



ENTREGA FINAL

Empresa: Dress

Rubro: Venta de ropa de conexión con los deportes de acción y la cultura juvenil en los principales Shopping de la Provincia de Buenos Aires

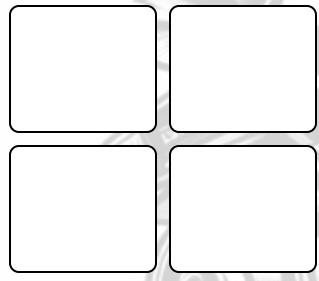
- **Alumno**
- ORELLANA, Juan Manuel
- Comisión # 69120



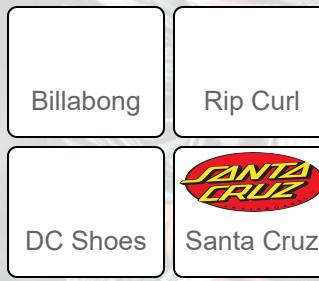
TABLERO GENERAL



Sucursal



Marca



Método de Pago



Género



Ventas Totales

34 mill.

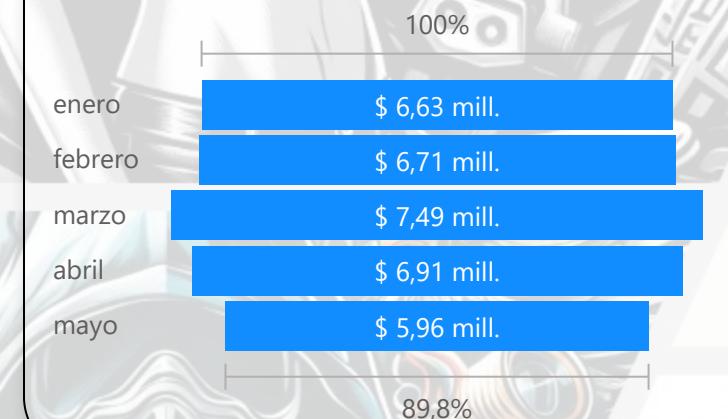
Ventas Promedio

34 mil

Cantidad de Ventas

1000

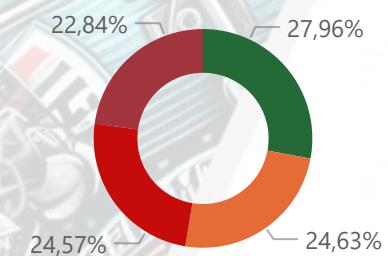
Facturado Mensual



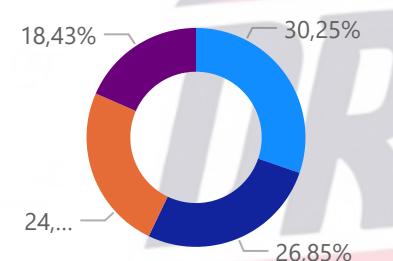
Producto

Mes	Camisa		Campera		Pantalon	
	Facturado	Cant. de Ventas	Facturado	Cant. de Ventas	Facturado	Cant.
enero	\$ 2.082.500	65	\$ 1.756.200	32	\$ 1.315.300	
febrero	\$ 2.250.000	72	\$ 1.623.800	29	\$ 1.182.000	
marzo	\$ 2.468.400	75	\$ 1.980.950	34	\$ 1.485.000	
abril	\$ 1.699.600	55	\$ 2.259.750	38	\$ 1.322.400	
Total	\$ 10.196.600	323	\$ 9.051.550	162	\$ 6.211.900	

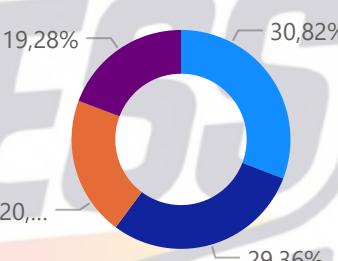
Facturado por Sucursal



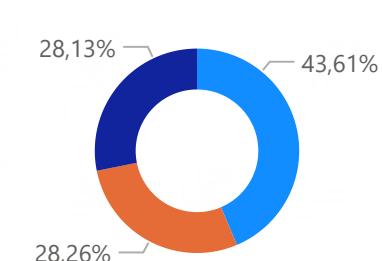
Facturado por Producto



Facturado por Marca



Facturado por Método de pago





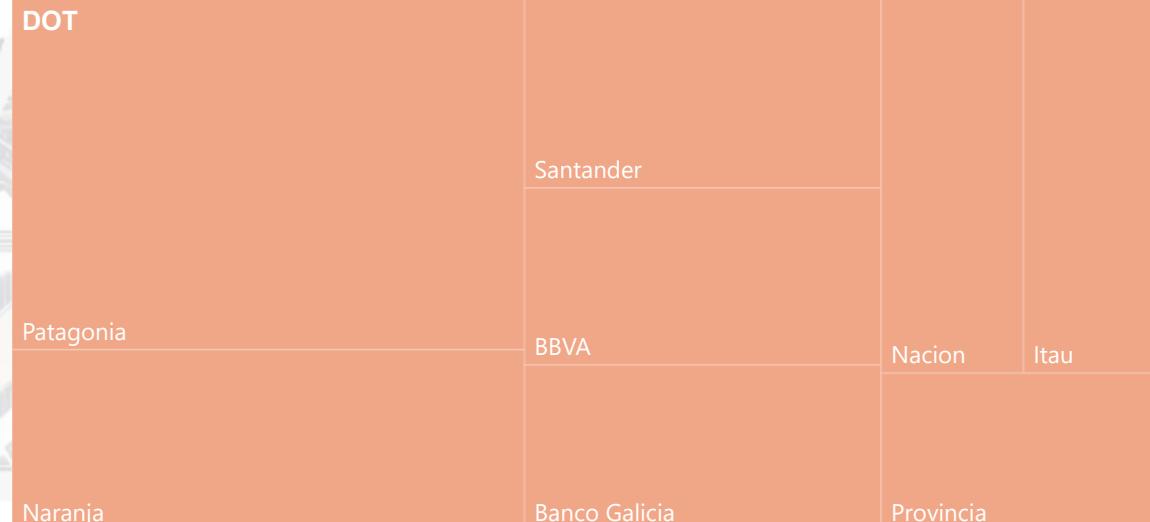
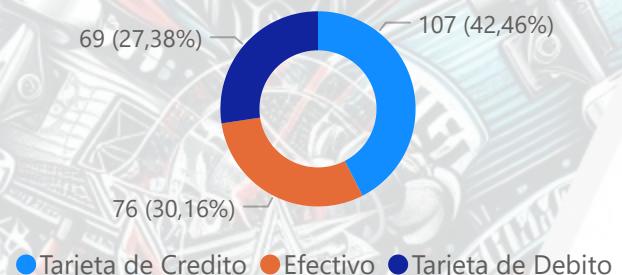
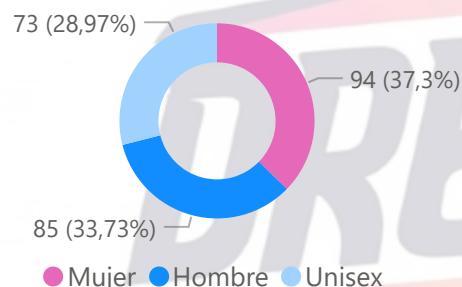
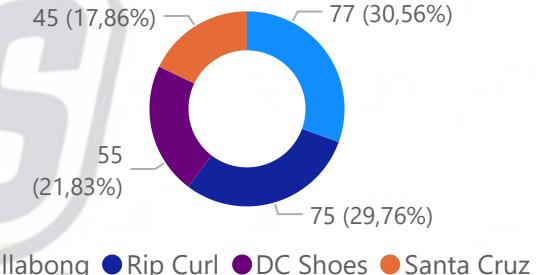
Ventas Totales
\$ 8,3 mill.

Ventas Promedio
33 mil

Cantidad de Ventas
252

**Meses**Todas **Productos**Todas **Género**Todas **Ventas del periodo**

Mes	Producto	Sucursal	Facturación Promedio	Facturado
enero	Camisa	DOT	\$ 32.618,1818	\$ 358.800
enero	Campera	DOT	\$ 55.687,5	\$ 445.500
enero	Pantalon	DOT	\$ 30.920	\$ 309.200
enero	Remera	DOT	\$ 29.404,4444	\$ 529.280
febrero	Camisa	DOT	\$ 29.064,7059	\$ 494.100
febrero	Campera	DOT	\$ 32.028,5714	\$ 224.200
febrero	Pantalon	DOT	\$ 46.488,8889	\$ 418.400
febrero	Remera	DOT	\$ 25.671,7391	\$ 590.450
marzo	Camisa	DOT	\$ 35.068,75	\$ 561.100
marzo	Campera	DOT	\$ 54.245,4545	\$ 596.700
Total			\$ 32.946,4286	\$ 8.302.500

Facturación por Entidad Bancaria**Método de pago****Género****Marcas**[PORTADA](#)[TABLERO
GENERAL](#)[DOT](#)[NORDELTA](#)[DISTRITO
ARCOS](#)[UNICENTER](#)[CONCLUSION
\(bis\)](#)[CONCLUSION
\(bis\)](#)

Ventas Totales
\$ 8,28 mill.

Ventas Promedio
33 mil

Cantidad de Ventas
249

Meses

Todas 

Productos

Todas 

Género

Todas 

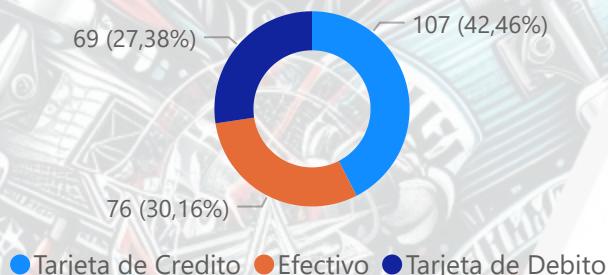
Ventas del periodo

Mes	Producto	Sucursal	Facturación Promedio	Facturado
enero	Camisa	Nordelta	\$ 30.306,6667	\$ 454.600
enero	Campera	Nordelta	\$ 39.400	\$ 197.000
enero	Pantalon	Nordelta	\$ 41.100	\$ 369.900
enero	Remera	Nordelta	\$ 24.082,8571	\$ 337.160
febrero	Camisa	Nordelta	\$ 34.795	\$ 695.900
febrero	Campera	Nordelta	\$ 72.820	\$ 364.100
febrero	Pantalon	Nordelta	\$ 29.900	\$ 149.500
febrero	Remera	Nordelta	\$ 23.620	\$ 259.820
marzo	Camisa	Nordelta	\$ 28.313,0435	\$ 651.200
marzo	Campera	Nordelta	\$ 60.381,8182	\$ 664.200
Total			\$ 33.262,0482	\$ 8.282.250

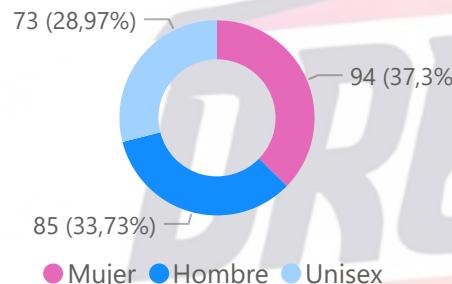
Facturación por Entidad Bancaria



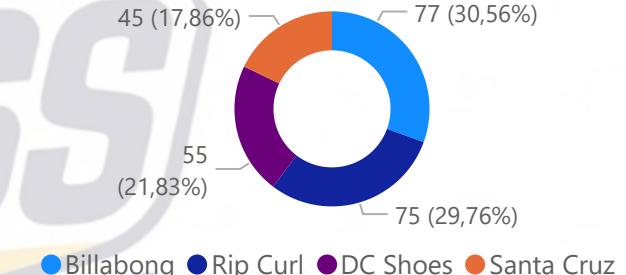
Método de pago



Género



Marcas



Ventas Totales

\$ 7,7 mill.

Ventas Promedio

35 mil

Cantidad de Ventas

222



Meses

Todas

Productos

Todas

Género

Todas

Ventas del periodo

Mes	Producto	Sucursal	Facturación Promedio	Facturado
enero	Camisa	Distrito Arcos	\$ 28.286,9565	\$ 650.60
enero	Campera	Distrito Arcos	\$ 68.036,3636	\$ 748.40
enero	Pantalon	Distrito Arcos	\$ 35.671,4286	\$ 249.70
enero	Remera	Distrito Arcos	\$ 21.305,4545	\$ 234.36
febrero	Camisa	Distrito Arcos	\$ 27.788,8889	\$ 250.10
febrero	Campera	Distrito Arcos	\$ 49.450	\$ 494.50
febrero	Pantalon	Distrito Arcos	\$ 38.614,2857	\$ 270.30
febrero	Remera	Distrito Arcos	\$ 25.784	\$ 386.76
marzo	Camisa	Distrito Arcos	\$ 31.860	\$ 477.90
marzo	Campera	Distrito Arcos	\$ 63.607,1429	\$ 445.25
Total			\$ 34.675,8559	\$ 7.698.04

Facturación por Entidad Bancaria

Distrito Arcos

Banco Galicia

Patagonia

Nacion

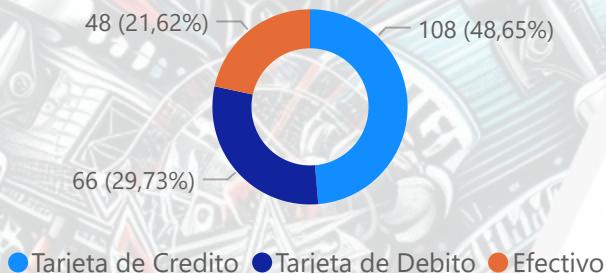
Santander BBVA

Naranja

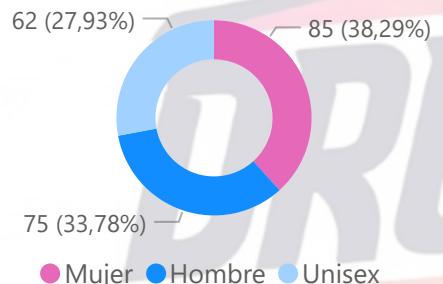
Provincia

Itau

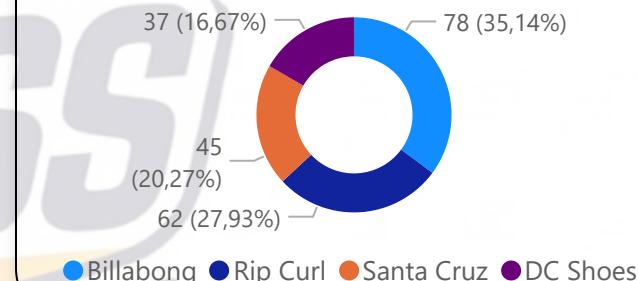
Método de pago



Género



Marcas



Ventas Totales
\$ 9,43 mill.

Ventas Promedio
34 mil

Cantidad de Ventas
277


Meses

Productos

Género


Ventas del periodo

Mes	Producto	Sucursal	Facturación Promedio	Facturado
enero	Camisa	Unicenter	\$ 38.656,25	\$ 618.500
enero	Campera	Unicenter	\$ 45.662,5	\$ 365.300
enero	Pantalon	Unicenter	\$ 32.208,3333	\$ 386.500
enero	Remera	Unicenter	\$ 23.720	\$ 379.520
febrero	Camisa	Unicenter	\$ 31.150	\$ 809.900
febrero	Campera	Unicenter	\$ 77.285,7143	\$ 541.000
febrero	Pantalon	Unicenter	\$ 38.200	\$ 343.800
febrero	Remera	Unicenter	\$ 23.118,8889	\$ 416.140
marzo	Camisa	Unicenter	\$ 37.057,1429	\$ 778.200
marzo	Campera	Unicenter	\$ 54.960	\$ 274.800
Total			\$ 34.025,3791	\$ 9.425.030

Facturación por Entidad Bancaria
Unicenter

BBVA

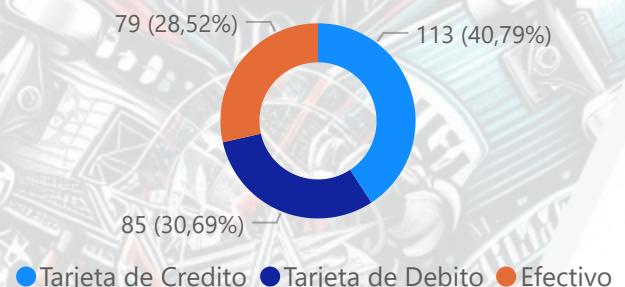
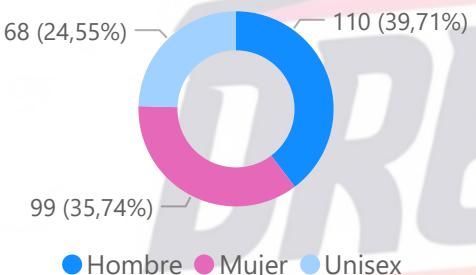
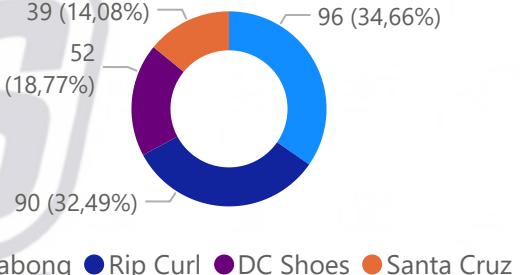
Patagonia

Naranja

Itau Nacion

Provincia

Banco Galicia

Método de pago

Género

Marcas

[PORTADA](#)
[TABLERO GENERAL](#)
[DOT](#)
[NORDELTA](#)
[DISTRITO ARCOS](#)
[UNICENTER](#)
[CONCLUSION](#)
[CONCLUSION \(bis\)](#)

Informe de Desempeño Operativo

Análisis del Periodo

Resumen ejecutivo de los indicadores clave de desempeño correspondientes al periodo analizado de la empresa "Dress", con el fin de identificar tendencias y áreas de oportunidad para la optimización de las operaciones.

Desempeño por Sucursales

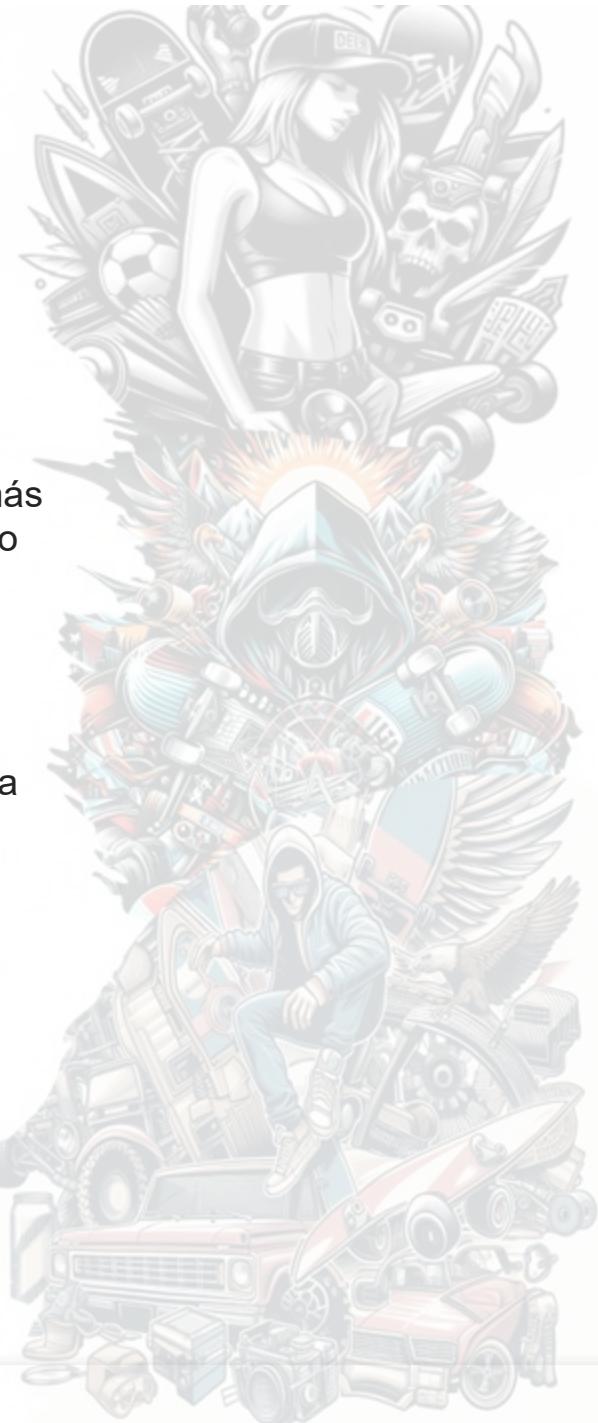
Se observa una notable **paridad en la generación de ingresos** entre nuestras distintas sucursales, lo que sugiere una distribución equitativa de la demanda y el alcance de nuestra red. Destaca la sucursal de **Unicenter** como la más lucrativa, contribuyendo con el **27,96 % de los ingresos totales**, lo que representa **\$ 9.425.030 millones**. Este dato subraya la importancia estratégica de Unicenter y la necesidad de mantener y potenciar su rendimiento.

Rendimiento por Productos

En cuanto al portafolio de productos, las "**camisas**" se posicionan como las unidades más vendidas, abarcando el **30,25% de las ventas totales** y generando **\$10.196.600 millones** en ingresos. Este liderazgo de las camisas indica una fuerte demanda en este segmento, lo que podría orientar futuras estrategias de inventario y comercialización.

Análisis por Marcas

Entre las marcas comercializadas, "**Billabong**" emerge como la más consumida en nuestras sucursales, representando el **30,82% de los ingresos** y ascendiendo a **\$10.389.150 millones**. Este volumen de ventas de Billabong resalta su popularidad entre nuestros clientes y sugiere oportunidades para fortalecer la relación con esta marca.



Preferencias de Métodos de Pago

El análisis de los métodos de pago revela que la **Tarjeta de Crédito** es la opción preferida por nuestros clientes. Dentro de esta categoría, el **Banco Patagonia** se identifica como la principal entidad emisora. Dada esta preferencia, proponemos **afianzar la alianza comercial con el Banco Patagonia** a corto y mediano plazo. El objetivo sería explorar y ofrecer promociones y descuentos exclusivos, lo que podría impulsar aún más las ventas y la fidelización de nuestros clientes.

Segmentación por Género

Los datos de las operaciones analizadas indican una **distribución equitativa de las ventas**. Este hallazgo es relevante para el desarrollo de futuras campañas de marketing y la oferta de productos, asegurando que nuestras estrategias sean inclusivas y efectivas para este segmento.

Desempeño General de Ventas

El mes de **marzo** se destacó como el periodo más productivo para "Dress" en todas sus sucursales, alcanzando la suma de **\$ 7.490.000 millones**. Este pico de ventas se atribuye principalmente a la "**vuelta a la escolaridad**". Es crucial tomar nota de este patrón estacional para el próximo periodo, con el fin de intensificar nuestras estrategias de publicidad y promoción en los meses previos y durante marzo, capitalizando así esta oportunidad de mercado recurrente.

