WEBSITE

dengmx.cn

MOBILE

152-1063-7608

EMAIL

dengmx918@gmail.com

2014.09-至今

北京萌狮子科技有限公司产品总监

邓梦曦

五年产品经验,深刻理解互联网产品模式,具有独立设计演进产品形态的能力。 熟悉 O2O 电商、社交和教育类产品,对数据敏感,逻辑性强。在网易经历了 4 亿安装量产品的用户侧产品设计,锻炼了扎实的移动端产品设计能力。创业 后从 0 到 1 地主导两款产品的完整生命周期,负责产品战略开发和定位。

工作经历

玩具超人 O2O 玩具租赁平台 2015.09-至今

- 1. 产品策划:全面负责从最初的产品方向确立到研发上线的全过程,包括但不限于用户调研、需求分析、功能定义、交互设计、项目管理等
- 2. **移动端产品设计**:带领团队完成iOS、Android客户端共44个版本的迭代开发和功能改进,基于微信服务号设计微信版功能
- 3. **数据分析及商业化策略**:对平台的营收、转化和留存负责,基于MySQL数据库对订单、收入进行分析,制定产品价格和玩具推荐策略,不断探索产品商业模式,实现多样化的付费体系
- 4. **电商管理系统**:负责整套后台订单管理系统、进销存系统、CRM系统、SKU管理系统和数据报表的设计和开发
- 5. 市场运营: 策划市场活动,利用growth hacking手段获取新增用户
- 6. **用户体验设计**:制定并完善育儿师团队的上门行为标准和规范,编写客服话术,指导线下团队进行业务培训

运营一年零3个月,3W注册用户,3k付费用户,散租用户客单价200元,续费率55%,总营收180万

刻桌 校园匿名社交应用 2014.08-2015.05

- 1. **项目管理**: 主导了刻桌的iOS、Android客户端从v1.0到v3.0的产品规划、用户调研、需求定义、原型文档及跟进测试等工作,通过scrum的项目管理方法,保证每周一个小版本,两个月一个大版本的迭代节奏,
- 2. **社区产品运营系统**:负责用户运营、内容运营、封禁管理、注册审核等后台系统的产品规划和设计,探索有效的社区运营方法,地推将与线上活动相结合的方式,单周单所高校注册率达30%,日使用时长达40min,次日留存60%累积获得16W+注册用户,获得36Kr等科技媒体和小米应用商店的多次推荐,日活高峰2.2W

非礼 品质礼物推荐导购平台 2015.05-2015.08

负责App设计及后台内容管理系统设计,主导产品内容体系的搭建,组建内容 运营团队,设定文章写作规范和技巧,在产品发布前,累积高质量文章百余篇 2011.11-2014.08

网易有道

产品经理

有道词典移动端v5.0 & PC版v6.0 2012.07-2014.08

- 1. **商业化产品设计**:基于用户persona,进行移动端发现频道的商业化探索,设计电子书和音频内容的试读及购买下载流程,优化背单词功能,频道日活提升30%,收入提高40%
- 2. **效果广告改版**:负责PC词典v6.0广告位重设计,优化首页底部、查词结果页效果广告位的展现策略及后台推荐算法,上线后广告整体点击率提升7%
- 3. **推广活动策划执行**:负责有道词典v5.0全球发音项目的需求设计及管理,上线获App Store500+五星好评,完成5.0版本的市场推广活动的策划和内容制作,PV200万左右

有道学堂一四六级直播课 2013.12-2014.08

- 1. **在线教育产品设计**: 有道学堂是词典商业变现和在线教育战略中的重要项目之一,主要负责直播课用户端(购买/学习)和老师端(作业批改)的整体设计以及后端财务收入系统的统一搭建
- 2. **外部资源对接**: 多方寻求内容和老师资源,与新东方、环球雅思等CP确立合作关系。上线3天收入达到手机端3倍,上线第一个月收入20万

有道翻译官 2012.05-2013.07

- 1. **功能策划**:负责翻译官v1.0-v1.2版本的产品功能规划,输出PRD文档, 完成可用性测试,iOS上线当天App Store总榜下载第三
- 2. **优化技术指标:** 制定OCR识别准确率指标,优化语音翻译功能,并与科大讯飞达成战略合作

有道垂搜 2011.11-2012.04

- 1. **视频推荐系统设计**:制定视频推荐策略,进行推荐效果评估,通过用户访谈、焦点小组等定性研究方法确定需求优先级并产出产品原型文档
- 2. **图片搜索结果页改版:** 优化图片搜索结果页展示效果

教育背景

2010.09-2013.07 中国传媒大学 传播学 硕士 2005.09-2009.07 江西中医药大学 公共事业管理 本科

职业技能

