

CURRÍCULUM



INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre	VÁZQUEZ LÓPEZ, ALLAN
Dirección	Paseo Maragall, 87, 08041, Barcelona, Cataluña, España
Teléfono	609052477
Correo electrónico	hello@allanvazz.com
Portfolio	allanvazz.com
Nacionalidad	Española
Fecha de nacimiento	02/01/1979

EXPERIENCIA LABORAL

- | | |
|---|---|
| • Fechas (2022 - 2022) | RSB Artesanía Digital |
| • Nombre y dirección del empleador | Jordi Jiménez |
| • Tipo de empresa o sector | Agencia de Marketing Digital |
| • Puesto o cargo ocupado | Digital Marketing Specialist |
| • Principales actividades y responsabilidades | Gestión de diversas cuentas de la agencia, creación y optimización de campañas SEM en Google ADS, generación de informes en Data Studio e implementación de estrategias SEO on-page y off-page. He tenido la responsabilidad de liderar el marketing para varias empresas y marcas utilizando herramientas de análisis de datos para crear informes detallados y visualmente atractivos.
Estoy listo para aplicar mis habilidades y conocimientos en un nuevo desafío en mi carrera. |

EXPERIENCIA LABORAL

- | | |
|---|---|
| • Fechas (2022 - 2019) | Itae Psicología |
| • Nombre y dirección del empleador | Josep Pla |
| • Tipo de empresa o sector | Salud Mental (Psicología) |
| • Puesto o cargo ocupado | Responsable de Marketing y Comunicación |
| • Principales actividades y responsabilidades | Análisis e implementación de un nuevo plan global de comunicación para las diferentes empresas que alberga el grupo ITAE.
Realización plan de marketing 360° enfocado a la captación de leads B2C en el sector de la salud mental junto a un plan de digitalización de la empresa para adecuarse a la realidad del sistema sanitario actual.
Desarrollo y estrategia de todas las campañas enfocadas al sector de la psicología con la implementación y apertura de nuevos canales de comunicación y venta para la generación de <i>engagement</i> y la creación de una comunidad saludable.
Desarrollo web. Automatización de informes analíticos. Campañas de google ads.
Posicionamiento SEO técnico junto a una estrategia de posicionamiento por palabra clave, linkbuilding y social. |

EXPERIENCIA LABORAL

<ul style="list-style-type: none">• Fechas (2019 - 2017)• Nombre y dirección del empleador• Tipo de empresa o sector• Puesto o cargo ocupado• Principales actividades y responsabilidades	<p>Inesdi Digital Business School Joana Sánchez Digital Business School Business Intelligence Manager</p> <p>Gestión de CRM interno de la empresa, diseño, implementación y optimización de las campañas de marketing de captación enfocadas tanto a público B2C como B2B calculando el ROI más efectivo para cada una de ellas.</p> <p>Desarrollo, rediseño y estrategia de toda la campaña de email marketing (segmentación, copy, lanzamiento de nuevo productos junto con social media).</p> <p>Análisis de las diferentes métricas y KPI'S de las acciones implementadas, estudio y evaluación de nuevos canales de captación.</p> <p>Inbound Marketing, Marketing Automation, Lead Nurturing, Lead Scoring y creación de un plan de estudio del ciclo de compra y venta de nuestros clientes.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Fechas (2017 - 2016)• Nombre y dirección del empleador• Tipo de empresa o sector• Puesto o cargo ocupado• Principales actividades y responsabilidades	<p>Novva_ Marketing Guillermo Lucini Agencia Publicidad Web & Graphic Design</p> <p>Maquetación, diseño y desarrollo de múltiples proyectos web. Implementación de la estrategia más adecuadas para cada proyecto, analizando los resultados de un estudio previo para verificar la viabilidad del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none">– Gestión y dirección 360° de los proyectos, desde el mockup previo a la ejecución final del proyecto incluyendo los presupuestos y el trato directo con el cliente.– Desarrollo y creación del plan de Analítica Digital– Plan Medición (KPI'S, objetivos, etc.) más el plan de implementación (desarrollo con Google Tag Manager, configuraciones avanzadas en Google Analytics).– Auditoría y consultoría SEO (Optimización en Buscadores).– Desarrollo de técnicas y pautas WPO.– Creación, realización y diseño de informes vía Google Data Studio, junto con la implementación de test A/B/N en Google Optimize, uso de herramientas como SemRush, Sistrix, Hotjar, Webceo, Optimizely, Mailchimp, Screamingfrog, Excel + VBA, etc.
<ul style="list-style-type: none">• Fechas (2016 - 2012)• Nombre y dirección del empleador• Tipo de empresa o sector• Puesto o cargo ocupado• Principales actividades y responsabilidades	<p>AOB Auditores Juan Bermúdez Auditoria Project Manager</p> <p>Desarrollo de la estrategia web y posicionamiento de más de 80 webs del grupo AOB junto al grupo ETL Internacional.</p> <p>Diseño gráfico y web en la plataforma Wordpress de las mas de 80 webs</p> <p>Posicionamiento SEO con un aumento de 3.000 a más 10.000 visitas mensuales apareciendo en los buscadores GOOGLE, BING y YAHOO con más de 100 palabras clave en las primeras posiciones.</p> <p>Implementación de estrategia digital enfocada a la obtención de leads y petición de presupuestos.</p> <p>Planificación y estrategia de contenidos para el BLOG</p> <p>Análítica web con google analytics, wmt, moz y otros.</p> <p>Campañas de marketing online con mailchimp.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Fechas (2010 - 2012)• Nombre y dirección del empleador• Tipo de empresa o sector• Puesto o cargo ocupado• Principales actividades y responsabilidades	<p>SmashTech Enric Pou Organización Eventos Digitales Diseñador Gráfico, UX-UI, Web y Analítico Digital</p> <p>Diseño de la web, estrategia de Social Media, definición de KPI'S y principales métricas de medición. Creación de piezas gráficas.</p> <p>Contacto con los principales Ponentes del Evento</p>

Estrategia contenidos y contacto con los principales bloggers digitales para promoción

- Fechas (anteriormente)
- Nombre y dirección del empleador
 - Tipo de empresa o sector
 - Puesto o cargo ocupado
 - Principales actividades y responsabilidades

Distintos estudios de diseño gráfico y gran formato

Diseño gráfico – Gran formato

Diseñador Gráfico

Diseño gráfico

Impresión de gran formato en distintos materiales.

Control de la maquinaria.

Trato directo con los proveedores

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- Fechas (2016)
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Título de la cualificación obtenida
- Nivel alcanzado en la clasificación nacional

Web Development (Front-end)

Ironhack

Git, Git-hub, Html5, Css3, Ruby on Rails, Sinatra, Javascript, Document object model.

Capacidad de desarrollar Web Apps y plataformas webs dinámicas.

UX-UI

Desarrollador Front-end

- Fechas (2013)
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Título de la cualificación obtenida
- Nivel alcanzado en la clasificación nacional

Analista Digital

Inesdi Digital Business School

Capacidades de medición de campañas, embudos de conversión, vinculación de analytics con adwords, creación de paneles de mando.

Analista Digital

Analítico Web

- Fechas (2011)
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
 - Título de la cualificación obtenida
- Nivel alcanzado en la clasificación nacional

Marketing Digital y Social Media

Inesdi Digital Business School

Creación y desarrollo de estrategia digital para empresas, digital business plan, estrategia Social Media, estructuración de contenidos y desarrollo de estrategia a largo plazo.

Marketing Digital y Social Media

Marketing Digital y Social Media

CAPACIDADES Y APTITUDES PERSONALES

LENGUA MATERNA

Catalá / Castellano

OTROS IDIOMAS

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

Inglés

Alto

Alto

Alto

CAPACIDADES Y APTITUDES SOCIALES

A lo largo de mi carrera profesional he desarrollado **la capacidad de comunicación** para poder exponer las ideas de forma organizada que creía serían más efectivas para el desarrollo de cada proyecto, al igual que poder escuchar las ideas del grupo.

Flexibilidad con la que poder adaptarme a los cambios de los clientes o de la empresa.

Capacidad de trabajar en equipo fundamental para poder afrontar los proyectos en los que se dividen las tareas en distintos departamentos y poder finalizar los mismos con éxito.

Optimismo, creer en uno mismo, saber asumir riesgos y responsabilidades, autocontrol.

CAPACIDADES Y APTITUDES ORGANIZATIVAS

Capacidad de gestión y planificación de equipos para poder finalizar los proyectos en los tiempos de entrega.

Organización y desarrollo.

Orientación al cliente.

Liderazgo, Toma de decisiones, preocupación por el orden y la calidad.

CAPACIDADES Y APTITUDES TÉCNICAS

Mi carrera profesional siempre ha estado vinculada al mundo digital así que mi capacidad de aprendizaje del medio es cada vez más rápida y efectiva, ya sea autodidacta o mediante el cursos, masters o postgrados. Destacando Wordpress, Adobe creative suite, web apps de Google, analítica, distintas herramientas SEO, CRM como Salesforce o plataformas globales "Classlife" especializadas en empresas de formación y un larga lista de software alternativo Invisión, slack, git, sketch, hubspot, mailchimp, etc...

CAPACIDADES Y APTITUDES ARTÍSTICAS

Diseño gráfico, diseño web, exposiciones, eventos.

PERMISO(S) DE CONDUCCIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

Carnet de conducir, A, A1, A2, B