



대웅제약

사이트 리뉴얼
웹디자인&퍼블리싱 컨셉서

-CHOI JINAH-

1

브랜드&사이트 분석

기업소개
기업 비전&미션
사이트 콘텐츠 분석
경쟁사
브랜드 강점과 약점
사이트 이용 타겟
리뉴얼 목적

2

컨셉&디자인 선정

컨셉 슬로건
컨셉 키워드
표현 이미지
벤치마킹
컬러
폰트

3

표현&화면 설계

와이어 프레임



1

브랜드&사이트 분석

- 기업소개
- 기업 비전&미션
- 사이트 콘 텐츠 내용
- 경쟁사 분석
- 브랜드 강점과 약점
- 사이트 이용 타겟
- 리뉴얼 목적

1. 브랜드 & 사이트 분석

기업소개

대웅제약은 국내 대표적 제약업을 영위중인 기업으로
15년도 기준 유한양행과 한미, 녹십자에 이은 4위 규모의 시장 장악력을 보이고 있다.
주 매출제품으로는 우루사와 올메텍 등이 있으며, 주로 고혈압,치매,당뇨병 관련
치료제를 중심으로 높은 성장세를 이어 나가고 있는 제약회사이다.

-설립일: 1945년 8월 15일

-사업종류: 의약품 화합물 및 향생물질 제조업
-취급품목: 간 관리제, 황산화 영양제, 소화제, 고혈압치료제, 뇌혈관질환치료제, 의약품

1. 브랜드 & 사이트 분석

기업 비전&미션



VISION _____

삶의 질 향상을 선도하는 **글로벌 헬스케어 그룹**



MISSION _____

고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는

토탈솔루션(의약품, 서비스)을 가장 가치있는 방식으로 제공한다

1. 브랜드 & 사이트 분석

사이트 메인 콘텐츠

- 대웅 뉴스
- 건강 뉴스
- 건강 정보
- 제품검색
- 제품 정보 롤링
- SNS
- 우루사 블로그
- 웹진-베어 투게더
- 대웅인
- 포토스토리
- 연구소 소개
- IR공고
- 홍보영상
- 고객문의 (자주 묻는 질문, 1:1문의, 사이버신문고)

1. 브랜드 & 사이트 분석

경쟁사

경쟁사	브랜드 사이트 & 기업 이념
한미약품	http://www.hanmi.co.kr/hanmi/handler/Home-Start 고귀한 생명을 위하여 더 좋은 약을 만든다. 인간존중, 열정, 도전정신
유한양행	http://www.yuhan.co.kr/Main/ 우수 의약품 생산, 성실한 납세, 기업 이윤의 사회 환원
녹십자	http://www.greencross.co.kr/kor/main.do 인류의 건강한 삶에 이바지하는 것이 우리의 사명, 건강산업의 글로벌 리더가 되는 것이 우리의 이상이다.
보령 제약	http://www.boryung.co.kr/index.do 인류건강에 이바지 하는 공존공영의 정신
셀트리온 제약	http://www.celltrionph.com/ 전세계 우수의약품 공급을 위한 인류의 건강과 복지증진의 가치 실현
광동 제약	http://www.ekdp.com/main/main.asp 우리는 새로운 가치를 창출하여 고객의 건강한 삶에 기여한다.
종근당	http://www.ckdpharm.com/ckd/index.ckd 우수 의약품을 개발하여 인류건강을 지키며 복지사회 구현에 이바지한다.
동아ST	http://www.donga-st.com/Main.da 혁신적 의약품으로 존경 받는 세계적 수준의 기업

1. 브랜드 & 사이트 분석

경쟁사

경쟁사	사이트 메인 콘텐츠
한미약품	한미뉴스 / 제품소식 / 일반의약품 롤링 / 전문의약품 롤링 / 제품검색 / 제품별 판매약국 / 글로벌신약개발 / 한미 사이언스 / 한미약품 공식 블로그
유한양행	유한소식 / 언론보도 / 제품소개 롤링 / 제품 및 판매약국 / 유일한박사 그리고 유한양행 / 유한만의 이야기 / 유한양행 홍보영상 / 유한 사회공헌 / 온라인 사보
녹십자	녹십자소개 / 기업정신 / 연구개발 / 투자정보 / 사회공헌 / 녹십자 이야기 / 제품정보 / 건강 의학 자료실 / news / FAQ / 고객문의 / 윤리경영제보
보령 제약	제약 / R&D / 기업가치 / 투석
셀트리온 제약	News&Notice / product / 홍보동영상 / 주요품목 롤링 / 비전&미션 / 투자정보 / 채용정보
광동 제약	추천제품 롤링 / 보도자료 / 광동 매거진 / cf영상 / 인재채용 / SNS / 이벤트 정보
종근당	종근당 소개 / 효종연구소 / 제품소식 / 고객의 소리 / 제품검색 / 홍보영상 / 제품소개 롤링 / 효종 연구소 / 종근당 소식 / 제품 소식
동아ST	사업분야 / 채용상세보기 / IR자료 / 신제품 롤링 / 새소식 / 홍보영상 / 통합 구매 시스템 / 사이버 감사실



∴ 기업 뉴스 / 제품 정보 / 제품 검색 / SNS / 홍보영상 은 공통적으로 노출되고 있었음

1. 브랜드 & 사이트 분석

브랜드 강점&약점

강점:

- 타 제약회사와 비교 하였을 때 사이트 내 풍부한 건강 정보
- 오랜 광고 캠페인과 재치 있는 메시지-> 소비자들에게 친근하고 젊은 이미지로 인식
- 피로는 간 때문이야 라는 다소 중독성 있는 반복 어구로 '간=우루사'라는 공고한 아성 구축

약점:

- '글로벌'을 추구하는 비전에 맞지 않는 노후한 디자인
- 너무 한가지 상품(우루사)의 인상이 강함

1. 브랜드 & 사이트 분석

사이트 이용 타겟

내부 계열사 직원, 입사 지원자, 투자자, 고객

1. 브랜드 & 사이트 분석

리뉴얼 목적

기업의 비전 및 국민에게 친근한 제약회사로서의
이미지와 정체성 확립

핵심 콘텐츠를 강조하는 디자인
주요 정보를 찾기 쉬운 레이아웃

리뉴얼 선정 이유?

사이트 내의 유용한 정보들은 넘쳐 나지만
너무 많은 것들을 보여주려고 하다 보니 과한 느낌이 들었으며,

사용자의 가독성을 위해 레이아웃 정리가 필요해 보였다.

(사이트 메인: 건강관련 상식 및 웹진의 중복 노출, 채용안내 사이트 바로 가기 버튼이 잘 안보임,
기업의 SNS소개가 지저분함, main page 제품 정보로 나온 상품이 어떠한 기준으로 선정되어
나와 있는 것인지 기준이 모호함 등...)



2

컨셉&디자인 선정

- 컨셉 슬로건
- 컨셉 키워드
- 표현 이미지
- 벤치마킹
- 컬러
- 폰트

2. 컨셉 & 디자인 선정

컨셉 슬로건

삶의 질 향상을 선도하는
글로벌 헬스케어 그룹

2. 컨셉 & 디자인 선정

컨셉 키워드

웰빙 / 힐링 / 삶의 질 향상

건강 / **국민 약** / 가족

즐거움 / **친근한** / 내추럴한

자연적인 / 신선한 / **전문적인**

2. 컨셉 & 디자인 선정

표현 이미지



건강한, 웰빙, 힐링, 자연적인, 내추럴한

가족, 국민 약, 즐거운



2. 컨셉 & 디자인 선정

표현 이미지



연구실, 연구원, 전문적인



2. 컨셉 & 디자인 선정

표현 이미지

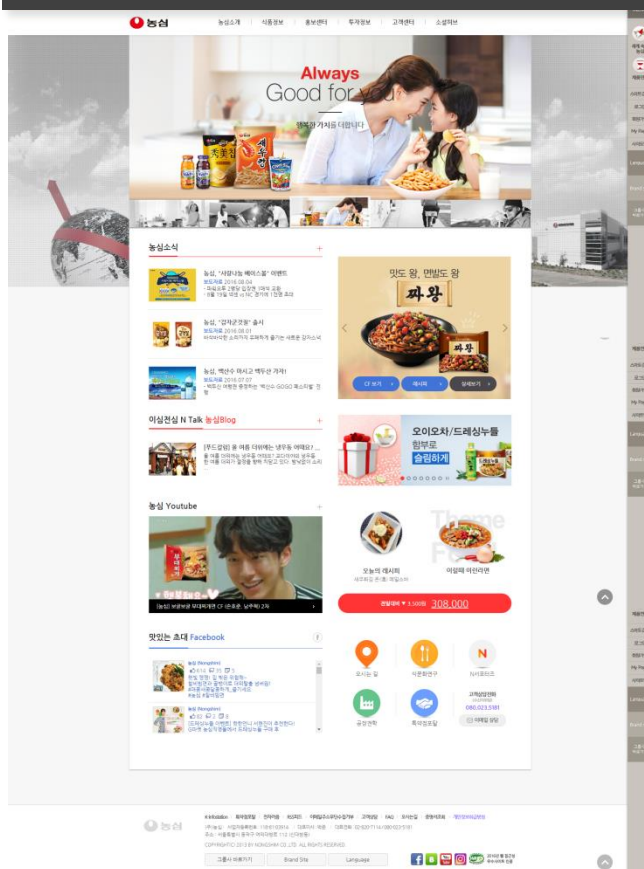


제약, 국민 약

2. 컨셉 & 디자인 선정

벤치마킹 사이트(헤더)

1. 농심 (마우스 오버 시 보이는 사이트맵)



2. 유한양행(상위 바)



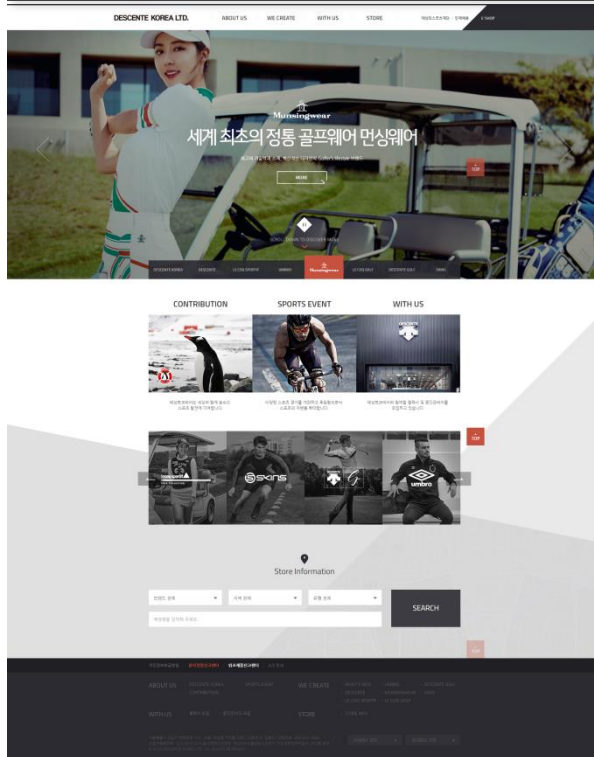
3. 하나금융그룹(하단 라인)



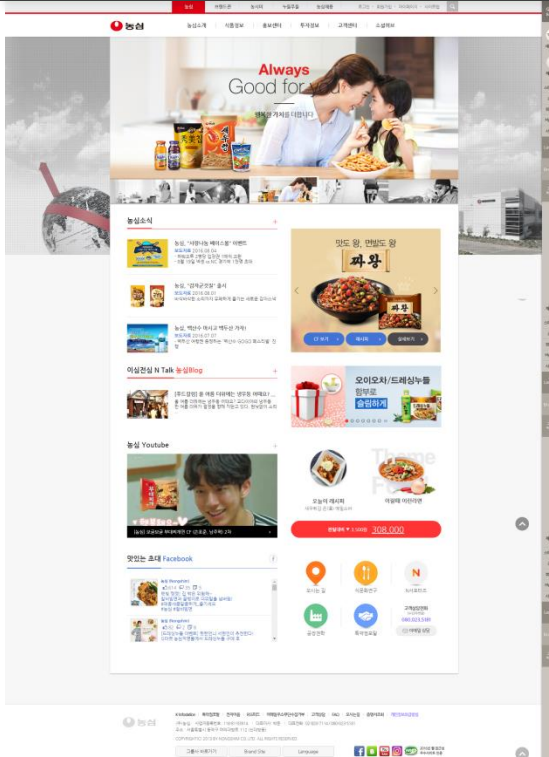
2. 컨셉 & 디자인 선정

벤치마킹 사이트(비주얼)

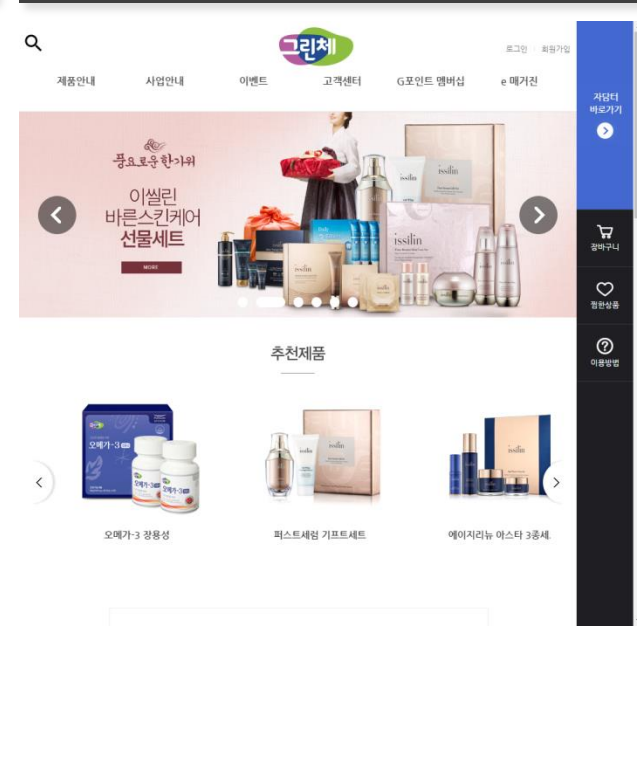
1. 데상트(사진에 텍스트 삽입 느낌)



2. 농심(뒷배경 깔기, 대응제약은 자연으로)



3. 그린체 (<>클릭시 메인 롤링)



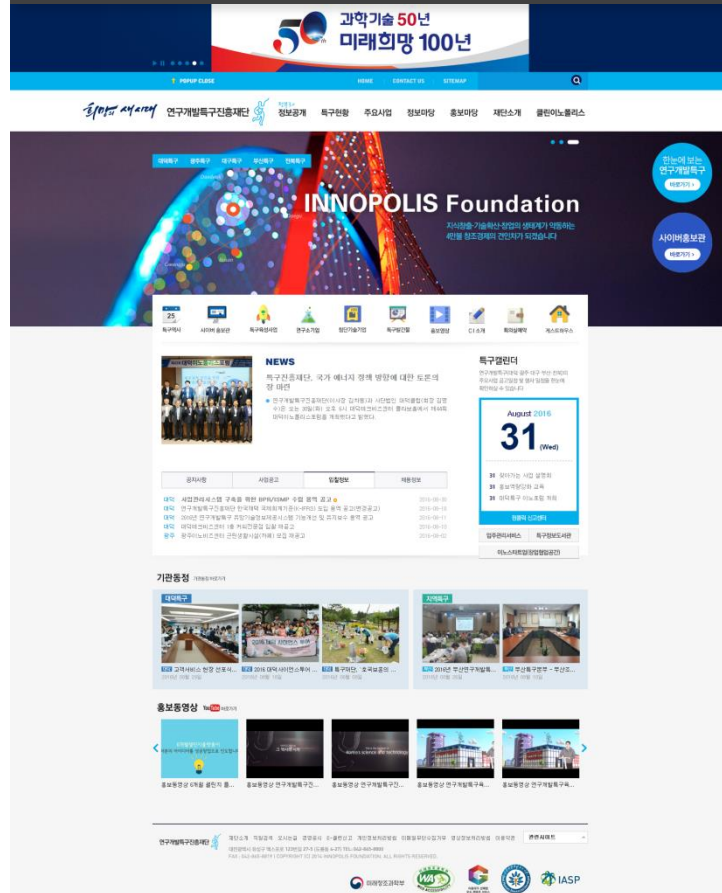
2. 컨셉 & 디자인 선정

벤치마킹 사이트(비주얼)

4. 한화그룹(사진 뒷부분 블러처리 후 텍스트)



5. 연구개발특구진흥재단(비주얼 위에 콘텐츠 올라오게)



2. 컨셉 & 디자인 선정

벤치마킹 사이트(콘텐츠)

1. 광동제약

2. 동아ST

3. 유한양행

2. 컨셉 & 디자인 선정

벤치마킹 사이트(콘텐츠)

4. 인하대학교

The screenshot shows the Inha University website with a blue header. The main content area features a large banner for a donation ceremony titled '인한국제항공공사 - 인하대학교, 인하대학교 물류분야 대학발전기금 전달식' (Inha National Air Transport Co., Ltd. - Inha University, Inha University Logistics Field University Development Fund Transfer Ceremony). Below the banner, there is a list of news items and a sidebar with various links and information.

5. 한국전력공사

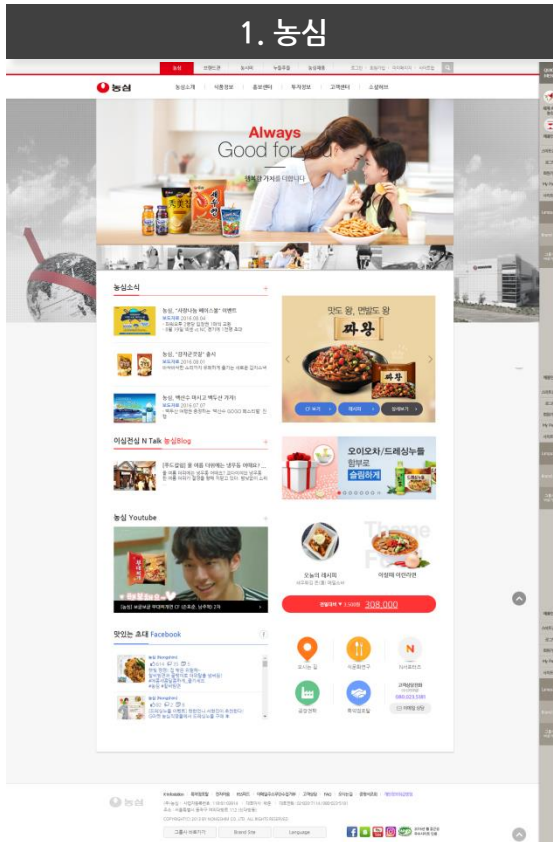
The screenshot shows the KEPCO website with a blue header. The main content area features a large banner for a power outage titled '세상에 빛을 이룩해 사랑을' (Creating light in the world, creating love). Below the banner, there is a list of news items and a sidebar with various links and information.

6. 한미약품

The screenshot shows the Hanmi Pharmaceutical website with a blue header. The main content area features a large banner for a health product titled '인류 건강증진에 기여하는 건강한 기업' (Contributing to human health, healthy company). Below the banner, there is a list of news items and a sidebar with various links and information.

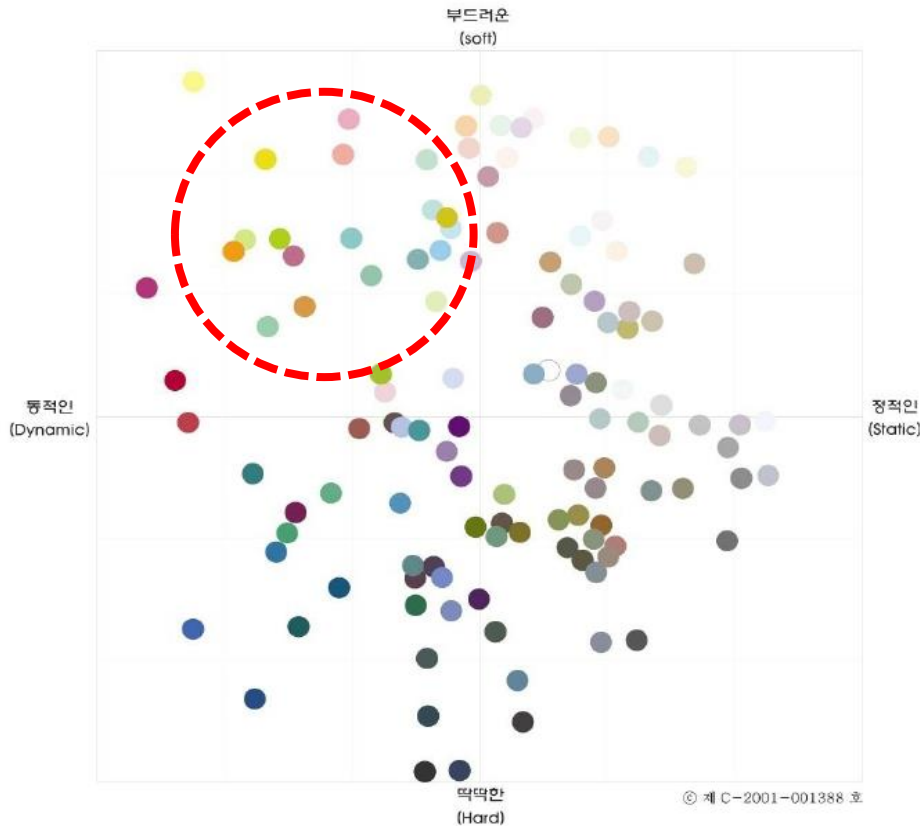
2. 컨셉 & 디자인 선정

벤치마킹 사이트(푸터)



2. 컨셉 & 디자인 선정

표현 컬러



전체적인 사이트의 표현은
대응 제약의 심볼과
컨셉 키워드에 맞는 컬러로 표현한다.



DW Orange
PANTONE® 144C



DW DARK GRAY
PANTONE® 425C



즐거움 / **친근한** / 내추럴한
자연적인 / 신선한 / 전문적인

2. 컨셉 & 디자인 선정

폰트

나눔고딕Regular

나눔고딕Bold

나눔스퀘어 Regular

나눔스퀘어 Bold



3

표현&화면 설계

- 와이어 프레임

3. 표현 & 화면설계



사이트 맵

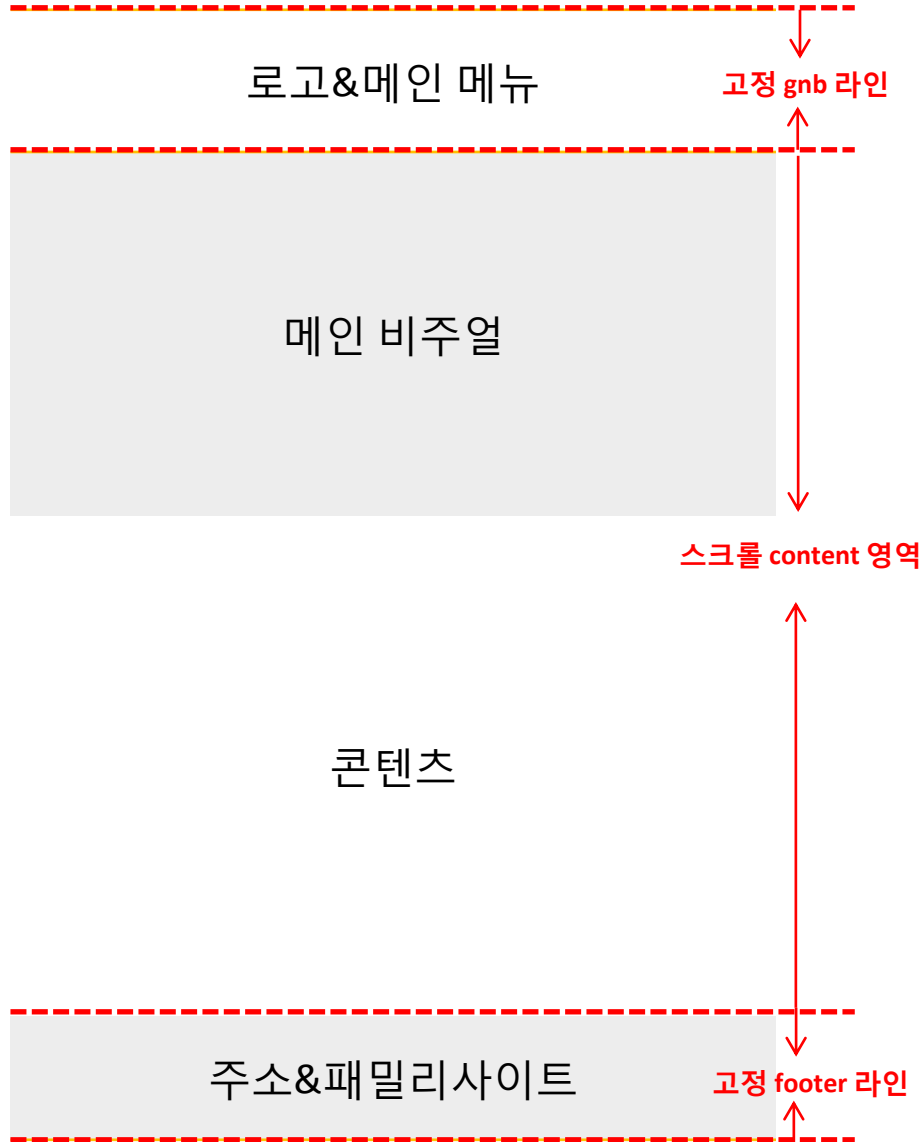
와이어 프레임

스토리보드

사이트 맵



와이어프레임



header

- top menu : sitemap, english, china, 채용안내, 웹 진, 직원 로그인
- nav : 기업, 제품, 연구개발, 투자정보, 홍보, 고객, 건강

footer

- 개인정보취급방침, 이용약관, 오시는 길
- 그룹사 바로가기, 브랜드 사이트 바로가기
- (주)대웅제약 경기 성남시 중원구 갈마치로 244(상대원동 223-23) 우)462-12
- 대표이사:이종욱, 사업자등록번호: 124-86-01143
- 본사: 서울시 강남구 봉은사로 114길 12(삼성동), tel: 02)550-8800

화면 ID	MAIN_1	화면 명	대웅제약 메인 (헤더,비주얼)
화면 경로	메인		



- Description
- 모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 header
 - 1-1 메인 로고(h1)
 - 1-2 tob menu (dl dt dd)
 - 1-3 main menu (nav)
 - 메인 메뉴에 마우스 오버시 밑으로 해당 서브메뉴가 나열되며 hover로 텍스트의 굵기 및 색상 변형, 마우스 아웃 시 사라짐
 - 메인 비주얼
 - 3개의 이미지가 3초 단위로 롤링 그에 따른 비주얼 버튼이 활성화
 - 2-1: 좌우 화살표 클릭시 비주얼 롤링 (btn)
 - 2-2: 버튼 클릭시 해당 순서에 맞는 비주얼 활성화 (paging)
 - 비주얼 하단 그라데이션처럼 연하게 지워지는 형태로 처리
- 참고링크:
<http://www.hanwha.co.kr/>

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Note

화면 ID	SUB_1	화면 명	대웅제약 서브 (CEO인사말)
화면 경로	기업>CEO인사말		

1

DAEWOONG

기업

제품

연구개발

투자정보

홍보

고객

건강

2

기업 > CEO 인사말

2-1

3

경영철학

CEO인사말

연혁/상훈

CI소개

조직도

사회공헌

CP소개

윤리경영

관계사

오시는길

4

5

쓸쓸하라? 얼음에 싸인 만물은 얼음이 있을 뿐이다 그들에게 생명을 불어 넣는 것은 따뜻한 봄바람이다 풀밭에 숙일나고 가지에 싹이 트고 꽃 피고 새 우는 봄날의 천지는 얼마나 기쁘며 얼마나 아름다우나? 이것을 얼음 속에서 불러 내는 것이 따뜻한 봄바람이다 인생에 따뜻한 봄바람을 불어 보내는 것은 청춘의 꿈은 피다 청춘의 피가 뜨거운지라 인간의 동산에는 사랑의 풀이 돋고 이상의 꽃이 피고 희망의 놀이 뜨고 열락의 새가 운다사랑의 풀이 없으면 인간은 사막이다 오아시스도 없는 사막이다 보이는 끝까지 찾아다녀도 목숨이 있는 때까지 방황하여도 보이는 것은 거친 모래뿐일 것이다 이상의 꽃이 없으면 쓸쓸한 인간에 남는

온갖 과실이 어디 있으랴? 이상! 우리의 청춘이 가장 많이 품고 있는 이상! 이것이야말로 무한한 가치를 가진 것이다 사람은 크고 작고 간에 이상이 있음으로써 용감하고 굳세게 살 수 있는 것이다 석가는 무엇을 위하여 설산에서 고행을 하였으며 예수는 무엇을 위하여 광야에서 방황하였으며 공자는 무엇을 위하여 천하를 철학하였는가? 밥을 위하여서 옷을 위하여서 미인을 구하기 위하여서 그리하였는가? 아니다 그들은 커다란 이상 곧 만천하의 대중을 품에 안고 그들에게 밝은 길을 찾아 주며 그들을 행복스럽고 평화스러운 곳으로 인도하겠다는 커다란 이상을 품었기 때문이다 그러므로 그들은 길지 아니한 목숨을 사는가 싶어 살았으며 그들의

방황하여도 보이는 것은 거친 모래뿐일 것이다 이상의 꽃이 없으면 쓸쓸한 인간에 남는 것은 영광과 부패 뿐이다 낙원을 장식하는 천자만홍이 어디 있으며 인생을 풍부하게 하는 온갖 과실이 어디 있으랴? 이상! 우리의 청춘이 가장 많이 품고 있는 이상! 이것이야말로 무한한 가치를 가진 것이다 사람은 크고 작고 간에 이상이 있음으로써 용감하고 굳세게 살 수 있는 것이다 석가는 무엇을 위하여 설산에서 고행을 하였으며 예수는 무엇을 위하여 광야에서 방황하였으며 공자는 무엇을 위하여 천하를 철학하였는가? 밥을 위하여서 옷을 위하여서 미인을 구하기 위하여서 그리하였는가? 아니다 그들은 커다란 이상 곧 만천하의 대중을 품에 안고 그들에게 밝은 길을 찾아 주며

6

예가 되려니와 그와 같지 못하다 할지라

7

DAEWOONG

개인정보취급방침 | 이용약관 | 오시는길

속일나고 가지에 싹이 트고 꽃 피고 새 우는 봄날의 천지는 얼마나 기쁘며 얼마나 아름다우나? 이것을 얼음 속에서 불러 내는 것이 따뜻한 봄바람이다 인생에 따뜻한 봄바람을 불어 보내는 것은 청춘의 꿈은 피다 청춘의

↑

그룹사 바로가기

브랜드 사이트

Description
1 모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 header (기능 및 표현방법은 메인 페이지 Description과 동일)
2 해당 페이지 Path 삽입으로 사이트 내에서의 location 표시
2-1 해당 페이지에 알맞은 사진으로 Background 처리
3 서브페이지 고정 Sidebar 마우스 올려놓으면 hover로 텍스트 강조
4 CEO 이미지
5 CEO 인사말
6 창업주 이름 bold 로 강조
7 모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 footer (기능 및 표현방법은 메인 페이지 Description과 동일)
8
9
10
Note

화면 ID

SUB_2

화면 명

대웅제약 서브 (대웅뉴스)

화면 경로

홍보>소식>뉴스

인재채용

웹진

Site Map

English

China

직원 로그인

1 DAEWOONG

기업

제품

연구개발

투자정보

홍보

고객

건강

2 홍보 > 소식 > 뉴스

2-1

3 소식

3-1 뉴스

공지

홍보영상

광고

기업문화

웹진 | 베퍼투게더

4

가는 노년에게서 구하지 못할 끝까지 찾아다녀도 목숨이 있는 때까지 방황하여도 보이는 것은 거친 모래 뿐일 것이다 이상의 꽃이 없으면 쓸쓸

가는 노년에게서 구하지 못할 끝까지 찾아다녀도 목숨이 있는 때까지 방황하여도 보이는 것은 거친 모래 뿐일 것이다 이상의 꽃이 없으면 쓸쓸

가는 노년에게서 구하지 못할 끝까지 찾아다녀도 목숨이 있는 때까지 방황하여도 보이는 것은 거친 모래 뿐일 것이다 이상의 꽃이 없으면 쓸쓸

5

5-1

제목

번호	제목	등록일
933	대웅제약, 사내어린이집 리틀베어 추석맞이 송편빚기, 전통놀이 등 체험행사 가져	2016-09-09
932	대웅제약, 책읽기 좋은 계절 맞아 '북카페' 오픈	2016-09-05
931	대웅제약, 성장 잠재력 가진 인재 찾기 1박 2일 '출연'	2016-08-31
930	대웅제약, 알리기 좋은 회사 '스마트워크플레이스'로 직원 성장 도모	2016-08-24
929	대웅제약, 전 직원 공정거래 자율준수 실천 위한'CP FAQ 가이드북' 발간	2016-08-11
928	대웅제약, 동전파스 '패노스탑 플러스타 미니' 출시	2016-08-04
927	대웅제약, 세계 미용성형학회서 '나보타' 우수성 전파	2016-08-02
926	대웅제약과 힐리언스 선마을, '기억의 향(Aroma of Memory)' 전시 개최	2016-07-26
925	건강한 여름휴가 위한 '바칼스 상비약' 추천	2016-07-20
924	대웅제약, 하반기신입사원 공개 채용	2016-07-18

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 5-2

6 DAEWOONG

개인정보취급방침 | 이용약관 | 오시는길

속임나고 가지에 싹이 트고 꽃 피고 새 우는 봄날의 천지는 얼마나 기쁘며 얼마나 아름다우냐? 이것을 얼음 속에서 불러 내는 것이 따뜻한 봄바람이다 인생에 따뜻한 봄바람을 불러 보내는 것은 청춘의 꿈은 피다 청춘의

↑

그림사 바로가기

브랜드 사이트

Description

1 모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 header (기능 및 표현방법은 메인 페이지 Description과 동일)

2 해당 페이지 Path 삽입으로 사이트 내에서의 location 표시

2-1 해당 페이지에 알맞은 사진으로 Background 처리

3 서브페이지 고정 Sidebar 마우스 올려놓으면 hover로 텍스트 강조

3-1 하위항목은 텍스트 크기 2px 더 작게 표현

4 가장 최근 기사 3건은 상단으로 크게 노출 (이미지+제목+내용 순으로)

5 최신 글이 가장 상단으로 등록될 수 있도록 게시판 삽입 (번호, 제목, 등록일 순으로)

5-1 게시판 게시글 검색 기능 드롭다운으로 전체, 제목, 내용 표시 검색어 입력란 삽입

5-2 Paging ~10단위로 노출

6 모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 footer (기능 및 표현방법은 메인 페이지 Description과 동일)

7

8

9

10

Note

Description	
1	모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 header (기능 및 표현방법은 메인 페이지 Description과 동일)
2	해당 페이지 Path 삽입으로 사이트 내에서의 location 표시 2-1 해당 페이지에 알맞은 사진으로 Background 처리
3	서브페이지 고정 Sidebar 마우스 올려놓으면 hover로 텍스트 강조
4	제품검색 4-1 제품명 입력하여 제품 검색 4-2 초성을 선택하여 제품 검색 4-3 드롭 다운으로 효능 검색 4-4 제품외형별 검색 클릭시 하단 링크로 연결 약학정보원: http://www.health.kr/drug_info/sb/search.asp
5	각 체크박스 클릭 시 분류된 해당 제품만 하단에 수집 (신제품 자리)
6	제품검색으로 처음 해당 페이지로 들어왔을 시, 신제품으로 노출. 5번 영역에 체크박스 클릭하면 분류된 해당 제품이 신제품 자리에 대체되어 수집됨
7	
8	
9	
10	

Note

Description	
1	모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 header (기능 및 표현방법은 메인 페이지 Description과 동일)
2	해당 페이지 Path 삽입으로 사이트 내에서의 location 표시 2-1 해당 페이지에 알맞은 사진으로 Background 처리
3	서브페이지 고정 Sidebar 마우스 올려놓으면 hover로 텍스트 강조
4	제품검색 4-1 제품명 입력하여 제품 검색 4-2 초성을 선택하여 제품 검색 4-3 드롭 다운으로 효능 검색 4-4 제품외형별 검색 클릭시 하단 링크로 연결 약학정보원: http://www.health.kr/drug_info/sb/search.asp
5	각 체크박스 클릭 시 분류된 해당 제품만 하단에 수집 (신제품 자리)
6	제품검색으로 처음 해당 페이지로 들어왔을 시, 신제품으로 노출. 5번 영역에 체크박스 클릭하면 분류된 해당 제품이 신제품 자리에 대체되어 수집됨
7	
8	
9	
10	

Note

화면 ID	SUB_3	화면 명	대웅제약 서브 (제품검색)
화면 경로	제품>제품검색		

1

1-1

일반 의약품

이지엔6 스트롱 연질 캡슐

류마티양 관절염, 월경 곤란증 등에 효능

전문 의약품

이지엔6 스트롱 연질 캡슐

류마티양 관절염, 월경 곤란증 등에 효능

건강기능식품

이지엔6 스트롱 연질 캡슐

류마티양 관절염, 월경 곤란증 등에 효능

1-2

일반 의약품

이지엔6 스트롱 연질 캡슐

류마티양 관절염, 월경 곤란증 등에 효능

전문 의약품

이지엔6 스트롱 연질 캡슐

류마티양 관절염, 월경 곤란증 등에 효능

건강기능식품

이지엔6 스트롱 연질 캡슐

류마티양 관절염, 월경 곤란증 등에 효능

1-3

< 1 2 3 4 >

2

DAEWOONG

개인정보취급방침 | 이용약관 | 오시는길

속임나고 가지에 싹이 트고 꽃 피고 새 우는 봄날의 천지는 얼마나 기쁘며 얼마나 아름다우나? 이것을 열음 속에서 불러 내는 것이 따뜻한 봄바람이다 인생에 따뜻한 봄바람을 불러 보내는 것은 청춘의 끓는 피다 청춘의

그룹사 바로가기

브랜드 사이트

↑

Description
1 페이지에 처음 들어온 경우 신 제품으로 나열. 분류 선택 또는 상품으로 검색 시엔 해당되는 다른 제품으로 나열. 페이지당 9개의 상품씩 나열. 1-1 제품 이미지 삽입 1-2 제품성격/제품이름/효능 표현 1-3 Paging ~3단위로 노출
2 모든 페이지에 고정적으로 들어가는 기본 footer (기능 및 표현방법은 메인 페이지 Description과 동일)
3
4
5
6
7
8
9
10
Note

THANKS

