***Маркетинг***

Раздел **«Промокоды»** предназначен для создания, управления и отслеживания промокодов, которые могут использоваться в маркетинговых кампаниях, программе лояльности и стимулировании продаж.

Основные возможности:

-Создание промокодов

-Генерация уникального кода вручную или автоматически.

-Выбор типа скидки (процентная, фиксированная сумма).

-Указание условий действия (количество использований).

-Установка сроков действия промокода.

-Фильтрация по дате создания, типу скидки, активности.

-Деактивация или удаление промокодов.

Раздел **«СМС рассылка»** используется для создания, планирования и управления SMS-рассылками на русском и узбекском языках. Данный функционал позволяет бизнесу оперативно информировать клиентов о новостях, акциях и других важных событиях.

Основные возможности:

-Создание SMS-рассылки

-Ввод текста сообщения на русском и узбекском языках.

-Выбор типа сообщения (текст, мультимедиа и др.).

-Назначение даты и времени отправки.

-Поиск и выбор товаров, если сообщение связано с конкретными продуктами.

-Просмотр списка запланированных и отправленных сообщений.

-Фильтрация по дате, статусу доставки и количеству пользователей.

-Возможность редактирования и отмены запланированных рассылок.

*Статистика и аналитика*

- Количество пользователей, получивших сообщение.

- Число отправленных и ожидаемых сообщений.

- Контроль точного времени отправки и актуальности рассылки.

Раздел **«Гифт-карты»** будет использоваться для создания, управления и использования цифровых подарочных карт. Данный функционал позволяет пользователям приобретать, отправлять и активировать гифт-карты, а бизнесу — привлекать новых клиентов и увеличивать продажи.

Основные возможности:

-Создание гифт-карт

-Выбор номинала (фиксированная сумма или диапазон).

-Настройка дизайна (стандартный шаблон или индивидуальный).

-Возможность добавления персонального сообщения.

-Указание срока действия карты.

-Выбор способа получения (электронная почта, SMS, QR-код).

-Возможность частичного или полного использования баланса.

-Отображение оставшейся суммы в личном кабинете.

-Фильтрация по статусу (активные, использованные, просроченные).