

MOBILE

152-1063-7608

EMAIL

dengmx918@gmail.com

WEBSITE

dengmx.cn

邓梦曦

五年产品经验，O2O、社交和教育类产品的运营和规划能力，对数据敏感，逻辑性强。在网易经历了4亿安装量产品的用户侧产品设计。创业后从0到1地负责两款产品的完整生命周期，不断探索产品模式，寻找产品的PMF。看广告、商业化方向的机会，期望年薪50W。

工作经历

2014.09-至今

创业 - 玩具超人
产品总监

1. 玩具超人，O2O玩具租赁平台

- 全面负责从最初的产品方向确立到上线推广、运营的全过程，带领团队完成iOS、Android端44个迭代版本及微信版、后台订单管理系统和CRM系统的功能设计和开发，利用growth hacking手段获取新增用户
- 不断优化运营效率、探索产品商业模式，通过计算成本结构制定产品价格体系和策略，实现多样化的付费体系。运营一年零3个月，3W注册用户，3k付费用户，散租用户客单价200，总营收180万

2. 刻桌，校园匿名社交应用

- 主导了客户端v1.0到v3.0，以及用户运营、内容运营、封禁管理、注册审核等后台系统的产品规划和设计，探索有效的社区运营方法，日使用时长达40min，次日留存60%

2011.10-2014.08

网易有道
产品经理

1. 有道词典移动端v5.0 & PC版v6.0

- 基于用户persona，进行移动端发现频道的商业化探索，设计电子书和音频内容的试读及购买下载流程，频道日活提升30%，收入提高40%
- 负责PC词典v6.0首页广告位重设计，优化底部效果广告和信息流广告的展现策略及后台推荐算法，上线后广告整体点击率提升7%

2. 有道学堂一四六级直播课

- 直播课用户端和老师端的整体设计以及后端财务收入系统的统一搭建
- 上线3天，收入达到手机端的3倍，上线第一个月收入20万

3. 有道翻译官v1.0—v1.2

- 负责产品功能规划、技术优化指标制定，输出PRD文档，完成可用性测试，iOS上线第二天App Store总榜下载第二

教育背景

2010.09-2013.07

中国传媒大学
传播学 硕士

职业技能

能力：市场分析、用户调研、数据分析、项目管理、交互设计、功能测试

软件：AXRUE、EXCEL、SKETCH、MYSQL、PHOTOSHOP