

# Bachelor-Thesis

Aufbau und Zeitplan

Markus Tacker

1. Juli 2012

## 1 Aufbau

### 1. Abstract

### 2. Problem-Analyse

- (a) Definition – was sind „Texte in Medienprodukten“
- (b) Texte in Medienprodukten – Besonderheiten, Beteiligte, Workflow
- (c) Microsoft Office als Standard – Analyse der Vorteile, verwendete Funktionen
- (d) Beispiele aus der Praxis
- (e) Schlussfolgerung

### 3. Konzeption eines an die spezifischen Probleme angepassten Workflows

- (a) Vorraussetzung / Abgrenzung
- (b) Workflow – Beschreibung des optimalen Workflows und die Rolle der Beteiligten
- (c) Beschreibung der notwendigen Funktionalität – Unterteilung in Muss- und Kann-Kriterien
- (d) Nachteile/Risiken des Konzepts
- (e) Personas – Vorstellung (basierend auf Interviews mit realen Personen), Analyse des Konzepts in Bezug auf Personas

### 4. Entwurf einer Anwendung

- (a) Schnittstellen – Anforderungen, Umfang, Ausprägung für Import-, Export- und Benachrichtigungsschnittstellen
- (b) Grundüberlegung zu einer GUI – Anforderungen, Grundsätze, Usability, Aufbau, Wireframes

### 5. Implementierung des Konzepts

- (a) Abgrenzung
- (b) Beschreibung der gewählten Umsetzung, Komponenten
- (c) Anwendung der Umsetzung am Beispiel des Studiengangsflyers

## 6. Fazit

## 2 Personas

Dies sind die Kollegen, die ich zur Erstellung der Personas und zu Hintergrund-Infos für das Konzept interviewen möchte (vorbehaltlich deren Zusage).

<i>Name</i>	<i>Titel</i>
<i>Expertise</i>	<i>Firma</i>
Sebastian Nell Projektleiter	Director of USE // Connected Products Scholz & Volkmer GmbH
Carsten Fischer Informationsarchitekt	UX Designer & Informationsarchitekt triplesense GmbH
Eva Kümml Konzept	Senior Konzept / User Experience SinnerSchrader Deutschland GmbH
Matthias Muck Reinzeichnung	Senior Digital Media Producer BlueMars GmbH
Sebastian Beyer Softwareentwicklung	Developer Scholz & Volkmer GmbH
Tobias Rudolphi Integration	Lead Software Architect Zühlke Engineering GmbH

Tabelle 1: Interview-Partner Personas

zusätzlich mindestens je eine weitere Person für Projektleitung auf Kundenseite und Texterstellung/Übersetzung.

## 3 Zeitplan

Beginn	Montag, 26. März 2012	
Problem-Analyse und Konzept	Montag, 26. März 2012	bis Dienstag, 8. Mai 2012
Implementierung	Mittwoch, 9. Mai 2012	bis Freitag, 1. Juni 2012
Version 1.0	Mittwoch, 6. Juni 2012	
Druck	Donnerstag, 21. Juni 2012	
Abgabe	Montag, 25. Juni 2012	

Tabelle 2: Zeitplan

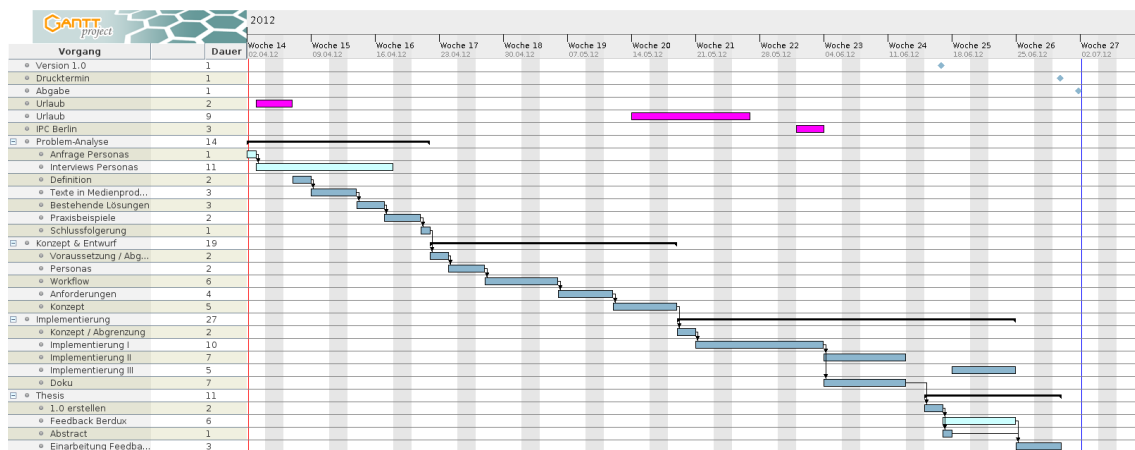


Abbildung 1: Zeitplan als Gantt-Diagramm