

Tugas 2

Dosen pengampu : **Arif Wicaksono Septyanto, S.Kom., M.Kom**

Sub-CPMK :

- Ketepatan memahami penggunaan user experience dalam pemasaran digital

Soal :

1. Apa yang dimaksud dengan "User Experience" (Pengalaman Pengguna) dalam desain digital, dan mengapa hal ini penting?
2. Jelaskan perbedaan antara UX (User Experience) dan UI (User Interface).
3. Bagaimana UX dapat berdampak pada keberhasilan pemasaran suatu produk atau layanan?
4. Mengapa penting untuk melakukan penelitian pengguna dalam proses desain UX?
5. Apa yang dimaksud dengan "mobile-first design" dalam konteks desain pengalaman pengguna, dan mengapa ini relevan saat ini?
6. Apa konvensi desain yang dapat meningkatkan kegunaan (usability) suatu situs web?
7. Jelaskan mengapa kesederhanaan (simplicity) penting dalam desain pengalaman pengguna.
8. Bagaimana pengujian pengguna (user testing) dapat membantu dalam meningkatkan pengalaman pengguna suatu produk atau layanan?
9. Apa yang dimaksud dengan "kredibilitas" dalam desain pengalaman pengguna, dan mengapa ini penting bagi pengguna?
10. Sebutkan beberapa alat atau aplikasi yang dapat digunakan dalam desain UX, dan apa fungsi utama dari alat-alat tersebut?
11. Sebutkan langkah-langkah dalam melakukan pengujian pengguna (user testing) dan mengapa langkah-langkah tersebut penting.
12. Berdasarkan studi kasus yang disebutkan, bagaimana perusahaan transportasi online di Indonesia berhasil meningkatkan pengalaman pengguna aplikasinya? Apa hasil yang mereka capai?