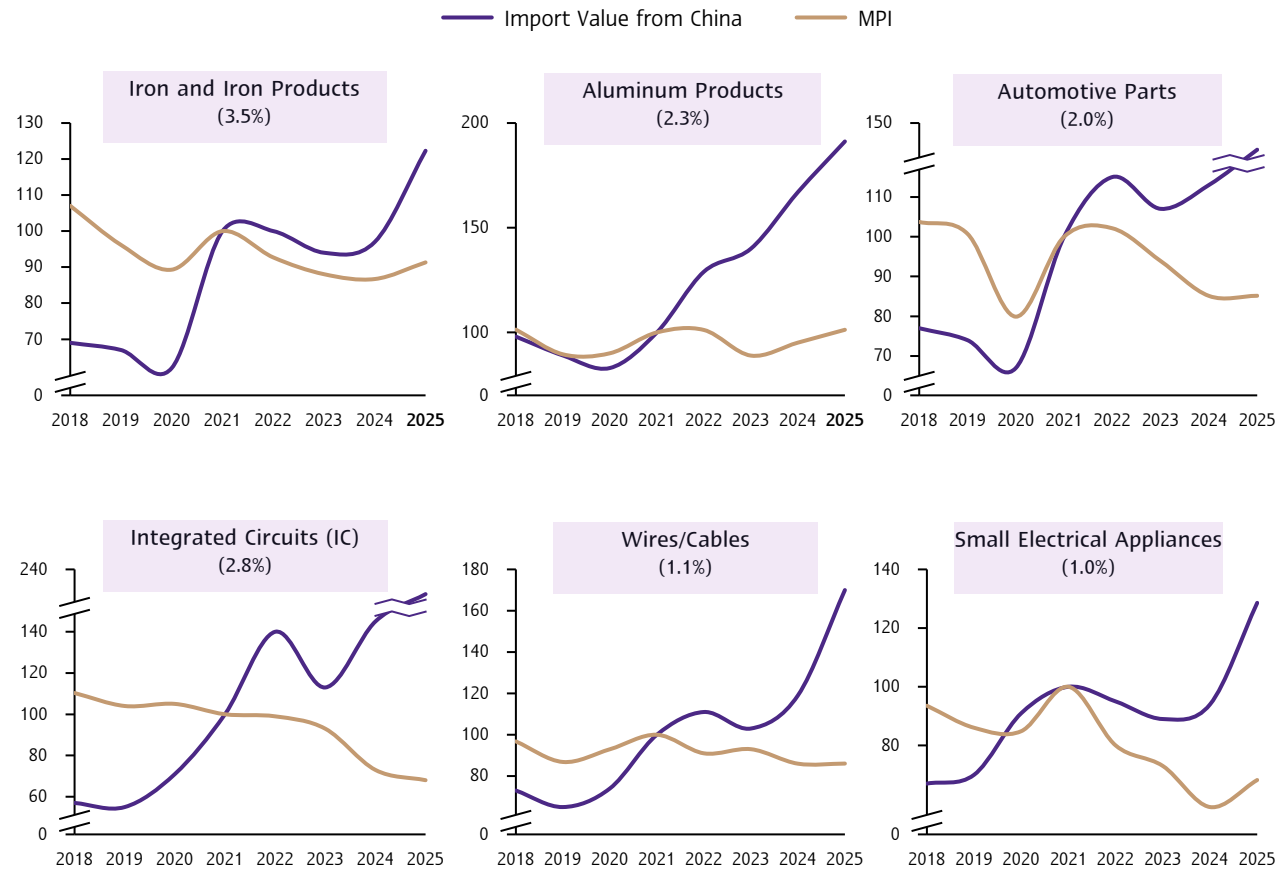
หน่วย : %การแข็งค่าเทียบช่วงเดียวกันปีก่อน (ณ 22 ส.ค. 2525)



การปกป้องภาคอุตสาหกรรมของประเทศต่างๆ จะทำให้สินค้าต่างชาติทะลักเข้าไทยมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าจีน กดดันการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมไทย บางอุตสาหกรรมอาจเจอความเสี่ยงภาษีของสหรัฐฯ เพราะพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าสูง

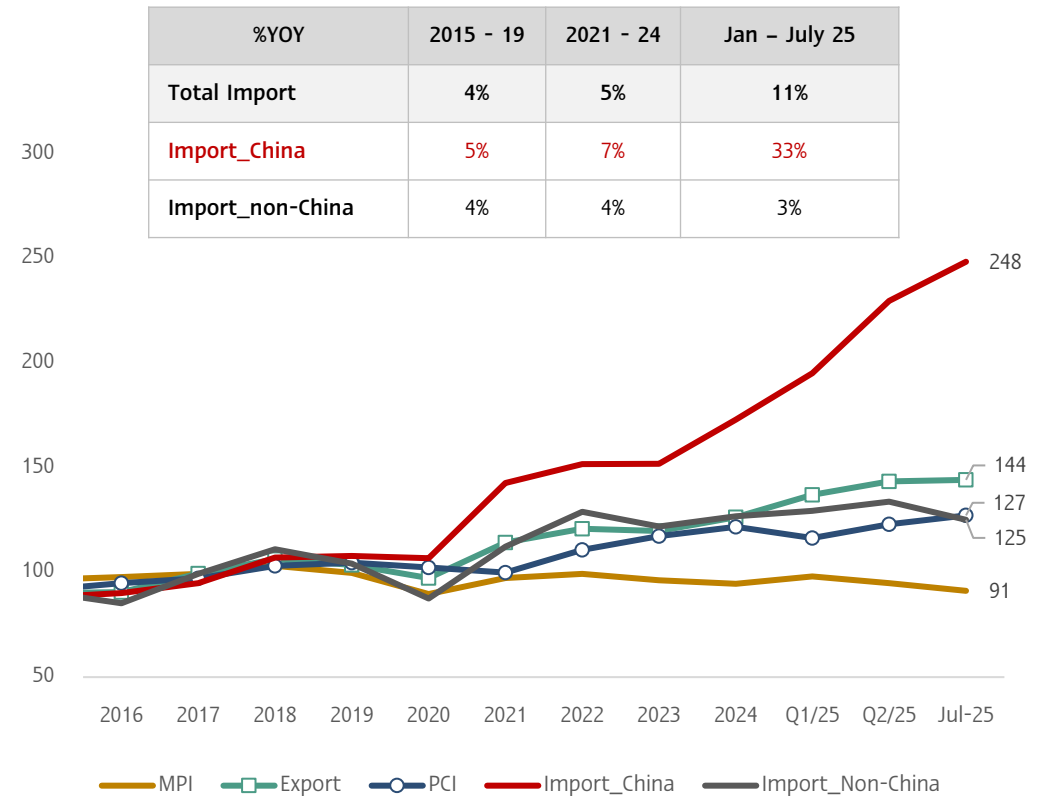
การทะลักเข้ามาของสินค้านำเข้าจากจีน กดดันการฟื้นตัวของภาคการผลิตของไทย

หน่วย : Index 2021 = 100 และ (%) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มจากการผลิตในประเทศ



ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องชี้ข้อมูลด้านการค้า การบริโภค และการผลิตของไทย

หน่วย : Index_ Average 2015 - 2019 = 100

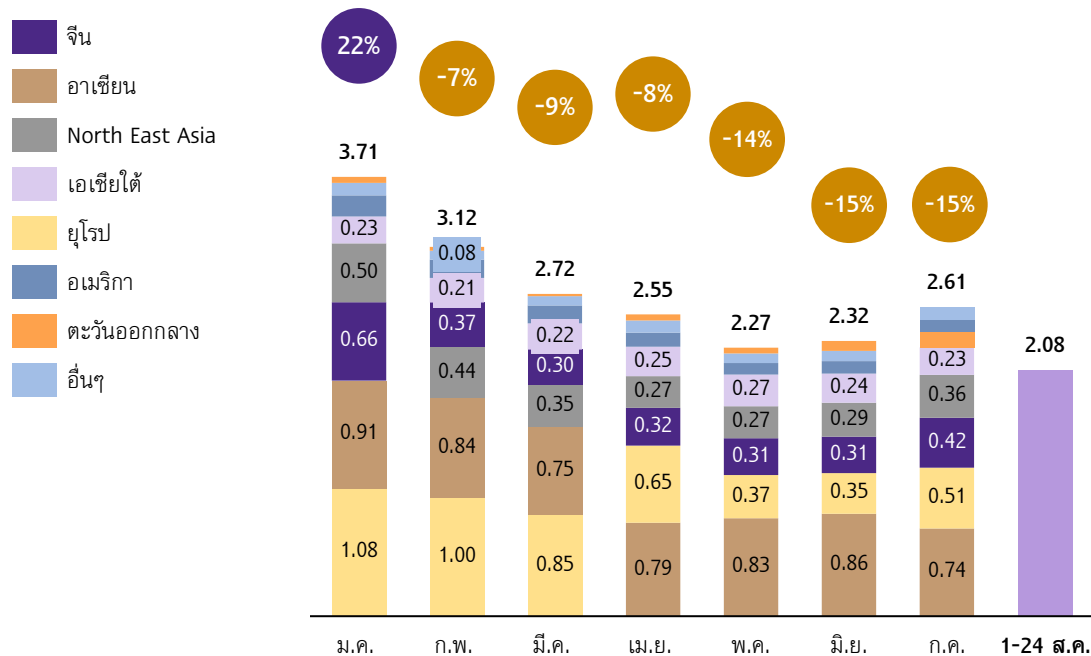


SCB EIC ประเมิน อุตสาหกรรมส่งออกไทย ที่มี Import content สูง เช่น Computer & HDD เหล็ก EE และ Machinery & equipment คิดเป็นราว 40% ของมูลค่าส่งออกไทยไปสหรัฐฯ

ภาคการท่องเที่ยวไทยเผชิญคลื่นมรสุมเข้าหลายระลอก ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง มรสุมลูกใหม่ จะเข้ามาสร้างความท้าทายเพิ่มจาก Tourism war เข้มข้นขึ้น และเศรษฐกิจโลกผันผวน

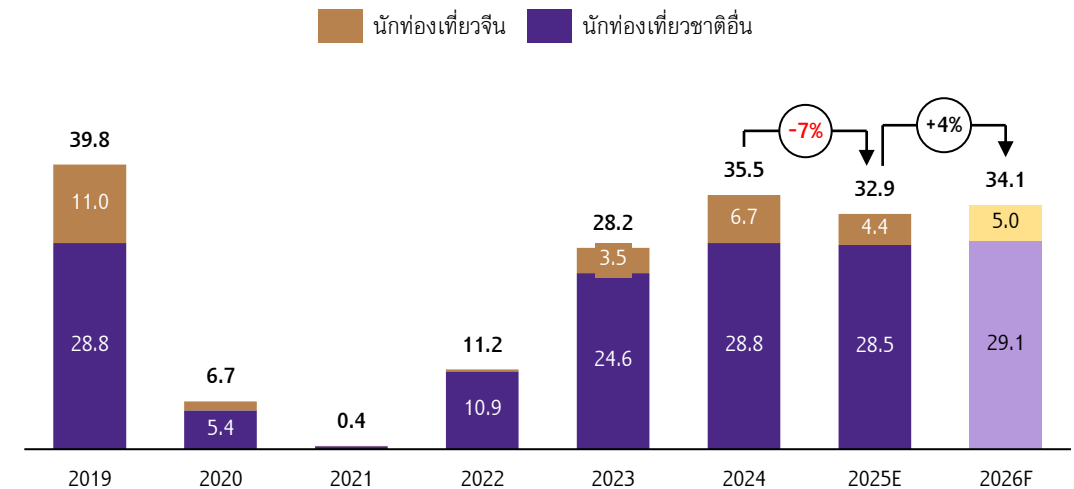
นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยแล้วกว่า 21.4 ล้านคนลดลงราว -7%YoY

หน่วย: ล้านคน, %YoY (ณ วันที่ 24 ส.ค. 25)



ประมาณการนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2025 – 2026F

หน่วย: ล้านคน



มรสุมลูกใหม่ที่กำลังก่อตัว

Tourism war เข้มข้นขึ้น

จากที่หลายประเทศออกนโยบายดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การออกมาตรการฟรีวีซ่า
- การโปรโมชั่นการท่องเที่ยวเชิงรุก
- การออกโปรโมชั่นผ่านความร่วมมือกับธุรกิจท่องเที่ยวอย่างสายการบิน

เศรษฐกิจโลกผันผวน

- กำลังซื้อของนักท่องเที่ยวลดลงทำให้ระดับระวางการใช้จ่ายมากขึ้น
- ต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวสูงขึ้นทั้งค่าเดินทางและค่าที่พัก
- ค่าเงินในหลายประเทศมีโอกาสดันขึ้น



คลื่นมรสุมที่ผ่านมา





“คลื่น” ความเปราะบางครัวเรือนและธุรกิจ
จากปัญหาเชิงโครงสร้างและแผลเป็นโควิด

หลังผ่านวิกฤติทุกครั้ง เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวต่ำลง ส่วนหนึ่งจากปัญหาเชิงโครงสร้างสะสม เป็นปัจจัยกดดันให้เศรษฐกิจไทยโตต่ำต่อเนื่องนาน

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

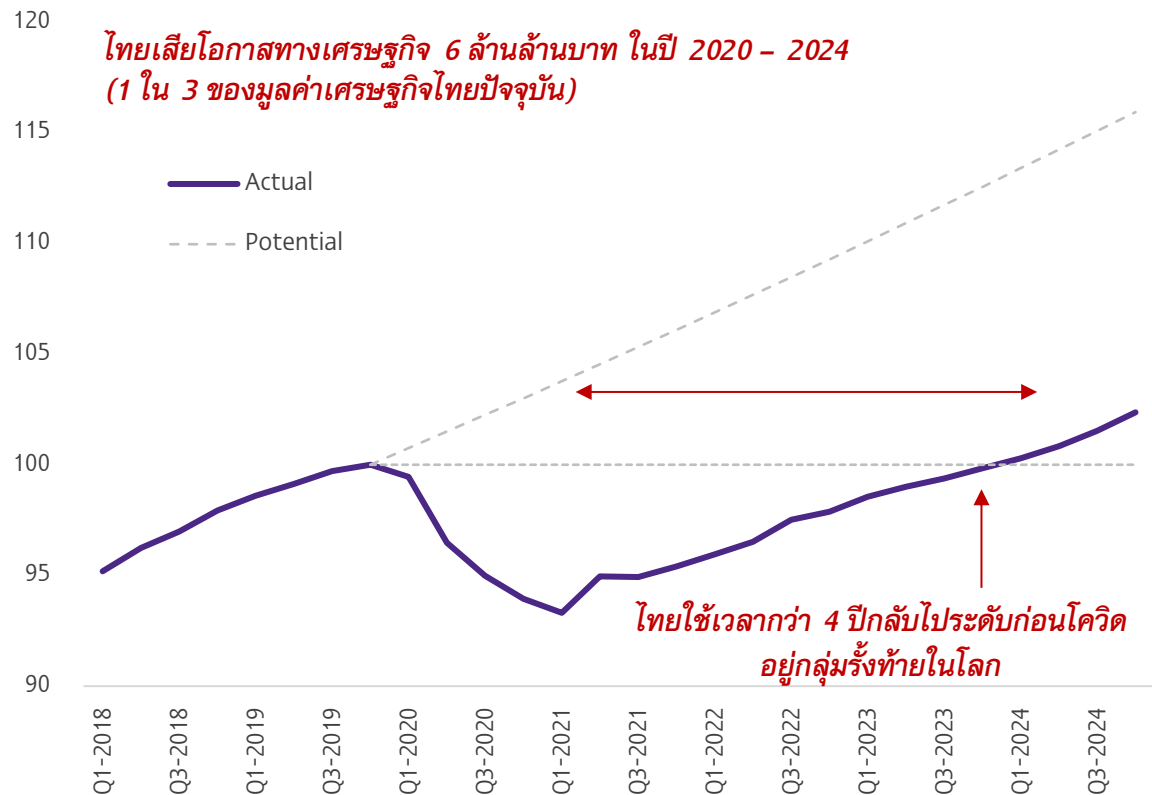
หน่วย : %YOY (Real GDP SA at 2002 price)



- สัดส่วนการลงทุนรวมของไทยต่ำเพียง ราว 20% ของ GDP
- Competitiveness Ranking ของไทยลดลงมาอยู่ที่อันดับ 30 จาก อันดับ 25 ในปี 2024 จากการจัดอันดับโดย IMD
- ไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย ในปี 2005 และ เข้าสู่สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ (Aged society) ในปี 2024 มีคนอายุ 60 ปีขึ้นไป กว่า 13.6 ล้านคน (20%)

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด เทียบกรณีเศรษฐกิจไทยเติบโตตามศักยภาพ

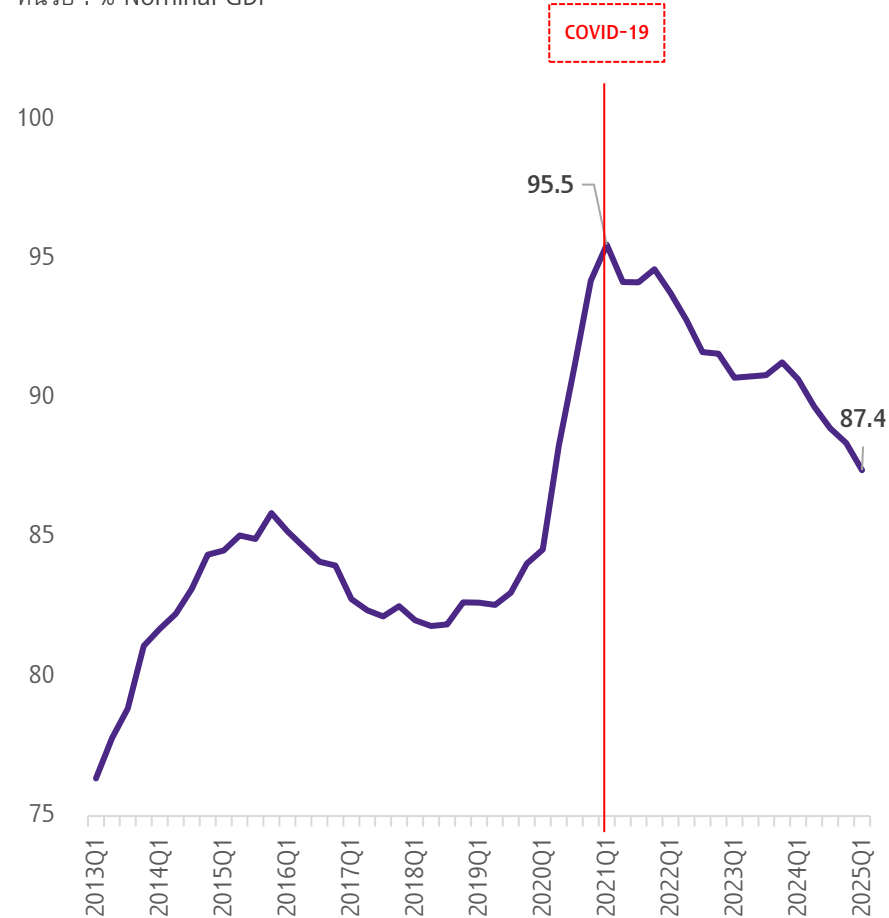
หน่วย : ดัชนี Rolling sum real GDP 4 ไตรมาส ณ ไตรมาส สิ้นปี 2023 เทียบกับไตรมาส 4 ปี 2019 และ ดัชนี Rolling sum 4 ไตรมาส (100 = Rolling sum ณ ไตรมาส 4 ปี 2019)



สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ยังสูง แม้ทยอยลดลงมาต่อเนื่อง แต่สาเหตุหลักเพราะสถาบันการเงินเข้มงวด การปล่อยสินเชื่อ รวมถึง NPL ยังสูง จะส่งผลกระทบต่อการบริโภคในระยะข้างหน้า

สัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยต่อ GDP

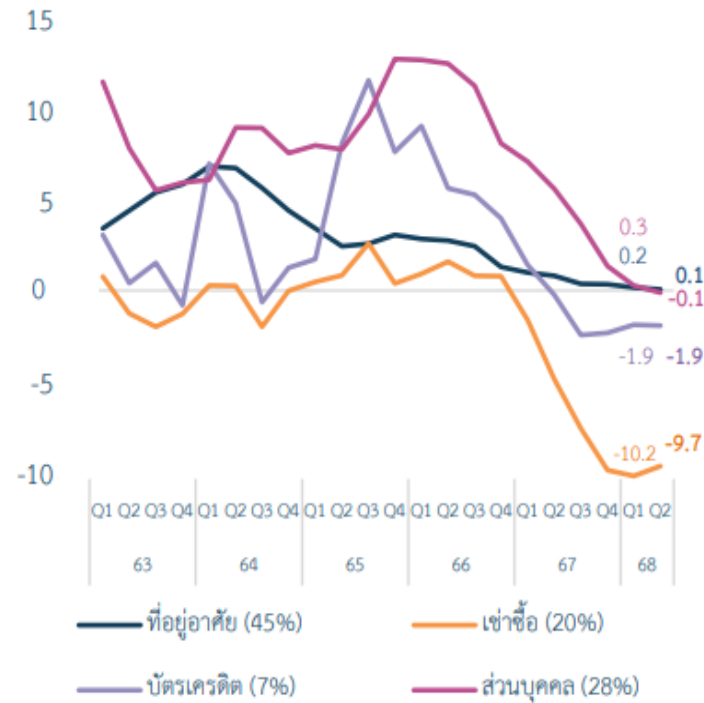
หน่วย : % Nominal GDP



สินเชื่อครัวเรือนหดตัว

อัตราการขยายตัวของสินเชื่ออุปโภคบริโภค ระบบ ธพ. รวมเครื่อง

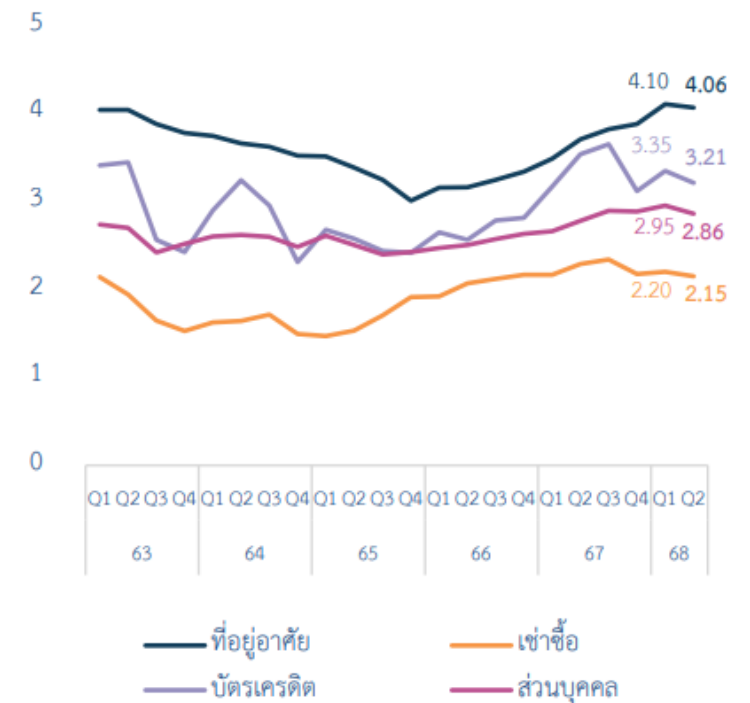
หน่วย : %YOY, (สัดส่วนต่อสินเชื่ออุปโภคบริโภค)



คุณภาพสินเชื่อยังแย่

Stage 3 (NPL) สินเชื่ออุปโภคบริโภค ระบบ ธพ. รวมเครื่อง

หน่วย : %

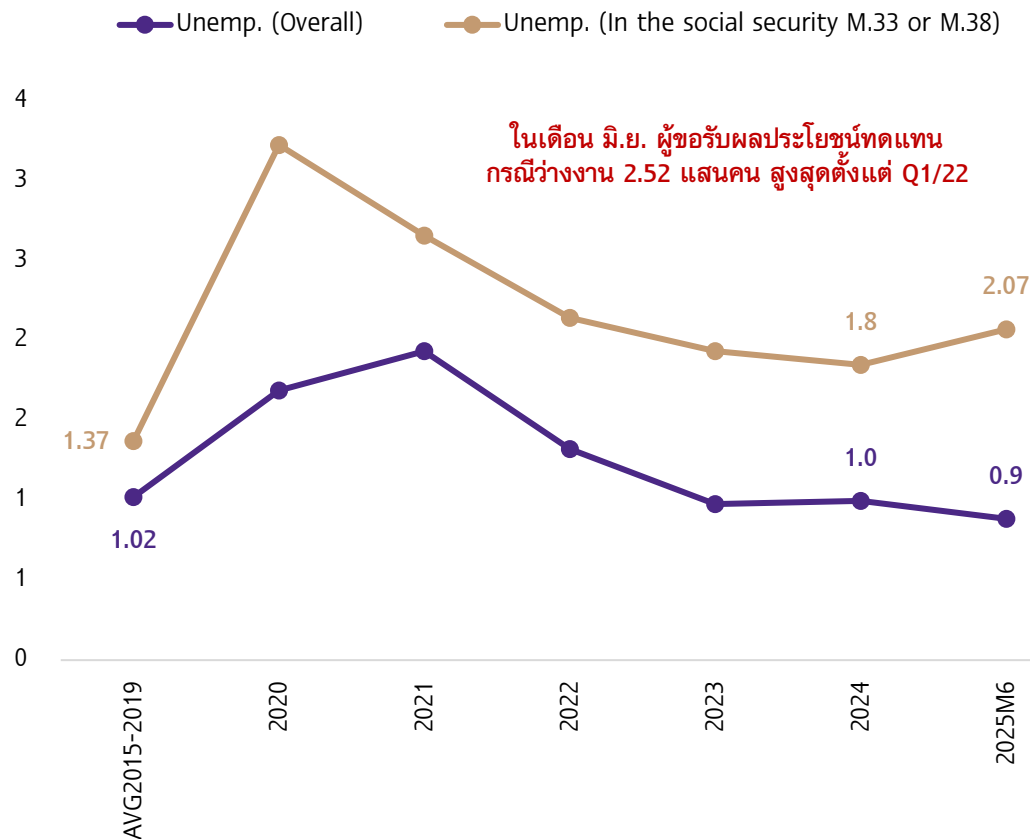


ตลาดแรงงานไทยเปราะบางขึ้น สะท้อนจากรายได้ที่แท้จริงของลูกจ้างปรับตัวต่ำกว่าช่วงก่อน COVID-19

อัตราการว่างงานในระบบประกันสังคมเร่งตัวต่อเนื่อง

อัตราการว่างงานโดยรวม และในระบบประกันสังคม

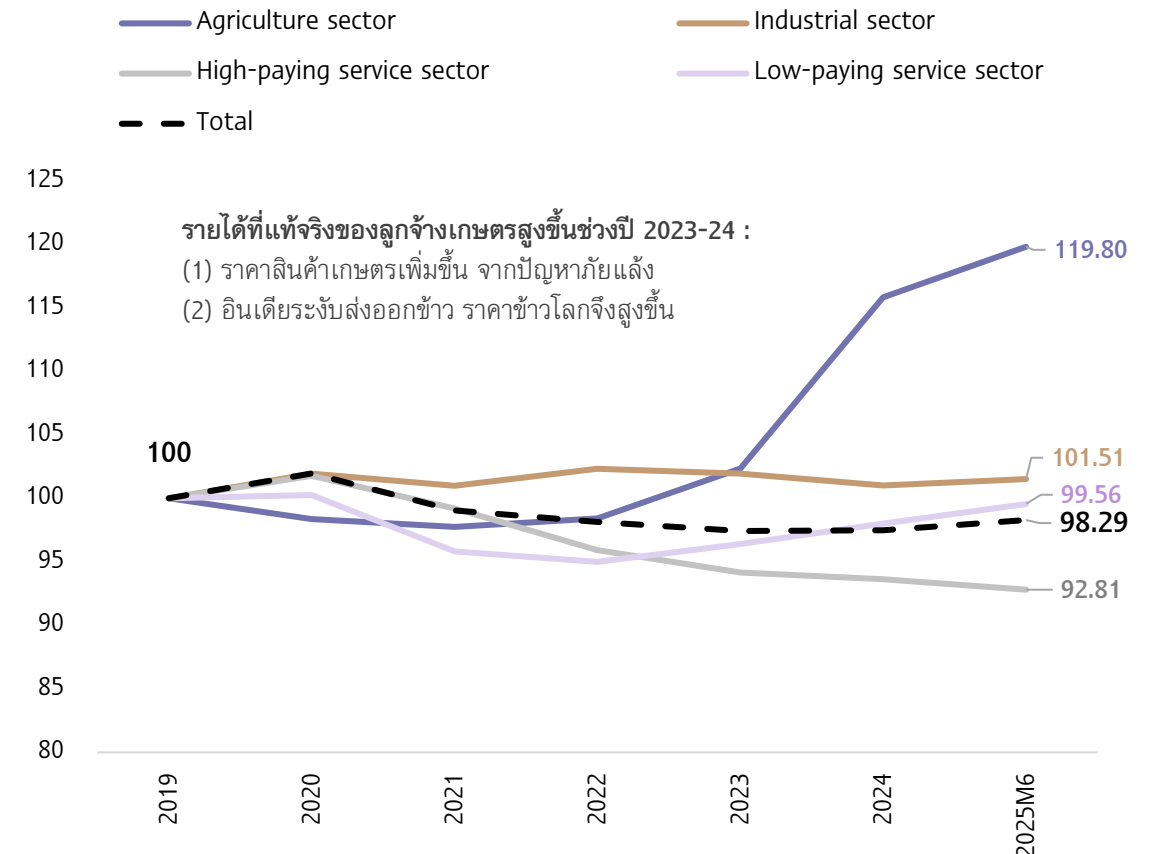
หน่วย : %, ต่อกำลังแรงงาน



รายได้ที่แท้จริงของลูกจ้างยังปรับตัวต่ำ

รายได้ที่แท้จริง (รวม OT โบนัส) ของลูกจ้าง ตามสาขาการผลิต

หน่วย : ดัชนี (2019=100), การเปลี่ยนแปลงรายได้แท้จริงเฉลี่ยรอบ 1 ปี

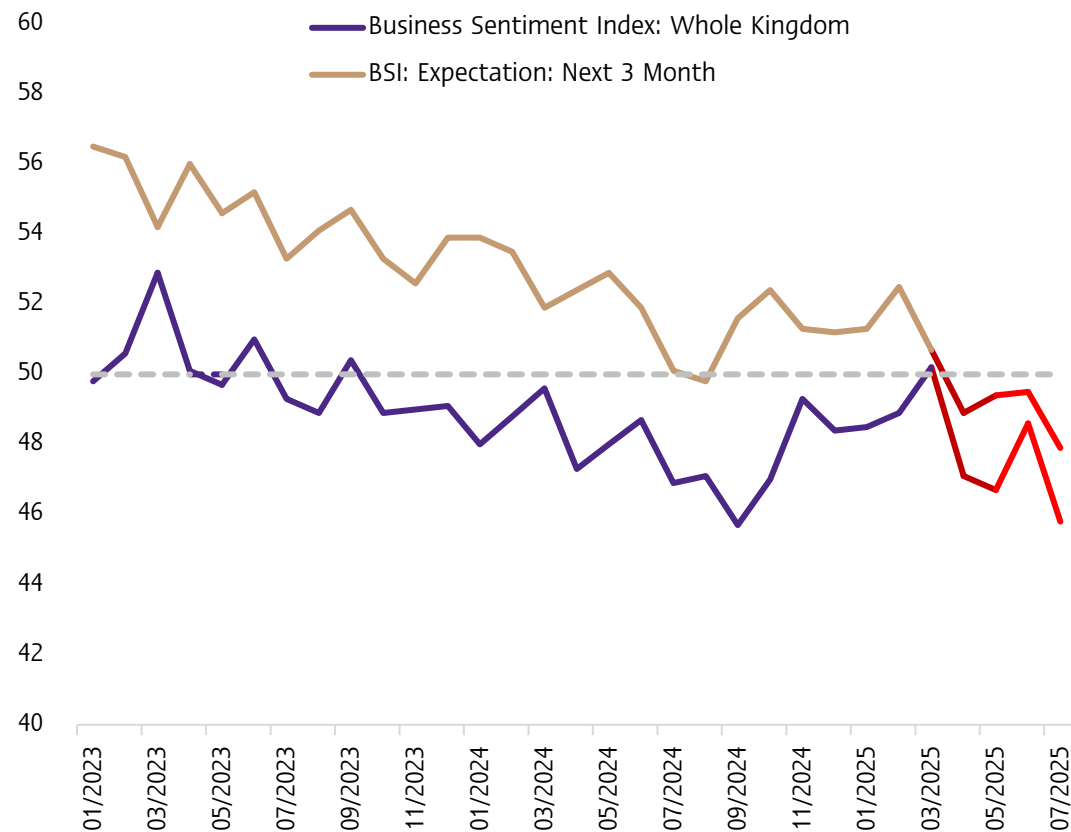


การลงทุนภาคเอกชนจะชะลอลงในระยะข้างหน้า พลจากกำแพงภาษีสหรัฐฯ และอุปสงค์ในประเทศยังเปราะบาง

ความเชื่อมั่นของธุรกิจไทยปรับแย่ลงต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI โดย ธปท.)

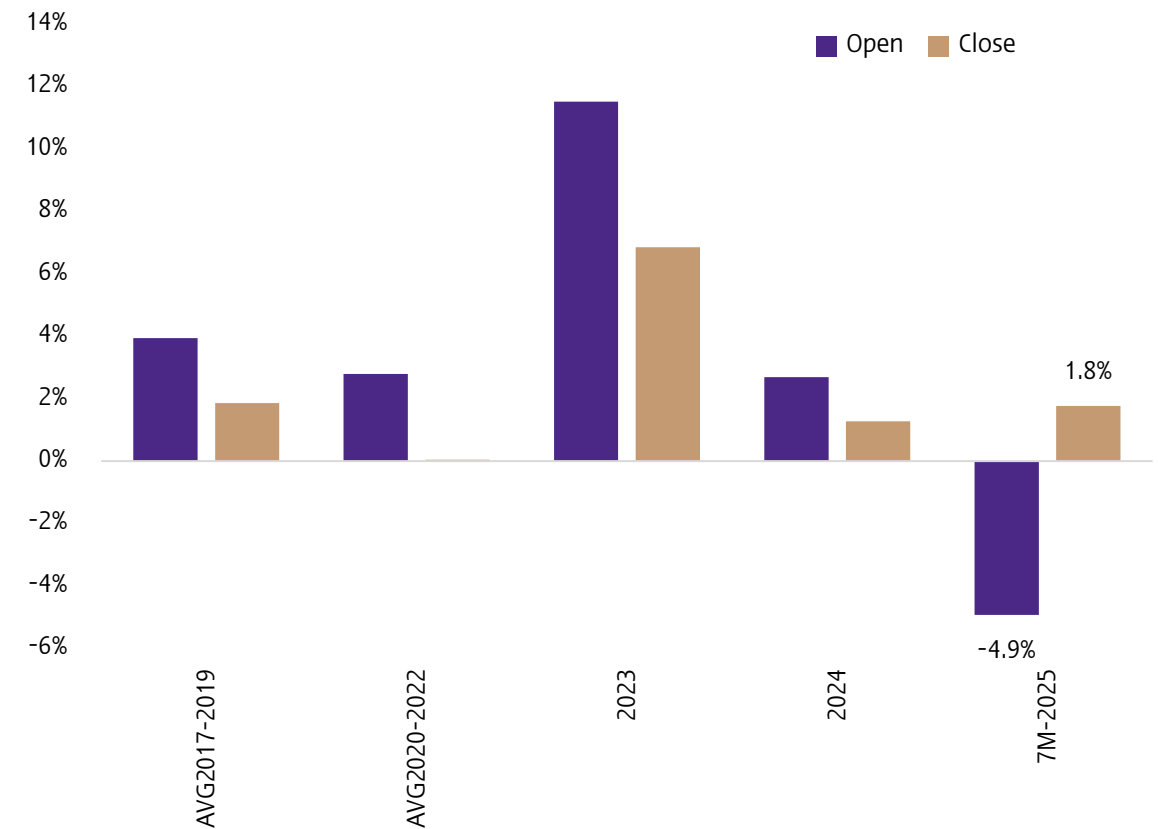
หน่วย : Diffusion index (<50 ปรับตัวแย่ลง, >50 ปรับตัวดีขึ้น)



จำนวนธุรกิจเปิดกิจการลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีนี้

จำนวนธุรกิจเปิด-ปิดกิจการ ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2025

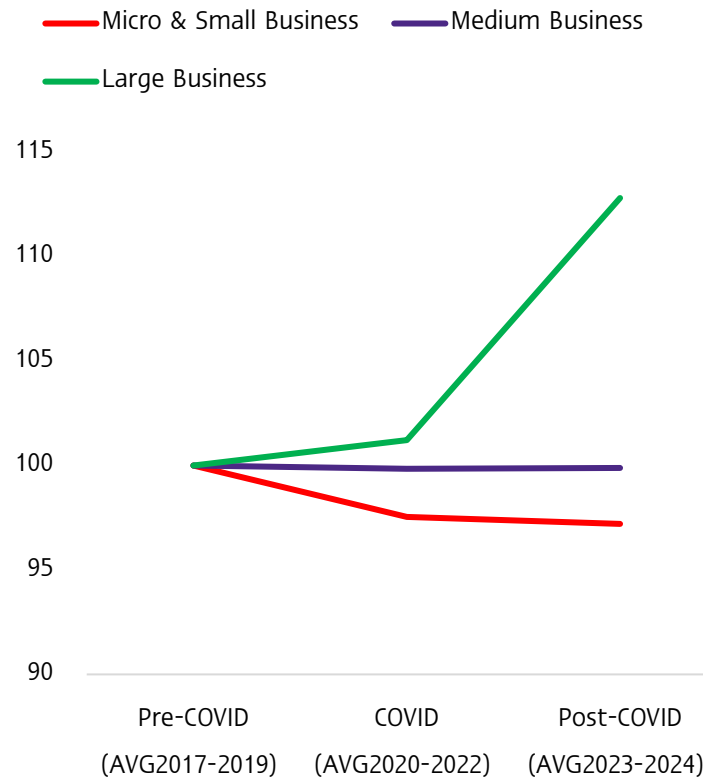
หน่วย : %YOY



ภาคธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SMEs ยังเปราะบาง รายได้ธุรกิจฟื้นตัวแบบ K-shape กว้างขึ้น สัดส่วนรายได้ธุรกิจ Top 1% ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่สัดส่วนบริษัทผลิตกลับมาเร่งตัวในปี 2024 โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก

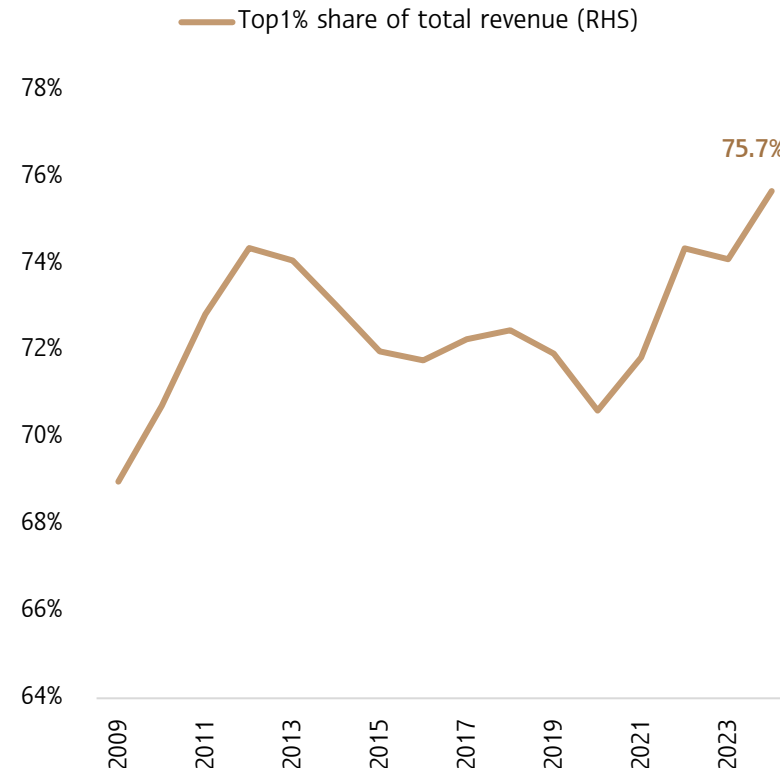
ค่าเฉลี่ยรายได้บริษัท แบ่งตามขนาด

หน่วย : ดัชนี (ค่าเฉลี่ยต่อบริษัท ช่วงปี 2017-2019 = 100)



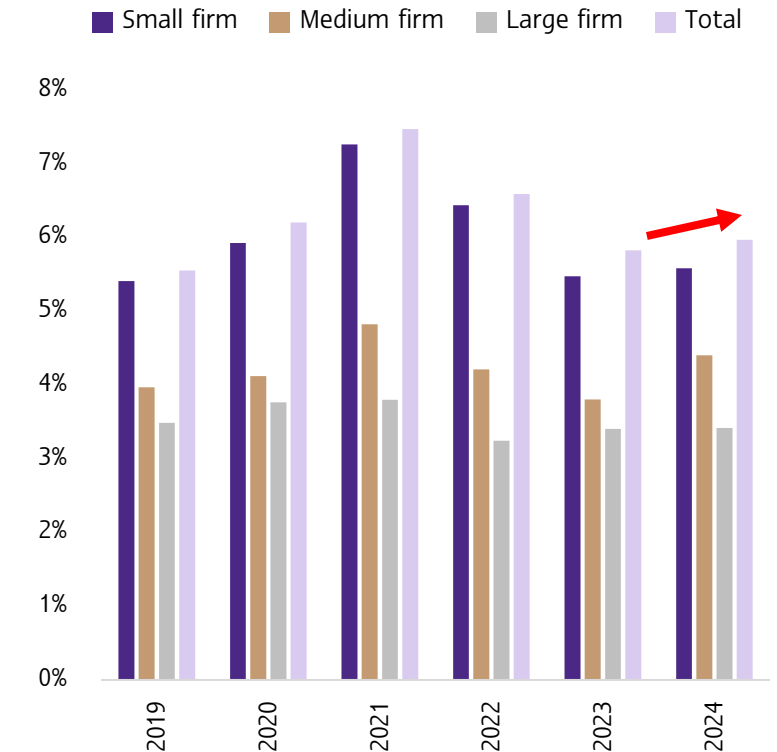
สัดส่วนรายได้ของธุรกิจไทย ปี 2009-2024 แบ่งตามขนาดธุรกิจ

หน่วย : %



สัดส่วนบริษัทผลิตในไทย

หน่วย : % ของบริษัททั้งหมด



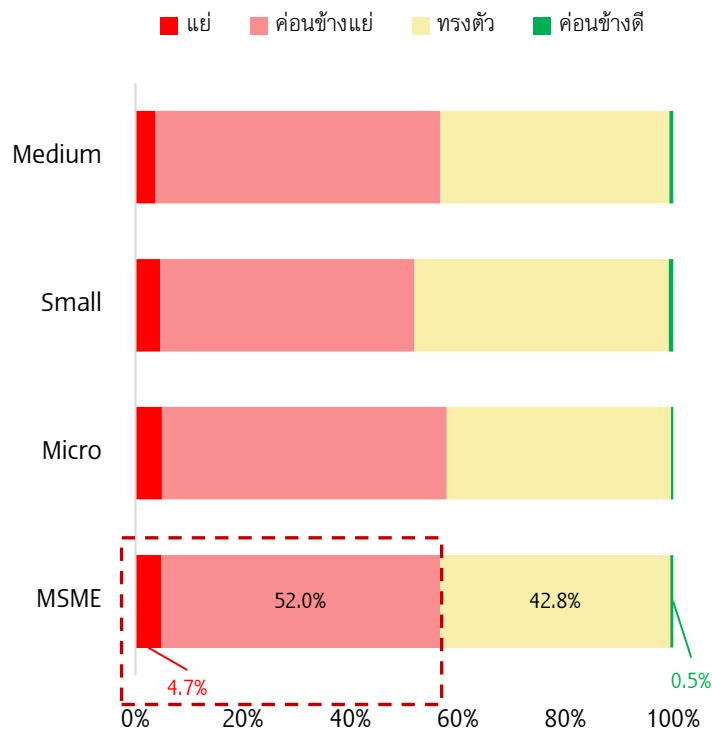
หมายเหตุ : (1) นิยาม “บริษัทผลิต” บริษัทที่มีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest coverage ratio : ICR) ต่ำกว่า 1 เท่าติดต่อกัน 3 รอบปีบัญชี และบริษัทมีอายุกิจการมากกว่า 10 ปี (2) ธุรกิจขนาดใหญ่ คือ ธุรกิจที่มีรายได้มากกว่า 500 ล้านบาทต่อปีขึ้นไปสำหรับภาคการผลิต และมากกว่า 300 ล้านบาทต่อปีขึ้นไปสำหรับภาคการค้าและบริการ ธุรกิจขนาดกลาง คือ ธุรกิจที่มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อปีสำหรับภาคการผลิต และไม่เกิน 300 ล้านบาทต่อปี สำหรับภาคการค้าและบริการ ธุรกิจขนาดเล็ก คือ ธุรกิจที่มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปีสำหรับภาคการผลิต และไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อปี สำหรับภาคการค้าและบริการ
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

SME มองเศรษฐกิจไทยปัจจุบันแย่ จากปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งต้นทุนสูง กำลังซื้อเปลี่ยน และแข่งขันมากขึ้น ส่วนใหญ่หวังพึ่งมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย หรือมาตรการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย

MSME กว่าครึ่งมองเศรษฐกิจปัจจุบันแย่

มุมมอง MSME ต่อเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

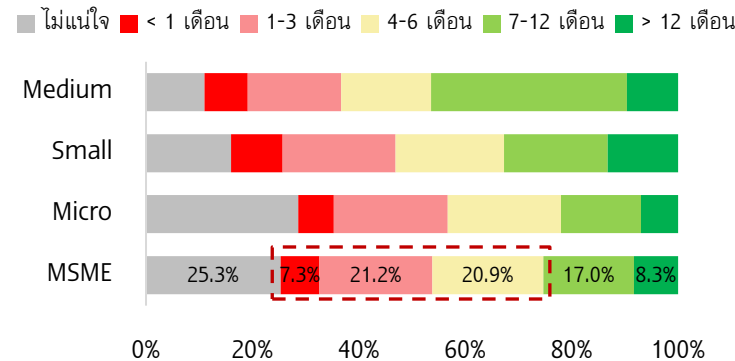
หน่วย : % ผู้ตอบแบบสอบถาม



สถานการณ์การเงินของ MSME เปราะบางสูง

ระยะเวลาอยู่รอด หากธุรกิจไม่สามารถสร้างกำไรได้

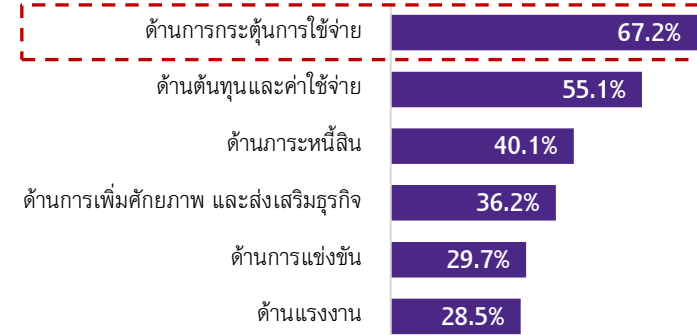
หน่วย : % ผู้ตอบแบบสอบถาม



MSME กว่าครึ่งเสี่ยงอยู่ได้ไม่ถึงครึ่งปีหากไม่มีกำไร

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐที่ MSME ต้องการ*

หน่วย : %



8 อุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย

หน่วย : % ผู้ตอบแบบสอบถามจาก SME ที่กำลังเผชิญอุปสรรคต่างๆ (สำรวจโดย SCB EIC)

ต้นทุนการผลิต/การดำเนินงานสูงหรือผันผวน

95

พฤติกรรม/ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

93

กลยุทธ์การตลาดเข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ ได้จำกัด

89

กระบวนการผลิต/การทำงาน ล้าสมัย ขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักร

88

ห่วงโซ่อุปทาน/แหล่งวัตถุดิบมีความไม่แน่นอนสูง

80

ผลกระทบจากกระแส ESG

เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อม และการป้องกันความเสี่ยงด้านข้อมูล

80

ขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานทักษะ

78

ขาดอำนาจต่อรองกับคู่ค้า

เช่น ด้านราคาและระยะเวลาชำระหนี้

76

หมายเหตุ : *ผู้ประกอบการสามารถระบุข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ด้าน

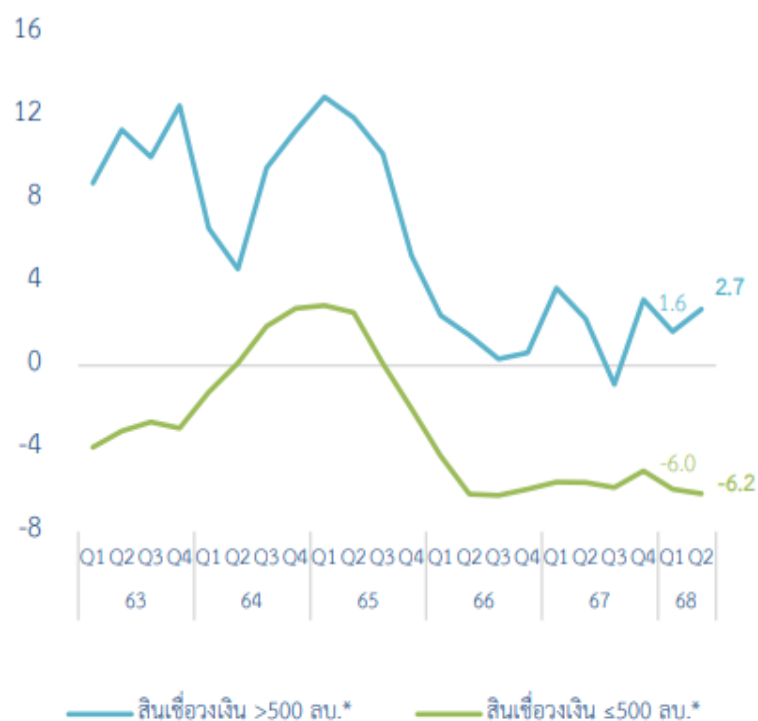
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ SME ปี 2024 และ สสว. แบบสำรวจความอ่อนไหวของธุรกิจ SME ต่อสภาพเศรษฐกิจกับโอกาสอยู่รอดในภาวะปัจจุบัน ผู้ประกอบการจำนวน 2,751 ราย ระหว่างวันที่ 23 - 31 พค. 2025

การเข้าถึงสินเชื่อของภาคธุรกิจยังทำได้ยากโดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็ก ในขณะที่คุณภาพสินเชื่อยิ่งแย่ลงต่อเนื่อง

สินเชื่อธุรกิจขนาดเล็กยังหดตัว

อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจในระบบ ธพ.

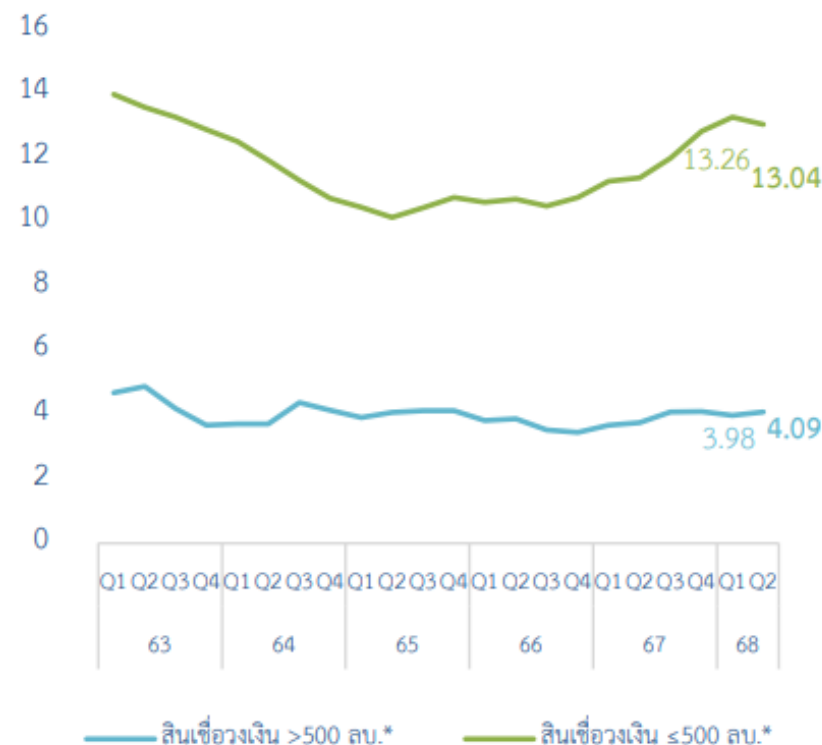
หน่วย : %YOY



คุณภาพสินเชื่อยิ่งแย่โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็ก

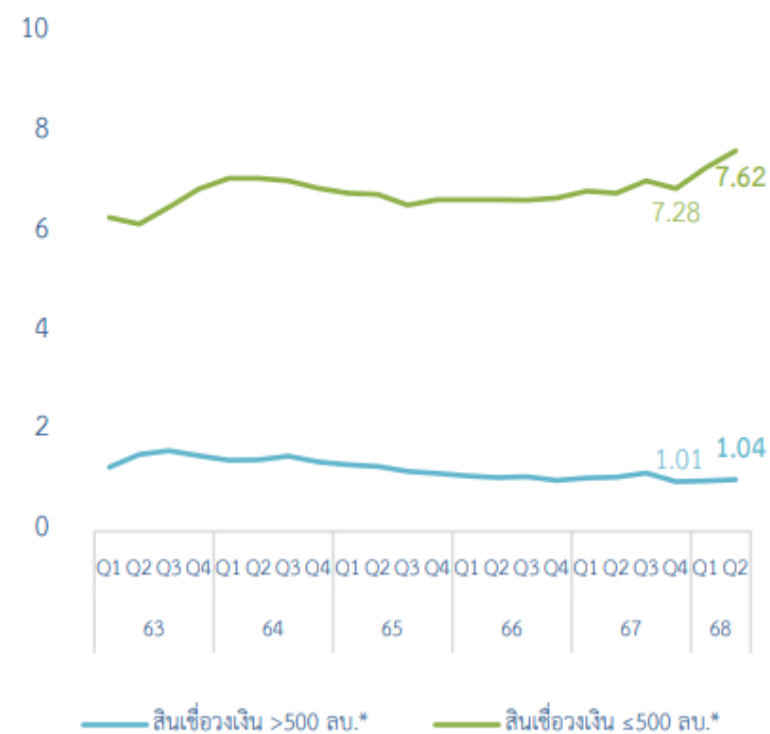
Stage 2 ของสินเชื่อธุรกิจในระบบ ธพ.

หน่วย : %



Stage 3 (NPL) ของสินเชื่อธุรกิจในระบบ ธพ.

หน่วย : %



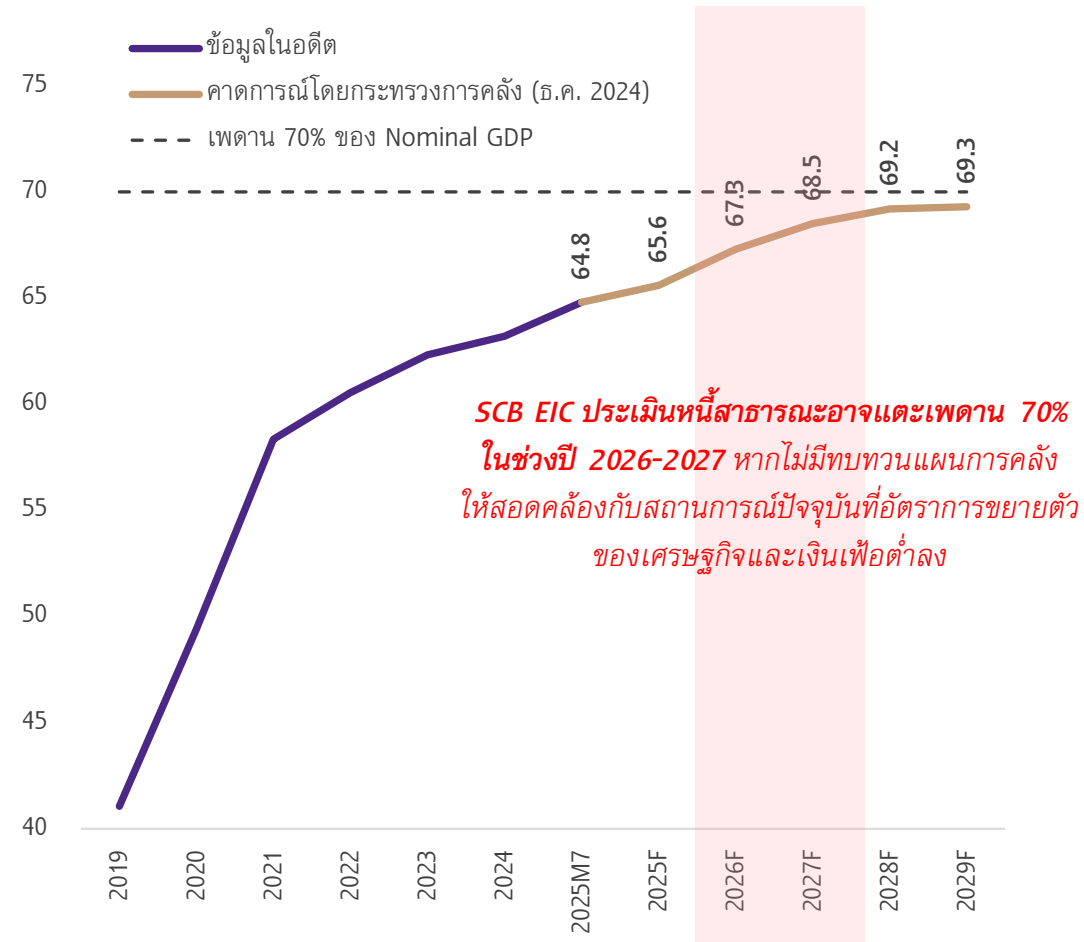


“คลื่น” ข้องจำกัดนโยบาย
กระตุ่นเศรษฐกิจ

ข้อจำกัดภาคการคลังเพิ่มขึ้น ฐานะการคลังแย่ลงตามแนวโน้มเศรษฐกิจไทยโตต่ำ รายได้พลาดเป้า แต่รายจ่ายสูง Moody's เริ่มปรับมุมมองประเทศเป็น Negative จากปัจจัยการคลัง จึงต้องเร่งปฏิรูปการคลังให้เห็นผล

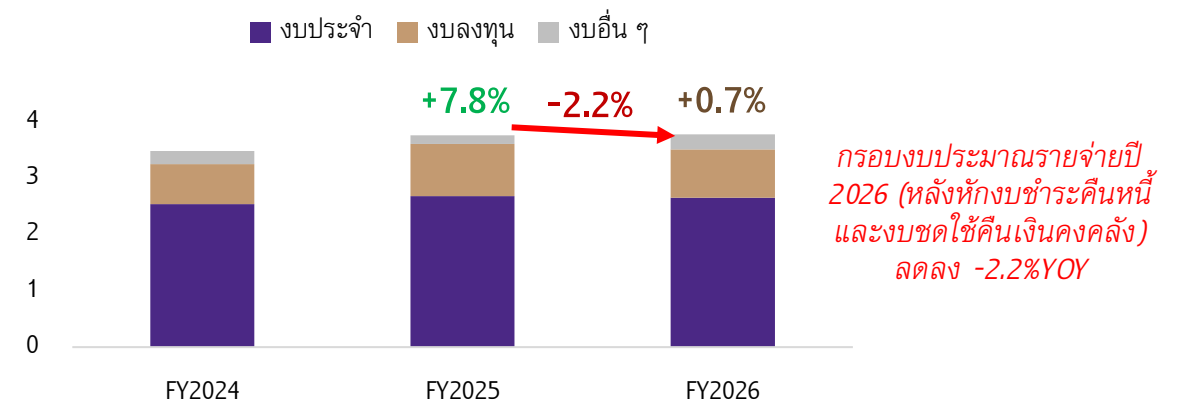
คาดการณ์หนี้สาธารณะไทย โดยกระทรวงการคลังและ SCB EIC

หน่วย : % Nominal GDP, ปีงบประมาณ



กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายปี 2026

หน่วย : ล้านล้านบาท



มุมมองเครดิตเรตติ้งไทยล่าสุด โดย Moody's และ S&P

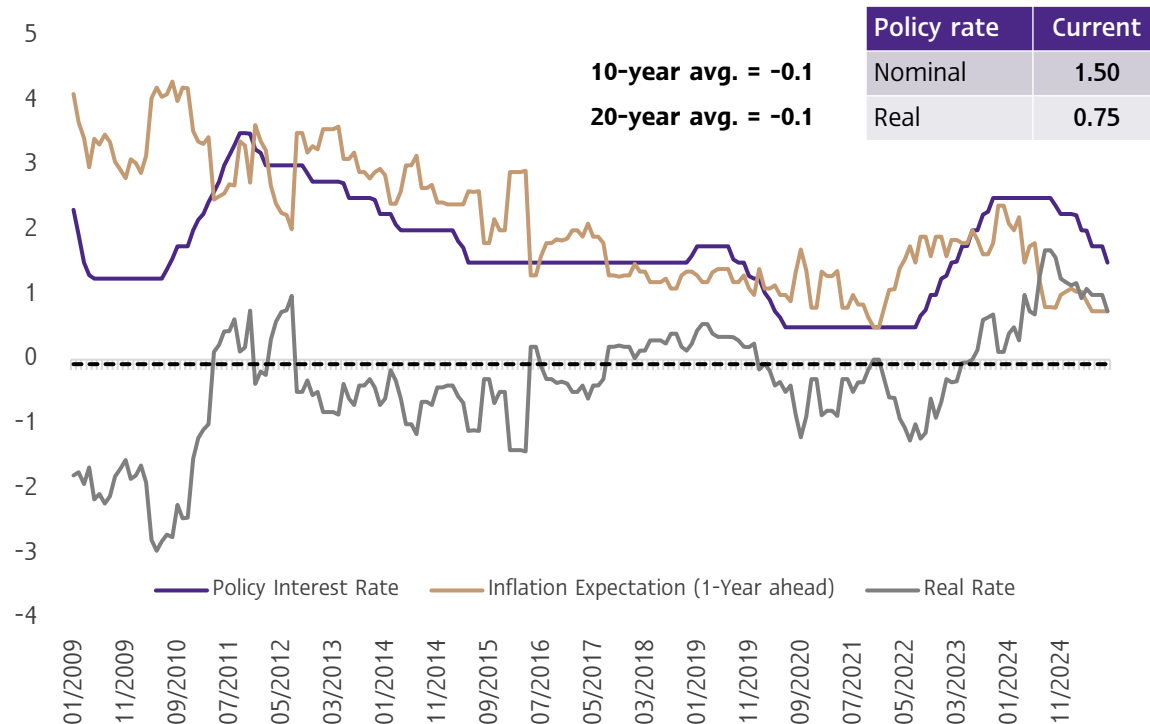
THA	Moody's (29 Apr 2025)
Action	<ul style="list-style-type: none"> คงอันดับ Baa1 ลดมุมมอง Negative Outlook
เหตุผล	<ul style="list-style-type: none"> ศักยภาพเศรษฐกิจไทยลดลง ข้ำเติมโดย US Tariff การคลังแย่ลง รัฐบาลอาจต้องใช้บฯ เพิ่มเติมเพื่อพยุงเศรษฐกิจ

นโยบายการเงินเหลือกระสุนน้อยลง SCB EIC ประเมินดอกเบี้ยนโยบายจะลดลงอีก 1 ครั้งในไตรมาส 4 และอีก 1 ครั้งในปี 2026 ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจไทยที่ชะลอลงและการเงินที่ยังตึงตัว

อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่แท้จริงยังสูงกว่าดีด

อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่แท้จริงของไทย

หน่วย : %



สินเชื่อด้วยคุณภาพยังสูง โดยเฉพาะสินเชื่อธุรกิจ

สัดส่วนหนี้ด้วยคุณภาพ (SM + NPL) ของสินเชื่อธุรกิจและรายย่อย

หน่วย : % ยอดคงค้างสินเชื่อ ของสถาบันการเงินรวมเครือข่าย

SM and NPL outstanding	Q1/25	Q2/25
Corporate + Consumer	9.87	9.79
Corporate		
> 500 THB Mn	9.15	9.16 ↑
<= 500 THB Mn	20.62	20.66 ↑
Consumer loan		
Auto	17.39	17.12
Mortgage	10.26	10.1
Credit card	8.45	8.17
Personal	9.67	9.49

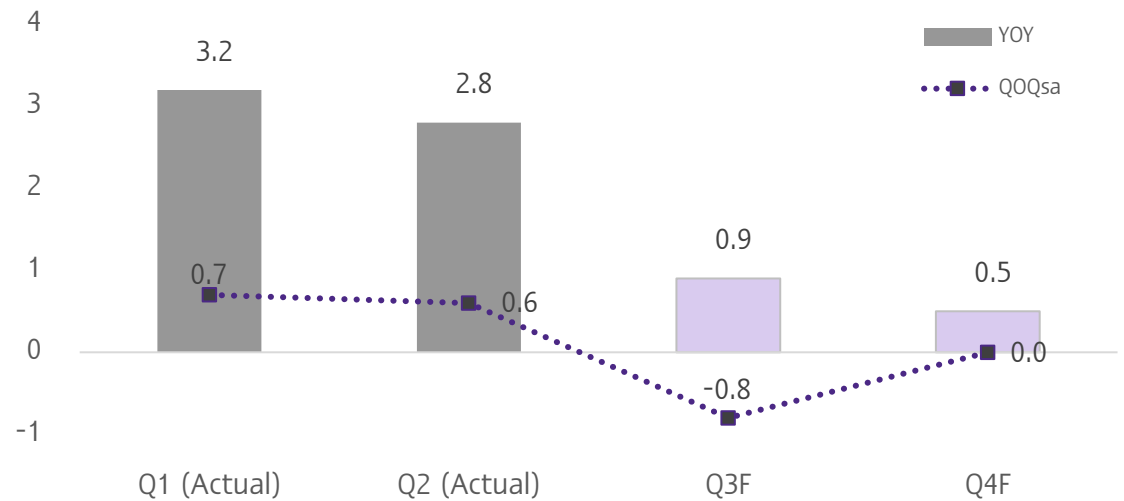
SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยเสี่ยงโตต่ำต่อเนื่องนาน แม้อาเมซซันฯ ลดเหลือ 19% ไกล่เคียงคู่แข่ง สงครามการค้าและความเปราะบางในประเทศยังเป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจ

คาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2025-2026 กรณีสถาน โดຍ SCB EIC

กรณีสถาน (Assumption on % U.S. Tariffs)	Unit	2024	2025F	2026F	2027F
			As of Aug 2025		
GDP	%YOY	2.5	1.8	1.5	2.0
การบริโภคภาคเอกชน	%YOY	4.4	2.0	1.8	2.0
การบริโภคภาครัฐ	%YOY	2.5	1.7	1.0	1.8
การลงทุนภาคเอกชน	%YOY	-1.6	0.5	1.2	1.9
การลงทุนภาครัฐ	%YOY	4.8	5.4	1.5	2.8
มูลค่าส่งออกสินค้า (USD BOP)	%YOY	5.8	3.0	-1.5	1.7
มูลค่านำเข้าสินค้า (USD BOP)	%YOY	6.3	3.3	-0.8	2.3
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Million	35.5	32.9	34.1	36.0
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YOY	0.4	0.2	0.2	0.6
อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (สิ้นปี)	%	2.25	1.25	1.00	1.00

คาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2025 รายไตรมาส โดย SCB EIC

หน่วย : %YOY, %QoQsa



ปัจจัยสำคัญกดดันเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า

1. แรงกดดันภายนอก: ส่งออกและท่องเที่ยวต่างชาติชะลอตัว / Import flooding / Geopolitics
2. แพลเป็นเศรษฐกิจเรื้อรัง: Deleveraging หลังหนี้สูงมานาน / รายได้แรงงานฟื้นช้า / คุณภาพสินเชื่อต่ำลงต่อเนื่อง
3. ข้อจำกัดนโยบายการคลัง: งบประมาณเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าลดลง / หนี้สาธารณะติดเพดาน
4. ขาดนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ: การลงทุนอยู่ระดับต่ำ / ไม่มีเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่

A sailboat with a white hull and a large white sail is seen from a distance, navigating through a turbulent sea. The water is dark and choppy, with white foam from the waves. The sky is overcast with grey clouds. In the foreground, the blurred edge of another boat's hull is visible on the left side. The overall color palette is dominated by dark purples and greys, giving it a dramatic and somewhat somber feel.

ความท้าทายของ SMEs
โอกาสและการปรับตัวเพื่ออยู่รอด

แนวโน้มธุรกิจไทยในระยะปานกลาง: สงครามการค้า ความเปราะบางของกำลังซื้อ การแข่งขันรุนแรงทั้งในและต่างประเทศ ยังเป็นปัจจัยกดดัน โดยเฉพาะกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เหล็ก และอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ธุรกิจบริการและภาคการผลิตบางกลุ่มที่ปรับตัวรับกระแส Mega trends ได้ต่อเนื่อง

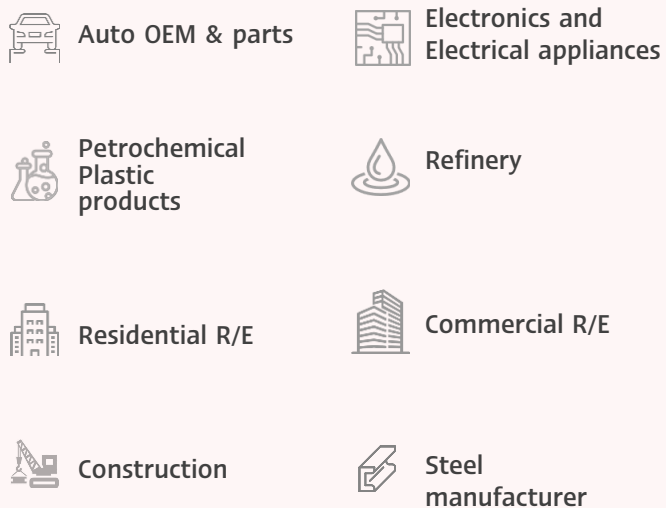
ความเสี่ยง

- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก : ปัญหา Geopolitics และผลกระทบจากนโยบายภาษีสหรัฐฯ
- ภาวะการแข่งขันรุนแรง: จากทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะปัญหา China influx
- ความท้าทายอื่น ๆ : นโยบายการค้าของคู่ค้า/คู่แข่ง (NTBs, Food security)
- ความเสี่ยงจากภายในประเทศ : กำลังซื้ออ่อนแอ ข้อจำกัดการเข้าถึงสินเชื่อ ความไม่แน่นอนทางการเมือง
- แรงกดดันจาก Mega trend : Digital disruption, Climate changes, Demographic changes

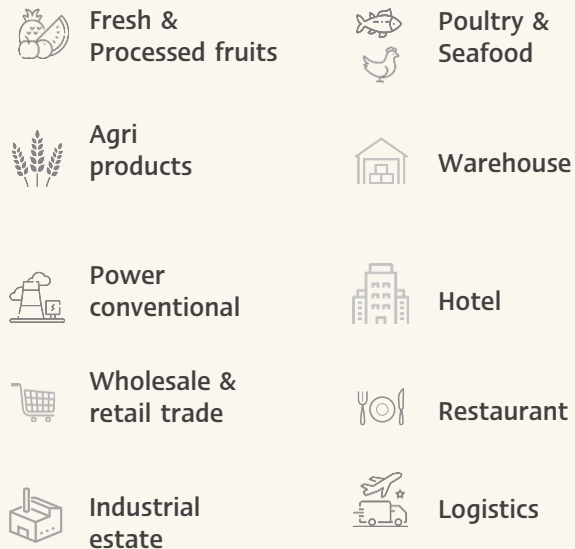
โอกาส

- ✓ ได้อานิสงส์จากสงครามการค้าและปัญหา Geopolitics
- ✓ สามารถตอบโจทย์ Regulation ในต่างประเทศ อาทิ EUDR
- ✓ ได้อานิสงส์จากนโยบายภาครัฐ : นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-curve
- ✓ ธุรกิจที่สามารถตอบโจทย์ Mega trend : Digital disruption, Climate changes, Demographic changes, Health & wellness

ธุรกิจที่มีแนวโน้มหดตัว/ชะลอตัวมาก มีความเสี่ยงสูง



ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตได้ มีความเสี่ยงที่ต้องติดตาม



ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตได้ ตามกระแส Mega trends



ความท้าทายสำคัญต่อการปรับตัวของ SMEs ไทย

ความสามารถทำกำไร ความไม่แน่นอนของอุปสงค์ ความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน และการปรับปรุงประสิทธิภาพ

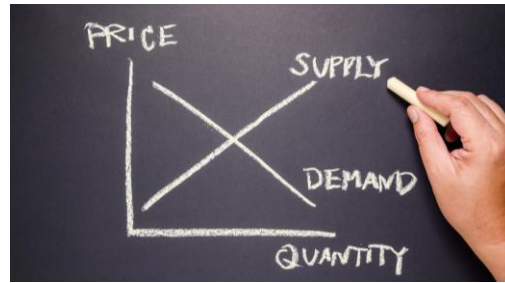
4 ความท้าทายสำคัญในการปรับตัวของผู้ประกอบการ SME ไทย

1 Margin Squeeze



- ต้นทุนผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น ทั้งวัตถุดิบ, ค่าแรง, พลังงาน, ต้นทุนจากกฎระเบียบการค้าใหม่ๆ เช่น ประเด็นสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย
- อำนาจต่อรองน้อยและแรงกดดันการแข่งขันด้านราคามากขึ้น จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2 Demand Dilemma



- อุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศผันผวน ทำให้วางแผนการผลิต/การดำเนินงานยากขึ้น
- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเร็ว SME ขาดข้อมูลเชิงลึกในการปรับตัวให้ทันตลาด สินค้า/บริการยังไม่ตอบโจทย์เทรนด์ต่างๆ อย่างเพียงพอ เช่น Green, Digital

3 Supply Risks

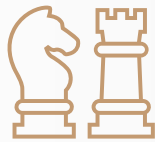


- ห่วงโซ่อุปทานผันผวนมากขึ้นจากสงครามการค้าและ geopolitics ส่งผลต่อการบริหารจัดการวัตถุดิบ, สต็อกสินค้า, การขนส่ง
- แหล่ง supplier มีจำกัด ทำให้มีความเสี่ยงทั้งด้านวัตถุดิบขาดแคลนและราคาผันผวน อำนาจต่อรองคู่ค้าจำกัด

4 Productivity Uplift



- ข้อจำกัดในการปรับตัวเข้าสู่โลกดิจิทัล ทั้งด้านองค์ความรู้และแหล่งเงินทุน
- ขาดแคลนแรงงานมีทักษะ จากการผลิตดั้งเดิม ดึงดูดแรงงานกลุ่ม young talent ได้จำกัด และข้อจำกัดในการ reskill/upskill



4 กลยุทธ์สำหรับ ผู้ประกอบการ SME เพื่อรับมือกับ คลื่นมรสุมความท้าทาย



1 ลดต้นทุน: ใช้เทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพ

- ควบคุมต้นทุน เริ่มนำเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนมาใช้ เช่น ประหยัดพลังงาน ลดของเสีย
- ใช้ AI ต่อยอดเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การดำเนินงาน ควบคู่ Reskill/Upskill แรงงาน



2 บริหารความเสี่ยง: สร้างพันธมิตร หาดตลาดใหม่

- เพิ่มกลไกบริหารความเสี่ยง ทั้งด้าน supply chain บริหารสินค้าคงคลัง และกระแสเงินสด
- สร้างพันธมิตร อาทิ รวมกลุ่มคลัสเตอร์ เชื่อมโยงผู้ส่งออกรายใหญ่เพื่อกระจายตลาด
- เพิ่มช่องทางการขายเป็น Omnichannel




3 ขยับบทบาทใน value chain: จากผู้รับคำสั่งสู่ Value Creator

- พัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการตลาดและ Mega trend
- สร้างความแตกต่างและสร้าง brand
- เพิ่ม Value-added ในผลิตภัณฑ์
- หาพันธมิตรใน Value chain พัฒนาสินค้าร่วมกัน



4 พลิกวิกฤติเป็นโอกาส: ปรับตัว เท่าทันกติกาใหม่

- ยกระดับมาตรฐานการผลิต/รับรองคุณภาพ ตอบโจทย์กฎระเบียบการค้าโลก/ประเด็นสิ่งแวดล้อม
- ทำความเข้าใจกับกฎเกณฑ์ถิ่นกำเนิด (Rules of Origin) หันมาใช้วัตถุดิบในประเทศ/ภายในภูมิภาคมากขึ้น เพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี

A photograph of a sailboat's deck and rigging in the foreground, looking out over a vast ocean towards a bright sunset. The sky is filled with warm, orange and yellow clouds, and the sun is a glowing orb on the horizon. The water is dark with gentle ripples. The text is overlaid in white on the right side of the image.

ไม่มีคลื่นลูกใดใหญ่เกินกว่า
SME ที่พร้อมเรียนรู้และปรับตัว...
ปลายทางคือฝั่งแห่งอนาคตที่มั่นคง

SCB EIC | ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER



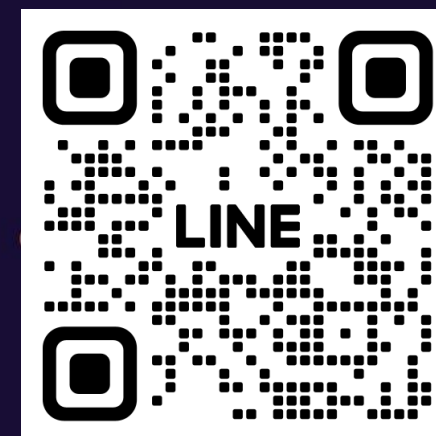
INSIGHTFUL ECONOMIC AND BUSINESS
INTELLIGENCE FOR EFFECTIVE DECISION MAKING

■ WEBSITE

www.scbeic.com

up-to-date with email notification

■ LINE OFFICIAL ACCOUNT



SCB  EIC