

PT Nusantara Grup adalah perusahaan konglomerat dengan tiga segmen:

- 1. Segmen A (Produk Konsumsi)
- 2. Segmen B (Manufaktur Komponen Otomotif)
- 3. Segmen C (Teknologi dan Riset)

Data Keuangan Tahun 2024 (dalam juta Rupiah):

	Segmen A	Segmen B	Segmen C	Total Konsolidasi
Penjualan	150.000	200.000	100.000	450.000
Biaya Variabel	90.000	110.000	70.000	270.000
Biaya Tetap Langsung	20.000	25.000	10.000	55.000
Biaya Tetap Tidak Langsung (alokasi korporat)	8.000	8.000	8.000	24.000
Investasi Aktiva Tetap	60.000	80.000	40.000	180.000
ROI Minimum	18%	18%	18%	-
Harga Transfer (dari B ke C)	-	-	500/unit	-
Unit ditransfer dari B ke C	-	10.000	10.000	-

PERTANYAAN

Bagian I: Pelaporan Tersegmentasi

- 1. (a) Hitung segmented margin untuk setiap segmen. Apakah biaya tetap tidak langsung sebaiknya dimasukkan dalam pengukuran kinerja?
- 2. (b) Analisis segmen mana yang memberikan kontribusi laba operasional terbesar dan jelaskan secara kuantitatif dan kualitatif.

Bagian II: Evaluasi Pusat Investasi

- 3. (a) Hitung ROI dan Residual Income (RI) setiap segmen.
- 4. (b) Bandingkan efektivitas ROI vs RI sebagai pengukuran kinerja.
- 5. (c) Jika segmen C mendapat penawaran investasi baru Rp 20.000 dengan ROI 19%, apakah akan diterima jika berbasis ROI? Jelaskan.

Bagian III: Penetapan Harga Transfer

- 6. (a) Evaluasi harga transfer Rp 500/unit dari perspektif goal congruence, autonomy, dan performance evaluation.
- 7. (b) Bandingkan tiga metode harga transfer dan pilih metode terbaik untuk kasus ini.
- 8. (c) Apakah terjadi disfungsi keputusan jika harga transfer tetap Rp 500? Jelaskan dan beri solusi.

Bonus: Sintesis Strategis

- 9. (a) Rancang sistem pelaporan dan evaluasi kinerja terintegrasi untuk PT Nusantara Grup.
- 10. (b) Beri rekomendasi kebijakan strategis yang selaras dengan value-based management.