



CoderDojo Nürnberg

SPONSORENINFORMATION

TERMIN	10. April 2016
ORT	Fortan regelmäßig alle vier bis sechs Wochen
ORGANISATION	tollwerk, Klingenhofstraße 5, 90411 Nürnberg
REICHWEITE	Joschi Kuphal & Team aus Mentoren, Eltern & Helfern
THEMA	Je Dōjō bis zu 50 Kinder und Jugendliche, Eltern, Mentoren und Helfer
FORMAT	Offener, kostenloser Programmierklub für Kinder und Jugendliche von 5 bis 17 Jahren
ZIELGRUPPE	Mentoren-geleiteter, ganztägiger Workshop mit Programmier- und Präsentationssessions
	Wissbegierige Kinder und Jugendliche
	Technische und nicht-technische Mentoren
	Eltern & interessierte Helfer
WEBSITE	https://coderdojo-nbg.org
KONTAKT	E-Mail ping@coderdojo-nbg.org
	Tel. +49 (0)911 959394-5
	Twitter @CoderDojoNbg
	Facebook coderdojo.nbg

CODERDOJO

[CoderDojo](#) ist eine weltweite Bewegung freier, ehrenamtlich organisierter und gemeinnütziger **Programmierklubs für junge Menschen**. In einem Dōjō (Jap. „Übungshalle“) lernen Kinder und Jugendliche zwischen 7 und 17 Jahren Programmcode zu schreiben, Websites, Apps, Programme oder Spiele zu entwickeln und erforschen gemeinsam mit gleichgesinnten Enthusiasten spannende Technologien in einer informellen und kreativen Umgebung.

Die CoderDojo-Bewegung legt starken Fokus auf **Gemeinschaft, kooperatives Lernen** („Peer Learning“), **Mentorenschaft** und selbstgetriebenes Studium. Den Kindern und Jugendlichen wird vermittelt, dass Programmieren ein mächtiges Werkzeug ist, mit dem sie die Welt verändern können.

Die in einem Dojo vermittelten Inhalte hängen stark von den Fertigkeiten der jeweils anwesenden ehrenamtlichen, **technischen Mentoren** sowie den Wünschen der Teilnehmer ab. Häufig werden [Scratch](#) sowie Grundlagen in HTML, CSS und PHP angeboten. Daneben arbeiten die „Code Ninjas“ gerne mit JavaScript, Python, Ruby und Node.js, entwickeln Spiele oder experimentieren mit Hardware und Robotik wie Raspberry Pis, Arduino Boards oder Lego Mindstorms.

Derzeit sind **weltweit etwa 850 aktive CoderDojos in 63 Ländern** registriert. Alle Dojos teilen dieselbe Philosophie, die in der [CoderDojo-Charta](#) festgehalten ist. Ansonsten gibt es kein „typisches“ Dojo — die Aktivitäten variieren von Klub zu Klub. In Deutschland sind derzeit etwa 15 CoderDojos registriert.

Ab April 2016 soll auch Nürnberg eine CoderDojo haben!

DAS DŌJŌ IN NÜRNBERG

Das erste Nürnberger Dojo findet am **10.4.2016** zum Auftakt der [Nürnberg Web Week 2016](#) statt. Bereits heute, 3 Monate vorher, haben sich [8 ehrenamtliche Mentoren](#) gefunden und die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Es zeichnen sich als vorläufige Schwerpunkte ab:

- Webdesign & -entwicklung,
- App-Entwicklung,
- Open-Source Content-Management-Systeme,
- Hardware & Robotik



Künftig soll das Dojo **regelmäßig etwa alle vier bis sechs Wochen** stattfinden. Zum Start wird das sonst übliche Mindestalter versuchsweise von sieben auf fünf Jahre gesenkt.



FÖRDERBEDARF

Das CoderDojo Nürnberg rechnet mit regelmäßigen Aufwänden in folgenden Bereichen:

- Anschaffung, Unterhalt und Pflege von **Soft- und Hardware** sowie sonstigen Lern-Ressourcen
- Versorgung von Teilnehmern (Code Ninjas, Mentoren, Eltern, Helfer) mit **Getränken und Snacks** während der Dojos (wünschenswert)
- Anschaffung von **Belohnungsmaterialien** für die Teilnehmer (Zertifikate, „Gürtel“-USB-Sticks etc.)
- Ggf. Produktion von **Werbematerialien** (Flyer, Aufkleber etc.)
- Ausgaben für **Sonderaktionen** (z.B. Exkursionen, Aufwandserstattung für Gastvorträge etc.)

ORGANISATION

Das CoderDojo Nürnberg wird ehrenamtlich von [Joschi Kuphal](#) initiiert und organisiert. Seit 2013 hat er diverse Veranstaltungsformate in Nürnberg und außerhalb etabliert, darunter z.B.

- die [border:none](#)-Konferenz,
- den [Accessibility Club](#),
- das [Open Device Lab Admin Meetup](#) sowie
- das [IndieWebCamp Nürnberg](#) (16.-17 April 2016)

Mit seiner Agentur [tollwerk](#) ist er Mitorganisator und Technikpartner der **Nürnberg Web Week** und damit verantwortlich für die Umsetzung sämtlicher Print- und Online-Medien der Veranstaltungswoche. Bis auf Weiteres stehen seine Agenturräume dem Dojo als Veranstaltungsort zur Verfügung.

Bei der Organisation wird er von seinem Team, den Mentoren sowie den Eltern und freiwilligen Helfern unterstützt.

NÜRNBERG WEB WEEK 2016

Der Auftakt zum CoderDojo Nürnberg findet genau zum Start der vierten [Nürnberg Web Week](#) (11.-18. April 2016) statt.

Während eine allgemeine Förderung der Nürnberg Web Week der gesamten lokalen IT-Szene zugutekommt, bietet das **gezielte und langfristige Sponsoring des Dojos** die Möglichkeit, sich gerade im Bereich der Nachwuchsförderung zu engagieren und damit einer gesamtgesellschaftlichen Aufgabe nachzukommen.

SPONSOR WERDEN !?

Die Förderung eines CoderDojo ist nicht nur Zeichen herausragenden **Einsatzes für die lokale IT-Szene**, sondern stellt eine **langfristige Investition in unseren Nachwuchs** dar. Dem allgegenwärtigen Fachkräftemangel der Branche begegnet man am nachhaltigsten durch den gezielten Aufbau und die individuelle Förderung zukünftiger Generationen.



Für Unternehmen bietet ein Dojo überdurchschnittlich attraktive Möglichkeiten, sich im besten Licht zu präsentieren:

- Die **ausgeprägte Gemeinnützigkeit** eignet sich hervorragend für **positive Public Relations**.
- Die Mentoren sind überwiegend **hochqualifizierte**, überdurchschnittlich motivierte und **engagierte Fachkräfte**. Sie sind Meinungsführer und ihre soziale Reichweite ist hoch. Erstklassige **Recruiting-Möglichkeiten** sind wahrscheinlich.
- Kinder und Jugendliche, die an einem Dojo teilnehmen, sind ebenfalls hochmotiviert — und die **Fachkräfte von morgen**.
- Anwesende Eltern und freiwillige Helfer sind empfänglich für themenbezogene Sachverhalte.
- Die Vielschichtigkeit der Teilnehmer bietet die perfekte Voraussetzungen für **hochwertige Kontakte** und neue Partnerschaften.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Wünschenswert sind insbesondere **langfristige, andauernde Partnerschaften** mit regionalen oder über-regionalen Unternehmen und Unterstützern, aber auch **einmalige Förderungen** sind selbstverständlich willkommen. Art und Umfang einer Förderung können flexibel vereinbart werden. Denkbar ist jede Unterstützung

- in Form **finanzieller Mittel** oder
- als **Sachförderung** (z.B. Hard- oder Software).

Die folgende Übersicht möglicher Sponsoringpakete soll als Anregung zur Formfindung dienen. Zur Beratung abweichender Vorschläge steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Joschi Kuphal
c/o tollwerk GmbH
E-Mail joschi@tollwerk.de
Tel. +49 (0)911 959394-5

SPONSORENPAKETE



PFLAUME
(Einzel-Dojo)



BAMBUS
(Kalenderjahr)



KIEFER
(Kalenderjahr)

Erwähnung mit Link oder Bild / Logo in den offiziellen CoderDojo Nürnberg Social-Media-Kanälen (Twitter, Facebook, etc.) im Vorfeld jedes gesponsorten Dojos	✓	✓	✓
Nennung und Vorstellung während der Eröffnung und zur Schließung jedes gesponsorten Dojos	Kurz	✓	✓
Nennung inkl. Logo & Link auf der Einzeldarstellungswebsite jedes gesponsorten Dojos	✓	✓	✓
Logo im Footer von coderdojo-nbg.org (alle Seiten) für die Dauer des Sponsorings		✓	✓
Möglichkeit zur Verteilung von Werbematerial (Prospekte, T-Shirts, Sticker, etc.) an die Teilnehmer jedes gesponsorten Dojos		✓	✓
Besondere Hervorhebung des Logos im Footer von coderdojo-nbg.org (alle Seiten) für die Dauer des Sponsorings			✓
Möglichkeit zum »Location Branding« (z.B. physikalische Banner während der gesamten Dauer jedes gesponsorten Dojos)			✓
Verfügbarkeit	beliebig	5 p.a.	1 p.a.
Paketpreis	€ 200	€ 800	€ 2.000

Bildautoren

- [Rainer Stroppek](#)
- [Paul Clarke](#)
- [Coderdojo Brianza](#)