

I Наша команда

Компания TopLetters занимается E-Mail - маркетингом в россии более трех лет.

Все это время изо дня в день мы стараемся сделать ваших подписчиков довольными, а ваш E-Mail - маркетинг — прибыльным.

I Капитан команды



Работа Вадима — ваша уверенность за качественный результат в нужные сроки и истинное удовольствие от процесса.

I Дизайнер



Ира — наш ведущий иллюстратор, профессионал в инфографике и графическом дизайне. С ней ваши сложные отчеты или результаты исследований уже никогда не будут прежними.

I Верстальщик



Толя – дикий пирфекционист в своей работе. Наш человек, который отвечает за корректное изображение ваших писем на всех устройствах и во всех браузерах.

Маркетолог



Глеб — наша тяжелая артиллерия с восьмилетним опытом в прямых продажах, презентациях и переговорах. Он выстроит сюжет и «продающую» структуру вашей презентации, которая выстрелит точно в цель!

| Аналитик



Александр – наш человек-показатель, не верит не единому слову, если оно не обосновано цифрами. Король метрик и аналитики.

I Как работает E-Mail маркетинг?

1 Вместе с вами



Определяем цели

Исходя из анализа предыдущих писем, запросов целевой аудитории и бизнес-задач

2 Делаем мы



Пишем тексты

Написание работающих текстов. Создание эффективных триггеров.



Дизайн

Создание индивидуального дизайна шаблона.



Верстка

Проффесиональная HTML-верстка. Мы тестируем верстку на корректность отображения во всех почтовых клиентах и браузерах.



Делаем рассылку

Получившееся письмо готово к рассылке!

3 Вы получаете



Прибыль

Больше прибыли, лидов, вернувшихся покупателей, заявок, заказов

I Наши услуги



Аудит E-mail маркетинга



E-mail маркетинг под ключ



Создание письма



Работа с базой контактов



Автоматизация, сегментация



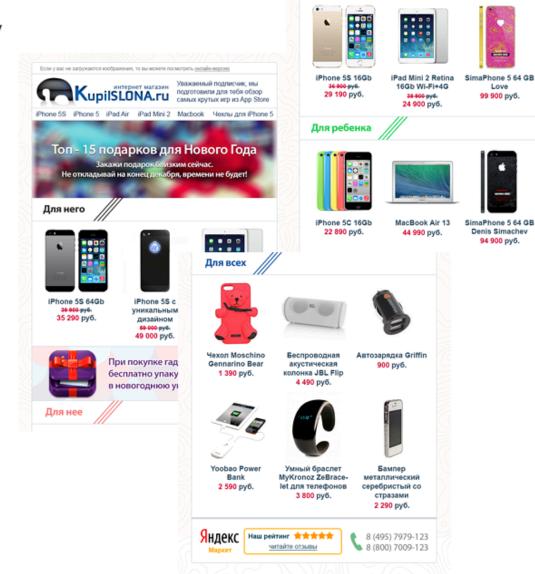
API интеграция с CRM



Письмо "Обзор новогодних подарков"

Результат:

OR = 24,55 % CTR = 6,37 % Отписавшихся = 0,16%



I Рекомендации

Благодаря этому сервису наши продажи увеличились вдвое! Спасибо ребятам за работу!

Роман Горбачев директор по маркетингу "ЕвроОкна"



Наталья Дмитрова (магазин косметики "Bell")

Мы долго искали сервис, подходящий нашим требованиям. Очень рады, что нашли RocketMail. Спасибо компании за отличное качество услуг! Это позволило нам получить отличные результаты!

Лучший сервис для рассылки! После запуска E-mail-маркетинга в нашей обувной сети, наблюдался заметный рост продаж. Наши клиенты довольны, так как во время получают информацию о наших скидках и акциях. Спасибо компании "РокетМэйл" за замечательный сервис!

Инна Янковец (руководитель маркетинга "Обувной сети")

I E-mail маркетинг под ключ

Емейл-рассылка может быть довольно трудоемким и ресурсозатратным процессом. Чем сложнее и глубже ваша стратегия общения с подписчиками, чем более персональный и релевантный контент вы хотите отправлять, чем разнообразней ваша продуктовая линейка и социальный состав пользователей, тем больше времени и сил потребует поддержка емейл-маркетинга.

Мы можем взять на себя максимальный объем работ. Емейл-маркетинг — та область, в которой мы делаем всё:

- Разработка стратегии E-mail маркетинга по привлечению, убеждению и удержанию вашей аудитории
- Написание текстов, разработка индивидуального дизайна для ваших писем, их профессиональная верстка
- Настройку писем в платформе автоматизации емейл-маркетинга
- Создание продающего, обучающего, развлекательного и полезного контента, в зависимости от запросов вашей аудитории
- Формирование статистических и аналитических отчетов
- Тестирование корректности рассылок на всех браузерах и мобильных устройствах
- Оптимизацию рассылок

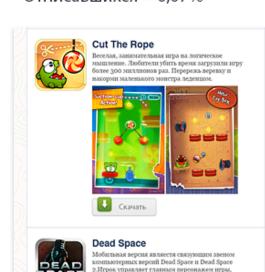
Вам нужно что-то еще? Это мы тоже делаем! Под ключ



Задача - разработка welcome-цепочки для повышения лояльности покупателей

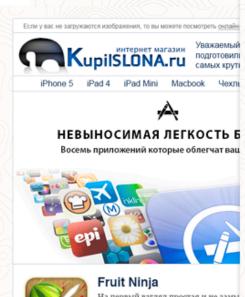
Результат:

OR = 31,76%CTR = 2.33 %Отписавшихся = 0,07%



Айзеком Кларком, от третьего лица. Dead space один из лучших примеров переноса игр на мобильную

платфорову. Сюжет, много замороченных деталей, мир





На первый взгляд простая и не замы быстро захватит ваше внимание. Пре по экрану, чтобы разрезать аппетити словно настоящий воин-ниндзя, оста пятна сока. Опасайтесь бомб, которы фруктов, и ваше приключение продл







Да, легко. Если вы ходили в кафе 10 лет подряд, и потом пришли в кафе, где все вкуснее и лучше сервис, вам по началу будет немного дискомфортно. Но потом вы распробуете блюдо и оцените уровень обслуживания и больше не пойдете в старое кафе. Тоже самое с РС и Мас.

От привычек сложно избавляться, но если они вас ограничивают, делать это необходимо. Помимо того, что Мас включает в себя функционал РС и Windows, он его делает шире. В этом письме мы расскажем как вам смягчить переход из кафе, к которому вы привыкли, к лучшему.

✓ Можно ли запускать на Мас операционную систему Windows u Microsoft Office?



Да, но поверьте вам это потребуется, если только v вас будет ностальгия. И все же. Приложения Microsoft Office есть и в версии для Мас, а файлы Word, PowerPoint и Excel, созданные на Мас, полностью совместимы с Windows. Если же вам нужно использовать определённое приложение, предназначенное только для Windows, у вас есть несколько вариантов.

С каждым новым Мас поставляется ПО Boot Camp, которое позволяет запускать Windows на Mac - как будто вы работаете на PC. Если вы хотите запустить Mac OS X и Windows одновременно, приобретите Parallels Desktop для Мас или VMware Fusion. Установите одно из этих приложений, а также Windows с установочных CD — и вы сможете запускать приложения Windows сразу после приложений Mac — без перезагрузки.

✓ Будут ли мои устройства для РС (камеры, принтеры, жёсткие диски) работать с Мас?





Создание письма

Создание графического креатива требует наличия яркой идеи, при этом копирайтинг (слоган) не всегда первичен. Иногда сначала возникает графический образ, а порой разработка вообще превращается в рекурсию, когда на каждом витке процесса взаимосвязанно меняются как текст, так и графика.

Мы объединили копирайтинг, дизайн и верстку в одну услугу, поскольку идея коммуникации, главный графический образ, текстовые пояснения, визуальная структуризация и корректное отображение всего этого на устройстве пользователя — задачи не просто взаимосвязанные, а тесно переплетающиеся.

Чтобы сделать отличное письмо, нужны:

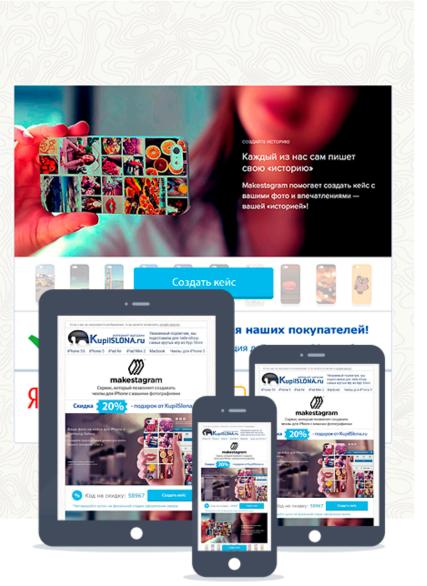
- Маркетолог, который изучит потребности аудитории и сформирует необходимое предложение, а также проследит, чтобы клиент совершил необходимое действие (купил, заказал, услугу, прочитал)
- **Копирайтер**, который оформит предложение маркетолога в текст, а также придумает заголовок, который невозможно не открыть.
- Дизайнер, который определит как письмо должно выглядеть. Чтобы текст легко читался, чтобы было понятно, чтобы делать клиенту. При этом сохранит фирменный стиль компании.
- Верстальщик, который дизайн превратит в полноценное письмо. Проследит, чтобы ваше письмо открылось во всех браузерах и почтовых клиентах, а также проверит, что письмо корректно отображается на всех мобильных устройствах.

В итоге над вашим письмом поработают четыре профессионала своего дела и только при таком условие вы получаете письмо, которое открывают, читают, которое улучшает доверие к вам и клиента ничего не остается, как сделать заказ.



Презентация нового сервиса makestagram





I Аудит email-маркетинга



Аудит емейл-маркетинга — это бесплатный анализ вашей емейл-рассылки независимыми экспертами.

Свежий взгляд на дизайн и тексты, детальная проверка технических параметров на соответствие установившимся правилам, утомительный мониторинг доставляемости в ISP, анализ используемых тактик в разрезе агентсткого опыта кейсов и т.д.



В итоговом отчете вы увидите оценку своих емейл-маркетинговых процессов и советы по устранению «слабых» мест. Вы также можете задать специалистам компании конкретные вопросы, на которые хотели бы получить ответ.

Взгляните на свою емейл-рассылку свежим взглядом — взглядом экспертов TopLetters.



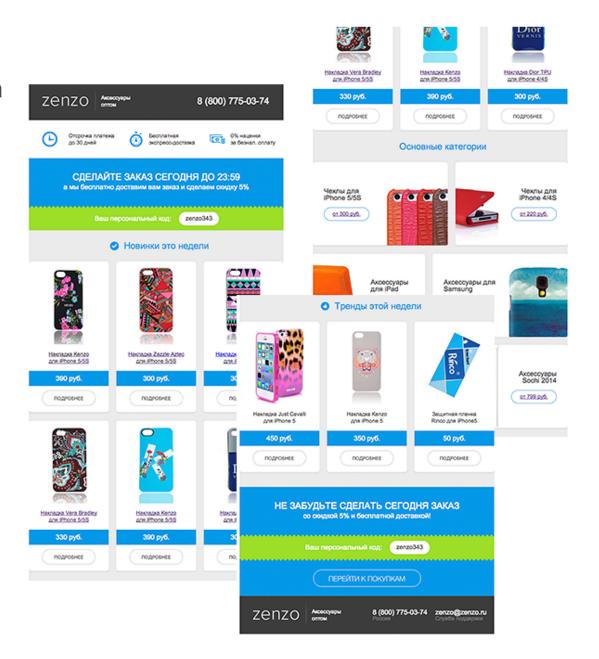
Плюсы и минусы емейл-рассылки не всегда очевидны для ее владельцев. Закажите профессиональную оценку качества рассылки и рекомендации по ее улучшению.

I zenzo

Продающее письмо для оптового магазина аксессуаров

Результат:

OR = 22,31 % CTR = 5,85 % Отписавшихся = 0,11%



I 10 фактов о E-mail маркетинге

- 1. Спам это реклама, которая оказалась бесполезной. Если человек откликнулся на спам «дешёвая виагра», для него это не спам.
- 2. Самая качественная база состоит из людей, которые сами подписываются на рассылку. Они чётко понимают, зачем она им нужна, и читают её по доброй воле
- 3. 64% получателей открывают письмо из-за его заголовка
- 4. Понедельник самый эффективный день для рассылок
- 5. 91% подписчиков проверяют свою электронную почту ежедневно.
- 6. 74% потребителей предпочитают получать коммерческие сообщения по электронной почте.
- 7. 66% подписчиков сделали онлайн покупку после получения рекламного сообщения.
- 8. Четверть писем открывается с iPhones.
- 9. На этапе подготовки вы должны решить, кто будет отвечать за рассылку и с какой периодичностью её стоит делать. Оптимального показателя здесь нет, всё зависит от ваших возможностей и темы рассылки. Можно поэкспериментировать с частотой, чтобы посмотреть, когда люди больше отписываются.
- **10.** Кроме того, рассылка это разговор человека с человеком. Есть простое правило: никогда не рассылайте ничего такого, что бы вы не показали своей маме или жене.

I Почему мы?



Индивидуальный подход

Работа 5 специалистов над одним лендингом в течение всей разработки



Продающие тексты

AIDA, PMPHS и еще 5 методик копирайтинга, используемых западными специалистами



Высокая конверсия

Средняя конверсия наших лендингов от 5 до 20%



Законность

Строгое соблюдение законности всех этапов сбора и обработки личной информации



Высокая окупаемость инвестиций

ROI E-Mail маркетинга существенно выше других каналов привлечения клиентов



Уникальный дизайн

Никаких шаблонов, только авторская работа команды из четырех дизайнеров



Быстрый запуск

От идеи до готового решения за 7 дней!



Конфиденциальность

В соответствии с федеральным законом, мы защищаем конфиденциальность данных

I Как с нами связаться?

www.topletters.ru

Москва: 127051, ул. Трубная, д. 21/11, оф. 402

+7 (495) 649-62-19

info@topletters.ru

