

PORTEFOLIO

— 최 진 아 작 품 집 —



PORTFOLIO

— 최 진 아 작 품 집 —

CONTENTS

TYPOGRAPHY DESIGN

기본 타이포

EDITORIAL DESIGN

코스모폴리탄 커버, 모스모폴리탄 내지1,2

AD / POSTER DESIGN

서울우유 스토리보드, 게보린 광고, 리쌍극장,
한글날 행사, 서울국제여성영화제, 코리아 번 페스티벌

CORPORATE IDENTITY DESIGN

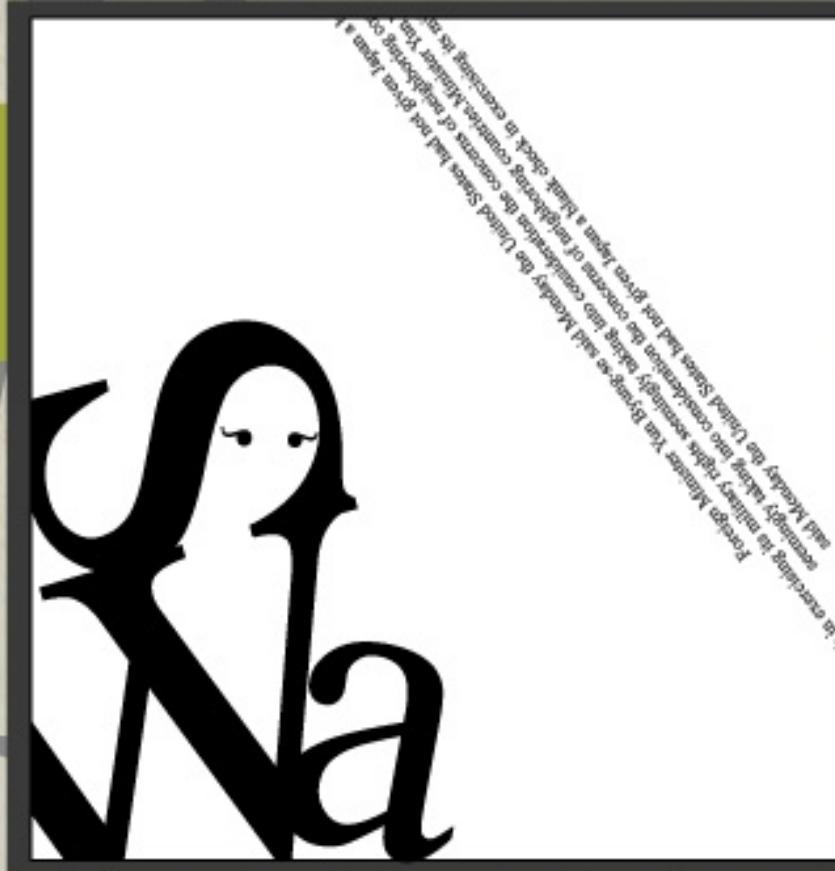
예산농장

COVER DESIGN

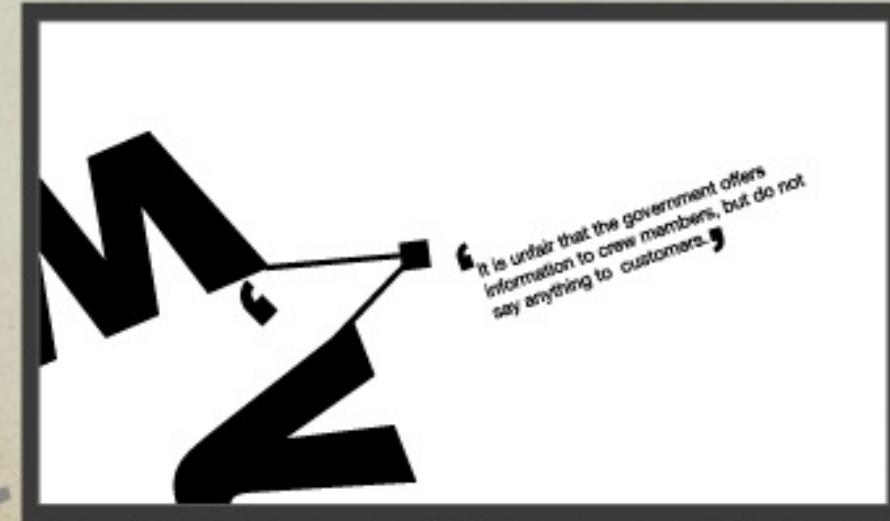
Think series, 윤하 스페셜 앨범자켓



typography



활판술. 활자 서체의 배열을 말하는데 특히 문자 또는 활판적 기호를 중심으로 한 2차원적 표현을 칭한다. 뜻이 바뀌어 사진까지도 첨가하여 구성적인 그래픽 디자인 전체를 가리키고 일반의 디자인과 동의어 같이 쓰이는 일도 있다. 서양의 활판술 발명 이전의 양식을 지금도 계승하고 있으나 바우하우스를 중심으로 하는 근대 타이포그래피는 구성주의적인 창작에 의하여 옛 형태를 탕파하고, 점차 기능적인 표현을 행하여 디자인의 한 분야가 되었다. 한편 조본을 중심으로 하는 고전적·미니멀리즘과 유기적·유동적인 아메리칸 타이포그래피 등도 있다.



COSMOPOLITAN

JANUARY 2014

52

HOLY SH@!T
SEX MOVES

HAPPY
NAUGHTY
NEW YEAR

MILA
KUNIS

HOW TO TELL IF
HE'S LYING TO YOU

HOT LOOKS UNDER \$50+

*
16-PAGE
BEDSIDE
ASTROLOGER!
**THE BEST SEX
POSITION
FOR YOUR
SIGN**

GENIUS
IDEAS TO
RECHARGE
YOUR
WORK LIFE
P.63

trick Yourself
Into Going to
the Gym
p.130

Best
Beauty
**Steals
Ever!**

"YOU'RE
TOO
INTIMIDATING!"
Lame stuff People Say When
You're on Top

14>
34526123456
WWW.COSMOPOLITAN.CO.UK

Magazine Cover

COSMOPOLITAN

Concept :

섹시한, 심플한

기존 코스모폴리탄에 컨셉에 맞게 무릎까지 들어오는 섹시한 여배우 사진을 넣었다. 글씨체도 통일되게 사용했으며 색도 최소화 하였다.



MAGAZINE DESIGN

Concept : 세련된, 심플한, 정리된
3단 그리드를 바탕으로 잡지의 내지를 구성해보았다.

3 단 그리드_3 Block Grid

3단 그리드는 보편적인 포맷으로 안정감이 있고, 위험 부담이 없으며, 6단으로 세분화 할 수 있다. 다만 그리드를 사용하면 더 많은 융통성이 생기고, 공간을 창조적으로 활용할 수도 있게 된다.

Five
Important Lessons
From Beyoncé's New Album

Replaced! It's Queen Bey day!

A megastar like Beyoncé doesn't need any piddling, old-model music industry rules. Between last night and early morning, she released her fifth studio album on iTunes, with exactly no fanfare. And it's not only an album, with normal songs -- no, the queen released a visual album, bundling each song with its own cinematic video.

It's been like musical Christmas morning, except we weren't even expecting it. So while we all unwrap and enjoy this shiny self-titled present, let's consider these five important lessons from this Monumental Day in Music Internet.

1 Facebook isn't dead and may remain an important platform for musical artists

2 Everyone's just going to rip songs to YouTube and make their own crappy lyrics videos to them anyways. They still will, with Beyoncé, but at least she's made the original material eminently-shareable and multimedia via the bundled video for every last song. Smart lady. Why hasn't anyone done this on a larger scale before? Oh, money, right? A minor peccadillo. Let's see who follows this tough act, though.

3 R&B is going in two different directions and the new one might be more interesting soon

4 Official release dates are almost 100 percent meaningless now. Albums used to come out every Tuesday without fail. This quiet drop in the wee hours of Thursday night/Friday morning is the final nail in that coffin. This is the release date for the album; nothing new happens next Tuesday. There's pretty much a general release date range now - the Spotify date, the NPR/Pitchfork Advance streaming date, etc.

5 Performers really don't need bloggers or "press" as cultural gatekeepers any more. Well, at least if they're established. A lot of Music Writer/Blogger Twitter was super freaked out this morning that they didn't have enough "time" with the album before they'd have to turn out a review. Well, Beyoncé's fans ... don't really need that. Music press functions to maybe highlight the good or bad as a side bonus - but fans can now decide for themselves with instant access. Beyoncé just made the totally democratic by making everyone get the goods at the same time.

Magazine Design



5 Important Lessons From Beyoncé's New Album

Rejoice! It's Queen Bey day!

A megastar like Beyoncé doesn't need any piddling, old-model music industry rules. Between last night and early morn, she released her fifth studio album on iTunes, with exactly no fanfare. And it's not only an album, with normal songs -- no, the queen released a visual album, bundling each song with its own cinematic video.

It's been like musical Christmas morning, except we weren't even expecting it! So while we all unwrap and enjoy this shiny self-titled present, let's consider these five important lessons from this monumental Day in Music Internet.

Concept : 세련된, 심플한, 정리된

3단 그리드를 바탕으로 내지를 구성하고 글의 내용을 강조하기 위해 여백을 많이 두었다. 색도 3가지 이상을 쓰지 않아서 심플하게 표현하였다.



* R&B is going in two different directions and the new one might be more interesting soon

Official release dates are almost 100 percent meaningless now.

Performers really don't need bloggers or "press" as cultural gatekeepers any more.

Not many have acknowledged it, but Beyoncé's fifth album has been received very differently than they'd expect. She's been called everything from "the best" to "the worst" to "the most disappointing." She's been called "the greatest" and "the most beautiful." She's been called "the most inspiring" and "the most powerful." She's been called "the most beautiful" and "the most inspiring." She's been called "the most beautiful" and "the most inspiring."

A "visual album" makes way more sense and it's weird that nobody thought to call it this before.

Everyone's just going to rip off YouTube and make their own crappy lyrics videos to them anyways. They still will, with Beyoncé, but at least she's made the original material eminently-shareable and multimedia via the bundled video for every last song. Smart lady. Why hasn't anyone done this on a larger scale before? Oh, money, right? A minor peccadillo. Let's see who follows this tough act, though.



advertisement

서울우유

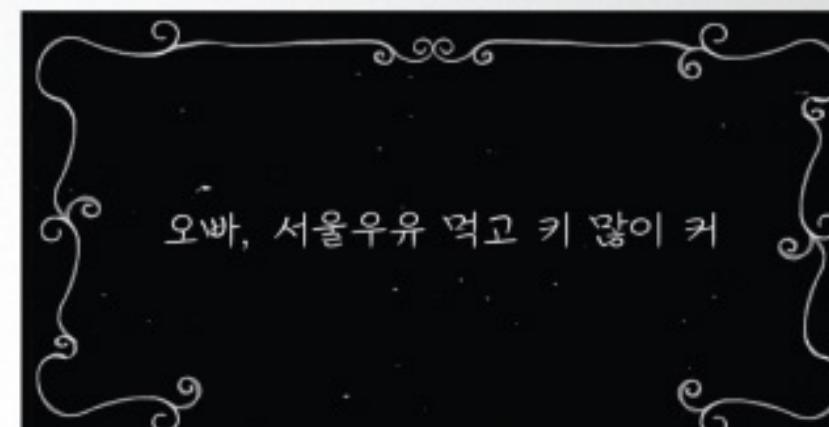
연인간의 키스를 블랙코미디로 풀어내어 서울우유 섭취의 중요성 소구
광고정보사이트 TVCF 제 3회 young creative award 장려상



다시 키스하는
연인 (여자가
차도로 내려가
있는 모습)

<story board>

키스하는
연인의 모습



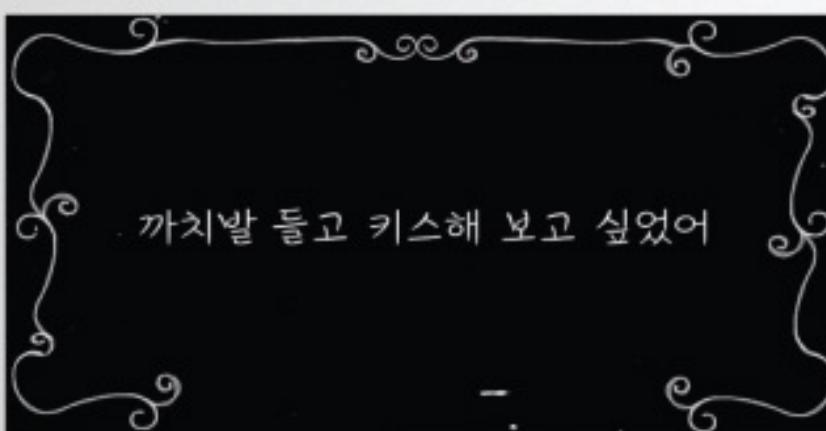
오빠 서울우유
먹고 키 많이 커

감격스러워하며
남자에게 무언가
말하는 여자



멀어져가는
연인의 모습
(남녀 키가 같음)

까치발 들고
키스해 보고
싶었어.

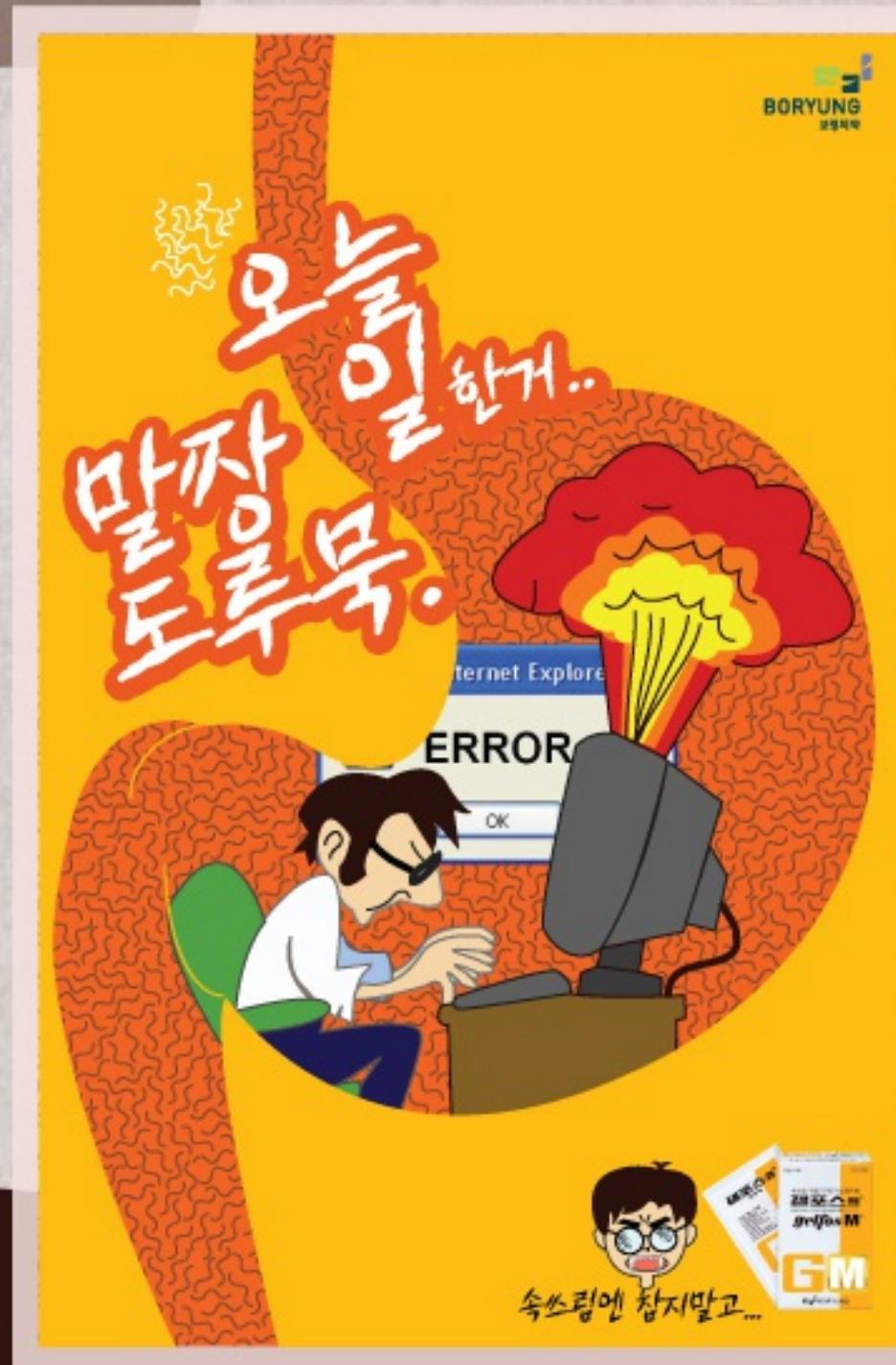


제품등장
(서울우유)

advertisement

Concept : 유머러스한, 밝은

기존 갤포스 광고는 카피로만 이루어진 광고였지만 컨셉은 그대로 따라가되 소비자들과 공감되는 이야기와 이미지를 넣어서 더 재밌게 표현해보았다.



갤포스 광고 '속쓰림엔 참지말고' 시리즈

유머광고란?

국내의 광고사전(1996)에서는 유머광고를 인간생활에서 의식스러운 농담이나 해학, 그리고 고상한 멋과 같은 것으로서 발상의 기반 이 유머인 광고로 정의 하고 있다 구승회(2000)는 유머 광고를 수용자가 유머러스 하다고 지각 하는 상황의 연출이나 모델의 표정, 그리고 카페나 만화, 혹은 삽화나 사진 등의 자극형태를 사용한 광고라고 하였다. 광고정보 센터 광고사전 (2004)에서는 유머 광고는 발상의 기반이 유머인 광고로 품위가 있으면서도 의식스럽거나 해학적 기교를 사용하여 상품에 친근감을 주어 광고효과를 올리려는 광고의 접근 방법이다. 이러한 유머광고를 소비자로 하여금 광고 메시지에 대한 호감을 가지고 받아들 이도록 설득하는 능력을 지니고 있다 고 정의 하고있다. Herold(1963)는 광고적인 유머는 은근하고 정교하고 표현하고 적절하게 사용 함으로써 수용자의 주의를 집중시키고, 편안 한 분위기를 창출하여 정보의 즐거운 수용을 도모하기 위한것이라고 하였다.



Poster

리쌍 콘서트 포스터
힙합/랩

Concept :

극장, 복고, 힙합, 아트웍, 주인공_기리와 개리, 이야기

리쌍 콘서트는 늘 리쌍이라는 광대가 자신들의 이야기를 들려주는 극장이라는 컨셉으로 진행되었다. 극장 이라는 이름에서 느껴지는 복고를 표현컨셉으로 잡고 배경은 모피된 종이 텍스처를 입혔다. 또한 리쌍의 음악에서 느껴지는 힙합과 경쾌한 사운드를 시각적으로 표현하기 위해 다양한 색을 사용해보았다.

ticket

1층 A1구역 5월 5번
리쌍극장 시즌3

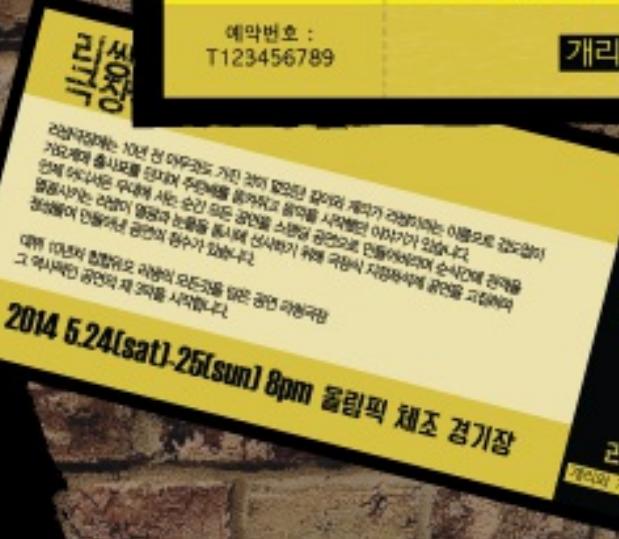
2013년 5월 24일(토)
8:00p.m
올림픽 체조경기장

VIP석 99,000원
무등장입금

리쌍극장³

개리와 기리 세번째 이야기

예약번호 :
T123456789



리쌍극장³

개리와 기리 세번째 이야기

2014 5.24[sat]-25[sun] 8pm
올림픽 체조 경기장



POSTER

한글문화
기념
행사
잔
포
스
터

2014년 10월 7일~ 10월 13일 (7일간)

리니 말
한국과 달라, 주
간자와는 서로 다른
하지 아니한다. 이로
가담으로 어려선은 백성
이마하고자하는
바. 러제 뜨어지 못하는
마침내 사람이다. 나
이것은 가여워 새금스름여덟 생각하여
말



서울 광화문 광장 한복판에서 세종대왕님과 함께,
한글과 함께 하는 신나고 즐거운 축제로 여러분을 초대 합니다.

한글문화 **큰** 잔치

568
한글날

2014년 10월 7일~ 10월 13일 (7일간)

Concept :

심플, 한글 타이포, 세종대왕 익선관, 한지

다양한 한글 타이프로 훈민정음 서문을 쓰고 세종
대왕의 익선관의 모양으로 짧끔하게 정리하였다.
배경을 한지로 넣어서 한국적인 느낌을 살렸다.

한글문화 **큰** 잔치

리니 말
한국과 달라, 주
간자와는 서로 다른
하지 아니한다. 이로
가담으로 어려선은 백성
이마하고자하는
바. 러제 뜨어지 못하는
마침내 사람이다. 나
이것은 가여워 새금스름여덟 생각하여
말

한글문화 **2014**
큰 잔치

서울 광화문 광장 한복판에서
세종대왕 익선관과 함께,
한글과 함께 하는 신나고
즐거운 축제로 여러분을
초대합니다.



The 16th INTER- NATIONAL WOMEN'S FILM FESTIVAL IN SEOUL

서울 국제 여성 영화제
2014.05.29~06.05

서울 국제 여성 영화제 Poster

Concept : 심플, 고급스러움, 현대적인, 세련된, 무채색의

기준 여성국제영화제 포스터를 보았을 때 여성국제영화라서 그런지 여자를 그려 넣었거나 꽃을 그려 넣었거나 하는 비슷한 느낌의 포스터를 뿐이었다. 여성국제영화제이지만 남자를 넣어보는 것을 어떨까하는 생각에서 출발한 아이디어이다. 여성에 대해 고뇌하는 듯한 남자의 형상을 그려 넣어보았다. 무한한 상상력과 아이디어는 그의 머릿속에서부터 퍼져나가고 있다.



leaflet

The 16th
**INTER-
NATIONAL
WOMEN'S
FILM
FESTIVAL
IN SEOUL**

A photograph showing a woman in a blue dress and a man in a grey shirt standing outdoors. The woman is looking towards the camera, and the man is looking away. In the background, there is a sign that reads "한국인들이 찾는 세계인의 관계구조 (12판)" (A network of relationships sought by Koreans (12th edition)).

시조문 복집 [26권]

온전사 대좌 (15번)
온전사 대좌는 온전사 대웅전에 위치한 대좌로, 1970년 12월 25일 대한민국의 보물 제500호로 지정되었다. 대좌는 대웅전의 북쪽에 위치한 대좌로, 대웅전과 함께 온전사의 주요 건축물이다. 대좌는 대웅전과 함께 온전사의 주요 건축물이다.



She's Coming

서울국제여성영화제는 15회를 맞아 설렘, 기대, 도약, 환대를 포함하고 있는 'She's Coming'이라는 슬로건을 기치로 여성영화제 고유의 가치와 의미, 목소리를 발현하는 공동체적 축제의 공간을 마련한다. 'She's Coming, 그녀가 온다'는 영화를 사랑하고 여성주의 가치를 믿는 관객들이 모여 새로운 프레임으로 서울국제여성영화제의 미래를 함께 재창조하는 순간을 포착하고자 하는 상징적인 의미이다.

서울국제여성영화제(International Women's Film Festival in Seoul, IWFFIS)는 1997년 4월 서울특별시에서 시작한 국제 영화제이다. 여성의 시각으로 삶의 다양한 측면을 다룬 영화들을 상영하며, 일부 경쟁부문을 도입한 비경쟁국제영화제이다. 세계최대 규모의 국제 여성영화제이며 아시아 여성영화 인력 발굴 및 여성영화를 창작하고 지원하는 활동을 한다. 문화생산의 주체이자 주제로서 새로운 여성문화 창출하려는 의도이다.

ticket



Rocket

Concept : 알록달록한, 버닝맨, 일러스트, 귀여운

코리아 번은 캠프파이어 행사를 중심으로 다양한 설치 미술과 예술 활동이 일어나는 축제이다. 참여, 예술, 자기표현, 체험등의 정신과 철학을 공유하고자 하는 기존 버닝맨 페스티벌의 포스터를 보면 버닝맨이 불에 타고있는 듯한 강하고 무서운 느낌의 포스터들뿐이었다. 모두가 재미있게 즐기는 축제이니만큼 알록달록한 걸려들을 사용하여 귀여운 느낌으로 포스터를 제작해 보았다.



ticket



축제 포스터
코리아번 페스티벌

leaflet



C.I

Symbol & Signature
(corporate identity)

● Symbol System



● GRID SYSTEM



붉은 색은 이른 아침에 태양을 상징 하며 시각적 주목성과 신뢰를 나타낸다. 생산농가의 밝고 건강한 닭을 그려 정체성을 강조하였으며 글씨체와 닭의 캐릭터가 딱딱하지 않고 정감있는 느낌을 줌으로써 로컬 푸드 브랜드로서의 친근함을 느낄 수 있다.

예산농장?

충남 예산군 오가면 좌방리 69에 위치한 예산농장은 넓은지 하루가 안된 계란을 집으로 직접 배달해준다. HACCP, 무항생제 인증을 받은 믿고 먹을 수 있는 계란이다.

● Color Application



● COLOR SYSTEM

C: 10 M: 90 Y: 70

C: 5 M: 45 Y: 90

C: 60 M: 50 Y: 50 K: 20

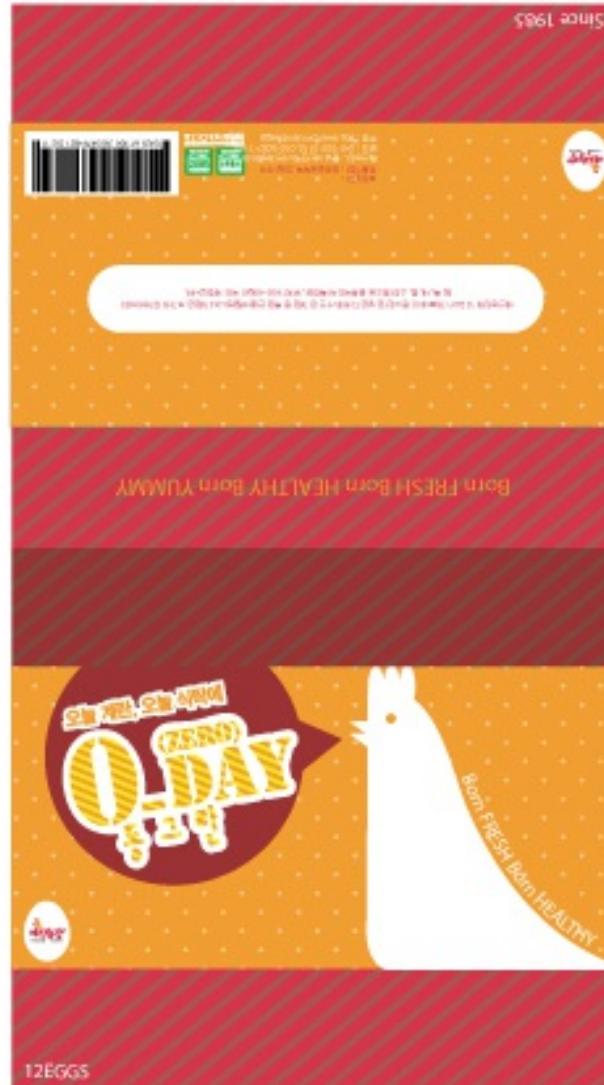
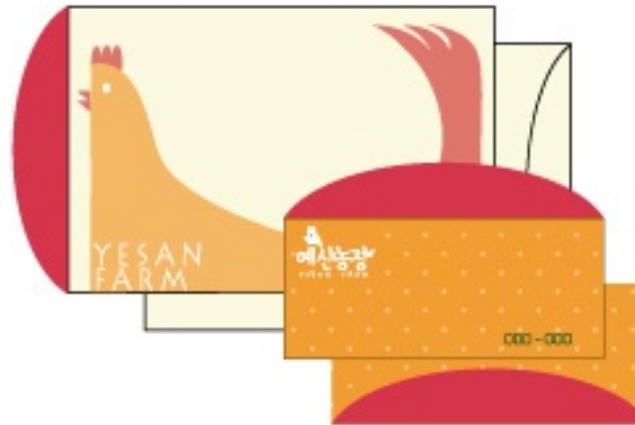
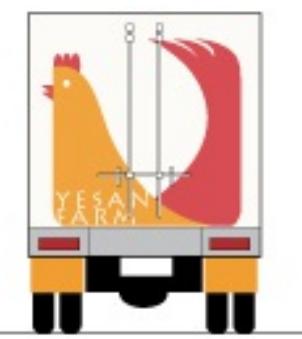
C: 25 M: 90 Y: 100 K: 25

C: 20 M: 45 Y: 30

C.I

Application System (corporate identity)

- Application System (vehicle, flag, letterhead, package)



AD

(Advertisement)



(주) 웨비 농수산 식품인증원
인증번호 : 제 54-5-1호

약속

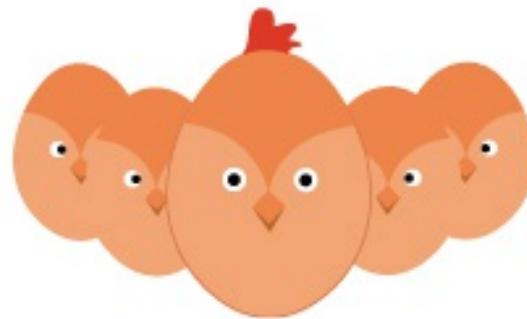
“24시간 안에 식탁으로 올려드리겠습니다.”



지문은 사람마다 다르며 영구히 변하지 않는다.
그래서 우리는 중요한 계략 또는 약속을 하게될 때 지문을 사용한다.

이러한 점에 착안하여 예산농장의 갓 낳은 계란을 하루 (24시간) 안에
집으로 꼭 배달해주겠다는 약속을 지문으로 표현해보았다.

계란의 모양과 색깔이 사람의 엄지손가락과 비슷함을 발견하고 지문을
합성한 광고안이다.

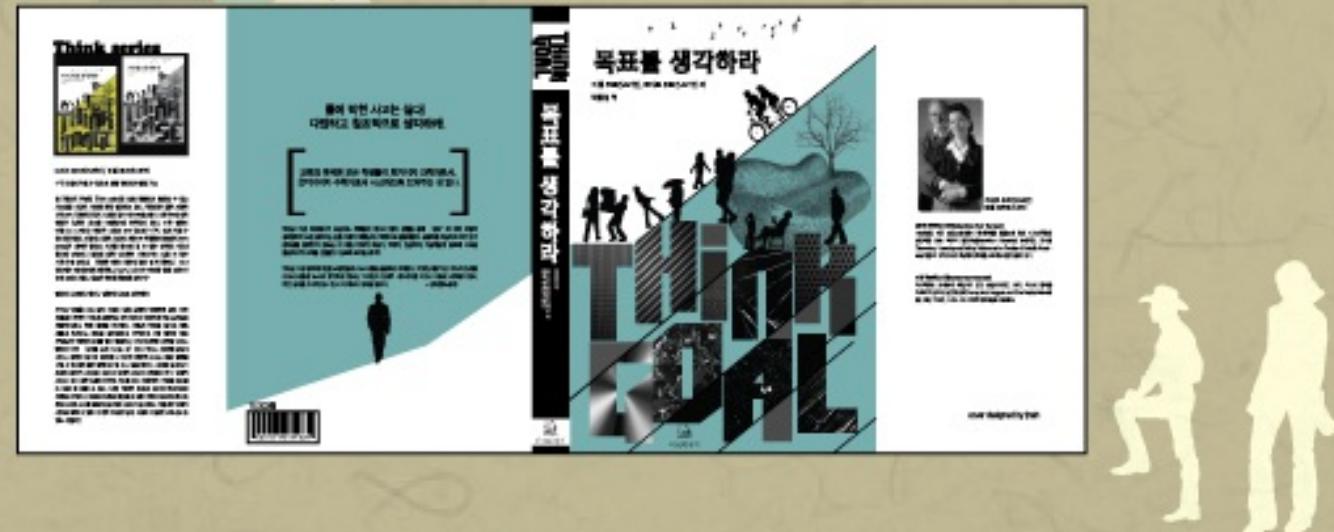
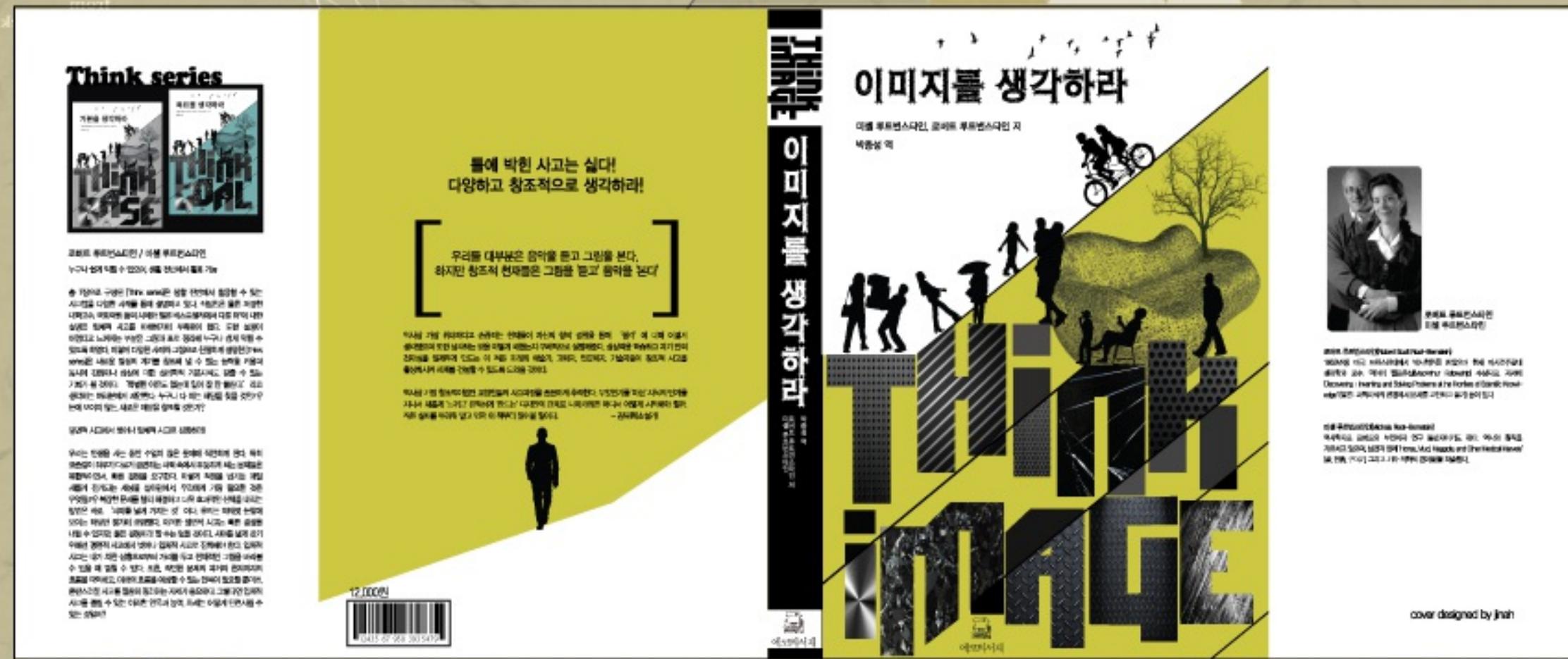


예산농장
YESAN FARM

book Think Series Book cover

Concept : 모던, 심플, 단단함, 파스텔 톤

교양인들의 사고과정을 다른 책이다. 이미지, 기본, 목표라는 시리즈로 이책을 읽음으로써 꼼꼼하고 힘있는 생각을 만들어 갈 수 있다는 느낌을 주고 싶었다. 그래서 책 제목을 철의 재질로 입했다. 위에는 사람들이 살아가는 모습들을 실루엣으로 처리하여 우리의 삶속에서도 발상의 과정이 중요하다는 의미를 두고 있다.



YOUNHA SPEACIAL ALBUM SUBSONIC

CD Cover Design

Concept : 몽환적인, 파스텔톤의, 따뜻한, 신비로운, 위로가 되는

윤하의 '괜찮다'를 포함한 이 앨범 속에 들어있는 곡들의 의미를 살펴보면 삶에 또는 사랑에 위로가 되는 곡들이 많이 있음을 알 수 있었다. 그래서 앨범의 컨셉은 위로로 잡고 작업하였다. 앨범커버는 누군가를 위해 손내밀고 있는 듯한 느낌으로 그렸으며 그 안에서 나무가 자라나고 나중에는 그 나무에 꽃이 피는 형식으로 되어있다. 전체적인 컬러도 따뜻한 파스텔톤으로 작업해보았다.

