**会议纪要**

1. 应用市场：

要求做到如下几点：

* 1. 安全：采用安全策略。
  2. 随意：用户可选择开机时安装，关机时安装，或者不操作时安装。
  3. 强制：强制向终端推送。

功能点包括：

1. 软件维护：属性设置等。
2. 软件下载：采用安全策略；统计下载量；其他跟市场标准下载一样即可。
3. 软件分发：强制分发；分发策略（开机检查，关机安装；或隔X时间检查，闲置下载，待机安装）；目标范围（取用户属性，设备名等）；批次
4. 安全策略：MD5校验，安全是第一要保证的。
5. 统计：有多少安装了此软件的设备，多少没装的；版本
6. 运行管理：
7. CPU百分比，要求细化，统计每个进程的百分比；
8. Log上传，主要上传Error类型log日志
9. 长按某个键启动检测设备程序；定期提醒用户检测设备状态；CIT
10. 电池检测：充放电曲线图提供；客户端记录电压，电量，时间，并上传到服务器；服务端根据曲线图和客户端上传数据计算；充放电次数上传；每个程序耗电量上传
11. 设备其它可记录运行状态的信息？？？

3 远程诊断：

1. 终端通信ok：通过无线进行远程诊断；
2. 通信不ok，通过连接Pc远程诊断：

如上两种情况，提供两套完整解决方案。

4 位置上传；日志保存上传；

5 实现终端备份还原功能：通讯录，程序，用户数据等；用户登录服务器后应该提供此功能。

6 对讲机部分评估；

安全部分先基于信大安全机制来做，后续逐渐把策略部分转移到中科服务器的安全策略方面。

把如上提到的功能部分和上次的安全部分一起评估下，把工作量和Schedule在周五前都发出来。