# 微知白皮书

我们要建立一个“微知”系统，取“位置”的谐音，同时也包含了知道位置的意思。

顾名思义，就是记录和分享个人行踪、位置与交友的系统。

## 一、平台简介

平台：

客户端：

Android、Iphone、Ipad、Windows Phone等。

服务端：

linux、Apache、Mysql等。

## 二、功能简介

客户端、服务端与网站的功能：

先以android手机为主，通过手机来记录当前用户的位置信息等数据传到网站服务器，然后，就可以在网站上查看到当用户的位置。这里可以通过卫星定位、基站定位、WIFI定位相结合的方式来达到在用户感知时的精确定位和用户非感知时的省电定位。

1、通过手机记录你的行程，同时可以实现在线查看你的位置。家人或朋友也可以通过手机或网络查看你当前所在位置。

2、户外运动或着野外生存爱好者可以通过此手机软件将自己在野外的踪记保存到手机客户端或着实时的传到网站上。这样可以将自己的户外旅程共享给好朋，同时如果驴友在野外遇险不方便求救时，我们可以通过网站知道他最后遇险的地方，方便求援。同时，推出组队模式后，群组中所有人的位置都会在一张地图上显示，特别利于出游时（自驾游）的团体使用。

3、对于家长，可以给自己的孩子或着老人安装这个软件，他们就可以在家里的电脑上知道自己孩子今天都去了哪，是否安全，也可以知道家里的老人行程。（现在有好多走失的小孩子和老人。同时中国进入老龄化，据调查现在中国的空巢老人也达60~70%，这些老人如果出现问题，一般是没有人会去及时救援的。）

4、如果你每天的路线是固定的，那你是否也想遇到一位与你有相同路线的MM呢，大家可以一起上班、下班。艳遇不可少啊！

5、朋友聚会时，如果两人都找不对方，可以通过各自的客户端查到对方的位置，并导航到对方位置。

6、网站在积累了一定用户后，由于知道大多数用户的习惯，可以利用数据挖掘的方法来与酒店、饭店、商场等机构合作，为他们提供更好的用户体验。帮助商户掘金。

7、如果这个客户端和网站做起来了，可以向绿野（驴友出行网站）或者携程（旅游网站）这样的网站发展，毕竟想记录自己行踪的人肯定都是爱好旅游的人。

8、我们也可以自己生产一些特定手机，比如三防的、或着特殊功能（比如一键报警、求救的手机，sonim手机公司在美国就是有强大的网络服务来运营的，他们就有老人救援的这种机制）的手机来做为网站的产品卖给咱们的用户。

9、做一些行业定制的客户群，比如林业工人、煤业工人、户外记者、精神病人等，这些人群还是需要一些位置信息和求生帮助的。

10、这套系统还可以用来打车，分成2组用户，司机和消费者，消费者进入可以叫车，司机进入可以看到距离自己一定范围内的叫车者。

11、优惠卷推送服务。比如到肯德基了，手机知道现在在肯德基，就直接把肯德基的所有优惠卷发到手机上。

现在已经有完成部分功能的demo，可以用作演示。

## 三、市场现有相关软件的优缺点

### 1、国外软件：

google latitude，foursquare, path等几款软件。

**Google latitude：**是由google推出的一款在地图上查找您朋友所在的位置 — 查看附近的朋友并与其会面。 与您选择的朋友分享您所在的位置。它还有一个重要的功能更新，就是记录用户历史地理信息，并提供导出功能。

但是，对于google的这款软件，它没有办法让你的朋友、家人知道你的行动路线，也无法向别人展示驴友的行程路线。同时，外国软件大都不适合中国人来用，百度做为中国搜索第一名而打败google就是因为百度的本地化做的最好。这款软件在苹果ios软件上只能使用浏览器来操作，严重影响其功能。同时google地图在中国有偏移，使得定位不准。

**Foursquare**是一家基于用户地理位置信息的手机服务网站，并鼓励手机用户同他人分享自己当前所在地理位置等信息。Foursquare的盈利主要通过两大途径：商业广告收入和统计信息销售收入。商业广告主要有下面几种形式：一是页面广告;二是徽章广告;三是商家排行榜，Foursquare发布的商家关注度排行榜服务中，也可发布赞助商的广告，同时为赞助商提供对应的介绍和链接;此外，Foursquare还通过在广告中增加游戏环节，增加了广告的趣味性与吸引力。用户统计信息是Foursquare的另一主要收入来源。作为全球领先的位置服务商，Foursquare目前全球用户已达到一千多万，它把用户的分享信息视为自身最大的资源财富，针对商家推出了顾客消费习惯分析工具，以便商家了解消费者的活动规律和购物习惯，当然这是一种有偿服务，商户可以根据这些数据，对自己的经营行为进行更好的设计、规划。

但是，我们的软件会更贴进中国的国情，更能找到符合中国商家的广告及赞助商模式。同时我们也可以分享自己位置时，也可以查看自己的行程、分享自己的行程。我们还会提供报警和救援服务。Web端的Foursquare在中国不能使用，但手机端的Foursquare在中国可以正常访问，然而由于Foursquare使用的Google地图在中国存在漂移情况，因此，使用体验受到了影响，

**Path**这款软件由国外开发商Path完成，Path公司此前的主要业务就是运营一个私密的照片共享网络，因此Path的诞生也继承了公司的一贯理念——私密。该软件的设计理念是希望提供给用户一款在密友之间进行照片、心情、地址等信息分享的手机应用，用户无法在其中搜索到海量的好友，只能通过手机联系人或者Facebook联系人进行挑选，而且好友数量也被限制在150个人。注册于2010年11月，有超过200万的注册用户。口号为“PATH助你轻松与友人分享人生”。

但是，我们软件不只是会提供密友的信息，还会让大家有机会找到更多的密友。我们会更好的分享我们的位置服务。

### 2、国内软件：

**酷米客足迹记录，我的足迹。**

我看了一下相关软件，这两款软件都是把位置信息记录在手机上的，没有强大的网络服务，也不方便共享自己的位置信息。

中国本土也有很多类似的产品，如**乐土无线社区**、**街旁、开开、玩转四方、多乐趣**等。其中乐土的产品主要基于诺基亚塞班手机和山寨机，并且产品界面和Foursquare有较大不同，开开、玩转四方、多乐趣等几乎就是Foursquare的拷贝。这些软件只是单纯的分享自己位置信息，对于商家或着行业提供的服务有限。同时对于户外驴友的位置记录也不完善。

## 四、与15所相结合的工作

以上为公司主业，同时我们可以与其它公司进行合作，基于公司主业来扩展和延伸公司业务。在主业的基础下快速完成客户对于位置等信息的需求，帮助客户实现他们想要功能。

### 可以与15所相结合的项目：

### 1、主业与15所相结合

为15所提供完整的位置信息服务，包括客户端与服务端的全部解决方案。方便15所与各个要求位置信息的行业进行合作，将15所的手机卖给对方。比如，我们可以提供手机上的位置跟踪服务器，15所就可以将此手机与运输部门、林业部门、渔业部门等进行合作，帮助这些部门更好的掌握和控制资源的调配。再如，我们可以在手机提供求助功能，让15所可以与一些高危行业进行合作，如煤业、公安等，帮助这些行业的工作人员在危险发生时，用最短的时间发现和救援这些人员（比如按键发射特定频率的信号，可以让救援人员更快更准的发现被埋矿工。）有主业的demo，可以用作演示。

### 2、安全加固模块客户端与服务端

由于我们更加了解和熟悉公安部下发的关于安全手机的需求，所以我们可以将信大、3所等部门所要实现的安全加固模块软件、策略发布推送和后台服务器的搭建都提供完整的解决方案。便于15所更快更准的占领市场先机。

### 3、即时通信软件

与现在流行的微信相似，可以发送信息、即时语音（对讲功能）等功能。类似于信大捷安的“卡咔”。可以与15所的安全手机等相结，方便15所提供给类似于行业中需要即时通信的客户。我们可以提供前台与后台的完整解决方案。

目前此软件也有demo版本，可以用作演示。

### 4、办公软件

无纸化的办公将是未来的发展方向，政府机构也会推进这种方式。我们可以提供更方便、快捷、人性化的移动和固定办公系统。将些系统与15所的安全手机相结合，可以在政府、公安、军队等各行各业进行推广，使得15所的无纸化移动办公平台帮助政府等部门将办公效率提升到更高的高度，同时也会大大降低资源的浪费。

我们还可以完成15所提出的其它软件需求，我们会进行评估、需求分析，并按照15所要求完成相关软件。