

# Practica I unidad 1 – Introducción a los sistemas de gestión empresarial

## Apartado primero

1. *Cuáles son las principales diferencias entre una empresa pública y privada?*

	<b>Pública</b>	<b>Privada</b>
<b>Pertenencia</b>	Pertenece al Gobierno, o, derivando de él, a algún organismo público	Pertenece a los fundadores e inversores de la empresa
<b>Funciones</b>	Están dedicadas, en principio, al interés común.	Persiguen intereses privados, económicos, sociales...
<b>Fuente de ingresos</b>	Se financian a través de los impuestos (ciudadanos). Además, se puede requerir que si algún ciudadano hace uso de él, que pague alguna cantidad (Transporte público de Madrid).	Se financian por los propios fundadores o inversores. Además, pueden pedir préstamos a organizaciones privadas, o recibir ayudas del gobierno.
<b>Retorno de la inversión</b>	Si hay beneficios, vuelven al gobierno	Si hay beneficios, se reparten entre los fundadores, inversores...

2. *¿deben las empresas publicas obtener beneficios? Razone su respuesta*

Teniendo en cuenta el modelo económico en el que España está basada actualmente, creo que no todas las empresas públicas deberían obtener beneficios ni tener retorno económico alguno, si no es su propósito principal. Si una empresa está dirigida a la prestación de un servicio, deberían centrarse en el servicio en sí, en abaratar el coste (cuando sea posible) y no despilfarrar, en controlar el coste de los empleados y los servicios en sí, mientras ofrecen buenas condiciones también a los empleados y fomentan la buena relación con empresas privadas, como proveedores, o recepción de otros servicios. Además, podrían obtener ingresos de varias maneras, sin exigir al usuario/consumidor aportar económicamente ( sponsors o aporte opcional).

También creo que la idea de empresa/servicio público es que al ciudadano no se le exija directamente una aportación económica a cambio del servicio en sí, y que debería de buscar otra fuente de ingresos.

Conclusión: Puestos a crear una empresa pública (que por definición está financiada por los propios ciudadanos) no deberían obtener otros beneficios que no fueran opcionales para el consumidor o que no repercutiesen directamente en el consumidor.

Todas las otras fuentes y formas de obtener beneficios, sí, creo que no habría nada de malo en obtener beneficios.

### ***3. Estudia las diferencias entre objetivo y propósito:***

Un objetivo es un paso propuesto hacia la meta, mientras que a donde hay que llegar, es el propósito. Los objetivos son revisables, y finalmente opcionales, mientras que la idea principal del propósito es que no cambie, y que se obtengan los beneficios que dé.

Es importante saber diferenciar los objetivos del propósito para una mayor organización y facilidad de completar los dos.