***Техническое задание***

1. ***Описание проекта:***

* Проект онлайн-магазина и Телеграмм-бота **BestBuy.uz** предоставляет возможность осуществления купли-продажи товаров онлайн, не выходя из мессенджера Телеграмм.
* Цель проекта- предоставление простого инструмента для продаж и купли внутри мессенджера Телеграмм.
* Целевой аудиторией являются предприниматели и владельцы среднего и малого бизнесов, а также все пользователи приложения Телеграмм.
* Особенности-простота использования и авторизации, поддержка мультиязычности, кастомизация категорий.

1. ***Основная панель (Главная)***

* Название бота и логотип слева над списком функционала.
* Функция поиска для заказов и/или товаров справа от логотипа.
* Заголовок "Аналитика" под поисковиком, содержащие карточки с показателями:

*- Сессии Telegram бота (число)*

*- Количество заказов (число)*

*- Конверсия (проценты)*

*- Общий объем продаж (в сумах)*

*- Количество заказов (число)*

*- Средняя сумма заказов (в сумах)*

* График *«Общий объем продаж»,* показывающий динамику продаж за каждый день, по часам (горизонтальная ось-часы и дата, вертикальная ось-объем продаж)
* Список рекомендаций (каждая рекомендация это кликабельная ссылка, которая переводит на страницу для выполнения этой рекомендации с соответственными инструментами)

- Подключить Telegram бот (при клике, открывается возможность подключить телеграмм бот. Для этого нужно ввести токен, название и установить заголовок ля отображения на кнопке вместо меню);

- Добавить категории (при клике открывается возможность добавления изображения (только в форматах \*.png, \*.jpg и \*.jpeg размером не более 2 мегабайт), установление статуса (активный и неактивный), определения названия категории и добавления описания);

- Добавить товары (при клике, можно добавить продукт, ввести его наименование, описание, добавить фото (1080х1440) видео(MP4, max 50 MB), определение диапазона цен, цены сравнения в случае скидки или распродажи, возможность добавлять взимание налога с данного товара, расчет цены прихода, прибыли и маржи в процентах, отслеживание количества и склада инвентаря, добавление вариаций(такие опции как цвет, размер или количество), добавление деталей продукта (тип, бренд, категории, теги))

- Добавить способы доставки (Основные: название, тип доставки (фиксированная стоимость или бесплатная доставка), стоимость доставки, мин. сумма заказа, возможность добавления даты и времени установки.)

- Добавить способы оплаты (Метод оплаты: Click, Alifpay, Uzum, Payme, Mohirpay, наличными при получении, добавление ID поставщика, ключа, идентификатора сервиса, пользователя продавца, ИНН и дополнительных деталей.

- Добавить информацию о магазине (В панели управления отображается: адрес магазина (указывается время работы, с Х до У часов, адрес с приложенной картой) , локализация (выбирается язык и валюта), рассрочка(кастомная настройка рассрочки).

*Функциональные требования*

* Карточки должны обновляться на основе данных (динамическое подключение)
* График должен отображать изменения продаж
* Навигация должна подсвечивать активный раздел
* Поле поиска должно позволять искать по разделам

***Технические требования***

* React, tailwind
* Графики: Chart.js или shad.cn
* Адаптивность: Минимальная ширина экрана — 1024px

***Дополнительные требования***

* Поддержка темной/светлой темы
* Подсветка активного пункта меню
* Плавная анимация при смене разделов

1. ***Продажи***

Данный раздел подразделяется на 3 части: Все продажи, Предзаказы, Настройки

*Структура части* ***«Все продажи»:***

* Заголовок: «Все продажи»
* Вверх списка

- Поле поиска

- Фильтр, состоящий из:

* Финансовый статус:

- Все

- Оплаченное

- Неоплаченное

- Аннулирован

* Статус

- Все

- Принят

- Собран

- Доставляется

- Можно забирать

- Забран

-Отменен

* Методы оплаты

-Все

-Наличные

-Картой

-Рассрочкой

* Филиалы

- На выбор

* Лист

-Заказ (карточка)

-Фото товара

-Название товара

-ID товара

-Статус товара

-Филиал пункта выдачи товара

-Цена товара

*Структура* ***«Предзаказы»***

* Заголовок “Предзаказы”:

- Заказ

- Фото товара

- Название товара

- ID товара

- Статус товара

- Филиал пункта выдачи товара

-Цена товара

*Структура части* ***«Настройки»:***

* Шаблоны Push уведомлений о заказе **на русском языке**
  + - * Новый заказ
        + *Спасибо за ваш заказ :order\_id. Мы свяжемся с вами в ближайшее время.*
      * Заказ принят
        + *Ваш заказ :order\_id принят и передан в обработку.*
      * Заказ обработан
        + *Мы обработали ваш заказ :order\_id.*
      * Заказ собран
        + *Заказ :order\_id собран и передан службе доставки.*
      * Заказ доставляется
        + *Курьер с заказом :order\_id уже направляется к вам.*
      * Заказ доставлен
        + *Заказ :order\_id успешно доставлен.*
      * Заказ отменен
        + *Ваш заказ :order\_id был отменен.*
      * Доступные поля
        + Номер заказа - :order\_id
        + Имя клиента - :name
* Шаблоны Push уведомлений о заказе **на узбекском языке**
  + - * Новый заказ
        + Sizning buyurtmangiz :order\_id qabul qilindi. Tez orada siz bilan bog`lanamiz.
      * Заказ принят
        + Sizning buyurtmangiz :order\_id qabul qilindi.
      * Заказ обработан
        + Biz sizning buyurtmangizni :order\_id ko`rib chiqdik.
      * Заказ собран
        + Buyurtma :order\_id etkazib berish xizmatiga topshiriladi.
      * Заказ доставляется
        + Buyurtma :order\_id yetkazib berilmoqda.
      * Заказ доставлен
        + Buyurtma :order\_id muvaffaqiyatli etkazib berildi.
      * Заказ отменен
        + Sizning buyurtmangiz :order\_id bekor qilindi.
      * Доступные поля
        + Номер заказа - :order\_id
        + Имя клиента - :name

1. ***Интернет-магазин:***

* *Раздел интернет-магазин состоит из: Товары, Категории, Рекомендации по продукту, Импорт.*
* В разделе **«Товары»** можно:   
  - Отслеживать общее количество наименований;  
  - Общее количество товаров;  
  - Общую стоимость товаров

Кнопка ***«Добавить товар»*** переводит на режим добавления товара, позволяющий:

-ввести наименование товара;   
-ввести описание товара;  
-добавить фото (1080х1440) или видео(MP4, max 50 MB);  
-определить диапазон цен, цены сравнения в случае скидки или распродажи, возможность добавлять взимание налога с данного товара;  
-расчет цены прихода, прибыли и маржи в процентах;  
-отслеживание количества и склада инвентаря;  
-добавление вариаций(такие опции как цвет, размер или количество);  
-добавление деталей продукта (тип, бренд, категории, теги).

В части «Категории» можно вести поиск категорий.   
Кнопка ***«Создать категорию»***, предоставляет возможность:  
  
- добавления изображения (только в форматах \*.png, \*.jpg и \*.jpeg размером не более 2 мегабайт);  
-установление статуса (активный и неактивный);  
-определения названия категории и добавления описания).

В части ***«Рекомендации по продукту»*** можно:   
-добавить рекомендацию по продукту;  
-выбрать тип продукта;  
-Выбрать количество продукта для рекомендации.

В части ***«Импорт»*** можно осуществлять:  
-Новый импорт продуктов;  
-Для этого, нужно выбрать наименование;  
-Тип продукта(стандартный/Shopify);  
-Действия (импорт или обновление продуктов);  
-Выбрать файл;  
-Контролировать статус(активный/неактивный)

1. ***Маркетинг***

Раздел ***«Промокоды»*** предназначен для создания, управления и отслеживания промокодов, которые могут использоваться в маркетинговых кампаниях, программе лояльности и стимулировании продаж.

Основные возможности:

* Создание промокодов
* Генерация уникального кода вручную или автоматически.
* Выбор типа скидки (процентная, фиксированная сумма).
* Указание условий действия (количество использований).
* Установка сроков действия промокода.
* Фильтрация по дате создания, типу скидки, активности.
* Деактивация или удаление промокодов.

Раздел ***«СМС рассылка»*** используется для создания, планирования и управления SMS-рассылками на русском и узбекском языках. Данный функционал позволяет бизнесу оперативно информировать клиентов о новостях, акциях и других важных событиях.

Основные возможности:

* Создание SMS-рассылки
* Ввод текста сообщения на русском и узбекском языках.
* Выбор типа сообщения (текст, мультимедиа и др.).
* Назначение даты и времени отправки.
* Поиск и выбор товаров, если сообщение связано с конкретными продуктами.
* Просмотр списка запланированных и отправленных сообщений.
* Фильтрация по дате, статусу доставки и количеству пользователей.
* Возможность редактирования и отмены запланированных рассылок.

*Статистика и аналитика*

* Количество пользователей, получивших сообщение.
* Число отправленных и ожидаемых сообщений.
* Контроль точного времени отправки и актуальности рассылки.

Раздел ***«Пост на канал***» позволяет отправлять посты в телеграмм каналы, при добавлении бота.

***Можно добавить***

Раздел **«Гифт-карты»** будет использоваться для создания, управления и использования цифровых подарочных карт. Данный функционал позволяет пользователям приобретать, отправлять и активировать гифт-карты, а бизнесу — привлекать новых клиентов и увеличивать продажи.

Основные возможности:

* Создание гифт-карт
* Выбор номинала (фиксированная сумма или диапазон).
* Настройка дизайна (стандартный шаблон или индивидуальный).
* Возможность добавления персонального сообщения.
* Указание срока действия карты.
* Выбор способа получения (электронная почта, SMS, QR-код).
* Возможность частичного или полного использования баланса.
* Отображение оставшейся суммы в личном кабинете.
* Фильтрация по статусу (активные, использованные, просроченные).

1. ***Отзывы***

На данной странице, собираются отзывы покупателей.   
Также, есть возможность искать отзывы через поисковик.

1. ***Программа лояльности***

Программа лояльности включает в себя: Баллы и Аналитику

В разделе ***«Баллы»*** предоставляется возможность создания способов для зарабатывания баллов клиентами, когда они присоединяются, оставляют отзыв и взаимодействуют с брендами. Для этого:

* Заголовок «Зарегистрироваться». При нажатии на «редактировать» появляется окно, в котором можно создать вознаграждение за создание аккаунта в боте, там же можно написать название, описание и выбрать тип(баллы/скидка) вознаграждения и отслеживать статус(активный/неактивный).
* Заголовок «Баллы за покупку». При нажатии на «редактировать» переходи в окно, где также можно создать заголовок, описание баллов и значение заработка (Х баллов за каждые У UZS)
* Заголовок «Потратьте Х, чтобы получить У». Здесь также можно озаглавить и описывать вознаграждения, выбирать минимальную сумму заказа, определять тип и значение вознаграждения
* Заголовок «Написать отзыв о товаре». Здесь, можно будет заработать поинты за каждый отзыв о товаре.

В разделе ***«Аналитика»*** будет сохраняться история взаимодействия с баллами.

1. ***Аналитика***

**Раздел: Аналитика по заказам**

Цель: Предоставление пользователю наглядной и актуальной аналитики по заказам в виде карточек, графиков и фильтров по дате.

**Основной функционал:**

* **Выбор даты / диапазона дат**

- Компонент: календарь  
- Возможность выбрать:  
 - одну конкретную дату  
- диапазон дат (от — до)  
После выбора даты данные автоматически обновляются.

* **Показатели в виде карточек (Dashboard):**
  + Общий объем продаж
  + Количество заказов
  + Средняя сумма заказов
  + Наличными при получении
  + Рауmе
  + Click

1. **График: "Общий объем продаж" по времени**
   * Тип графика: линейный
   * По оси X: часы текущего дня (формат времени —"дата:часы:минуты")
   * По оси Y: сумма продаж
   * Зеленая линия показывает рост за день
   * Под графиком —*"Общий объем продаж за сегодня"*
2. **График: "Статистика заказов по месяцам"**
   * Тип графика: столбчатая диаграмма (bar chart)
   * Ось X: месяцы (январь — декабрь)
   * Ось Y: значения
   * Два столбца на каждый месяц:
     + Синий: **Общий объем продаж**
     + Зеленый: **Средний чек заказов**
   * Название внизу или сбоку
   * Обновляется в зависимости от выбранного диапазона дат

**Раздел: Аналитика по товарам**  
**Раздел: Аналитика по просмотрам**

Цель: Информировать пользователя, что данный функционал доступен только при переходе на тариф **Growth** или **Plus**.  
Создать мотивацию перейти на платный тариф и упростить процесс оплаты.

### Поведение при тарифе **Start**:

* Показывается заглушка с текстом:

**ABC-анализ классифицирует товары на категории A, B, C для эффективного контроля запасов и повышения прибыльности.**  
Эта функция доступна в рамках нашего **Growth плана**.

* Кнопка: «**Перейти на Growth»**  
  Цвет: синий.
* Действие: при нажатии — скролл вниз к секции тарифов или открытие окна с тарифами
* Иллюстрация внизу

### Поведение при тарифе **Growth** или **Plus**:

* Отображается полный функционал:
  + По товарам:
    - ABC-анализ
    - Отчёты по категориям и SKU
    - Диаграммы по группам A, B, C
  + По просмотрам:
    - График просмотров по дням/часам
    - Просмотры по товарам и категориям
    - Вовлечённость пользователей
* Выбор даты или диапазона дат

### Поведение кнопки **"Оплатить"**:

* Кнопка доступна в тарифной секции под **Growth** (и другими тарифами)
* При нажатии:
  + Пользователь перенаправляется на платёжную страницу **Payme/Click.**
  + Оплата происходит на самом сайте **Payme/Click**, после чего пользователь возвращается обратно на платформу

### Сравнение тарифов:

| **Тариф** | **Цена / мес** | **Доступ к аналитике** |
| --- | --- | --- |
| **Start** | 199 000 сум | ❌ Нет доступа |
| **Growth** | 399 000 сум | ✅ Полный доступ |
| **Plus** | 799 000 сум | ✅ Полный доступ |

### Варианты оплаты:

* Ежемесячно
* 6 месяцев (−15%)
* Годовой (−20%)

### UI/UX:

* Стиль соответствует остальному интерфейсу сайта
* Кнопки "Перейти на тариф", "Оплатить" — выделяются цветом и эффектом
* Поддержка как десктопной, так и мобильной версии

### Раздел: Аналитика по корзинам

### Цель: Отображение подробной информации о добавленных в корзину товарах пользователями, с возможностью фильтрации и анализа.

### Основной функционал:

1. **Общая статистика (в виде карточек вверху):**
   * **Количество клиентов** — уникальные пользователи, добавившие товары в корзину.
   * **Количество продуктов** — общее количество добавленных позиций (поштучно).
   * **Сумма брошенных товаров** — общая стоимость всех товаров в корзинах (всех пользователей).
2. **Таблица данных:** Отображаются следующие колонки:
   * **Клиент** — логин/имя пользователя.
   * **Наименование** — название добавленного в корзину товара.
   * **Количество** — сколько штук было добавлено.
   * **Перешел к оформлению заказа** — значение "Да" или "Нет", в зависимости от действия пользователя.
   * **Создан** — дата и время, когда товар был добавлен в корзину.
3. **Поиск:**
   * Строка поиска над таблицей.
   * Работает по полям: Клиент, Наименование.
4. **Фильтр по дате:**
   * Кнопка “Фильтр” открывает выпадающее меню.
   * Доступные фильтры:
     + **Создано с** (выбор начальной даты)
     + **Создано до** (выбор конечной даты)
   * Кнопка **“Сбросить”** очищает все фильтры.
5. **Выбор диапазона дат (вверху справа от заголовка):**
   * Возможность указать конкретную дату или диапазон.
6. **Пагинация:**
   * Отображение записей постранично (по 10 на страницу по умолчанию).
   * Возможность выбрать количество записей на страницу.

### Поведение:

* Если по фильтру ничего не найдено — отображается сообщение “Данные не найдены”.
* Все таблицы и фильтры должны быть интерактивными и работать без перезагрузки страницы.

### UI/UX требования:

* Соответствие общей стилистике платформы (цвета, шрифты, кнопки).
* Чёткая визуальная и цветовая индикация значений “Да” и “Нет” в колонке “Перешел к оформлению заказа”:
  + “Да” — зелёный фон
  + “Нет” — жёлтый или оранжевый фон
* Удобный календарь при выборе дат
* Таблица адаптивна под мобильные экраны

### Раздел: Аналитика по поисковым запросам

### Цель: Позволить администраторам или владельцам платформы анализировать поисковые запросы, вводимые пользователями, чтобы понимать, какие товары или категории наиболее востребованы, а также выявлять неудачные запросы (те, по которым не найдено товаров).

### Основной функционал:

#### 1. **Аналитика по поисковым запросам**

Отображается как отдельный блок.

**Данные, отображаемые в таблице (в будущем):**

* **Поисковый запрос** — текст, который пользователь вводил в строку поиска.
* **Количество запросов** — сколько раз этот запрос был введён.
* **Найдено товаров** — количество товаров, найденных по этому запросу.
* **Дата последнего запроса** — дата, когда данный запрос был в последний раз использован.

#### 2. **Аналитика по поисковым запросам клиентов**

Блок ниже, отображает уже персонифицированную аналитику.

**Данные, отображаемые в таблице (в будущем):**

* **Клиент** — логин или имя пользователя.
* **Поисковый запрос** — что именно он искал.
* **Результат поиска** — найдено/не найдено.
* **Дата запроса** — дата и время запроса.

### Фильтрация:

* Кнопка **Фильтр** открывает правое меню.
* Фильтры:
  + **Создано с** — выбор начальной даты (дата первого запроса).
  + **Создано до** — выбор конечной даты (дата последнего запроса).
  + Кнопка **Сбросить** — очищает все фильтры.
* Фильтрация применяется ко всем блокам одновременно (глобальный фильтр).

### Поиск:

* Строка поиска в каждом блоке.
* Работает по полям: поисковый запрос, клиент.

### Поведение:

* Если данных нет — отображается иконка и надпись "Аналитика по поисковым запросам".
* Данные загружаются динамически.
* Поддерживается пагинация (по умолчанию 10 записей на страницу).
* Поисковые запросы группируются и сортируются по количеству (в разделе без пользователей), и по дате (в разделе с пользователями).

**UI/UX требования:**

* Соответствие общей стилистике платформы.
* Удобный выбор даты (календарь).
* Лаконичное отображение информации даже при отсутствии данных.
* Адаптивная таблица для мобильных и десктопных экранов.

1. ***Платежные системы***

* **Цель:** Система предназначена для управления методами оплаты в администраторской панели. Позволяет добавлять, редактировать, удалять и включать/отключать платежные методы.
* **Функциональные требования**:  
  - Отображение списка платежных методов с возможностью сортировки и фильтрации.   
  -Возможность добавления нового платежного метода с указанием:

- Названия  
- Описания  
- Типа оплаты (карты, наличные, электронные кошельки и т. д.)  
- Статуса (включен/отключен)  
- Одобрения (да/нет)

* Возможность редактирования существующих методов оплаты.
* Возможность удаления платежного метода с подтверждением.
* Возможность включения/отключения метода оплаты с помощью переключателя.
* Отображение статуса одобрения метода.
* Поддержка пагинации (количество записей на странице регулируется).

***Платежные транзакции***

* **Отображение списка транзакций** (дата, сумма, статус, платежная система)
* **Поиск и фильтрация** транзакций
* Детальная информация по каждой транзакции
* Возможность отмены/возврата платежа

***ИКПУ***

* Экспорт товаров
* Импорт ИКПУ
* НДС настройки
* Возможность для указания ИКПУ и кода упаковки для поиска

1. ***Методы доставки***

* Возможность управления доставкой;
* Создание:  
  -название  
  - тип доставки (фиксированная стоимость)  
  -стоимость доставки;  
  - минимальная сумма заказа;  
  - отслеживание статуса.

1. ***Филиалы***

* **Цель**: Реализовать на сайте раздел, отображающий список всех филиалов компании с краткой информацией о каждом филиале.
* **Функциональные требования:**  
  - Вывод информации о филиалах  
  - На странице должны отображаться все активные филиалы компании в виде карточек или списка.
* **Структура данных филиала**  
  - Заголовок: «Наши филиалы».  
  - Краткое описание раздела (1-2 абзаца), например: "Мы рады приветствовать вас в наших филиалах по всей стране. Найдите ближайший офис и приходите к нам."  
  - Карта с метками, отображающими местоположение всех филиалов.  
  - Список филиалов с подробной информацией о каждом (по клику на метку карты или название филиала из списка).  
  - Поиск филиалов (по городу, адресу, ближайшему филиалу).  
   Каждый филиал должен содержать следующую информацию:  
   - Название филиала  
   - Адрес  
   - Телефон/контактный номер  
   - Часы работы  
   - Краткое описание  
   - Геолокация
* **Административная панель**  
  - Возможность добавления, редактирования и удаления филиалов через Django admin.
* **Поиск филиалов:**- Реализация поиска с использованием автозаполнения (например, при вводе первых букв города или адреса показывать список вариантов).

***12. Настройки***

-На панели управления расположены три категории:

* **Адрес магазина:**  
  -данные о времени работы (ежедневно, с понедельника по пятницу/субботу)  
  -С (время) до (время) через инпут и скролл  
  -Приложенная карта, с кнопкой «Как добраться?»
* **Локализация:**

- Выбор языка(узб/рус)  
- Выбор валюты:

- Доллар, сум, сом, тенге, рубль, вон.

* **Рассрочка:**  
  -Ввод ФИО покупателя  
  -Сроки рассрочки: 3/6/9/12 месяцев  
  -Можно выбрать через скролл  
  -Показатель статуса(активный/неактивный)

1. ***Брендинг***

* **Общая информация.** Раздел Брендинг предназначен для настройки визуального стиля бота и магазина, включая логотип, цветовую схему, стиль отображения товаров и категорий, а также добавление контактных данных, ссылок на социальные сети и встроенного ИИ-помощника.
* **Функциональные требования**

**Настройка логотипа  
-** Возможность **загрузки логотипа** (разрешенный формат: .svg). **-**Отображение загруженного логотипа с возможностью **удаления** и **замены**. **-** Адаптация логотипа под разные устройства и темные/светлые темы.

**Выбор цветовой схемы  
-Основной цвет** – задает основной фирменный цвет интерфейса. **-Вторичный цвет** – используется для выделения дополнительных элементов дизайна. **-**Палитра должна поддерживать HSL, HEX и RGB форматы. **-**Проверка контраста цветов для удобочитаемости.

**Стилизация бота**

* **Стили категорий**

- Возможность выбора сетки отображения (двойная сетка, тройная сетка и лист.).  
-Отображение категории с изображением и названием.  
-Просмотр всех категорий.

* **Стили товаров**  
  -Настройка отображения товаров (слайдер и сетка).  
  -Выбор стиля оформления (размер карточек, отображение цены, скидки, кнопок).  
  -Выделение **бестселлеров** в отдельной секции.
* **Контактные данные и социальные сети**
* **Добавление иконок и ссылок** на соцсети:
  + Instagram
  + Telegram
  + Facebook
  + YouTube
* **Отображение контактного номера телефона** с возможностью клика для звонка.
* **Настройка отображения** – выбор размещения (в футере, в меню, на главной странице).
* Проверка правильности введенных ссылок (чтобы они были рабочими).

**Интерактивный ИИ-помощник**

* **Добавление круглого окошка чата с ИИ** для ответов на вопросы клиентов.
* **Функционал ИИ:**
  + Отвечает на вопросы о бренде, товарах, доставке, скидках.
  + Работает 24/7 без участия менеджеров.
  + Обучается на основе базы знаний компании.
* **Настройки ИИ:**
  + Выбор стиля общения (официальный, дружелюбный и т. д.).

**Администрирование**

* Возможность редактирования всех параметров в режиме реального времени.
* Предварительный просмотр изменений перед сохранением.

**UI/UX Требования**

* Интуитивно понятный интерфейс для настройки брендинга.
* Четкое визуальное представление изменений перед их применением.
* Уведомления при загрузке неподдерживаемого формата логотипа.

**Интеграции**

* Возможность синхронизации брендинга с другими разделами платформы.
* Автоматическое применение изменений в боте и веб-интерфейсе.

**Будущие обновления**

* Поддержка загрузки кастомных шрифтов.
* Выбор тем оформления (светлая/темная тема).
* Интеграция с мессенджерами (Telegram).

1. ***Телеграмм бот***

* Цель: необходимо разработать Telegram-бота clone\_magic\_bot для магазина BestBuy UZ. Бот должен предоставлять пользователям информацию о товарах, оформлении заказов и доставке.
* Функциональные требования

- Главное меню

- Кнопка с текстом "BestBuy UZ".

-   Приветственное сообщение: "Sizni BestBuy UZ do'konimizda ko'rishdan xursandmiz! Xarid qilishni boshlash uchun Do'konni bosing."

- Настройки бота  
-   Контактный номер

- Поля «О компании» и «О доставке» должны быть заполнены.

- Оформление зазаказа

- Требуется указание адреса (обязательно).  
-   Регистрация пользователя не требуется.

-  Дополнительные функции

-   Возможность загрузки приветственного видео (до 30 МБ, MP4).

-   QR-код для быстрого подключения.

-   Подключение платежной системы (если планируется прием платежей).  
- Административная панель

-  Просмотр количества клиентов.

-  Отслеживание суммы продаж.  
- Возможность включения/отключения бота.

-Дополнительные пожелания

-  Интерфейс бота должен быть интуитивно понятным.

-  Возможность масштабирования функционала в будущем.

***15.Приложения*Основной функционал:**

* Отображение списка доступных приложений.
* Возможность установки приложения.
* Информация о приложении (название, категория, разработчик, ссылка на сайт, описание).
* Иконка приложения (изображение).
* Кнопка "Установить".

**Процесс установки приложения:**

1. Пользователь нажимает кнопку "Установить".
2. Открывается модальное окно с полями:
   * Выбор версии приложения.
   * Ввод секретного ключа (обязательное поле).
   * Ввод имени пользователя (обязательное поле).
3. При отсутствии данных в обязательных полях отображается ошибка "Заполните это поле".
4. После успешного заполнения и подтверждения данных начинается процесс установки.

**Дизайн:**

* Чистый и минималистичный стиль.
* Основные элементы: карточки приложений, модальное окно установки.
* Цветовая палитра в соответствии с общей стилистикой сайта.

**Технические требования:**

* Динамическое обновление списка приложений.
* Проверка корректности ввода данных.
* Интерактивные элементы (модальные окна, кнопки, уведомления).
* Поддержка адаптивности (мобильные и десктопные устройства).

***16. Сотрудники***  
  
Раздел **"Сотрудники"** предназначен для управления пользователями внутри системы. В нем можно добавлять, редактировать и управлять статусами сотрудников.

**Основные функции раздела:**

* Просмотр списка сотрудников.
* Добавление нового сотрудника.
* Редактирование данных сотрудника.
* Поиск и фильтрация по параметрам.
* Управление ролями и статусами сотрудников.

Раздел включает **таблицу со списком сотрудников** и **форму для добавления/редактирования сотрудников**.

**1. Функциональные требования**

**1.1. Таблица сотрудников**

В разделе отображается список сотрудников в виде таблицы с колонками:

* **Имя**
* **Фамилия**
* **Телефон**
* **Роль** (Admin.)
* **Статус** (Активный/Заблокирован)
* **Кнопка "Редактировать"**

**1.2. Управление сотрудниками**

* **Добавление нового сотрудника** через кнопку "Новый сотрудник".
* **Редактирование существующего сотрудника** через кнопку "Редактировать".
* **Фильтрация списка сотрудников** (поиск по имени, фамилии, телефону).
* **Выбор количества отображаемых сотрудников** на странице (5, 10, 25, 50, Все).

**2. Добавление/редактирование сотрудника**

При добавлении или редактировании сотрудника открывается модальное окно с полями:

* **Имя**\* – обязательное поле.
* **Фамилия**\* – обязательное поле.
* **Телефон**\* – обязательное поле, ввод только цифр.
* **Пароль**\* – обязательное поле, скрытый ввод.
* **Роль** – выпадающий список ролей (Admin.).
* **Чекбокс "Забанить"** – отключает доступ сотрудника.
* **Кнопка "Сохранить"** – активна, если все обязательные поля заполнены.
* **Кнопка "Отмена"** – закрывает окно без сохранения.

*Если обязательные поля не заполнены, отображается ошибка «Заполните это поле.»*

**3. Дизайн и UX**

* **Чистый, минималистичный интерфейс** в едином стиле сайта.
* **Интерактивные элементы**: поиск, выпадающие списки, модальные окна.
* **Цветовые маркеры** (например, зеленый для активных, серый для заблокированных).
* **Адаптивность** (корректное отображение на всех устройствах).

**4. Технические требования**

* **Валидация полей** (например, телефон — только цифры, пароль — минимальная длина).
* **Роли и права доступа** (например, обычные пользователи не могут добавлять сотрудников).

1. ***Пользовательские данные***

Предназначен для добавления пользовательских данных к определенной части магазина. Можно создавать метаполя для товаров и клиентов.

### ****Статусы ответов API****

| **Код** | **Название** | **Когда используется** |
| --- | --- | --- |
| **200** | OK | Запрос выполнен успешно (получение списка товаров, заказов и т.д.) |
| **201** | Created | Новый ресурс успешно создан (например, оформлен новый заказ) |
| **204** | No Content | Успешное удаление товара из корзины, без возврата данных |
| **400** | Bad Request | Неверный запрос (например, не указан обязательный параметр) |
| **401** | Unauthorized | Пользователь не авторизован (например, попытка оформить заказ без входа) |
| **403** | Forbidden | Доступ запрещен (например, доступ к админ-панели обычным пользователем) |
| **404** | Not Found | Ресурс не найден (например, товар или заказ с таким ID не существует) |
| **409** | Conflict | Конфликт данных (например, товар уже добавлен в корзину) |
| **422** | Unprocessable Entity | Ошибки валидации (например, некорректный email при регистрации) |
| **429** | Too Many Requests | Слишком много запросов (например, частое обновление корзины) |
| **500** | Internal Server Error | Внутренняя ошибка сервера |
| **503** | Service Unavailable | Сервер временно недоступен (например, во время обслуживания) |