



S.I.G.P.D.

Emprendedurismo y Gestión CodeFlow

Rol	Apellido	Nombre	C.I	Email
Coordinador	Manzinalli	Felipe	5.714.301-9	felipe.manzinalli@estudiante.ceibal.edu.uy
Sub-Coordinador	Suarez	Pablo	5.656.677-9	psuarez@estudiante.ceibal.edu.uy
Integrante 1	Maldonado	Agustin	5.617.059-8	ezequiel.maldonado@estudiante.ceibal.edu.uy
Integrante 2	Diez	Daniel	5.547.065-6	danieldiez05@gmail.com

Docente: Sandoval, Pia

**Fecha de
culminación
15/9/2025**

SEGUNDA ENTREGA

ITI CETP

3MD

ÍNDICE

Análisis de Entorno.....	2
Microentorno:.....	2
Macroentorno:.....	5
Trámites de inscripción de la empresa.....	6
1. Inscripción en la Dirección General Impositiva (DGI) y en el Banco de Previsión Social (BPS).....	7
2. Seguros Sociales por Enfermedad - Afiliación Mutua.....	7
3. Inscripción en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (IGT).....	7
4. Registro Público de Comercio.....	7
5. Inscripción en el Banco de Seguros del Estado (BSE).....	7
6. Intendencia Municipal de Montevideo (IMM).....	7
Habilidades Emprendedoras:.....	8
Clasificación de emprendimiento.....	8
Anexo.....	8

Análisis de Entorno

Microentorno:

- **La competencia:** En el sector del desarrollo de software en Uruguay, CodeFlow se enfrenta a una competencia variada que incluye tanto grandes empresas consolidadas como pequeñas startups. Entre sus principales competidores se encuentran GeneXus Consulting, Arkano Software, UrulT y empresas emergentes como Tryolabs, todas con fuerte presencia en innovación y soluciones tecnológicas.

Para diferenciarse, CodeFlow debe aprovechar su estructura de microempresa, ofreciendo atención personalizada, rapidez de respuesta y soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, generando así una ventaja competitiva frente a compañías más grandes y estandarizadas.

- **Clientes:** CodeFlow, como microempresa dedicada al desarrollo de software, se enfrenta a distintos tipos de mercados de clientes, cada uno con oportunidades y amenazas específicas que deben analizarse para definir su estrategia.
 - Mercados de consumidores: usuarios particulares que buscan apps o soluciones simples.
 - Oportunidad: ofrecer productos accesibles y personalizados
 - Amenaza: competencia con apps globales ya consolidadas
 - Mercados de negocios: pymes y comercios locales que necesitan software de gestión, webs o e-commerce.
 - Oportunidad: gran demanda de soluciones a medida.
 - Amenaza: preferencia por proveedores más grandes o internacionales.
 - Mercados de distribuidores: agencias o consultoras que pueden recomendar los servicios de CodeFlow.
 - Oportunidad: ampliar clientes a través de intermediarios.
 - Amenaza: dependencia de distribuciones con alianzas previas.

- Mercados del sector público: organismos estatales que demandan software de gestión.
 - Oportunidad: contratos de largo plazo y alta demanda
 - Amenaza: burocracia y requisitos que dificulten el acceso
- Mercados internacionales: posibilidad de exportar servicios tecnológicos
 - Oportunidad: aplicar alcance y prestigio
 - Amenaza: competencia global con altos estándares de calidad
- **Proveedores:** Los proveedores son fundamentales para CodeFlow, ya que aportan los recursos necesarios para producir y entregar sus servicios de software. En este sector, los principales insumos no son materiales, sino tecnológicos y de conocimiento.
 - Proveedores de hardware y equipos: son las empresas que suministran computadoras, servidores, periféricos y dispositivos necesarios para el desarrollo.
 - Proveedores de software y licencias: incluyen tanto software de código abierto como Visual Studio Code, GitHub, MySQL, como también licencias comerciales básicas, por ejemplo Windows, necesarias para el funcionamiento de los equipos.
 - Servicios de conectividad: proveedores de internet nacionales (Antel, Movistar, Claro) que garantizan la comunicación y el trabajo en equipo.

Variables clave:

- **Números de proveedores:** amplio, especialmente en software libre y conectividad
- **Tamaño del proveedor:** varía entre grandes corporaciones tecnológicas (Microsoft, proveedores de internet) y comunidades open source.
- **Poder de negociación:** limitado frente a empresas grandes, aunque el uso de software libre reduce la dependencia.
- **Poder de mercado:** alto en licencias comerciales como Windows y telecomunicaciones, pero distribuido en el caso del software de código abierto

- **Intermediarios de Marketing:** En CodeFlow, los intermediarios de marketing son aquellos que facilitan la promoción, venta y distribución de los servicios de software hacia los clientes finales. Su papel es relevante para ampliar la visibilidad de la empresa y facilitar el contacto con nuevos clientes, especialmente en un mercado competitivo.
 - **Distribuidores:** para CodeFlow, pueden ser agencias de consultoría tecnológica o empresas de marketing digital que recomienden sus servicios a pymes y negocios locales.
 - **Empresas de distribución física:** en este caso, casi no aplica, ya que CodeFlow ofrece servicios digitales que se entregan online, sin necesidad de transporte físico.
 - **Agencias de servicios de marketing:** ayudan a la empresa en promoción, investigación de mercado y posicionamiento digital, por ejemplo mediante publicidad online, gestión de redes sociales y consultorías especializadas.
 - **Intermediarios financieros:** bancos, cooperativas de crédito o aseguradoras que permiten financiar proyectos, gestionar pagos y cubrir riesgos asociados a contratos con clientes.
- **Comunidad:** La comunidad está formada por todos los grupos de individuos que pueden influir en la capacidad de CodeFlow para alcanzar sus objetivos. Reconocer y gestionar estos públicos es clave para mantener una buena reputación y fortalecer relaciones estratégicas.
 - **Públicos financieros:** bancos, inversionistas o entidades de crédito que pueden apoyar financieramente a la empresa.
 - **Públicos de medios de comunicación:** prensa, blogs, tecnológicos y portales digitales que difunden información sobre la empresa y sus servicios
 - **Públicos gubernamentales:** organismos estables como la DGI y BPS, que regulan impuestos, contribuciones y normativas laborales
 - **Públicos de acción ciudadana:** organizaciones o asociaciones que promueven el bienestar social, la ética empresarial y la responsabilidad tecnológica.
 - **Públicos locales:** La comunidad del barrio o ciudad donde opera la empresa, incluyendo clientes potenciales y proveedores cercanos.

- **Público en general:** la sociedad en general, puede influir en la percepción de la empresa y sus servicios.
- **Públicos internos:** empleados de CodeFlow, cuya motivación y desempeño impactan directamente en la calidad de los servicios.

Macroentorno:

El macroentorno incluye todas las fuerzas externas que afectan a CodeFlow y sobre las cuales la empresa tiene un control limitado. Analizar estas fuerzas permite identificar oportunidades y amenazas y adaptar la estrategia de desarrollo.

1. Entorno Demográfico:

- Cambios en la estructura de edad: la población joven, más tecnológica, es más receptiva a nuevas aplicaciones y software.
- Cambios en la familia y ubicación geográfica: la digitalización del trabajo y educación aumenta la demanda de soluciones de software.
- Crecimiento de la población: más personas significan más potenciales usuarios de software y clientes.

2. Entorno Económico:

- Cambios en ingresos y pautas de consumo: mayor poder adquisitivo puede incrementar la contratación de servicios tecnológicos.
- Desempleo y estabilidad económica: afectan la capacidad de pago de pymes y clientes locales.
- Desarrollo de países emergentes: abre posibilidades futuras para exportación de servicios.

3. Entorno Ambiental:

- Escasez de materias primas y costes de energía: impacto limitado, pero la eficiencia energética puede ser un plus.

- Incremento en la conciencia ambiental: oportunidades para ofrecer software más eficiente y ecológico.
- Normativas ambientales: pueden influir indirectamente si CodeFlow escala o se asocia con clientes grandes.

4. Entorno Tecnológico:

- Cambios rápidos en tecnología: CodeFlow debe actualizarse continuamente para mantener su competitividad.
- Oportunidades de innovación: posibilidad de crear nuevos productos o servicios de software.
- Presupuesto en innovación y desarrollo: aunque limitado, la empresa puede aprovechar herramientas gratuitas y open source para innovar.

5. Entorno Político-Legal:

- Leyes y regulaciones sobre competencia, comercio y protección al consumidor: afectan directamente la operación y contratos de la empresa.
- Convenios internacionales y protección industrial: podrían ser relevantes si CodeFlow busca expandirse fuera del país.
- Incentivos gubernamentales: podrían favorecer a startups tecnológicas.

6. Entorno Socio-Cultural:

- Cambios en valores culturales y percepción de la tecnología: mayor aceptación de soluciones digitales.
- Educación y habilidades tecnológicas de la población: determinan la facilidad de adopción de software.
- Autoimagen y relación con la sociedad: los clientes valoran empresas confiables, responsables y con buena reputación.

Trámites de inscripción de la empresa

1. Inscripción en la Dirección General Impositiva (DGI) y en el Banco de Previsión Social (BPS)

CodeFlow, como S.A.S., se inscribe en la DGI para tributar impuestos (IRAE e IVA) y en el BPS para cumplir con los aportes laborales y patronales. Esto asegura legalidad, credibilidad frente a clientes e inversionistas y permite que los empleados accedan a beneficios sociales, cumpliendo la normativa laboral uruguaya.

2. Seguros Sociales por Enfermedad - Afiliación Mutua

CodeFlow garantiza que todos los empleados y socios estén afiliados a una mutualista o institución de salud vía BPS, asegurando cobertura médica y protegiendo la salud del equipo, recurso clave para la empresa, además de reflejar responsabilidad social.

3. Inscripción en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (IGT)

CodeFlow se registra en el MTSS para declarar sus contratos laborales, garantizando que las relaciones de trabajo cumplan la normativa, protegiendo empleados y empresa, y fortaleciendo su imagen como empleador formal.

4. Registro Público de Comercio

El registro en el Registro de Comercio otorga a CodeFlow personería jurídica como S.A.S., protegiendo el patrimonio de los socios y permitiéndole operar legalmente, firmar contratos y generar confianza en el mercado.

5. Inscripción en el Banco de Seguros del Estado (BSE)

El seguro obligatorio del BSE protege a los empleados de CodeFlow ante accidentes o enfermedades laborales, garantiza cumplimiento legal y contribuye a la reputación y bienestar del equipo.

6. Intendencia Municipal de Montevideo (IMM)

El seguro obligatorio del BSE protege a los empleados de CodeFlow ante accidentes o enfermedades laborales, garantiza cumplimiento legal y contribuye a la reputación y bienestar del equipo.

Habilidades Emprendedoras

El equipo de CodeFlow demuestra habilidades emprendedoras esenciales para el éxito de su proyecto:


- Creatividad: Reflejada en el diseño del nombre, logotipo e imágenes institucional
- Liderazgo y trabajo en equipo: cada miembro tiene un rol definido y colaboran de forma coordinada
- Visión estratégica: posicionarse como líderes nacionales en distribución de software
- Compromiso y responsabilidad: Nuestra misión es satisfacer las necesidades de los clientes con eficiencia y dedicación
- Adaptabilidad: Se preparan para creer y mejorar continuamente en un entorno tecnológico cambiante

Clasificación de emprendimiento

CodeFlow se clasifica como un emprendimiento de base tecnológica, ya que su actividad principal es el desarrollo de software y la provisión de soluciones digitales a medida, aplicando conocimientos tecnológicos y científicos. Al mismo tiempo, puede considerarse un emprendimiento dinámico, dado que busca diferenciarse con innovación, atención personalizada y rapidez de respuesta, con potencial de crecimiento y posibilidad futura de internacionalización. Finalmente, por su etapa inicial y orientación tecnológica, también se ajusta a la categoría de startup, al ser una empresa de reciente creación que combina innovación con un modelo de negocio escalable.

Anexo

- Formulario 0351. Inscripción y actualización - Empresas y otras entidades unipersonales o pluripersonales

	DECLARACIÓN DE REGISTRO		0351
	INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN EMPRESAS Y OTRAS ENTIDADES UNIPERSONALES O PLURIPERSONALES		
			VERSIÓN 05

RUBRO 1 - IDENTIFICACIÓN											
BPS	Nº de REGISTRO DE CONTRIBUYENTE				Nº de REGISTRO EMPRESA				DGI	Nº DE RUT	
Acto que se realiza				BPS		DGI		Vigencia del acto			
Inicio de actividades								Día		Mes	
Reinicio de actividades											
Modificación (completar sólo los campos que se actualizan)											

RUBRO 2 - DATOS DE LA ENTIDAD											
Nombre o denominación											
Tipo de entidad											
Persona física		Núcleo familiar		Condominio		Sucesión indivisa					
Sociedad de hecho		Sociedad colectiva		Sociedad de respons. limitada		Soc. en comandita simple					
Soc. en comandita por acc.		SA con acciones nominativas		SA con acciones al portador		Cooperativas					
Pers. de derecho público		Asociaciones/Fundaciones		Entidad pluripersonal no resid.		SAS acciones nominativas					
Fideicomiso		Grupo de interés económico		Asoc/soc. agrarias		SAS acciones escriturales					
Comisión Administradora		Represen. diplom. extranjeras		Organismos internacionales		Otros					
Fecha de constitución		Día	Mes	Año	Inscripción en el Registro Nal Com.		Número		Día	Mes	Año
Nombre de fantasía											
Residente		Si	No	No residente con Establecimiento permanente		Si	No	País de residencia			

RUBRO 3 - DOMICILIO FISCAL DEL LOCAL PRINCIPAL									
Calidad en que ocupa el domicilio fiscal		Propietario	Arrendatario	Sub-arrendat.	Comodatario	Usufructuario	Otros		
Departamento	Localidad	Calle				Número	Apart.	Código postal	
Complemento del domicilio		Nº torre, Edif., Block	Calle interna		Manzana		Solar		
Ruta	Km.	Nombre del establecimiento	Nº de Padrón	Nº de Secc. Judicial	Nº de Secc. Policial	Paraje			
Otros detalles de ubicación: (Ej. Entre calle y calle)									
Contactos		Persona o empresa	Teléfono fijo	Fax	Teléfono móvil	Correo electrónico			

RUBRO 4 - DOMICILIO CONSTITUIDO										Indicar si el Domicilio Constituido es igual al Fiscal	
Departamento	Localidad	Calle				Número	Apart.	Código postal			
Complemento del domicilio		Nº torre, Edif., Block	Calle interna		Manzana		Solar				
Ruta	Km.	Nombre del establecimiento	Nº de Padrón	Nº de Secc. Judicial	Nº de Secc. Policial	Paraje					
Otros detalles de ubicación: (Ej. Entre calle y calle)											
Contactos		Persona o empresa	Teléfono fijo	Fax	Teléfono móvil	Correo electrónico					

RUBRO 5 - ACTIVIDAD ECONÓMICA						Alta	Baja	Grupo	Sub G	Cap	Band
Actividad Principal											
Actividad Secundaria											
Actividad Secundaria											

RUBRO 6 - OBLIGACIONES																																									
Alta	Baja	Obligación	Características					Alta	Baja	Obligación	NUM.	Características					Alta	Baja	Obligación	Características																					
			01	02	03	04	05					01	02	03	04	05				01	02	03	04	05																	
		IRAE									IMESI	NUM.																													
		IVA - Construcc.									IMESI	NUM.																													
		IVA - Serv. Pers.									IMESI	NUM.																													
		IVA - AGROP.									IMESI	NUM.																													
		IVA - GRAL									IMESI	NUM.																													
		IVA - Peg. Emp.									MONOTRIBUTO																														
		PAT - Entidades									IRPF I																														
		PAT - P.F.									IRPF II																														
		ITP									IRNR																														
		ICOSA									PRIMARIA																														
		IMEBA									FIS																														
		IMEBA ADIC.									ENT.ASEGURA.																														
Combina Capital y Trabajo			SI										NO																												

01 Contribuyente
 02 Agente de retención
 03 Agente de percepción
 04 Resp. por oblig. tributarias de 3ros
 05 Responsable sustituto

										Nº de RUT																	
RUBRO 7 - OTROS DATOS																											
Condición																											
Importador				Exportador				Asimilado a Exportador				Imprenta Autorizada															
Usuario directo Z. Franca				Usuario indirecto Z. Franca				Administradora de Crédito				Entidad Colaboradora															
Establecim. De Temporada				No Contribuyente				Ent.no resid. sin activ. empr.				Ent. resid. Atribuidora de rent.															
Imprenta Autorizada WEB				Comercio autorizado Tax free				Registro INAC - CVA 90 días				Registro INAC - CVA 30 días															
Exonerado								Otros (detallar)																			
Balance		Día		Mes				Día		Mes																	
Antecedentes																											
En caso de inicio o reinicio por Transferencia, indicar la forma		Compra Total				Compra Parcial				Sucesión				Escisión				Fusión									
		Conversión Total				Conversión Parcial				Otros (detallar)																	
Nombre o denominación del										Nº de Registro de Empresa				Nº de R U T													
antecesor				sucesor																							
RUBRO 8 - RÉGIMEN DE APORTACIÓN AL B.P.S.																											
Industria y comercio				Servicios Personales				Rural				Construcción				Civil											
RUBRO 9 - DATOS DEL TITULAR																											
Persona Física (indicar)										Alta				Permanencia													
Tipo de Vínculos Ingresar Código (*)		VF		SS				VF		SS				VF		SS				VF		SS					
		Dueño				Director				Socio				Cónyuge Colab.				Administrador				Síndico					
		Socio sin Administración								Socio Administrador conjunto						Socio Administrador indistinto											
		Representante								Repte. Legal SAS						Otro (detallar)											
Tipo de documento						Nº de documento						País de origen del documento															
C.I.				DNI				Pasaporte																			
1º Apellido				2º Apellido				1º Nombre				2º Nombre															
Fecha de Nacimiento				Estado Civil				Sexo				Firma															
Tipo de residencia		NO Residente				Residente				País de residencia																	
Domicilio Particular																											
Departamento				Localidad				Calle				Número				Adjunto				Apart.				Código postal			
Complemento del domicilio				Nº torre, Edif., Block				Calle interna						Manzana						Solar							
Ruta				Km.				Nombre del establecimiento				Nº de Padrón				Nº de Secc. Judicial				Nº de Secc. Policial				Paraje			
Otros detalles de ubicación: (Ej. Entre calle y calle)																											
Teléfono fijo				Fax				Teléfono móvil				Correo electrónico				Otro correo electrónico o contacto											
Persona Física (indicar)										Alta				Permanencia													
Tipo de Vínculos Ingresar Código (*)		VF		SS				VF		SS				VF		SS				VF		SS					
		Dueño				Director				Socio				Cónyuge Colab.				Administrador				Síndico					
		Socio sin Administración								Socio Administrador conjunto						Socio Administrador indistinto											
		Representante								Repte. Legal SAS						Otro (detallar)											
Tipo de documento						Nº de documento						País de origen del documento															
C.I.				DNI				Pasaporte																			
1º Apellido				2º Apellido				1º Nombre				2º Nombre															
Fecha de Nacimiento				Estado Civil				Sexo				Firma															
Tipo de residencia		NO Residente				Residente				País de residencia																	
Domicilio Particular																											
Departamento				Localidad				Calle				Número				Adjunto				Apart.				Código postal			
Complemento del domicilio				Nº torre, Edif., Block				Calle interna						Manzana						Solar							
Ruta				Km.				Nombre del establecimiento				Nº de Padrón				Nº de Secc. Judicial				Nº de Secc. Policial				Paraje			
Otros detalles de ubicación: (Ej. Entre calle y calle)																											
Teléfono fijo				Fax				Teléfono móvil				Correo electrónico				Otro correo electrónico o contacto											
Observaciones																											
Firma del Representante o Autorizado														TIMBRE PROFESIONAL													
Aclaración de firma																											
Documento de Identidad																											

El/los firmante/s declara/n que los datos establecidos en este formulario son correctos y completos y que conoce/n las sanciones aplicables en caso de falsa declaración, previsto en los Art. 96 del Código Tributario y 239 del Código Penal.