

12 JURUS
MENINGKATKAN
TRAFFIC
WEBSITE
DENGAN
ARTIKEL SEO

DALAM E-BOOK INI AKAN
MEMBONGKAR BAGAIMANA CARA
MEMBUAT ARTIKEL YANG MENJUAL
DAN BERPOTENSIAL

RICKY NOVIANSYAH

SILABUS MATERI

1. Memahami Artikel SEO
2. Memahami Manfaat Artikel SEO
3. Memahami Table Of Content
4. Membuat Table Of Content
5. Memahami Tools Riset SEO
6. Membuat Riset SEO
7. Memahami Keypharse & Synonyms
8. Membuat Keypharse & Synonyms
9. Mencari Judul Artikel
10. Membuat Artikel
11. Memahami Jenis Keyword SEO
12. Membuat Keyword SEO
13. Memahami Anchor Text
14. Membuat Anchor Text
15. Memahami Backlink
16. Membuat Backlink
17. Memahami Index dan deindex
18. Melatih Kecepatan mengetik

MEMAHAMI ARTIKEL SEO

APA ITU ARTIKEL SEO



Artikel SEO merupakan jenis artikel yang dibuat khusus untuk kebutuhan optimasi pada website, biasanya artikel ini dibuat untuk membuat website mendapatkan posisi peringkat, dalam membuatnya perlu memenuhi standar serta aturan untuk memenuhi kriteria yang sesuai algoritma Google.

Biasanya, artikel ini ditulis dengan menggunakan keyword-keyword yang tertentu dan tidak bersifat terlalu hal yang menjual, untuk membuat artikel SEO makanya dibutuhkan riset kata kunci serta isi konten yang menarik terlebih dahulu, lalu menuliskannya sesuai dengan hasil riset yang sudah dibuat.

Tidak hanya itu dalam menentukan keyword saja, pada penulisan konten juga harus memenuhi aturan SEO seperti menanamkan keyword tersebut pada artikel dan mengulangnya, dengan menulis jumlah kata setidaknya hingga 800 kata, dan memasukan heading, keyword, gambar, backlink dan ajakan untuk berkomentar.

MEMAHAMI MANFAAT ARTIKEL SEO

APA SAJA MANFAAT ARTIKEL SEO ?

Dalam dunia digital marketing, SEO merupakan bagian dari digital marketing, tentu saja dalam membuat artikel yang berkualitas wajib mengetahui tentang manfaat SEO.

SEO memberikan keuntungan yang sangat banyak untuk sebuah usaha yang sedang dijalani, khususnya pada perusahaan yang memiliki sebuah website

Jika perusahaan tidak menerapkan teknik cara ini, sangat rugi sekali karena cara ini merupakan yang efektif untuk jangka panjang kedepan, karena memiliki dampak yang sangat begitu besar kedepan.

Mesin pencari Google memiliki algoritma untuk menampilkan website pada halaman pertamanya. Jika sebuah website menggunakan sistem SEO, maka pembaca akan lebih mudah dalam hal untuk menemukan website tersebut.

Berikut manfaat SEO, yang harus kamu ketahui antara lain sebagai berikut:

- Membantu Optimasi SEO
- Meningkatkan Pengunjung Website Organik
- Meningkatkan Kredibilitas Bisnis
- Meningkatkan Branding
- Meningkatkan Penjualan
- Membuat Website Berada Di Ranking Teratas
- Memudahkan Pembaca Mendapatkan Informasi

MEMAHAMI TABLE OF CONTENT

APA ITU TABLE OF CONTENT ?

Table Of Content merupakan daftar dari pembahasan artikel yang diterapkan pada website, sebuah artikel disarankan menggunakan Table Of Contents hal ini memiliki fungsi untuk menampilkan rincian dari isi artikel

Dalam bentuk link yang akan mempermudah pengunjung website untuk membaca dan mendapatkan poin penting dari artikel tersebut.

Pada umumnya Table Of Contents atau Daftar Isi sering kita temukan pada E-Book, buku bentuk fisik, atau situs website. Dalam memasang Table Of Contents pada website pribadi, terutama jika menggunakan web wordpress maupun blogspot

Karena ini sangat mudah untuk memasangnya, ada plugin yang tersedia sendiri, dari berbayar hingga gratis jika untuk CMS Blogger berbeda, kita harus memasangnya secara manual.

Berikut manfaat adanya table of content sebagai berikut:

- Konten lebih berkualitas hal ini berpengaruh tentu pada SERP (Search Engine Result Page)
- Konten website lebih terstruktur dengan baik, dengan menambahkan daftar isi website
- Kebanyakan orang baca point-point penting pada website sehingga senang membaca artikel dengan detail
- Memudahkan pembaca pindah ke bagian terpenting pada isi konten website

MEMBUAT TABLE OF CONTENT

BAGAIMANA TABLE OF CONTENT ?

Sebelum membuat table of content kita harus tau dulu judul artikel yang akan kita buat seperti apa pembahasannya sehingga nanti ketika proses membuat artikel tidak akan bingung dalam mengerjakannya

Dalam kasus ini kita akan mengambil contoh table of content dari website anekabusa yaitu kataloganekabusa.com sebagai contoh berikut:

Tahapan pertama judul : 4 Tips Tidur Menjadi Lebih Nyaman

Tahapan kedua sub judul : Menggunakan selimut ketika tidur

Tahapan ketiga sub judul : Menggunakan kasur yang terbuat dari bahan terbaik

Tahapan keempat sub judul: Menggunakan bantal dan guling dengan baik agar tidak terkena salah bantal

Tahapan kelima sub judul: Menggunakan kasur terapi tulang yang terbukti mempunyai khasiat dalam anggota badan

Tahapan kelima sub judul kesimpulan : maksud dari kesimpulan adalah meringkas dari pembahasan artikel sebelumnya untuk memudahkan pembaca pada point point penting pada artikel

MEMBUAT TABLE OF CONTENT

BAGAIMANA TABLE OF CONTENT ?

Table Of Content merupakan daftar dari pembahasan artikel yang diterapkan pada website, sebuah artikel disarankan menggunakan Table Of Contents hal ini memiliki fungsi untuk menampilkan rincian dari isi artikel

Dalam bentuk link yang akan mempermudah pengunjung website untuk membaca dan mendapatkan poin penting dari artikel tersebut.

Pada umumnya Table Of Contents atau Daftar Isi sering kita temukan pada E-Book, buku bentuk fisik, atau situs website. Dalam memasang Table Of Contents pada website pribadi, terutama jika menggunakan web wordpress maupun blogspot

Karena ini sangat mudah untuk memasangnya, ada plugin yang tersedia sendiri, dari berbayar hingga gratis jika untuk CMS Blogger berbeda, kita harus memasangnya secara manual.

Berikut manfaat adanya table of content sebagai berikut:

- Konten lebih berkualitas hal ini berpengaruh tentu pada SERP (Search Engine Result Page)
- Konten website lebih terstruktur dengan baik, dengan menambahkan daftar isi website
- Kebanyakan orang baca point-point penting pada website sehingga senang membaca artikel dengan detail
- Memudahkan pembaca pindah ke bagian terpenting pada isi konten website

MEMAHAMI TOOLS RISET SEO

APA ITU TOOLS RISET SEO ?

Dalam mendapatkan keyword berupa kata kunci yang tepat, harus memerlukan Tools SEO, untuk mempermudah dalam hal menentukan keyword, SEO tools merupakan piranti yang digunakan untuk mendapatkan keyword yang tepat agar artikel yang dibuat memiliki kekuatan dalam memenangkan persaingan pada mesin pencari.

Macam SEO tools untuk riset keyword, baik gratis maupun yang berbayar. Redcomm Knowledge kali ini akan berbagi beberapa tools SEO gratis terbaik yang bisa memaksimalkan riset keyword

Dengan pemilihan kata kunci yang tepat, kamu dapat bisa meningkatkan konten kamu untuk dapat memasuki peringkat posisi teratas di pada search engine, tetapi, sebagian besar keyword tools yang bagus dengan harga yang cukup mahal, terutama untuk yang ingin memaksimalkan pembuatan keyword.

Berikut merupakan daftar Tools SEO gratis:

- Google Trends
- Keywordtool.io
- Keywords Everywhere
- Smallseotools (Plagiarism Checker)

Berikut merupakan daftar Tools SEO gratis:

- Ubersuggest
- Ahrefs
- Semrush
- Screaming frog

MEMBUAT RISET SEO

BAGAIMANA RISET SEO ?

<input type="checkbox"/> ↑ Keywords ⓘ	Search Volume ⓘ	Trend ⓘ	Average CPC (USD) ⓘ	Competition ⓘ
<input type="checkbox"/> kasur busa				
<input type="checkbox"/> harga kasur busa				
<input type="checkbox"/> merk kasur busa terbaik				
<input type="checkbox"/> harga kasur busa inoac				
<input type="checkbox"/> ukuran kasur busa				
<input type="checkbox"/> toko kasur busa terdekat				
<input type="checkbox"/> harga kasur busa royal				
<input type="checkbox"/> harga kasur busa royal foam 160x200				
<input type="checkbox"/> harga kasur busa ukuran 160x200				
<input type="checkbox"/> harga kasur busa anti kempes				
<input type="checkbox"/> harga kasur busa inoac asli				
<input type="checkbox"/> kasur busa atau spring bed				

Artikel SEO merupakan jenis artikel yang dibuat khusus untuk kebutuhan optimasi pada website, biasanya artikel ini dibuat untuk membuat website mendapatkan posisi peringkat, dalam membuat nya perlu memenuhi standar serta aturan untuk memenuhi kriteria yang sesuai algoritma Google.

Biasanya, artikel ini ditulis dengan menggunakan keyword-keyword yang tertentu dan tidak bersifat terlalu hal yang menjual, untuk membuat artikel SEO makanya dibutuhkan riset kata kunci serta isi konten yang menarik terlebih dahulu, lalu menuliskannya sesuai dengan hasil riset yang sudah dibuat.

Tidak hanya itu dalam menentukan keyoword saja, pada penulisan konten juga harus memenuhi aturan SEO seperti menanamkan keyoword tersebut pada artikel dan mengulangnya, dengan menulis jumlah kata setidaknya hingga 800 kata, dan memasukan heading, keyword, gambar, backlink dan ajakan untuk berkomentar.

MEMAHAMI KEPHARSE & SYNONMS

APA ITU TOOLS RISET SEO ?

Focus Keyphares merupakan fokus frase kunci, atau yang anda inginkan untuk pos pada halaman hal. ini bisa menjadi satu kata tunggal, tetapi biasanya terdiri dari beberapa kata.

Itulah mengapa sebabnya, disebut frasa unik. Jika Anda biasa menggunakan wordpress plugin Yoast SEO, Anda mungkin terbiasa mengisi frasa fokus, Jika belum, maka tulisan ini akan membahas tentang hal itu.

Materi ini bisa mencakup mengenai apa itu Focus Keyphares, dan mengapa itu penting, karena ini juga membahas tentang arti dari penelitian kata kunci.

Mengapa Focus Keyphares penting?

Ketika anda mengoptimalkan sebuah posting pada blog website, untuk frasa kunci tertentu, hal ini penting bahwa orang-orang mencari frasa kunci itu, ketika diketikan dari pencarian.

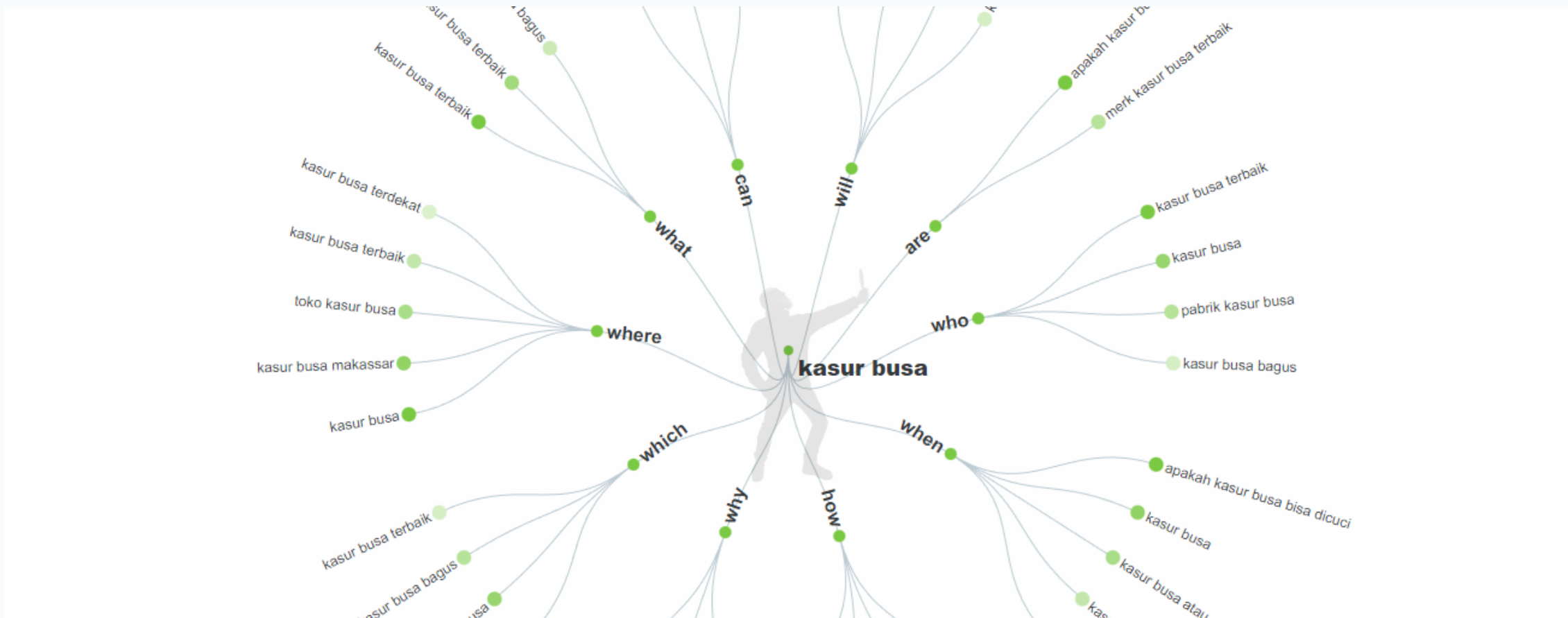
Apa itu snonyms SEO ?

Sinonim merupakan teknik pada bagian SEO, yang menawarkan cara baru untuk mendekati sebuah penelitian kata kunci di dunia yang tidak menyukai penggunaan kata kunci yang berat, Ketika mengalami kesulitan mengingat apa arti istilah "sinonim", pikirkan dalam istilah "kata kunci terkait" atau "kata kunci serupa"., Faktanya, "terkait" dan "mirip" adalah sinonim bentuk satu sama lain.

Contoh synonyms SEO: kasur busa terbaik, kasur busa berkualitas, kasur busa berkelas

MENCARI JUDUL ARTIKEL

BAGAIMANA MENCARI JUDUL ARTIKEL?



Judul merupakan nama yang dipakai untuk sebuah artikel, pada buku, bab yang ada di dalam buku, berita dan lain-lain. Di dalam sebuah artikel sendiri

Judul juga sering disebut sebagai kepala tulisan. tidak hanya itu saja ada yang mendefinisikan judul adalah berupa topik pembahasan suatu artikel atau bisa disebut juga miniatur isi dari sebuah pembahasan.

Dalam hal ini kita akan mencari judul artikel menggunakan tools yang bernama **answerthepublic**, hasil dari pencarian tersebut memunculkan seperti what, can, will, are, who, when, how, why, which

Maksud dari tersebut adalah menggunakan 1 dari unsur kata, semisal:

what: kasur busa terbaik di tangerang

are: 5 merek kasur busa terbaik di tangerang

how: bagaimana memilih kasur busa terbaik di tangerang

MEMBUAT ARTIKEL

BAGAIMANA MEMBUAT ARTIKEL?

Sebelum membuat artikel, pastikan sudah tahu judul apa yang akan di bahas serta table of content dari isi pembahasan nanti Artikel bisa diartikan sebagai karya tulis yang lengkap berupa laporan pada berita, esai dalam majalah hingga surat kabar.

Artikel merupakan karya tulis yang berisi pendapat penulis tentang permasalahan yang muncul pada masyarakat, Artikel adalah jenis tulisan yang berisi pendapat, kritik, maupun gagasan, hingga pikiran penulis terkait mengenai sebuah isu,

persoalan, atau informasi yang ingin diketahui pembaca atau sedang dicari masyarakat. sebuah artikel dibuat dengan tujuan untuk menghibur pembaca, dan memberikan informasi, untuk mengedukasi, hingga memberikan keyakinan akan sesuatu hal kepada pemba di website.

Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam hal membuat artikel, antara lain sebagai berikut:

- Menentukan ide, topik, dan tema
- Menyusun sebuah kerangka artikel
- Mencari sumber referensi dan rujukan yang kredibel
- Menulis paragraf pembuka yang singkat namun berisi
- Menambahkan sebuah ilustrasi atau gambar
- Menambahkan sebuah tabel atau grafik
- Membuat judul yang menarik dan penasaran
- Terus berlatih menulis dengan secara rutin

MEMAHAMI JENIS KEYWORD SEO

APA SAJA JENIS KEYWORD SEO ?

Dalam melakukan promosi online, kata kunci ini menjadi sangat penting karena merupakan bagian dari elemen pendorong calon prospek, yang akan membeli produk kamu

Terlebih lagi SEO, kata kunci merupakan elemen yang utama harus di pikirkan sebelum melakukan sebuah optimasi pada website, kata kunci merupakan senjata utama dalam hal mencari calon prospek secara organik menggunakan artikel

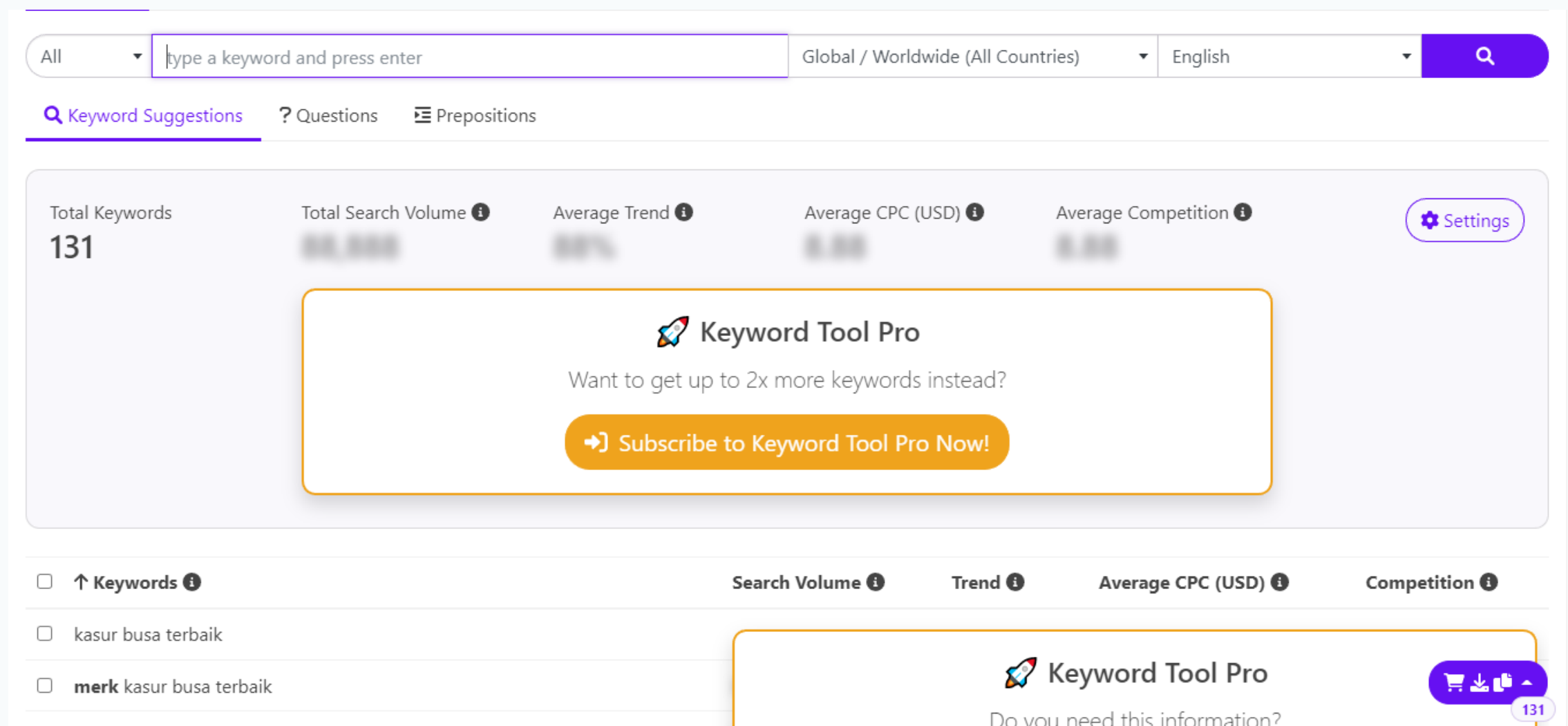
Penghasil calon prospek yang berkualitas pada akhirnya dapat berubah menjadi penjualan, ketika anda melakukan SEO pada konten, maka harus menggunakan kata kunci yang relevan untuk bisa mendorong lalu lintas pada situs web. Untuk menemukan kata kunci yang terkait berdasarkan pencarian audiens target

Berikut adalah jenis-jenis keyword pada SEO sebagai berikut:

- **Short Tail (Kata Kunci Pendek)** : short tail keywords / kata kunci ekor pendek, Kata kunci jenis ini merupakan frasa yang terdiri satu hingga dua kata yang umum.
- **Long Tail (Kata Kunci Panjang)** : Long tail keyword / kata kunci panjang adalah jenis kata kunci yang sering di gunakan oleh kebanyakan orang, dalam pencari maupun pemilik website. anda dapat menggunakan jenis kata kunci SEO ini untuk konten dengan tujuan menargetkan orang-orang potensial.
- **Kata Kunci Musiman** : Kata kunci musiman digunakan ketika adanya tren terbaru atau sesuatu hal yang sedang viral dalam periode tertentu. Jenis kata kunci ini merupakan kata kunci yang mendatangkan manfaat jangka pendek

BAGAIMANA MEMBUAT KEYWORD SEO

BAGAIMANA MEMBUAT KEYWORD SEO?



Pemilik website yang ingin memaksimalkan peringkat web teratas di hasil pencarian Google untuk meningkatkan jumlah traffic pengunjung . Hal ini bisa dicapai dengan menerapkan berbagai jenis keyword pada SEO.

Mengapa hal ini akan penting dalam menerapkan pada SEO berdasarkan algoritma Google yang selalu update terbaru Sebab, teknik SEO selalu berubah mengikuti update algoritma Google.

Berikut merupakan contoh kata kunci keyword pada SEO:

Short Tail Keyword : kasur busa, kasur murah, kasur terbaik, kasur berkualitas

Long Tail Keyword : kasur berkualitas di tangerang, kasur bergaransi 15 tahun, kasur kesehatan terbaik di tangerang

Keyword Musiman : Hadiah tas untuk teman di hari valentine”

MEMAHAMI ANCHOR TEXT

APA ITU ANCHOR TEXT ?

Anchor text merupakan sebuah kata-kata yang bisa diklik dan dari hyperlink dengan link yang lainnya, dengan mengklik kata tersebut, kamu akan disambut dengan sebuah halaman web yang lain atau dokumen tertentu.

Anchor text merupakan salah satu aspek penting dalam sebuah situs.,Teks yang satu ini dapat bisa di diklik dan akan mengarahkan kepada pengunjung ke situs atau halaman yang yang lain

Dalam dunia konten artikel, anchor text adalah sesuatu yang tidak boleh dilupakan dalam hal pembuatan
Dalam artikel ini,

Beberapa jenis anchor text, yang harus kamu ketahui:

- **Branded** : Salah satu jenis anchor text yang paling banyak digunakan adalah branded.
- **Naked URLs**: jenis anchor text yang ditulis sama persis dengan link situs tersebut.
- **Exact match**: teks yang dibuat sama persis dengan keyword yang digunakan.
- **Partial match**: teks yang berisi keyword dan tambahan kata lainnya
- **Generic**: generic tidak melakukan hyperlink ke situs atau halaman
- **Images**: mengganti alt text gambar tersebut sesuai anchor text yang kamu inginkan.

BAGAIMANA MEMBUAT ANCHOR TEXT

MEMBUAT TEXT ANCHOR BERDASARKAN JENISNYA ?

Semakin banyak orang mengunjungi situs dan klik sebuah anchor text yang terpasang di dalam konten situs maka posisi website kalian dalam mesin pencari akan semakin bagus.

Karena bagi Google, anchor text bisa menggambarkan isi dari keseluruhan sebuah konten, jika semakin banyak diklik, maka menandakan sebuah anchor text tersebut adalah yang relevan, deskriptif, dan berguna.

Bagaimana membuat anchor text, yuk kita pelajari sebagai berikut:

- **Branded:** biasanya untuk branded, contoh nya
`Anekabusa`
- **Naked Link:** memiliki ciri yaitu nama teksnya sama dengan URL yang dituju, URL yang digunakan sebagai contoh.
`https://www.exabytes.co.id/domain-murah`
- **Exact-match:** Menggunakan kata kunci yang sama persis dengan URL yang dicantumkan, sebagai contoh, URL yang mengarah pada konten “**Tips Memilih Bahan Kasur**”
- **Partial-match:** menggunakan kata kunci yang memiliki kaitan dengan kata kunci utama yang akan dideteksi oleh algoritma Google sebagai bagian dari isi konten website, sebagai contoh: “**5 Tips Memilih Bahan Kasur**”
- **Images:** Anchor text jenis ini menggunakan teks dari ALT tag yang biasa dituliskan pada gambar yang disertakan pada konten situs sebagai contoh ``

MEMAHAMI BACKLINK

APA ITU BACKLINK ?

Backlink merupakan bagian dari link dari website yang pengunjung website menemukan informasi tambahan yang tidak disediakan situs web asli,

Dengan menambahkan backlink ke situs web lain, pengelola website dapat membuat konten berkualitas yang tinggi dengan informasi lengkap tanpa menyimpang dari ide utamanya.

Untuk alasan ini, jumlah pada backlink yang berkualitas yang dari situs web lain dapat bisa menentukan posisi website Anda pada dSERPs (search engine result pages), Semakin tinggi posisi peringkat sebuah website anda di SERPs, semakin bagus juga nilai SEO website tersebut.

Manfaat adanya Backlink

Selain dari sisi SEO, backlink juga mempunyai banyak manfaat sebagai berikut:

- Meningkatkan sebuah exposure pada website, semakin banyak backlink yang Anda dapatkan dari situs web lain, semakin banyak potensi yang akan didapatkan dari traffic website
- Meningkatkan kredibilitas pada website mempunyai backlink berarti website bisa dipercaya dalam menghasilkan konten yang bermutu
- Meningkatkan dalam peringkat posisi SERPs seperti yang sudah dibahas sebelumnya, backlink dapat meningkatkan peluang Anda untuk mendapatkan peringkat yang lebih tinggi di halaman hasil pencarian
- Mempermudah website agar terindex di search engine semakin cepat dalam proses pengindeksan di Google

BAGAIMANA MEMBUAT BACKLINK

DIMANA TEMPAT MEMBUAT BACKLINK ?

Cara untuk membangun backlink berkualitas, yaitu dengan cara yang instan adalah membayar pemilik website lain agar mereka mau meletakkan link pada laman website didalamnya.

Bentuk konten yang dibuat seperti **content placement** atau **sponsored post**, hal ini memang memakan biaya yang lebih begitu besar dengan hasil yang instan. tetapi jika memang ingin memulai dari bawah, maka itu bukan hal yang salah juga karena memang bisa dilakukan.

Perbedaan Do-follow & No-Follow

Do-Follow: Sebuah link yang mengizinkan robot crawler untuk bisa menelusuri atau merayapi dan mengindeks situs pada link tautan yang ingin ditanamkan pada website orang lain

No-Follow: Sebuah link mengizinkan robot crawler merayapi link yang tertanam pada sebuah website, Robot crawler akan menganggap ini sebagai link yang biasa dan tidak menaikkan dalam posisi peringkat di mesin pencari.

Berikut beberapa cara tips membuat backlink yang berkualitas:

- Membuat konten menarik
- Membangun relasi
- Menulis informasi yang dibutuhkan
- Perhatikan DA, PA, SS

Berikut tempat membuat backlink gratis sebagai (LinkedIn. DA: 99, Medium. DA: 95, Quora. DA: 93, Twitter. DA: 94, Slideshare. DA: 95, Academia.edu. DA: 93, Google Bisnisku. DA: 100, Reddit. DA: 92.

MEMAHAMI APA ITU INDEX & DEINDEX

PENYEBAB INDEX DAN DEINDEX APA SAJA ?

Web crawling: merupakan proses di mana mesin pencari mengirimkan sebuah tim robot crawler atau spider untuk mencari memindai konten yang berada di halaman sebuah website, konten ini bisa berupa artikel, gambar, video, ataupun dokumen.

Cara kerja web crawl

web crawler memulai bekerja berdasarkan daftar link halaman yang sudah dipindai sebelumnya dari sitemap suatu website.

indexing: Proses ketika search engine bisa mengatur informasi sebelum dalam pencarian, maka ketika ada seseorang yang mencari dengan sebuah tertentu keyword, search engine mudah menemukan situs yang relevan isinya.

Penyebab terjadinya indexing antara lain: sudah menggunakan Google Search Console, konten yang berkualitas, memperbanyak baclink,

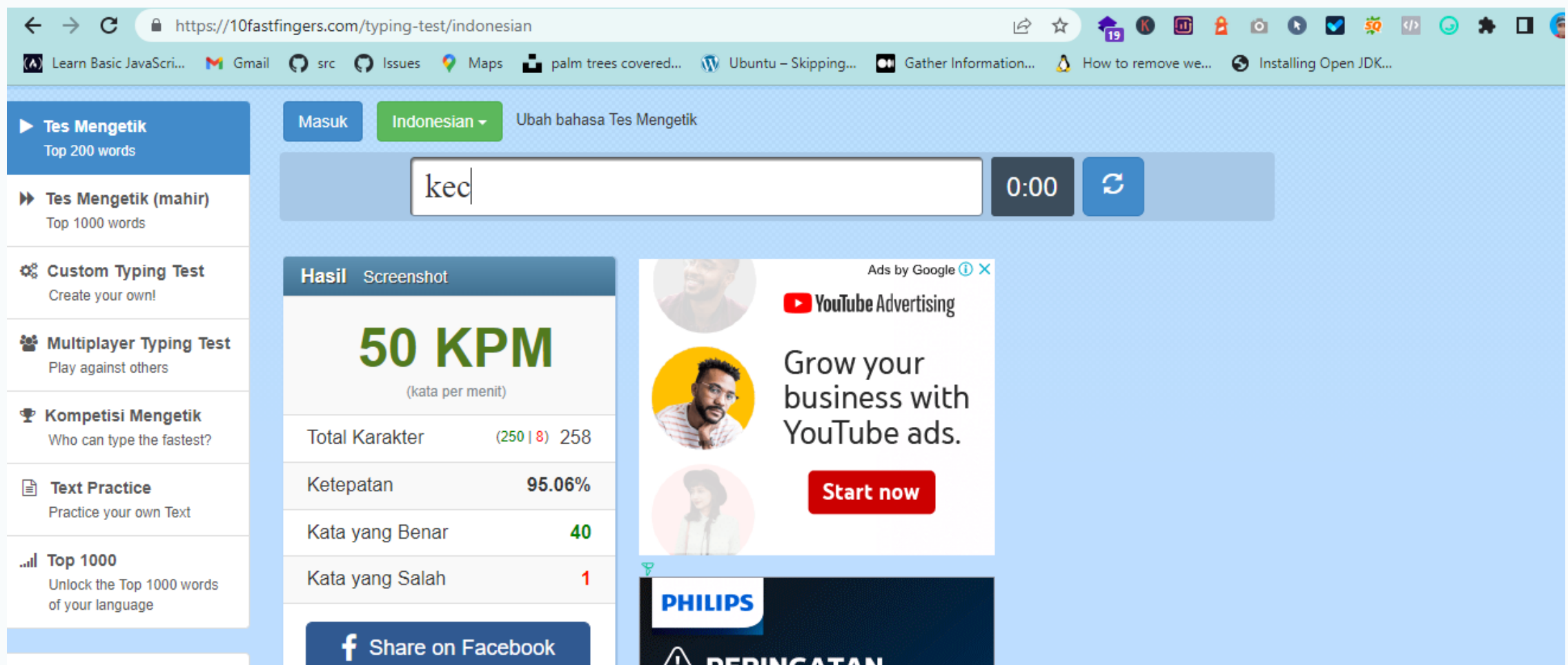
Deindex: merupakan situs di mana website sudah tidak masuk dalam indeks Google, sehingga website tidak akan muncul di hasil pencarian Google SERP(Search Engine Result Page)

Meskipun melakukan sebuah pencarian berkali-kali dengan berbagai macam kata kunci, website yang sudah terkena deindex Google tidak akan muncul dalam hasil pencarian.

Penyebab terjadinya deindex antara lain: konten yang duplikat, konten yang isi nya sedikit, cloacking, server sering down, domain sudah habis masanya

MELATIH KECEPATAN MENGETIK

MANFAAT MELATIH KECEPATAN MENGETIK



Typing Skill merupakan sebuah keahlian dalam mengetik pada keyboard menggunakan 10 jari tangan secara cepat dan tentu benar. Kemampuan ini sangat dibutuhkan dalam dunia pekerjaan yang membutuhkan pada komputer.

Hidup di era digitalisasi sangat penting dalam hal mengetik bagian dalam kehidupan, yang berhadapan dengan komputer,

Dalam pekerjaan yang membutuhkan skill mengetik cepat seperti bidang programmer, content writing, copywriter, situs untuk melatih kecepatan mengetik antara lain:

10fastfingers.com, www.typingtest.com

Beberapa keuntungan dalam memiliki typing skill antara lain sebagai berikut:

- Menghemat Waktu
- Lebih Produktif
- Meningkatkan Fokus dan Konsentrasi
- Meningkatkan kecepatan dan akurasi
- Terlihat orang lain sebagai profesional

SELESAI

12 JURUS MENINGKATKAN
TRAFFIC WEBSITE DENGAN
ARTIKEL SEO

Motivatisi

"Tujuan pendidikan adalah mengganti
pikiran kosong dengan pikiran
terbuka."

- Malcolm Forbes

Kontak

Email:rickynoviansyah.id@gmail.com