

소상공인을 위한

광고생성서비소

강동우 | 김철현 | 박지수 | 박창훈 | 조민정



목차

Chapter 1. 문제 정의와 목표

Chapter 2. 서비스 동작 원리

Chapter 3. 기능 데모와 설명

Chapter 4. 성과 및 개선 방향



Chapter 1.

문제정의와목표

문제 인식



"광고의 필요성은 모두 알고 있습니다." 하지만, 여전히 쉽지 않습니다.

디자인 지식이 부족해 직접 만들기 어렵습니다.

외주 비용은 부담스럽습니다.

SNS 홍보는 필수지만 진입 장벽이 높습니다.

문제 구체화



"시간, 비용, 전문성..."이 세 가지가 기회를 막고 있습니다.

시간 부족

● 본업에 집중해야 합니다. → 디지털 홍보 기회 상실

높은 비용

● 외주비용이 부담 됩니다. → 지속적인 마케팅 불가능

전문성 부족

● 도구 학습, 카피 제작이 어렵습니다. → 광고 품질 격차 발생

비영리적 방향성



"우리는 수익보다 접근성을 추구합니다."

기술의 본질은 편의성보다 공정한 접근성입니다.

광고 제작의 장벽을 낮추기 위해, 비영리로 개발했습니다.

기술의 혜택이 모두에게 닿아야 한다는 믿음으로 시작했습니다.

제안 배경



"AI로 누구나 쉽게, 광고를 만들 수 있습니다."



"Generative AI tools can slash creative production time and costs." – Reuters (2025, 사례 기반)

우리가 만든 기술은 누군가의 '시작'을 돕기 위해 탄생했습니다.



Chapter 2.

서비스동작원리

서비스 개요



"간단한 입력으로 사용자들의 제품 광고 생성"



10

시스템 구조





- 마케팅에 비용과 **시간을 투자하기 어려운** 자영업자
- 웹 페이지를 통하여 정보를 입력하고, 이를 바탕으로 **자동으로 광고**를 생성



웹 페이지

- 사용자의 입력을 바탕으로 서버에 데이터를 요청
- 서버의 응답 결과를 사용자에게 시각적으로 제공

- Streamlit 기반 웹 인터페이스 구현
- Sesstion State를 활용
 - 로그인 상태 상태, 사용자 정보, 매장 프로필, 생성 히스토리 유지
 - ㅇ 페이지 간 이동 시 데이터 공유
- 사이드 탭을 활용한 광고 형식 선택 기능 제공

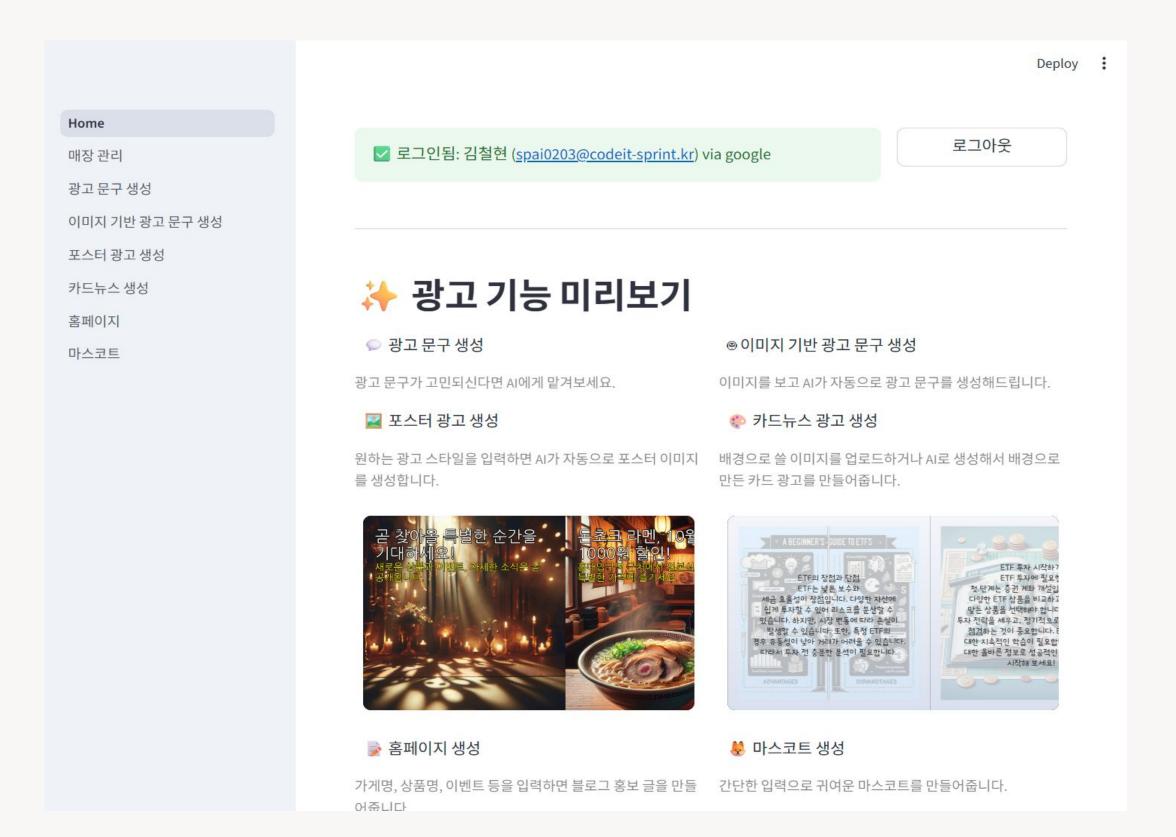
✓ frontend

- ∨ pages
- ♣ 0_매장_관리.py
- ♣ 1_광고_문구_생성.py
- ② 2_이미지_기반_광고_문구_생성.py
- ❖ 3_포스터_광고_생성.py
- ❖ 4_카드뉴스_생성.py
- ♣ 5_홈페이지.py
- ♣ 6_마스코트.py
- Home.py



웹 페이지

- 사용자의 입력을 바탕으로 서버에 데이터를 요청
- 서버의 응답 결과를 사용자에게 시각적으로 제공



✓ frontend
 ✓ pages
 ② 0_매장_관리.py
 ② 1_광고_문구_생성.py
 ② 2_이미지_기반_광고_문구_생성.py
 ② 3_포스터_광고_생성.py
 ② 4_카드뉴스_생성.py
 ② 5_홈페이지.py
 ② 6_마스코트.py
 ☑ Home.py



서버

- 웹 페이지의 요청에 따라 해당 기능 수행
- 결과를 데이터베이스에 저장하거나 조회

- FastAPI 기반 서버 구현
- OpenAI의 GPT 및 DALL-E 모델 API 연동
 - GPT: 광고 문구 및 웹 문서 생성
 - DALL-E: 이미지 생성
- 모듈화된 구조로 유지보수 및 확장 용이
 - Service: 핵심 기능 구현(AI 호출, 데이터 처리 등)
 - Model: FastAPI의 타입 검증(Pydanic)을 위한 모델 정의
 - Router: 클라이언트 요청을 처리하고 백엔드 API와 연결

✓ backend

- > models
- > routers
- > services
- auth.py
- main.py



데이터 베이스

• 서버에서 생성된 결과를 저장

- SQLite3, 로컬 저장소, GitHub Pages를 기반으로 데이터베이스 구현
 - 생성된 텍스트 데이터
 - -> 데이터베이스에 저장
 - 생성된 이미지 데이터
 - -> 로컬에 파일 형태로 저장 후 저장 경로를 데이터베이스에 기특
 - 생성된 HTML 홈페이지 문서
 - -> GitHub에 업로드 후 GitHub Pages를 이용
- 사용자의 로그인 정보(E-mail)로 폴더를 구분

- ✓ user_info
- ✓ spai0203@codeit-sprint.kr
 - > cardnews
- > mascot_img
- > poster_img
- ≡ database.db



인증

● 로컬 + Google / Naver / Kakao OAuth 통합 지원

- 로컬 회원가입 로그인
 - ㅇ 아이디 + 비밀번호 + 이름 기반
 - 비밀번호는 bcrypt 해시 저장
 - 로그인 시 JWT 토큰 발급
- Oauth 로그인
 - Google / Naver / Kakao 통합 지원
 - \circ OAuth 콜백 \rightarrow 사용자 정보 획득 \rightarrow JWT 발급



OPENAI 요청 파이프라인

```
[Streamlit]
 POST /poster/generate/text (Authorization: Bearer <JWT>)
[FastAPI Router] (Pydantic 검증, 인증 get current user)
[Service Layer] (프롬프트 구성, OpenAI 호출, 후처리, DB 기록)
[OpenAI API] (GPT-4.1-mini / DALL·E 3)
[Service -> Router -> Streamlit] (JSON 응답 / 이미지 URL)
```



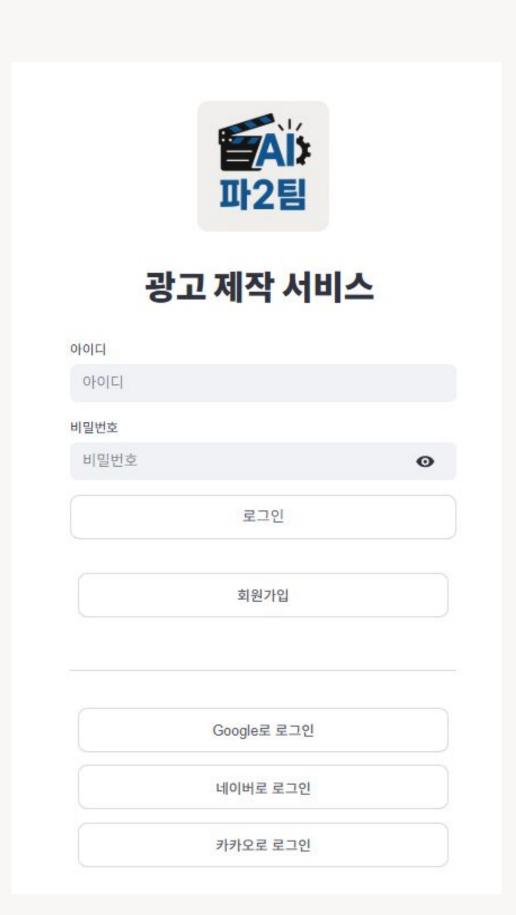
Chapter 3.

기능 데모와 설명



1 로그인

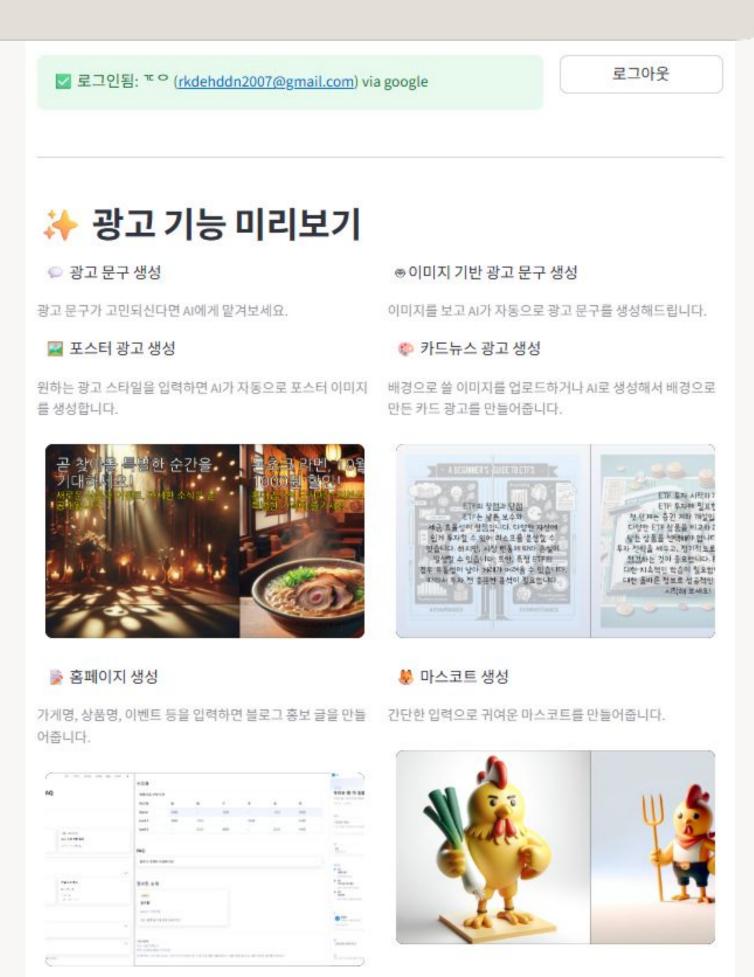
- 아이디, 비밀번호, 이름으로 간단한 회원가입
- **구글, 카카오, 네이버가 연동**된 간편 로그인 기능





2 메인홈페이지

- 제공하는 서비스(기능) 포트폴리오 미리보기
- 이용하고자 하는 기능 제목 클릭 시 해당 **페이지로** 바로가기





3

매장관리

사용자의 매장 기초 정보를
 사전에 입력 받고 저장
 → 광고 제작 서비스
 기초 정보로 활용

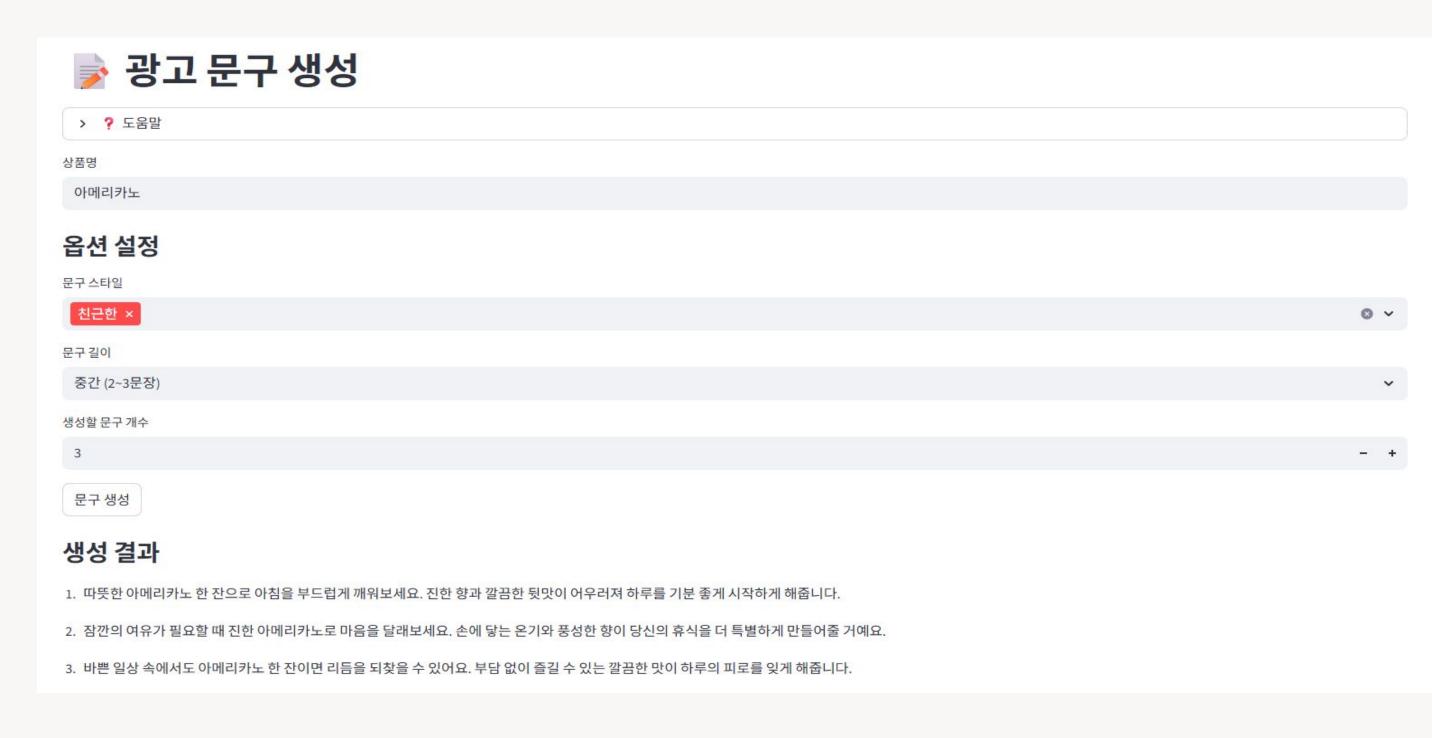






광고 문구 생성

- 간단한 입력과 선택으로 **짧은 광고 문구** 생성
- 1~5 문장까지 선택가능하며 길이에 따라 적절한 모델 자동 매칭
- 사용법이 어려운 사람을 위한 **도움말** 제공



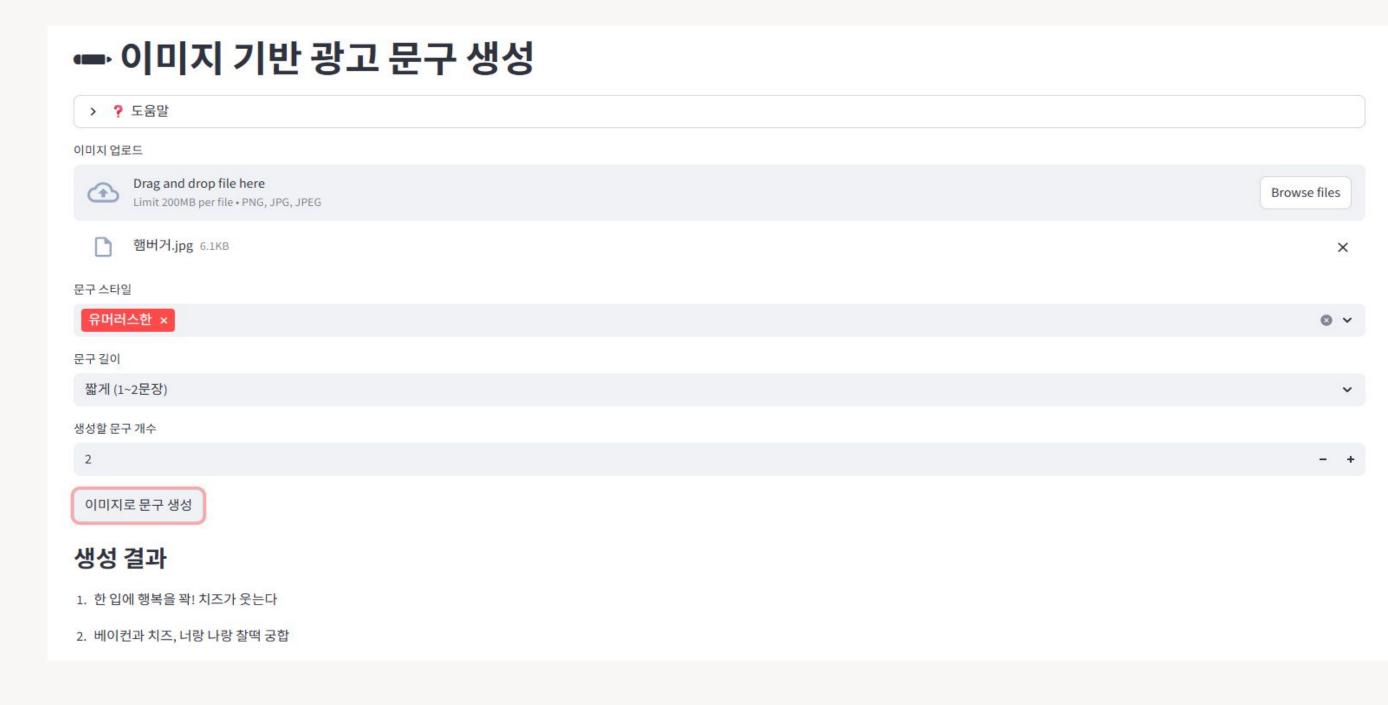


5

이미지 기반 광고 문구 생성

- 사용자가 **업로드한 이미지**를 **AI**가 확인하고 **자동으로 광고 문구** 생성
- 광고 문구가 마땅히 떠오르지 않을 때 Al의 창의성을 빌릴 수 있음

-결 과





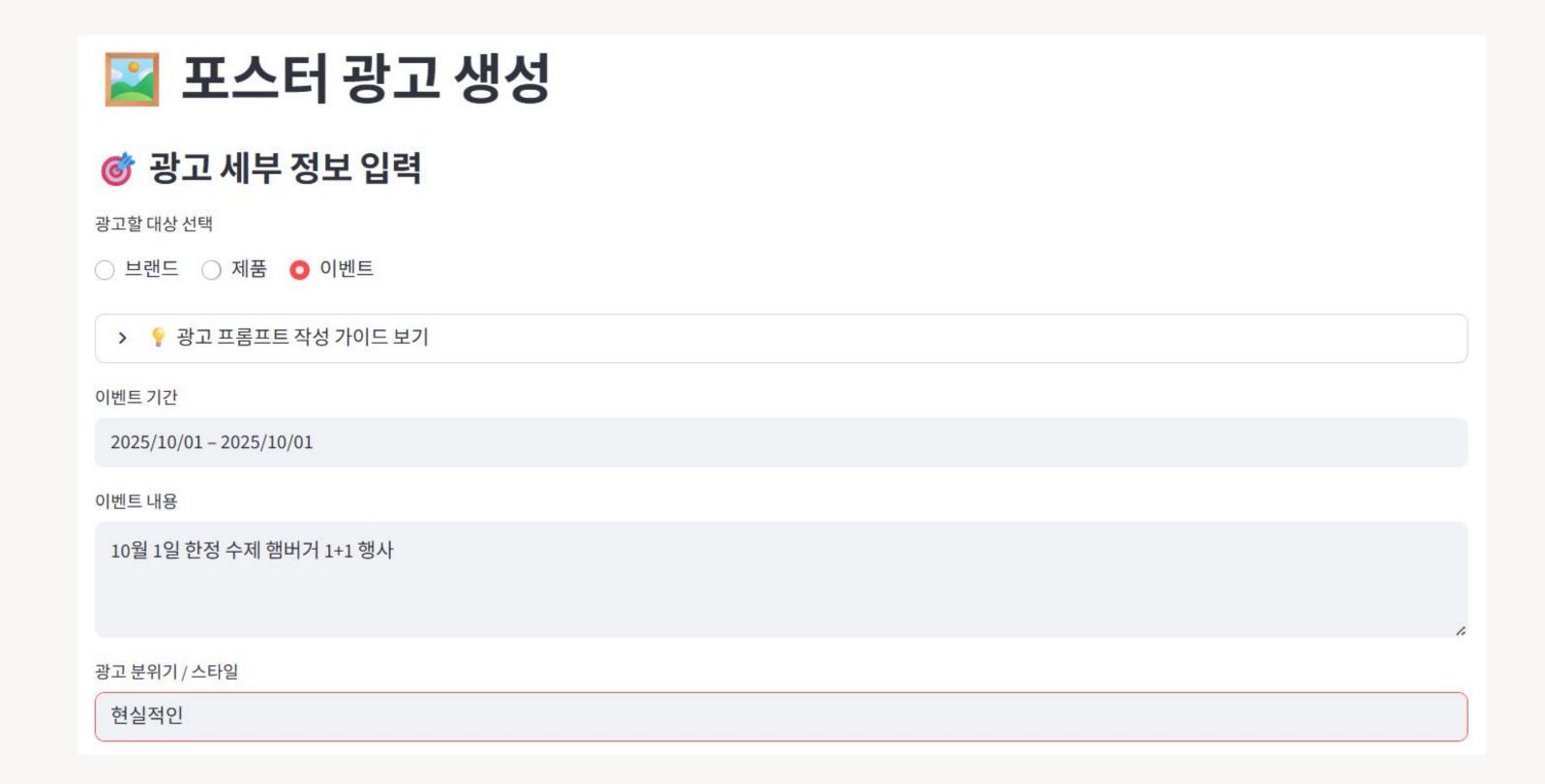
6 포스터 광고 생성

- 이미지 생성과 텍스트 활용으로 **포스터 광고** 제작
- 전문가(디자이너 등)에게 맡겨야 하는 행사 및 이벤트 관련 포스터들을 사용자가 빠르고
 간편하게 제작할 수 있도록 도움





브랜드, 제품, 이벤트 중
 선택해서 광고할 내용과 원하는
 이미지 스타일을 입력





• 다양한 **폰트 스타일** 설정





- 제목과 내용 위치를 상단, 중간, 하단 중 선택
- 이미지 크기를 선택 후 포스터 생성 버튼을 누르면 AI가 포스터 이미지를 생성



Chapter 3.

핵심기능및구조설명





수정 사항은 히스토리에저장되어 필요 시 다시 불러와사용 가능

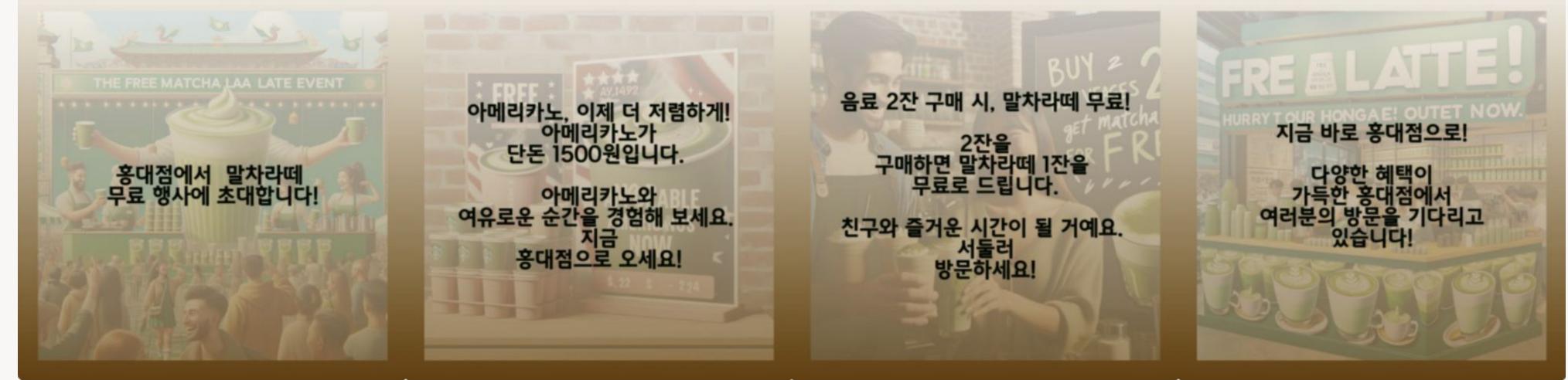


7

카드뉴스 광고 생성

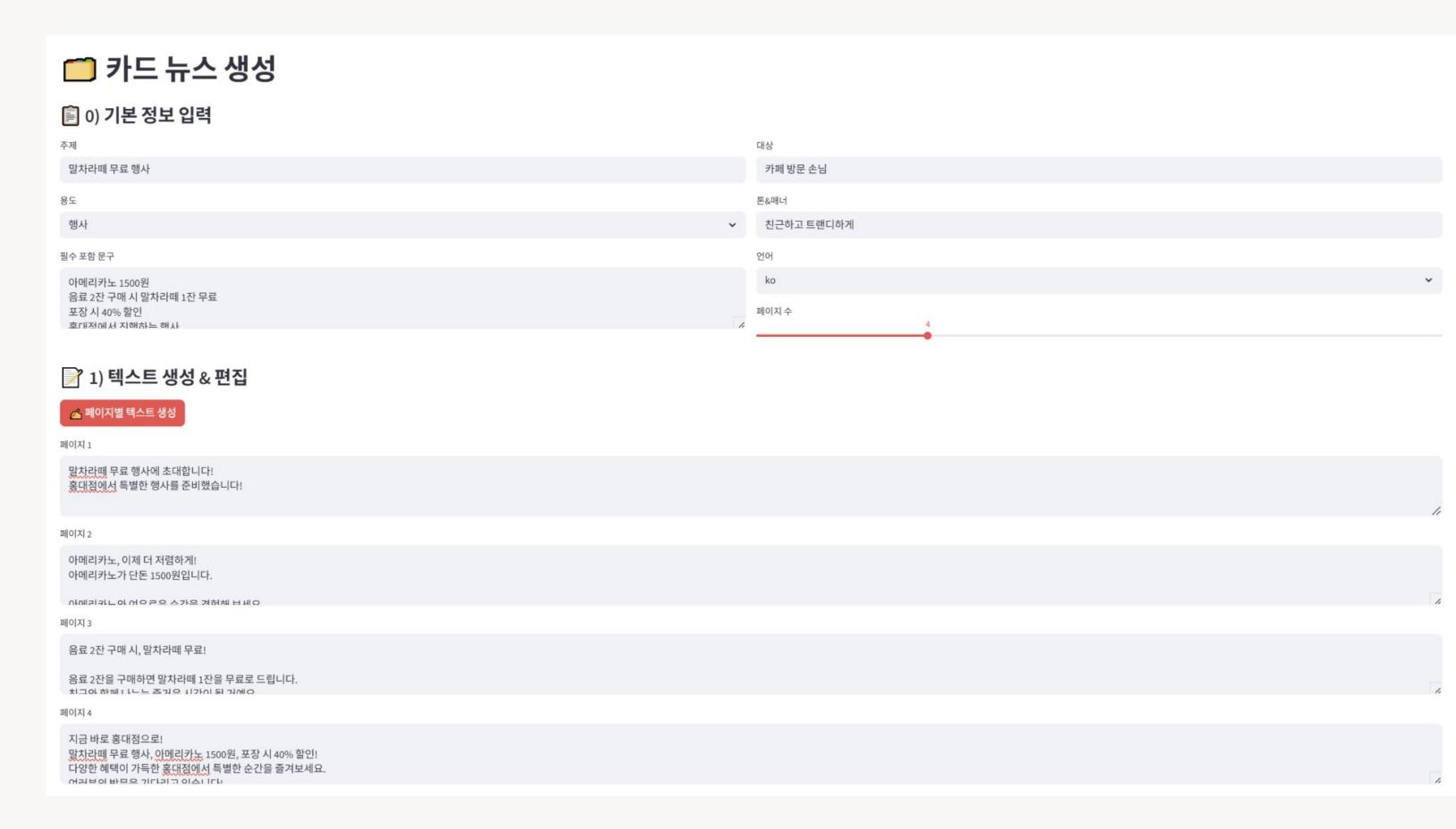
● SNS(Instagram, KakaoTalk 등)에 이미지와 텍스트 동시 노출로 보다 직관적으로 매출 및 홍보 효과 증대

● 그 밖에 블로그 등에 카드 뉴스를 활용하여 **홍보와 정보 전달 효율성**을 높임





• 사용자가 쉽게 사용할 수 있도록 간단한 정보 입력 후, 텍스트(문구) 생성



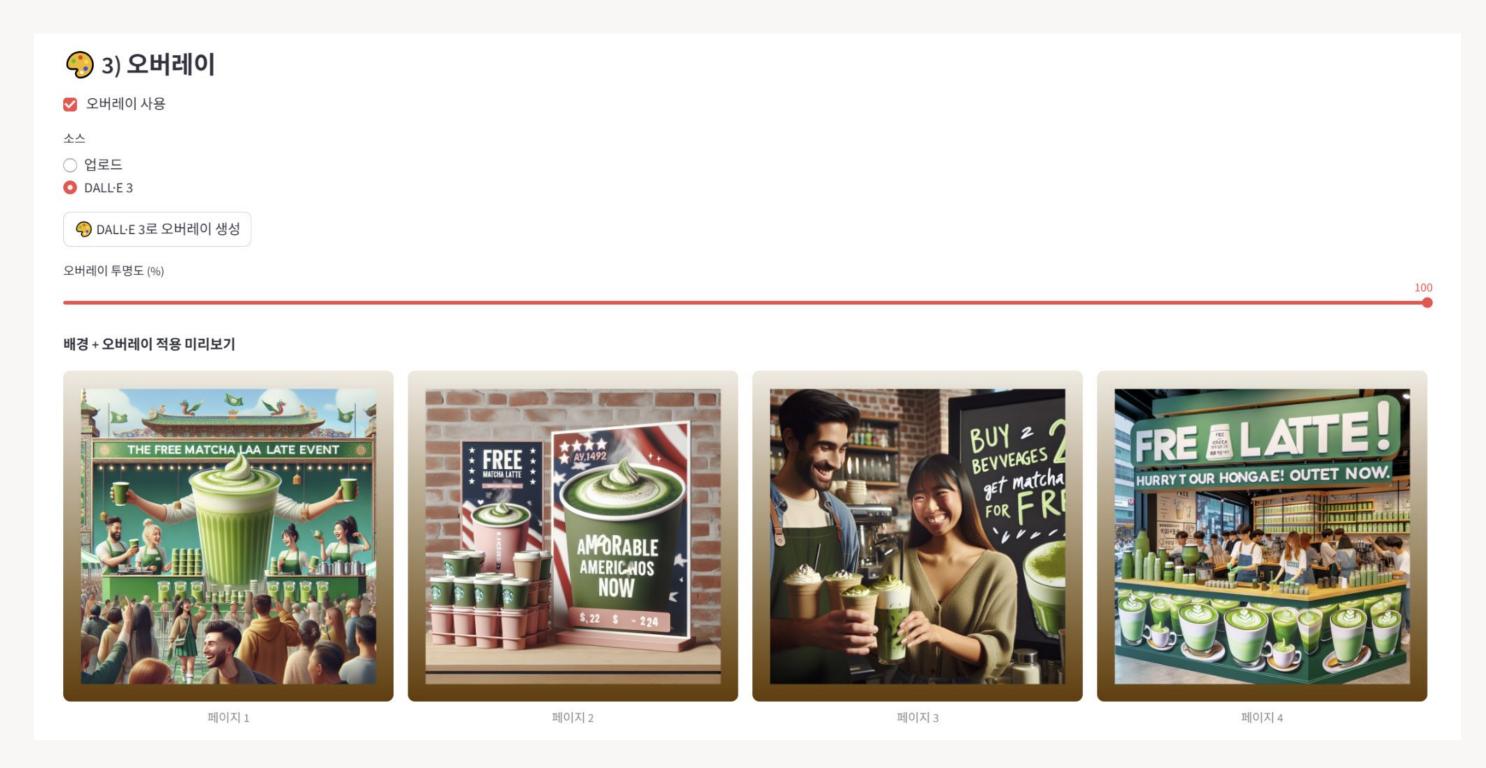


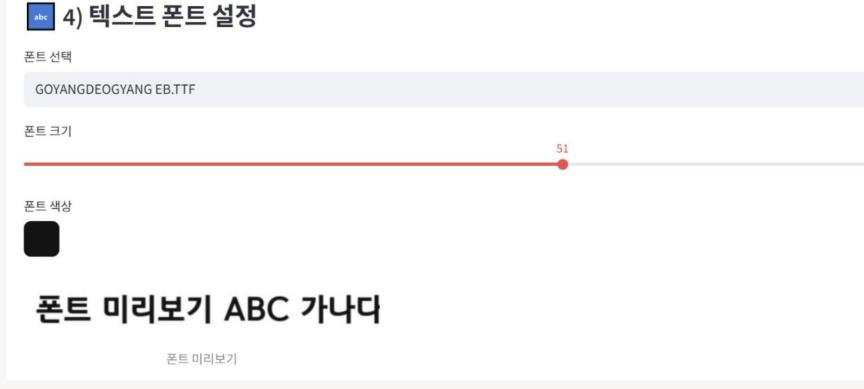
- 일관성 있는 카드 제작을 위한 배경 지정
- 직관적인 구현을 위해 색상 팔레트로 원하는 컬러 지정





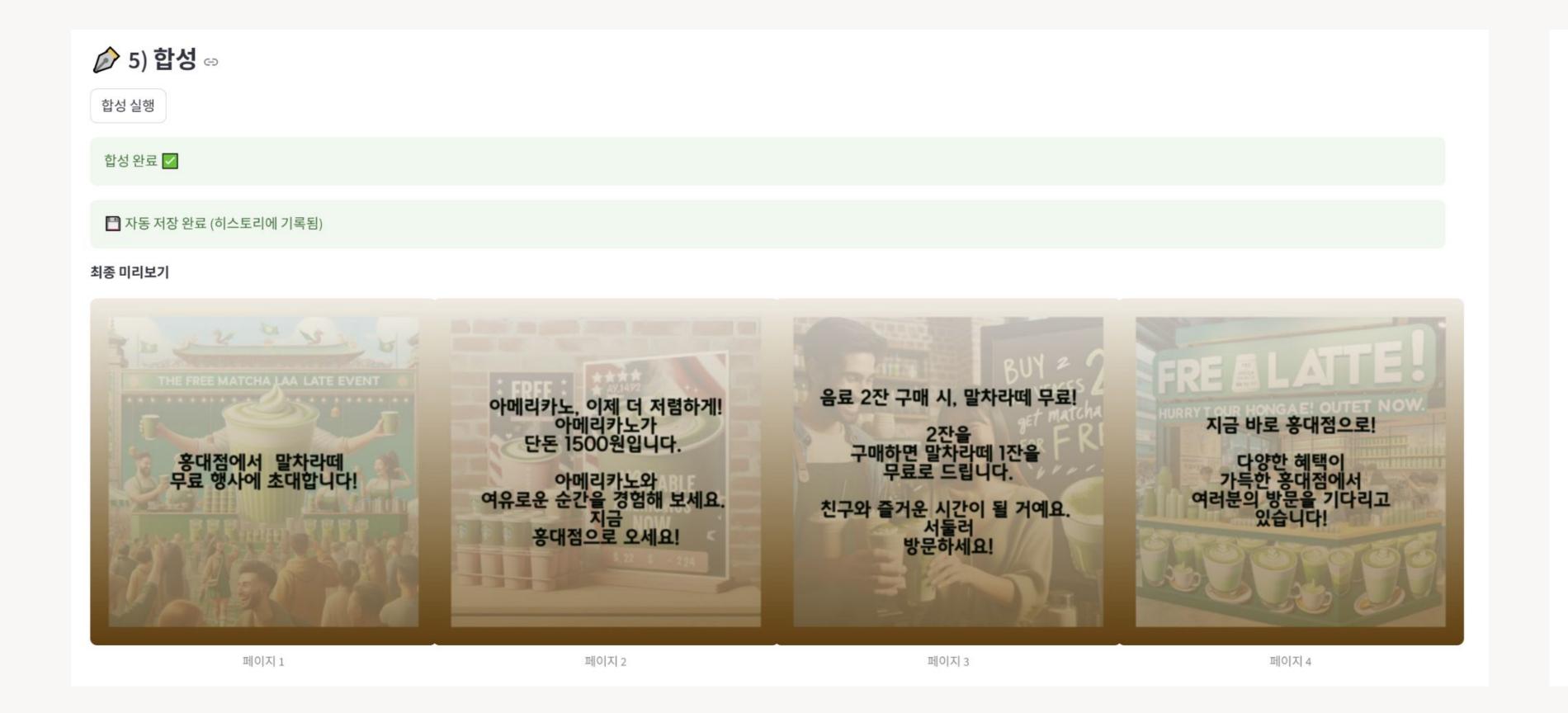
- 직접 업로드 혹은 OpenAl DALL-E-3으로 이미지 생성
- 다양한 폰트를 제공된 미리 보기를 통해 확인 후 사용 가능







- 각각 생성된 텍스트/배경/이미지 결과물을 합성하여 최종 결과물 제작 후, zip파일 다운로드 기능
- 수정 사항은 히스토리에 저장되어 필요 시 다시 불러와 사용 가능







8 홈페이지 생성

- 개발자에게 직접 의뢰해서 제작해야 하는 **가게 홈페이지를 간단한 정보 입력으로 쉽고 간편하게 제작**
- 손님에게 가게에 관한 정보를 직접적으로 전달하여 **매출 증대와 매장에 대한 신뢰도 강화**

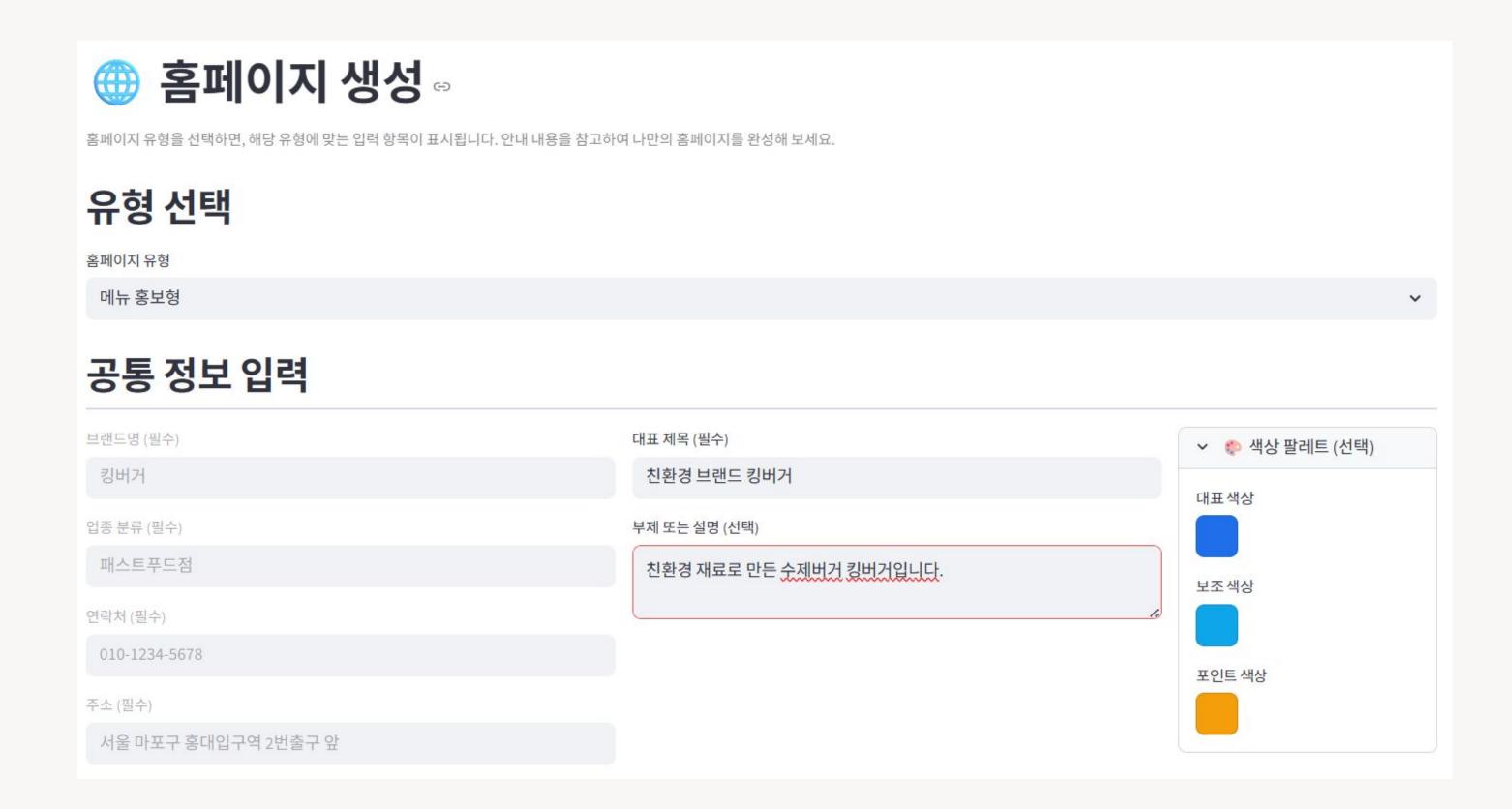
123 123	스토리 가치	타임라인 팀 FAQ		•
Our Story 우리는 왜 이 길을 투지역과 사람, 그리고 정직한 재료로 브랜드 보여: 1231 Since 2018				
스토리 Founder's Note 작은 골목에서 시작했지만 우리의 신념은 변하기	지 않았습니다.	지금의 123 2018년 시작 이후, 지 이어가고 있습니다.	역과의 업업과 정직한 공계를 바탕으로 성장을	
가치 정직 원료/과정 공개	지속가능 친한경 포장		지역상생 로컬 협업	
타임라인 2018 1호점 오픈 술발선에서의 첫걸음. 2023 지속가능 라인 론칭 환경을 고려한 제품 철학 확장. 2025 리브랜딩 핵심 가치를 더 선명하게 담아내다.				
통 홍길동 Founder - Creative Director 브랜드 철학 총괄	이 이가운 Product Lead 원료/제조 협업	i	최이음 Brand Designer 시각 아이덴티티/패키지	
FAQ ► 협업 제안은 어떻게 하나요?				
123 지역과 사람, 그리고 정작한 재료로 브랜드를 만듭	니다.		주소: 12312312 전화: 2312312 † 면위로	

가을 카페	소개 하이라이트	일정 혜택	FAQ	
☆ Sessonal Promotion 가을 한정 프. 기간 한정 혜택과 현장 프로그				
18 16 21 일 시간 분	54 최	· 기간: 11/01 10:00 ~ 11/	10 23:59	
하이라이트				
환정 ◇◇ 시즌 한정 구성 기간 내 한정 제공	지함 - 현장 시연 직접 제함 가능		성역 ◇ 스탬프 참여 고객 대성	
일정				
일정 검색(예: 현장, 시작)				
10/01 이벤트 예고				
11/01 이벤트 시작 (10:0	00)			
11/05 현장 프로그램 데	0			
11/10 종료 (23:59)				
혜택 및 참여 안내 대상 방문교객	참여 방법 • 스템프 수집 • 케즈 참여	리워드 • 기념 굿즈 • 스페셜 카드		유의사항 기간 내 참여 현장 확인 도장 필수
FAQ				
운영 기간은 언제인가요?				
참여 방법이 궁금해요.				
리워드는 무엇인가요?				
주의할 점이 있나요?				
23 로 페이지는 안내 전용이며 전화 연령, 주모/현재 백막제(표시 전용): 2312312 - 주소(표시 전용): 1	l, 여약, 파일 다운로드 기능을 제공하지 않≬ 2312312	늘니다.		맨 위로



Chapter 3,



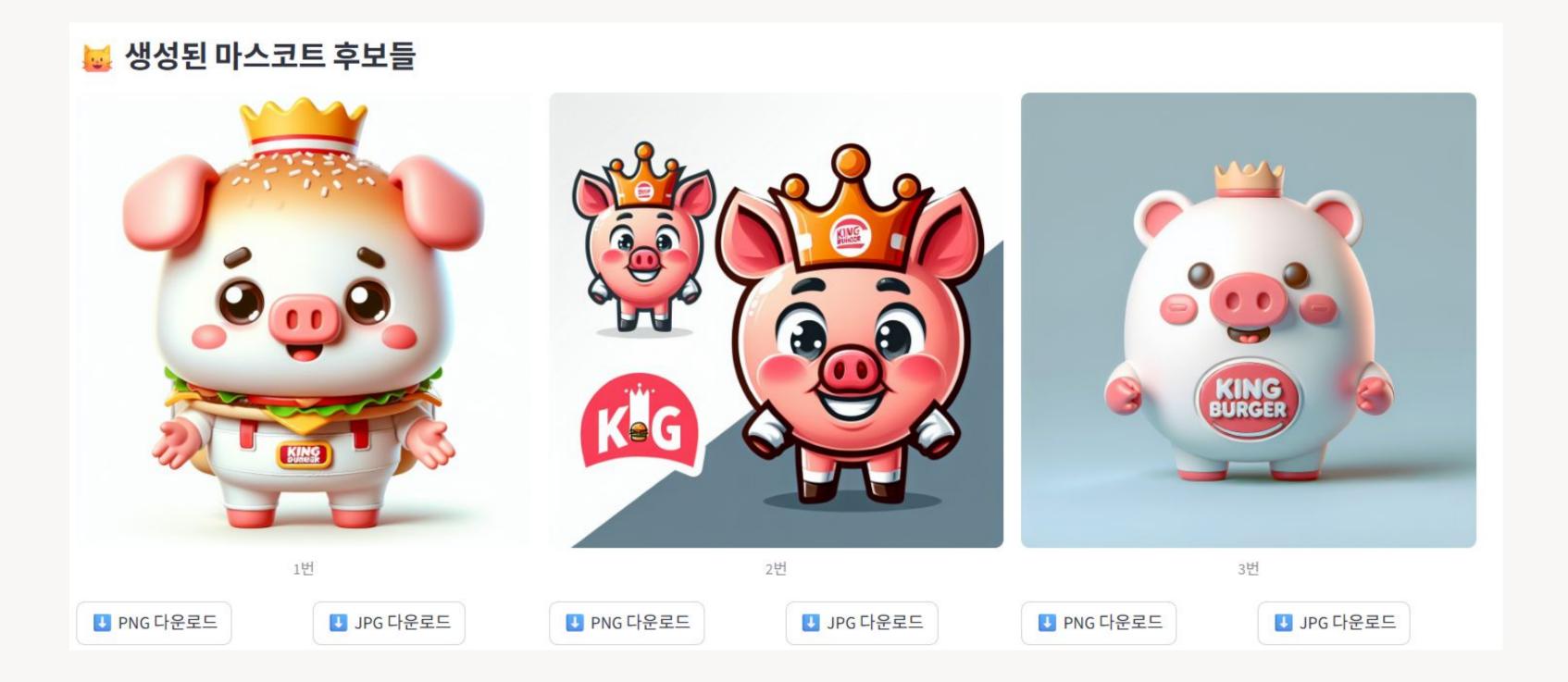


- 세 가지 템플릿 제공
 - 브랜드 스토리형
 - ㅇ 메뉴 홍보형
 - 이벤트 홍보형
- 템플릿에 맞춰 입력하면 내용 구성 후 유형에 따른 홈페이지 자동 생성



9 마스코트 생성

- 직접 의뢰해서 제작해야 하는 **마스코트를 간단한 정보 입력으로 쉽고 간편**하게 제작
- 가게 인지도를 높이고 브랜드 이미지 강화





• 대표 색상, 키워드, 성격, 출력 스타일 등의 **간단한 입력으로 마스코트 생성**

(*) 마스코트 생성	
<u>♣</u> 마스코트 정보 입력	
대표색상	
흰색	
키워드	
귀여움	
성격	
밝음	
출력스타일	
3D 캐릭터	
추가 요구사항 (선택)	
돼지 캐릭터	l.
□ 마스코트 생성	**



Chapter 4.

성과및개선방향

斯2팀

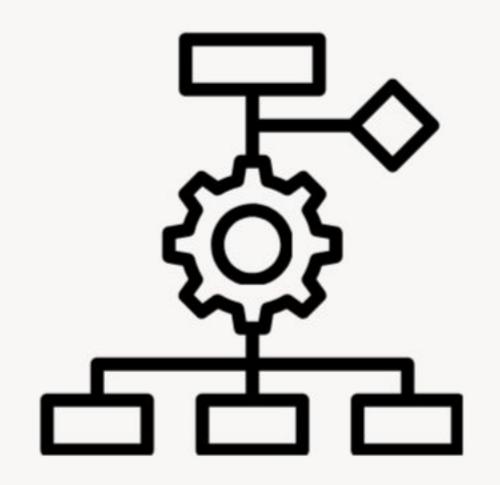
성과 및 개선 사항

텍스트, 이미지 광고 생성



- 입력 이미지 또는 상품명 입력 **&** 톤앤매너, 길이 등 조건 선택 → 자동 문구 생성
- 텍스트, 이미지 기반 모델 로직 분리 및 안정화

실제 서비스 수준 구조 구현



- 로그인, 세션, 히스토리 등 실제 서비스 수준 구조 구현
- JWT 인증 기반 로그인 & 세션 관리
 - 사용자별 히스토리 저장 구조 설계
- 프론트 & 백엔드 연동 및 통신 안정화

광고 프롬프트 최적화



- 문구 길이 (짧게/중간/길게) 선택

 → 모델 자동 매핑
- 한국어 문장 길이, 톤앤매너 등 규칙 최적화
 - → 품질 향상

성과 및 개선 사항

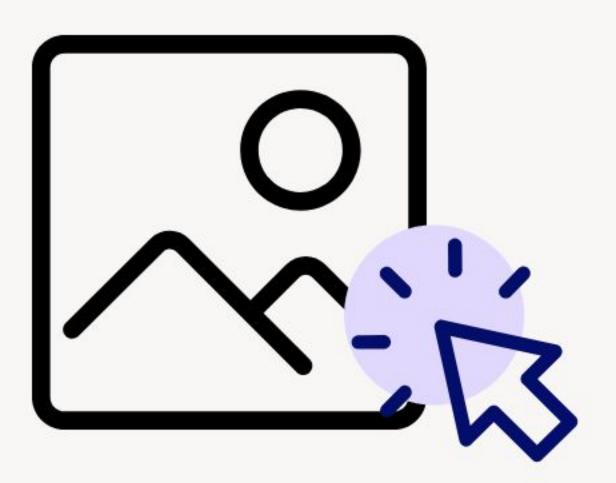


OpenAl API 응답 속도



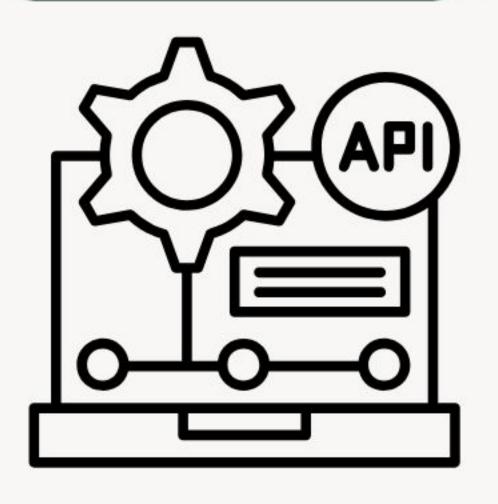
- 모델 호출 시 평균 응답 지연 발생
- → 실시간 서비스에는 다소 부담

제한적인 이미지 커스터마이징



- 현재 정해진 조건만을 입력받아 이미지 생성 기능까지만 가능
- → 포지션, 텍스트 삽입, 스타일링 등의 세밀한 편집 요소 미지원

API 호출량 제한



- OpenAl API 호출량 증가 시 비용 부담 예상
 - → 토큰 관리 및 모델 선택 등 전략 고도화 필요

MAIX 파2팀

향후 개선

Before		After
느린 응답 속도	구조	- 로컬 이미지 생성 모델 추가 → API 호출 의존도 저하, 응답 속도 개선, 비용 절감 효과 기대
한정적인 이미지 제공	운영	- 사용자 피드백 기반 추천 문구 개선 로직 도입 → 생성 문구 품질 고도화
API 호출량 제한	비용	- 모바일 대응 UI 추가 →실사용 시나리오 고려한 반응형 디자인 적용 - DB 확장 및 구조 고도화 → 히스토리, 사용자 정보, 추천 데이터 확장 저장

발표를 들어주셔서 감사합니다.