**ТЗ ДЛЯ РАЗДЕЛА БРЕНДИНГ**

**1. Общая информация**

Раздел Брендинг предназначен для настройки визуального стиля бота и магазина, включая логотип, цветовую схему, стиль отображения товаров и категорий, а также добавление контактных данных, ссылок на социальные сети и встроенного ИИ-помощника.

**2. Функциональные требования**

**2.1. Настройка логотипа**

* Возможность **загрузки логотипа** (разрешенный формат: .svg).
* Отображение загруженного логотипа с возможностью **удаления** и **замены**.
* Адаптация логотипа под разные устройства и темные/светлые темы.

**2.2. Выбор цветовой схемы**

* **Основной цвет** – задает основной фирменный цвет интерфейса.
* **Вторичный цвет** – используется для выделения дополнительных элементов дизайна.
* Палитра должна поддерживать HSL, HEX и RGB форматы.
* Проверка контраста цветов для удобочитаемости.

**2.3. Стилизация бота**

* **Стили категорий**
  + Возможность выбора сетки отображения (двойная сетка, тройная сетка и лист.).
  + Отображение категории с изображением и названием.
  + Просмотр всех категорий.
* **Стили товаров**
  + Настройка отображения товаров (слайдер и сетка).
  + Выбор стиля оформления (размер карточек, отображение цены, скидки, кнопок).
  + Выделение **бестселлеров** в отдельной секции.

**2.4. Контактные данные и социальные сети**

* **Добавление иконок и ссылок** на соцсети:
  + Instagram
  + Telegram
  + Facebook
  + YouTube
* **Отображение контактного номера телефона** с возможностью клика для звонка.
* **Настройка отображения** – выбор размещения (в футере, в меню, на главной странице).
* Проверка правильности введенных ссылок (чтобы они были рабочими).

**2.5. Интерактивный ИИ-помощник**

* **Добавление круглого окошка чата с ИИ** для ответов на вопросы клиентов.
* **Функционал ИИ:**
  + Отвечает на вопросы о бренде, товарах, доставке, скидках.
  + Работает 24/7 без участия менеджеров.
  + Обучается на основе базы знаний компании.
* **Настройки ИИ:**
  + Выбор стиля общения (официальный, дружелюбный и т. д.).

**2.6. Администрирование**

* Возможность редактирования всех параметров в режиме реального времени.
* Предварительный просмотр изменений перед сохранением.

**3. UI/UX Требования**

* Интуитивно понятный интерфейс для настройки брендинга.
* Четкое визуальное представление изменений перед их применением.
* Уведомления при загрузке неподдерживаемого формата логотипа.

**5. Интеграции**

* Возможность синхронизации брендинга с другими разделами платформы.
* Автоматическое применение изменений в боте и веб-интерфейсе.

**6. Будущие обновления**

* Поддержка загрузки кастомных шрифтов.
* Выбор тем оформления (светлая/темная тема).
* Интеграция с мессенджерами (Telegram).