

# Operator Concept म्हणजे काय ?

आपण सर्वांनी एक गोष्ट ऐकली असेल 90% Retailers मार्केट मध्ये लॉस करतात . याच कारण जर आपण शोधायला गेलो तर आपण सगळे retailers लोक Support – Resistance and Chart pattern आणि Breakout वरती Trade करतो . या गोष्टी जर मार्केट मध्ये work होत असत्या तर सर्वांनीच प्रॉफिट केला असता . जर थोडा advance विचार केला तर आपण याच नॉर्मल thinking च्या Opposite ट्रेड करून प्रॉफिट करू शकतो. या बूक मध्ये आपण ऑपरेटर , bigbank , institutions च्या Mindset ने ट्रेड करायला शिकणार आहोत.

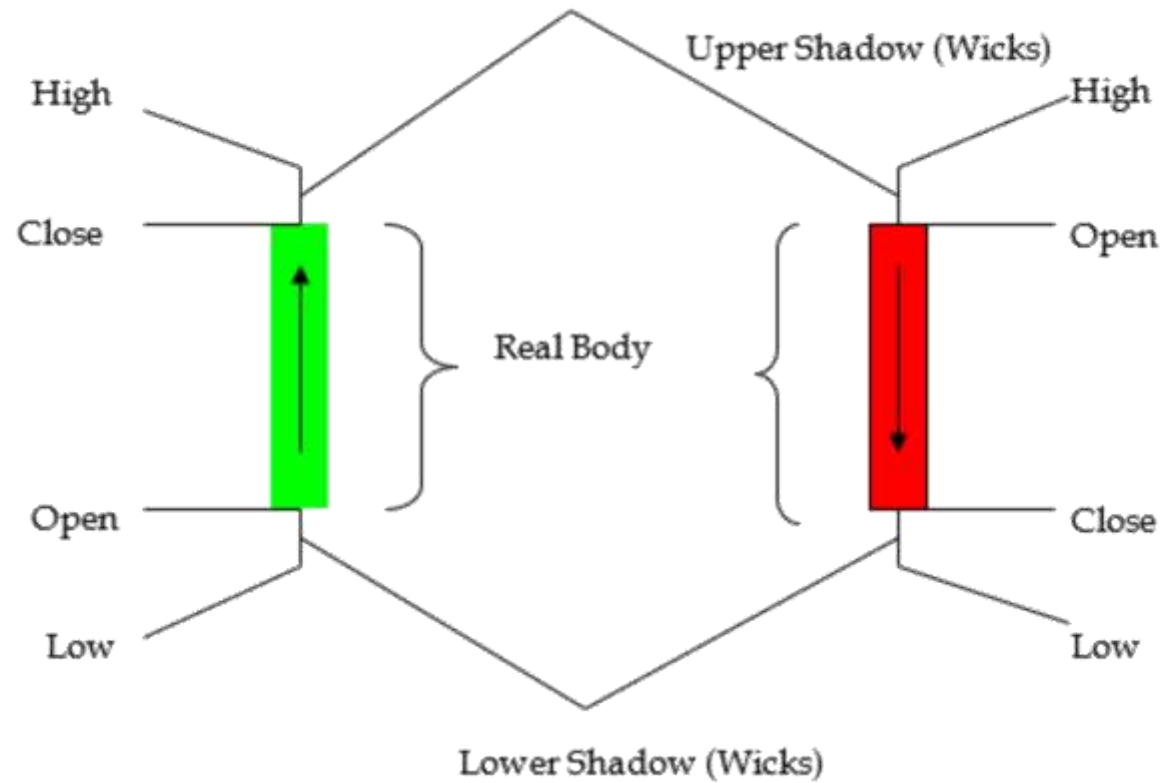
टीप: हा Concept माझा स्वतःचा आहे त्या मुळे Forex मार्केटमध्ये Operator असतो नसतो याचा काही संबंध नाही

# Rules For Traders

- पहिला Trade 100% Win होणारा असावा म्हणजे दूसरा ट्रेड करण्याची गरज पडणार नाही
- Maximum 3 ट्रेड घ्या .
- नॉर्मल Trader पेक्षा थोडा advance विचार करायला शिका
- जर मनामध्ये द्विधा मनस्थिति असेल तर सिस्टम बंद कर आणि झोपा
- Daily Mediatation करा
- सोशल मीडिया वरच्या नेगेटिव गोष्टींकडे लक्ष्य देवू नका

# Basic of market

- Candle formation

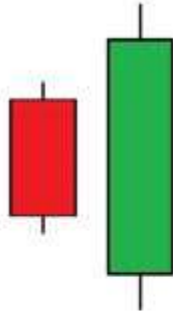


# Candlesticks ची ओळख

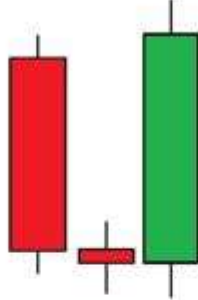
@ Single CandleStick Patterns			
Bullish (Bottom)		Bearish (Top)	
1	Hammer	1	Hanging Man
			
2	Inverted Hammer	2	Shooting Star
			
3	Dragonfly Doji	3	Gravestone Doji
			
4	Bullish Spinning Top	4	Bearish Spinning Top
			
5	Bullish Marubozu	5	Bearish Marubozu
			

# Double Candle pattern

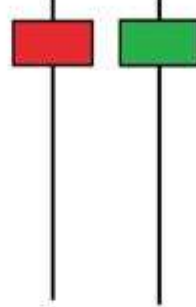
**Bullish Engulfing**



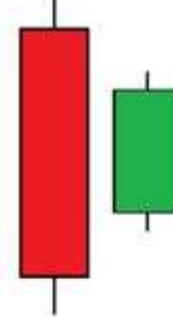
**Morning Star**



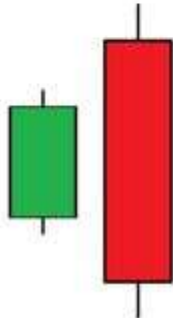
**Bullish Pin Bar**



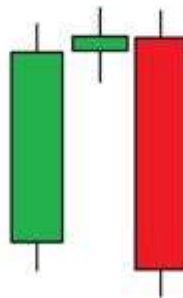
**Bullish Harami**



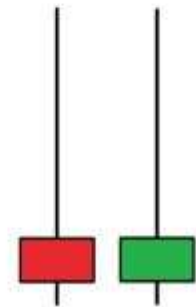
**Bearish Engulfing**



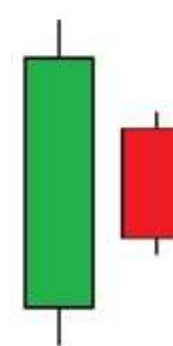
**Evening Star**



**Bearish Pin Bar**



**Bearish Harami**



# Support and Resistance



# Levels used by retailers

- Last day high
- Last day Low
- Last day closing price
- Psychological numbers (Ex 18500 ,19000 ,20000, 25000 Etc

# Examples How to draw S & R Like Retailers

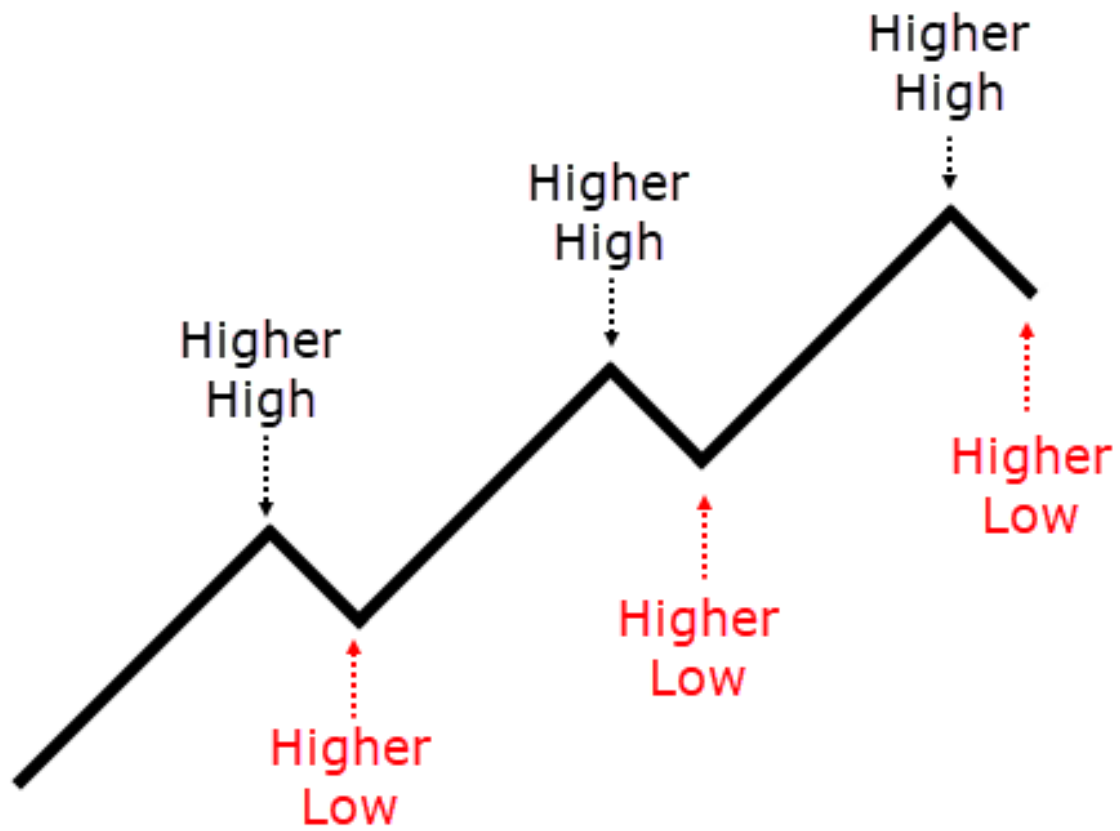




# Examples How to draw S & R



# Market Structure



# Downtrend



# Psychology according to Market closing



- मार्केट ज्या वेळेस breakout देवून proper retracement करून Sustain करत त्या वेळेस retailers **Buy** side position बनवून ठेवतात . मार्केट या retailers लोकांचे स्टॉप लॉस घेतल्या शिवाय Upside Move करत नाही . ज्या वेळेस मार्केट मधून weak hands निघून जातात त्या वेळेस मार्केट real direction मध्ये Move करत . मार्केट मध्ये ट्रेंड बघून higher – high formation पाहून retailers लगेच **Buy** side entry बनवतात आपण त्यांच्या सारखे एंट्री न करता Retailers चे स्टॉपलॉस hit झाल्यानंतर entry बनवावी किंवा त्यांचे stoploss hit करण्यासाठी Entry घ्यावी with proper confirmation

# Last Day Selling

9x5 • IVC



O 18112.08 H 18112.19 L 18096.17 C 18101.21 -10.88 (-0.06%)

18014.81



gView

01:15

20:00

22:00

6

01:15

20:00

22:00

Wed 06 Mar '24 23:35

01:15

20:

A 4M VTD 1V 5V All



Last day मार्केट मध्ये selling झालेली असेल तर ,next day selling ची normal downside price action दिसताच Retailers लोक Sell side Position लगेच बनवतात . आपण त्या ठिकाणी Buy साइड Position बनवण्याची Oppertunity शोधू शकतो .

अशाच प्रकारे लास्ट day buying price action बनवून मार्केट closing दिली असेल तर retailers next day buying Priceaction बनवताच Retailers Buy side Position बनवतात आपण तिथे Sell Side Oppourtunity शोधून profit करू शकतो.

# Liquidity

- Liquidity म्हणजे काय

Retailers लोक आखाद्या Resistance कहा break झाला की **Buy** Side Position बनवतात आणि काही लोक retracement नंतर Position बनवतात आणि Stoploss Swing chya खाली लावतात म्हणजे retailers ज्या झोन मध्ये **stop loss** लावतात त्याला liquidity म्हणतात . हे माझ्या Rules नुसार आहे कोणतही बूकिश Knowledge नाही .





# Operator चा Mindset

- 1) Operater , Big banks , Institutions यांच्या Quantity खूप मोठ्या प्रमाणात असतात म्हणून त्यांच्या quantity Fill Up करण्यासाठी Retailers लोकांचा use केला जातो .
- 2) Operater ला Sell Side Position बनवायची असेल तर मार्केट मध्ये Buying quantity असाव्या लागतात .
- 3) मग price action , chartpattern , Breakouts दाखवून आस Sentiment creat केल जात की मार्केट Upside जाईल .
- 4) आशा वेळेस Retailers Buyside पोजिशन banvtat आणि ऑपरेटर ला SL Downside available होतात आणि मार्केट downside Move करते

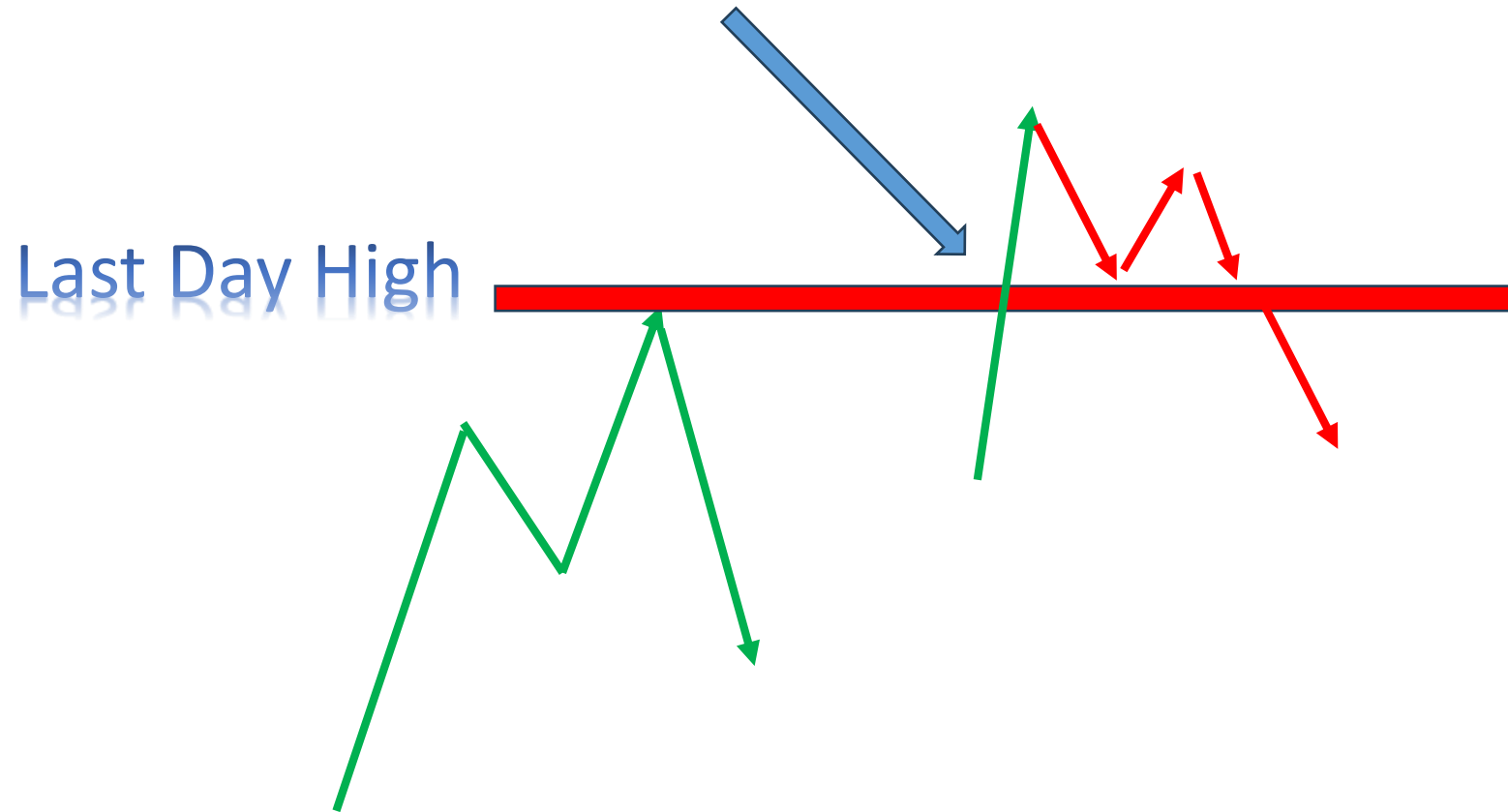
# Retailers चा Mind set

- Retailers Youtube , google आणि इतर ठिकाणी learning करून मार्केट मध्ये Support Resistance draw करतात .
- त्यांच्या डोक्यात एकच गोष्ट असते ती म्हणजे resistance break झाला की Buy Side Position बनवायची .
- लेवल चा Breakout होवून प्रॉपर retest झाला की अजून Quantity ADD करायच्या .
- आचनक मार्केट Upside मोठ्या candles बनवायला लागल की randomly upside trade करायचे .
- Opposite Side ला मोठ्या Candles बनल्या की Trade exit करायचा

# Master Strategy--- मराठी Trader Abhi

- 1 High Break Hunting
- 2 Low break Hunting
- 3 Proper Retest
- 4 M & Operator Concept
- 5 W pattern
- 6 head and shoulder

# 1) High break hunting



# Psychology

मार्केट मध्ये कालच्या दिवसाचा High तोडला की Retailers लोक लगेच Buy side Position बनवतात आपण तिथे रेड candle Confirmation घेवून Sell Side entry बनवायची .

## Rules

1. जिथे आपण Sell करत आहोत तिथे दूसरा कोणता Resistance नसावा.
2. Confirmation candle Average size असावी
3. Confirmation Candle Close झाल्यावर next candle वर चालल्या नंतर Entry घ्यावी .
4. Either target either Stop loss त्या शिवाय trade exit करू नका
5. Risk Reward Minimum 1:1.5 ठेवावा Minimum

# Examples



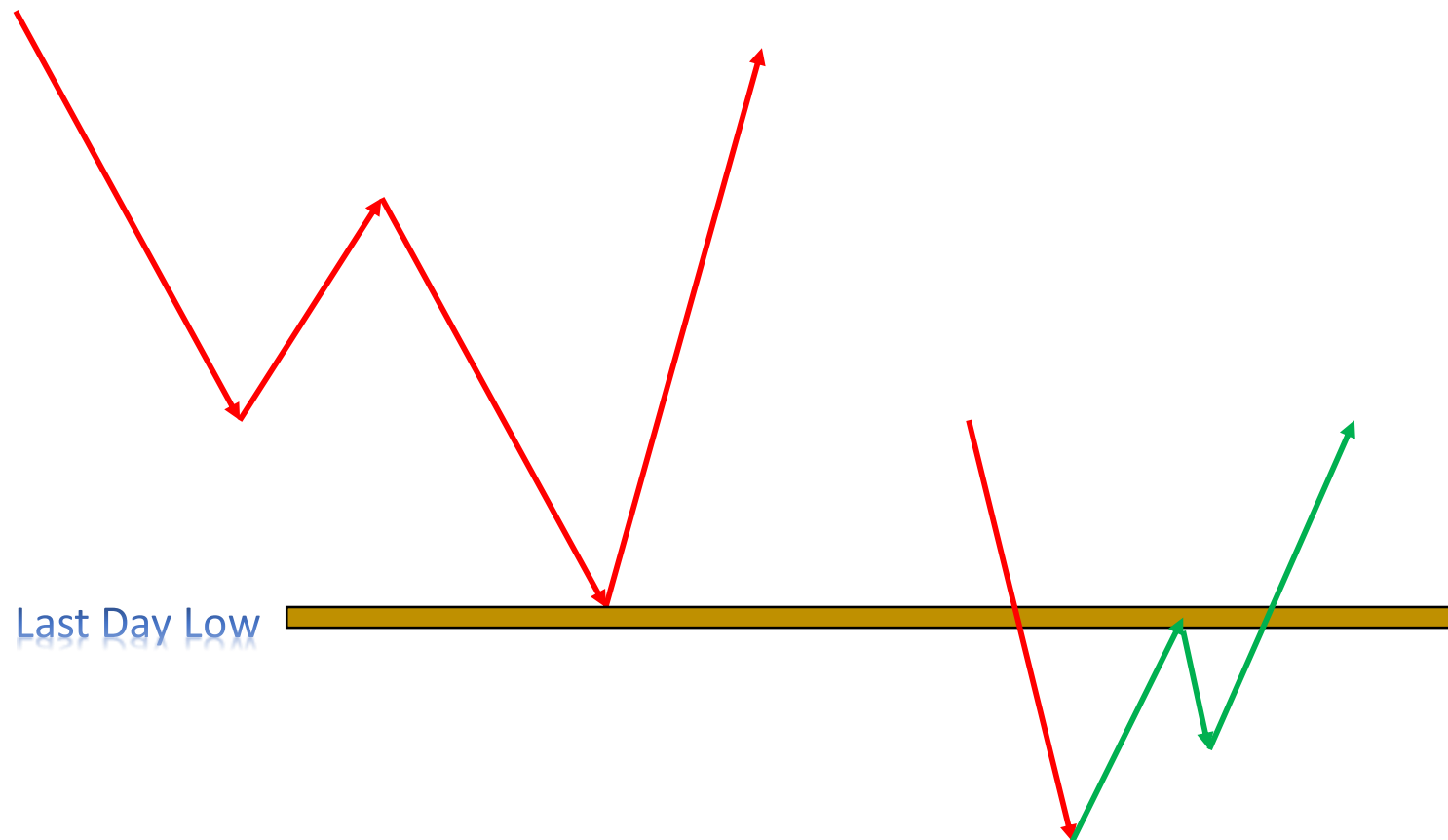
# Example







## 2) Low break hunting



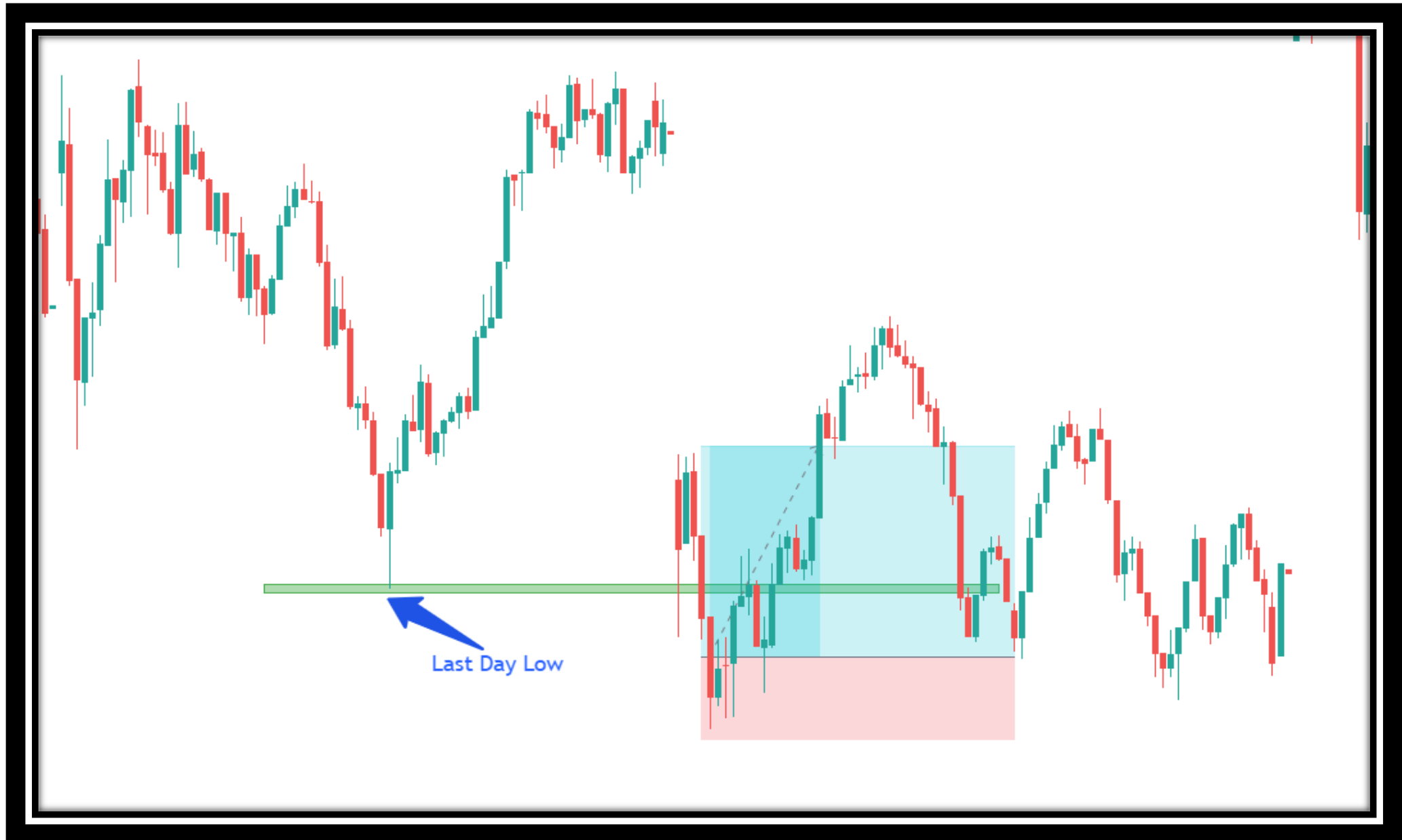
# Psychology

Last Day चा low ब्रेक झाल्यानंतर Retailers मार्केट मध्ये sell साइड Trade घेतात पण आपण **Green candle** Confirmation सोबत Buy Side Trade करायचा

## Rules

1. जिथे आपण Buy करत आहोत तिथे दूसरा कोणता support नसावा
2. Confirmation candle 40 पॉइंट पेक्षा मोठी नसावी .
3. Entry घेताना Confirmation candle नंतर दुसरी candle जेव्हा वर जायला लागते तेव्हा एंट्री करणे
4. Target मिनिमम 1:1.5 घेणे

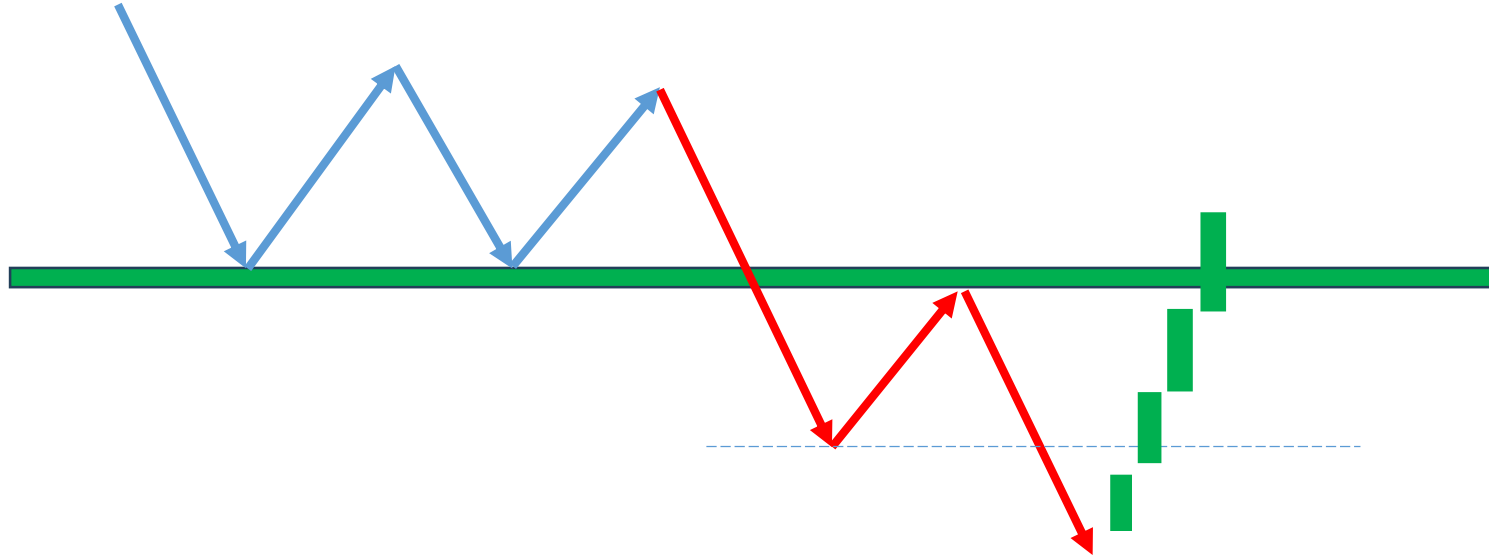
# Example





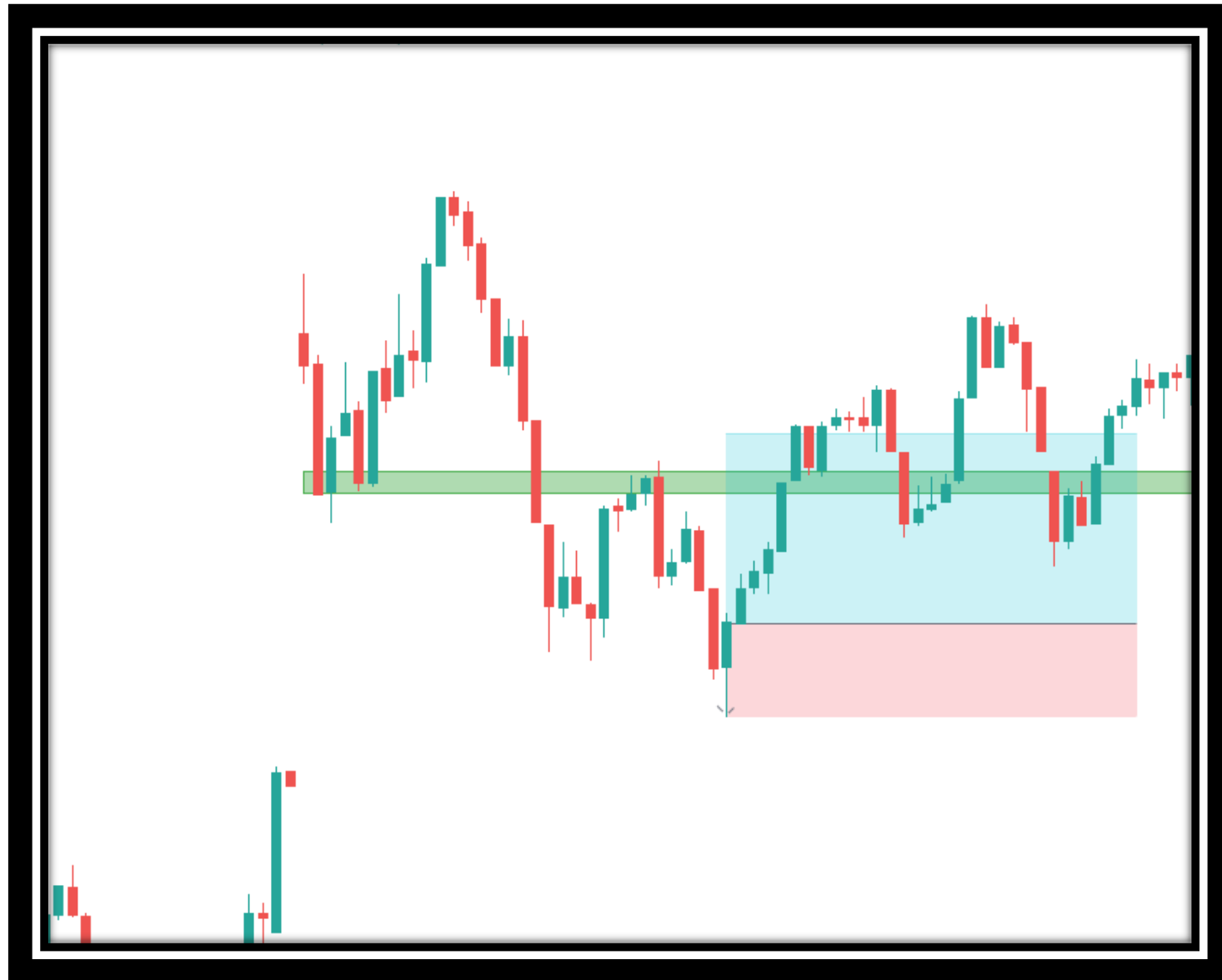


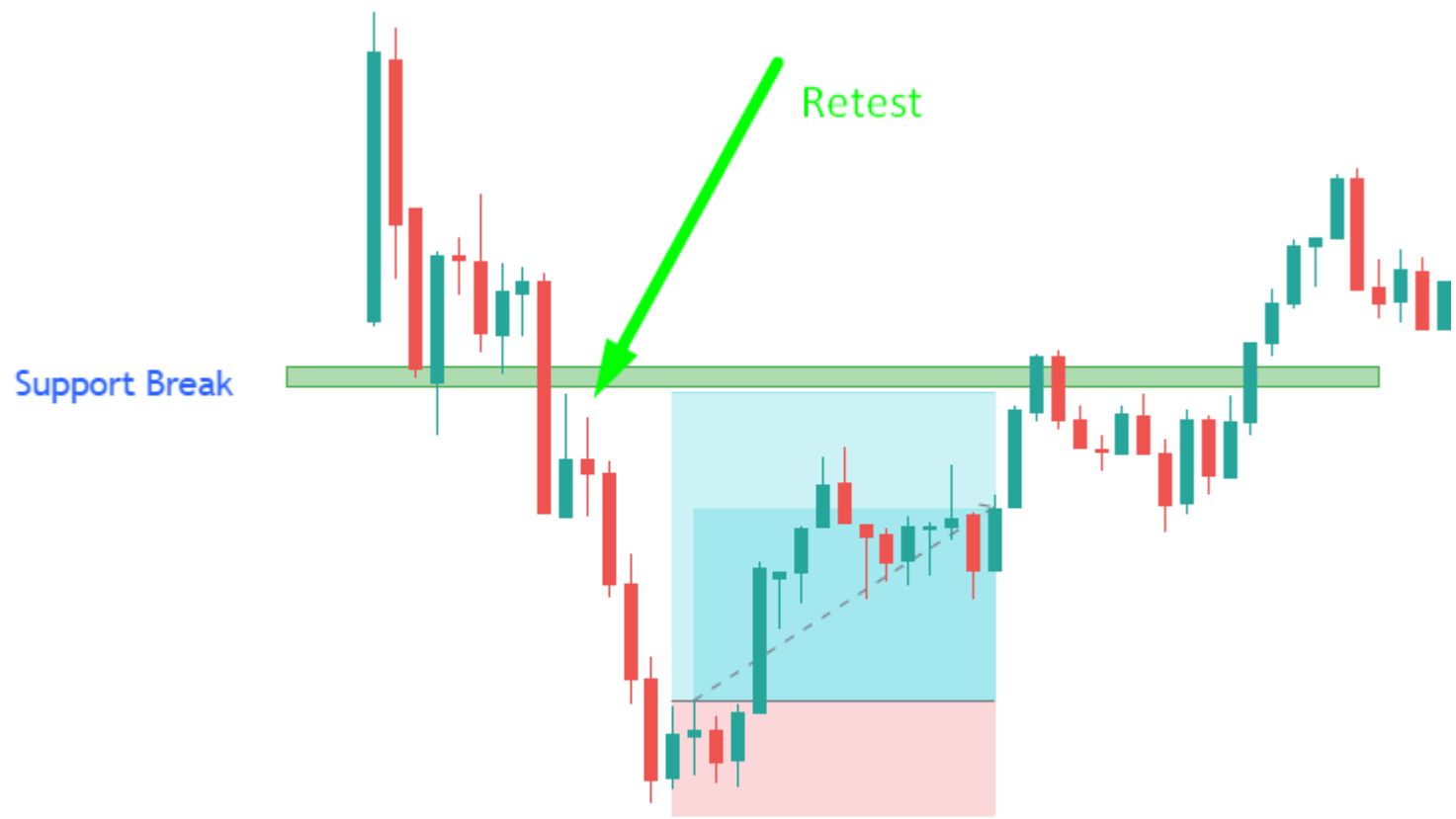
# Proper Retest



1. मार्केट जेव्हा आखाद्या Strong Support चा Breakdown करत आणि Proper Retest करत त्या वेळेस सगळे Retailers Sell Side Entry करतात आपण तिथे green candle सोबत buy Side trade घ्यायचा .
2. Confirmation च्या ठिकाणी दुसरी level नसावी .
3. Market मध्ये असणाऱ्या IMP Support Resistance ला ही strategy खूप Winning देते .

# Examples





Support Break

Retest

01:00

20:00

21:00

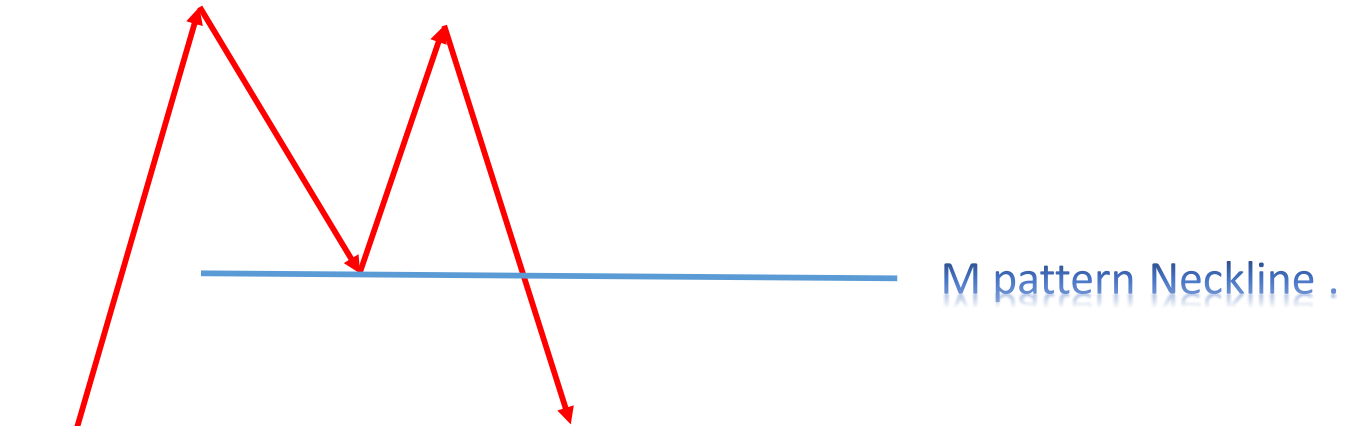
Wed 31 Jan '24 21:50

23:00

Feb



# M pattern



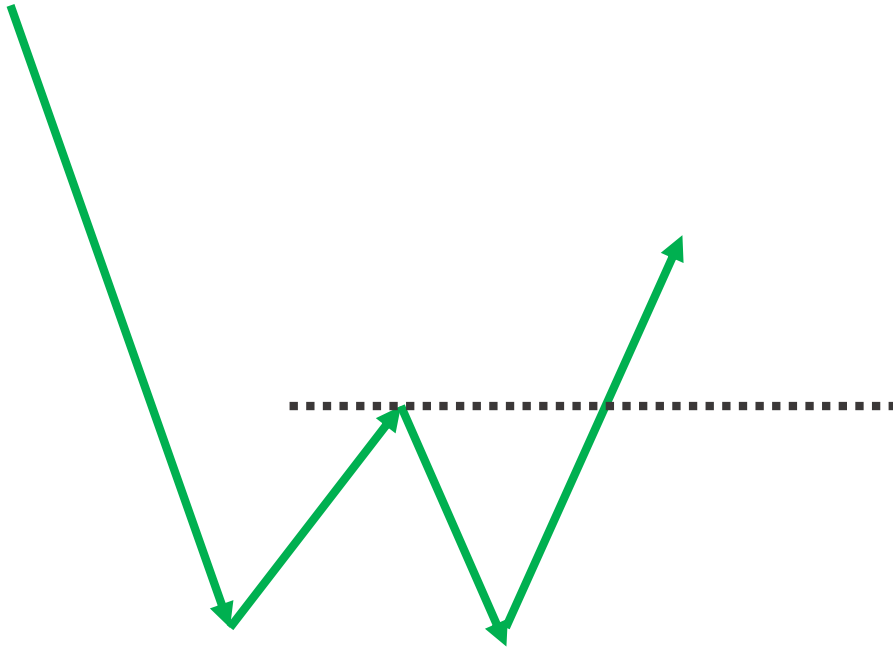
Retailers M Pattern ची Neckline Break झाली की sell Side  
Position बनवतात आपण तिथे confirmation सोबत Buy साइड एंट्री घायची

02 (+0.02%)





# W Pattern



Retailers W Pattern ची Neckline ब्रेक झाली की retailers  
Buy side position बनवतात आपण सेल साइड confirmation सोबत entry घ्यायची

C 17859.98 +8.71 (+0.05%)

20:00

21:00

22:00

23:00

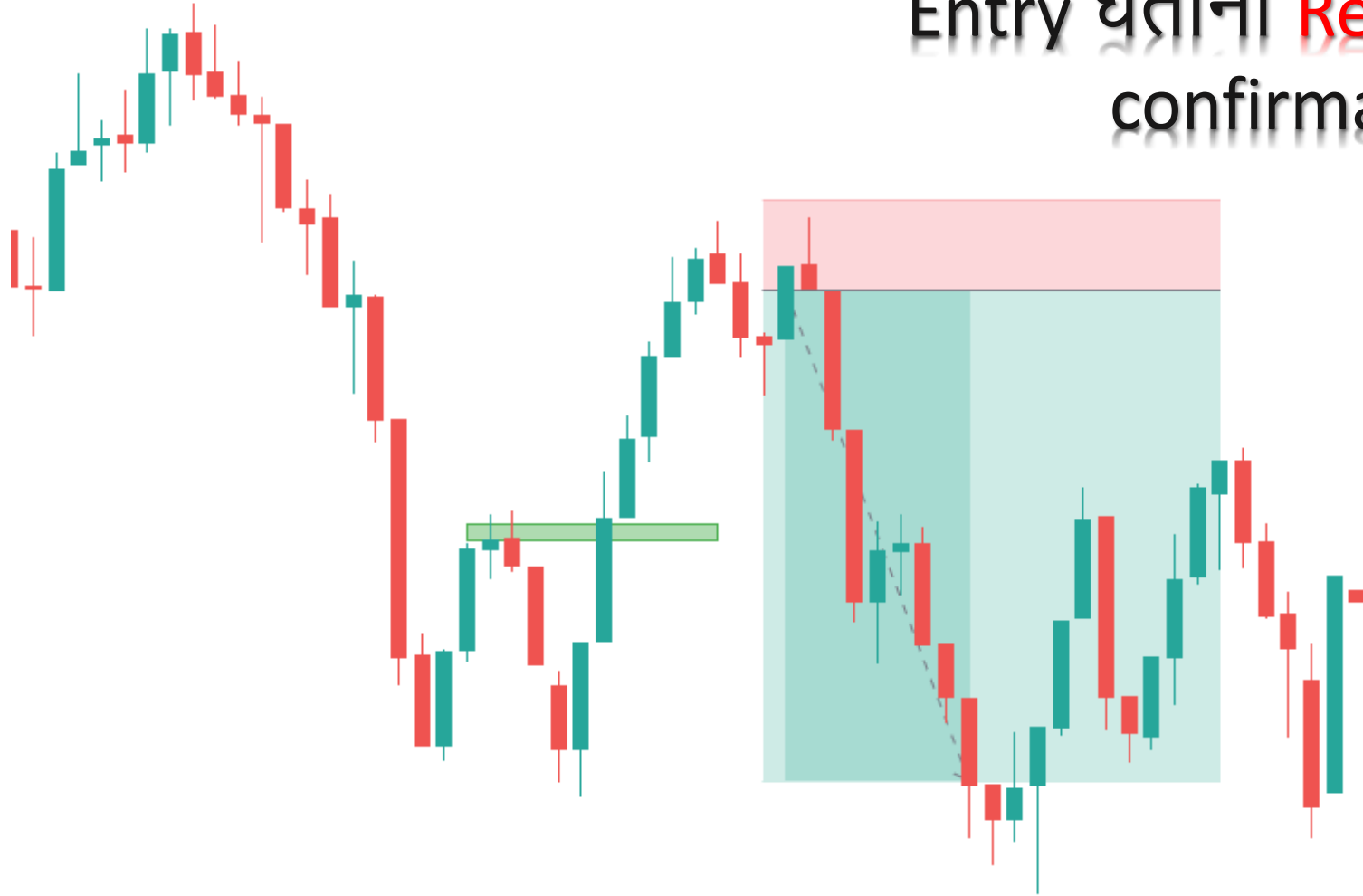
Wed 06 Mar '24 00:30

W Pattern ची neckline break झाल्यावर  
येणाऱ्या रेड candle ला सेल entry बनवायची

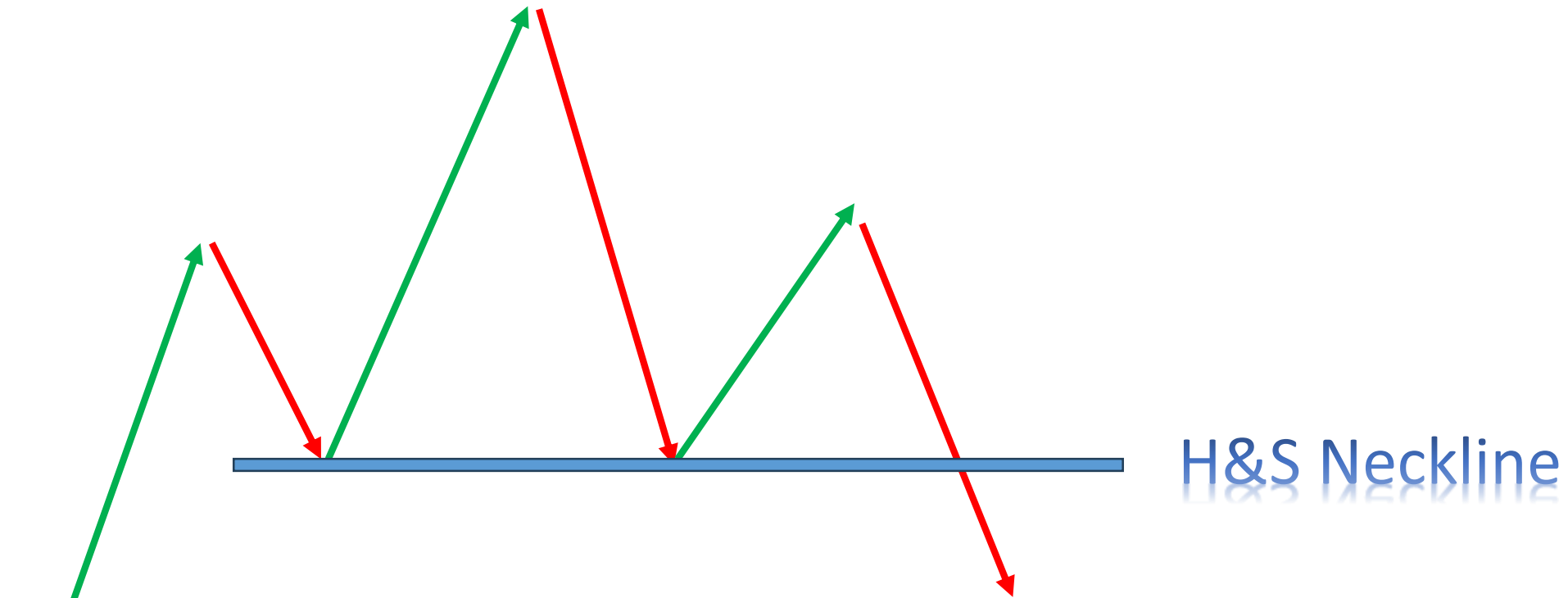
W Pattern ची neckline break झाली



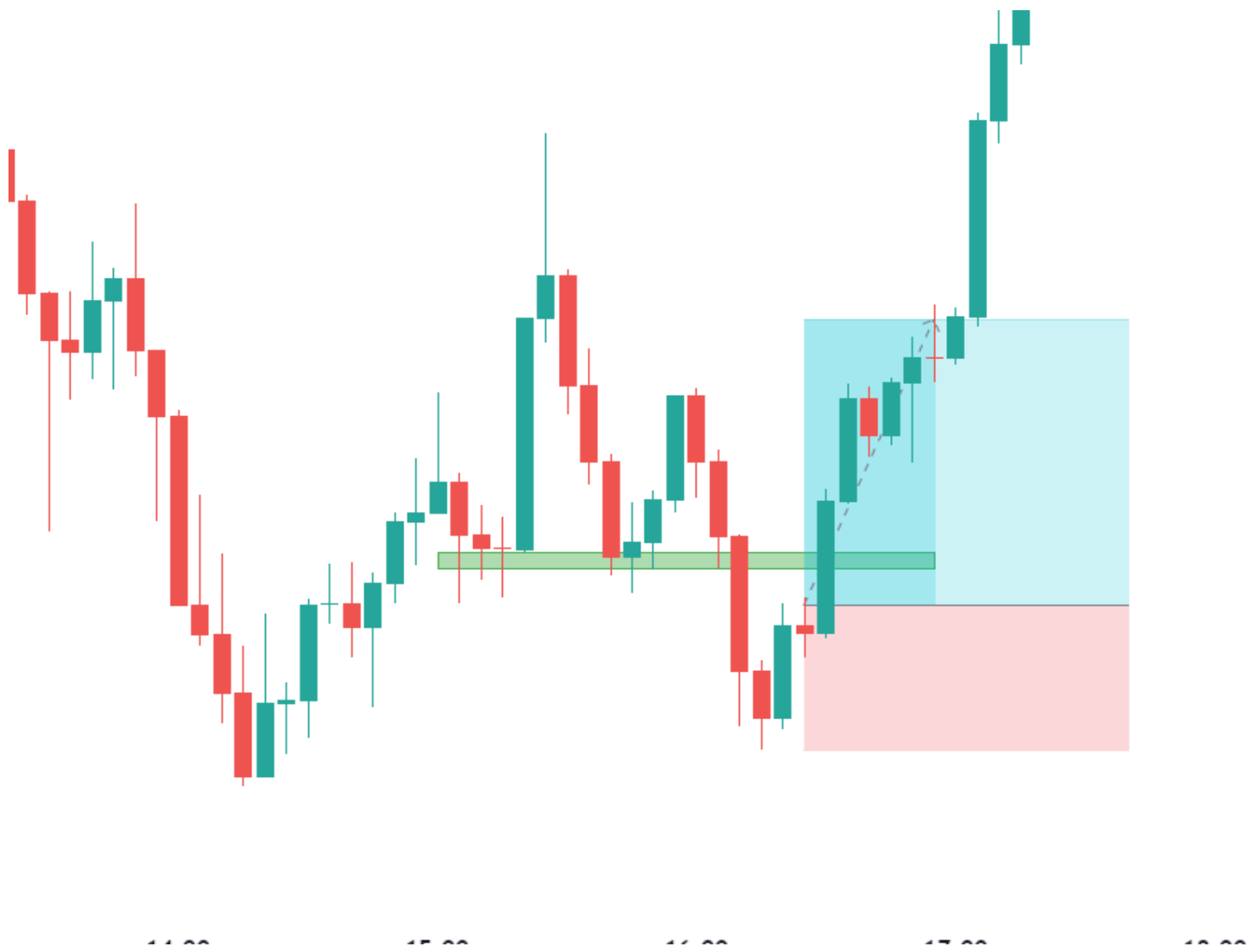
Entry घेताना Red candle चा लो break  
confirmation पण घ्यावा



# Head and Shoulder



Retailers Neckline Break झाली की Sell side Entry घेतात  
आपण तिथे Buy Position घ्यायची





# काही महत्वाच्या गोष्टी

1. Entry घेताना Confirmation candle नेहमी छोटी असावी .
2. Confirmation candle जर इतर candles च्या मानाने मोठी असेल तर trade avoid करावा
3. ज्या ठिकाणी confirmation Candle बनते तिथे इतर support Resistance नसावे
4. Exact News Time मध्ये Entry भेटत असेल तर entry avoid करावी

# Entry घेतल्या नंतर

1. System Stopp loss आणि Target लावणे according to Strategy
2. जो पर्यंत SI किंवा TP hit होत नाही तो पर्यंत ट्रेड hold करावा
3. आपल्या Opposite Direction मध्ये Candles बनल्या तरी न घाबरता Strategy वरती विश्वास ठेवा.
4. Trade Journal मध्ये लिहून ठेवा
5. Entry नंतर ट्रेड कसं चुकीचा आहे हे शोधू नका .

# SI And Target

1. आपल्या strategy मध्ये Stop loss हा single candle चा येतो
2. ज्या candle ला entry घेतली आहे त्याच्या खाली 4 point SL लावणे
3. Target जिथे Retailorr Stoploss लावतात तिथे बूक करावे
4. या साठी तुम्हाला Proper learning करावी लागेल .
5. नेहमी Retailers च्या opposite विचार करायला शिका आणि trade Manange करायला शिका

# Risk Managment

1. Practice साठी Account Size 100 Usd ठेवा
2. US100 साठी lot size 0.1 ठेवा .
3. Max एक TRADE मध्ये SL 4 USD ठेवा
4. One day मध्ये Capital च्या 10% पेक्षा जास्त लॉस करू नका .
5. Profit टारगेट 8 to 15 USD असावे

# Human Psychology Matters

आपण मार्केट मध्ये एखादी Position घेतो आपण एंट्री घेताच मार्केट आपल्या direction मध्ये movement करत आपण संगळे खुश पण होतो आणि फक्त एक दोन Opposite Candles आल्या की Nervous होतो हे human nature aahe . मार्केट मध्ये ती लोक लवकर profitable होतात ज्यांच स्वतःच्या Emotions वरती कंट्रोल आहे . आणि ते करण्यासाठी Either SL ऑर Target या बेसिस वर सुरुवात करावी.

मार्केट मध्ये profitable होण्यासाठी मार्केट ला time द्या .  
Chart नेमक काय सांगतोय Retailers कोणत्या direction मध्ये  
Position बनवत आहेत. Operator , Bigbanks , Institutions  
कशा प्रकारे विचार करत असतील . त्यांचे टारगेट कुठपर्यंत  
आहे याचा विचार करायला हळू हळू शिकून घ्या फक्त एक  
पुस्तकातून तुम्हाला direction भेटू शकते पण याला चार्ट वरती  
कस apply करायच ते तुम्हाला Observation ने शिकाव लागेल  
. सुरुवातीला फक्त जेवढे परफेक्ट trap वाटतात तेच trade  
करा म्हणजे confidence वाढेल

# लेखाकाचे बोल

आपण लहान मूल म्हणून जन्माला येतो . शाळेत जायला लागतो , अभ्यास करतो , शिकतो , खेळतो , मस्ती करतो , भांडण करतो , शिक्षक रागावतात मारतात आणि कधी कधी आस वाटत की एकदाच ह्या शाळेचा पिच्छा सुटला की लाइफ मध्ये फ्री झालो , पाहिजे त्या गोष्टी करायला रिकामे झालो पण आता मध्ये येते ते म्हणजे MATRIX अँड middle class Trap . अँड finally एक गोष्ट लक्षात येते की कॉलेज ला जायला पैसा पाहिजे आणि कॉलेज झाल्यावर पण पैसाच कामवायचा आहे . पण मग तो जॉब करून की स्वतःच इंडिपेंडेंट किंगडम बनवून हे आपण ठरवायचे असते . पण राजा बनण्यासाठी अगोदर नोकर पण बनावच लागेल तरच राजा बनायला आनंद भेटेल . हे सगळ करत असताना आपली पर्सनल लाइफ enjoy करायला कधीच चुकू नये जी आपल्याला कॉलेज मध्ये भेटते .

आणि Finally तिथून पुढे अशी लाइफ चालू होते जिथे एकच गोष्ट महत्वाची असते ती म्हणजे पैसा , पैसा , पैसा ... Middle class फॅमिली मध्ये नोकरी & छोकरी सगळ्यात महत्वाची असते . ईथे जी लोक या Trap मध्ये लवकर अडकत नाहीत ती बरच काही achieve करतात ..... सांगण्याचा उद्देश फक्त एवढाच की 90% लोकांपेक्षा वेगळा विचार करून चला , ज्या गोष्टी हव्यात त्या लवकरच भेटतील ...

- अभिषेक जमदाडे