

SUPUESTO PRÁCTICO 1. USO DE ERP.

A partir de un caso práctico de una empresa que se dedica a la venta por internet de material informático y de portátiles a medida, busca siete referencias a la utilización de su sistema de gestión ERP. Además, razona dos ventajas o beneficios de las que disfruta la empresa por usar un sistema ERP.

1. **Modularidad:** Dice que hay varios subsistemas de la empresa, que comparten datos a la app y sirven para otros subsistemas. Cada departamento da soporte a su propio módulo (los operarios reportan datos de operaciones, recogidos por el sistema). Tienen subsistema comercial, y subsistema de producción. Se da a entender que procesan los materiales que dan los proveedores, y le dan al cliente el producto final.
2. Cada módulo atiende a un área específica de la empresa (planes de trabajo para el subsistema de producción).
3. **Automatización:** con el tratamiento de información (coste de operaciones comparado y alerta de desviaciones).
4. Hay comunicación entre los subsistemas (menciona que hay un pedido nuevo y que se generan automáticamente propuestas de fabricación de productos semielaborados, o compra de materia prima).
5. El ERP está instalado en la propia empresa con estructura de cliente / servidor, ya que no se menciona ni intermediarios para adquirir la información, ni se menciona que compartan esa información con otra empresa, solamente se le hacen pedidos a los proveedores.
6. **Integración:** Tiene una base de datos centralizada a la que pueden acceder los distintos módulos.
7. **Adaptabilidad:** permite el desarrollo de módulos personalizados, estableciendo políticas diferentes de seguimiento de cobros de cada cliente).

VENTAJAS:

1. Están evitando duplicidades y cambios dentro de la empresa, ya que, estando coordinados todos los subsistemas, y compartiendo los datos, pueden anticiparse a los futuros pedidos y estudiar si compensa recibir más o menos materia prima. Ahorran dinero y espacio en pedidos y tienen una mayor anticipación a cambios.
2. Tienen varios procesos automatizados (se convierte la propuesta en orden de fabricación y se actualizan los precios y condiciones), por lo que ahorran en tiempo de trabajo.