搜索权重策略

搜索权重是控制搜索结果默认排序的属性，权重越高搜索结果的排序就越靠前。影响搜索权重值的因素有很多方面，根据运营要求的不同，权重算法可能会非常复杂。针对中信项目的实际情况，建议前期使用简单的权重算法。随着运营工作的深入，根据运营的实际需要定制适合中信业务的权重算法。

商品权重分成三个维度：分类，品牌，商品。每个维度设置权重值，然后三个权重值加权相加确定一个商品的搜索权重值。 商品最终权重=系数1\*分类权重+系数2\*品牌权重+系数3\*商品权重

不把sku列入到商品权重算法的维度当中，因为sku属性是店铺来设置。店铺为了提升sku的搜索排序会把权重值设的很高，不利于平台控制整体搜索权重。

举例：

权重系数表：

|  |  |
| --- | --- |
| 维度 | 系数 |
| 分类 | 0.3 |
| 品牌 | 0.5 |
| 商品 | 0.2 |

分类表

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 权重 |
| 手机 | 5 |
| 文具 | 2 |
|  |  |

品牌表

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌 | 权重 |
| 小米 | 5 |
| 华为 | 4 |
| 晨光 | 5 |
| 得力 | 3 |
|  |  |

商品表

|  |  |
| --- | --- |
| 小米note2 | 5 |
| 小米note1 | 4 |
| 华为note2 | 5 |
| 华为note1 | 3 |
| 晨光note笔记本 | 4 |
| 得力note笔记本 | 5 |
|  |  |

最后得到搜索商品“note”的排序结果：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商品 | 权重值 | 排序 |
| 小米note2 | 0.3\*5+0.5\*5+0.2\*5=5 | 1 |
| 小米note1 | 0.3\*5+0.5\*5+0.2\*4=4.8 | 2 |
| 华为note2 | 0.3\*5+0.5\*4+0.2\*5=4.5 | 3 |
| 华为note1 | 0.3\*5+0.5\*4+0.2\*3=4.1 | 4 |
| 晨光note笔记本 | 0.3\*2+0.5\*5+0.2\*4=3.9 | 5 |
| 得力note笔记本 | 0.3\*2+0.5\*3+0.2\*5=3.1 | 6 |

商品模块需要改造的内容：

在分类表，品牌表，商品表中加入搜索权重字段。并在后台提供设置/修改此字段的操作界面。