

## PODSUMOWANIE DOTYCHCZASOWYCH PROPOZYCJI, WNIOSEK, UWAG - GŁOSY W DYSKUSJI PRZED, W TRAKCIE I PO WESTIVALU

### KOMUNIKACJA (ruch kołowy, pieszy, parkowanie)

1. Zmiana funkcji komunikacyjnej ulicy (obecnie jednojezdniowa czteropasmowa ulica, dodatkowo obciążona ruchem kołowym po przebudowie ul. Obrońców Stalingradu, całodniowe parkowanie w ulicy):
  - a) zamknięcie ulicy dla ruchu samochodowego,
  - b) ograniczenie, spowolnienie ruchu kołowego, zmiana na ulicę jednojezdniową z dwoma pasami ruchu,
  - c) zapewnienie komunikacji publicznej z przywróceniem linii tramwajowej z przystankiem w okolicy Pl. Zgody,
  - d) zagospodarowanie Alei jako przestrzeni współdzielonej (shared space),
  - e) ruch rowerowy – nie wyznaczanie ścieżek rowerowych, dopuszczalny ruch rowerzystów po chodniku (zwiększenie dostępności punktów usługowych dla rowerzystów).
2. Ruch pieszy
  - a) stworzenie wygodnych szerokich ciągów pieszych,
  - b) naprawa i modernizacja chodników oraz oświetlenia ulicy,
  - c) przedłużenie pasażu pieszego na ulicy Księcia Bogusława X na odcinku od Pl. Zgody do ul. Krzywoustego (decyzje w tej sprawie w dużej mierze warunkują rozwiązania ruchu na śródmiejskim odcinku Al. Wojska Polskiego - spodziewane zwiększenie ruchu na tym odcinku przy zamknięciu dla ruchu drugiego odcinka ulicy Bogusława),
  - d) koncepcja systemu ruchu pieszego w śródmieściu z uwzględnieniem dotychczasowych koncepcji utworzenia strefy pieszej, w tym koncepcji deptaka „gwiazdzystego” z 2005 r. (opracowanie Atelier Bizio+Ligierko „Analiza możliwości rozwoju układów drogowych preferujących ruch pieszy w obszarze Śródmieścia Szczecina, pomiędzy ulicami: B.Krzywoustego, Al.Piastów, M.J. Piłsudskiego, Al.Jedności Narodowej, Al.Niepodległości”)

Koncepcja Deptaka Gwiazdzystego, Atelier Bizio+Ligierko, 2005 r.



Etap I



Etap II

3. Parkowanie:

- a) realizacja spójnej i perspektywicznej polityki parkingowej dla całego obszaru Śródmieścia,
- b) parkingi dla mieszkańców, parkingi dla odwiedzających centrum,
- a) wykorzystanie parkingu pod „Medicusem”,
- b) zwiększenie liczby miejsc postojowych - garaż podziemny w okolicy Placu Zgody? garaż podziemny w kwartale nr 21 (teren dawnej szkoły „Maciuś”? parking w kwartale 36?
- c) wprowadzenie zakazu parkowania na ulicy, uwolnienie chodników od parkujących samochodów,
- d) uwolnienie terenu wewnątrz kwartałów od funkcji parkingowej.

## **CHARAKTER ALEI**

- 1. Aleja powinna stanowić atrakcję głównie dla mieszkańców miasta.
- 2. Rejon Alei może być dobrym miejscem zamieszkania – szczególnie wewnątrz kwartałów.
- 3. Zróżnicować charakter odcinków ulicy: od pl. Szarych Szeregów do ul. Jagiellońskiej, od ul. Jagiellońskiej do pl. Zgody, od pl. Zgody do pl. Zwycięstwa.
- 4. Nie dążyć do różnicowania odcinków, Aleja powinna być obszarem wielofunkcyjnym.
- 5. Generator(-y) ulicy – przemyśleć trasę ruchu pieszego (ludzie nie lubią wracać tą samą drogą, określić miejsca docelowe przyciągające ludzi).
- 6. Czym Aleja ma się wyróżniać? (prestżowa ulica handlowa? rekreacyjny deptak? ulica wielofunkcyjna? kultura & gastronomia?)
- 7. Przemyśleć sposób funkcjonowania ulicy nocą.

## **MIESZKAŃCY**

- 1. Mieszkańcy ulicy powinni mieć zapewnione swoje enklawy wewnątrz kwartałów lub na okolicznych ulicach o bardziej sąsiedzkim charakterze.
- 2. Aleja nie jest i nie powinna być obszarem dla dzieci.
- 3. Korzystne byłoby wprowadzenie do centrum nowych mieszkańców (zmiana struktury).
- 4. Problem gentryfikacji.
- 5. Mieszkańcy czterech wieżowców (ok. 800 osób) stanowią prawie połowę liczby osób zamieszkujących budynki przy Alei i znaczną grupę osób w wieku poprodukcyjnym, dla których konieczna jest oferta zarówno handlowa, jak i kulturalna.
- 6. Wsparcie finansowe dla wspólnot mieszkaniowych położonych na tym odcinku ulicy (wsparcie dotacyjne na remonty fasad frontowych).
- 7. Zniesienie opłaty za zajęcie pasa drogowego po wykonaniu remontu elewacji lub opłaty za użytkowanie wieczyste/podatku od nieruchomości na kilka lat po wykonaniu remontu budynku.
- 8. Konieczność przeprowadzenia badań opinii mieszkańców dotyczących wprowadzenia zmian w rejonie Alei.

## **LOKALE UŻYTKOWE**

- 1. Lokale użytkowe w budynkach frontowych – wprowadzanie również w wyższych kondygnacjach (nie tylko w parterach).
- 2. Propozycje w odniesieniu do wolnych lokali użytkowych:

- a) przyciągnięcie znanych marek, które nie mają swoich kolekcji w centrach handlowych lub propozycja dla tych marek, które mają swoje kolekcje w nich, ale w butikach przy Alei Wojska Polskiego sprzedawane byłyby kolekcje przygotowane dla grupy osób bardziej zamożnych (takie ma np. H&M i inne),
  - b) lokale kreatywne – wynajem preferencyjny (czasem użyczenie na czas określony jako forma zachęty) w zamian za realizację określonych działań (barter) – sporządzenie katalogu oczekiwań wg wymagań mieszkańców.
3. Propozycja realizacji projektu pn. „Wstęp do Śródmieścia” - sporządzenie mapy obszaru Alei i ulic sąsiadujących, przedstawiającej lokale użytkowe z podziałem na branże, z odnośnikami do stron internetowych firm i sklepów. Mapy umieszczone na przystankach komunikacji miejskiej, skrzyżowaniach – tak by mieszkańcy chociaż schematycznie wiedzieli co i gdzie się znajduje, jako alternatywa dla galerii handlowych (wg opinii prawnej z 2012 r. taka forma jest możliwa poprzez zawieranie porozumień z przedsiębiorcami).
  4. Propozycja utworzenia punktu konsultacyjnego (lokalne do adaptacji na ewentualny punkt konsultacyjnych – oba wolne lokale w zasobach miasta w oficynach do remontu).
  5. Zbadanie możliwości wykorzystania saloniku PROMEDIA jako miejsca spotkań, także dla okolicznych mieszkańców.

## PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

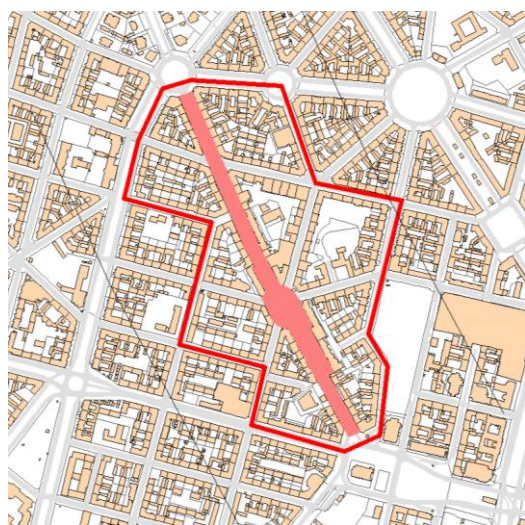
1. Wprowadzenie przestrzeni wspólnych o różnym charakterze, np. miejsca spotkań, kino na wolnym powietrzu, kawiarenki na ulicy, itp.
2. Przywrócenie miejsc tzw. kultowych – np. fontanna (*ściana placu*), PASZTECIK (lokal prywatny Pani Polańskiej) – wsparcie i promocja, wykorzystanie jako miejsca z historią (w tym roku 45-lecie działalności i symbolu)
3. W przypadku zwężenia układu drogowego do dwupasmowej jezdni z torowiskiem tramwajowym – propozycja rozważenia wprowadzenia „meandrowego” (nie prostoliniowego) układu komunikacji (uzyskanie kameralnego charakteru ulicy, uzyskanie enklaw przestrzeni o gabarytach placu, co stworzy nowe możliwości kształtowania programu i aranżacji).
4. Wprowadzenie różnych form zieleni w ciągu ulicy.
5. Wyznaczenie miejsc do siedzenia – ławki w ciągu ulicy.
6. Uporządkowanie reklam na budynkach i w obrębie ulicy (np. wielkość, itp.).
7. Elementy sportowo rekreacyjne (skwer sportów miejskich?)
8. Wystawy uliczne, spektakle, happeningi, koncerty, pchle targi dla mieszkańców (np. w soboty) na terenie ulic „schodzących się” przy Placu Zgody (np. Boh. Getta Warszawskiego).
9. Może na jednej ze ścian szczytowych budynków mural charakteryzujący nowy wizerunek miejsca lub nawiązujący do tego co było (jedna ściana budynku w zarządzie Szczecińskiego TBS).

**PROPOZYCJA DZIAŁAŃ 2014/2015**

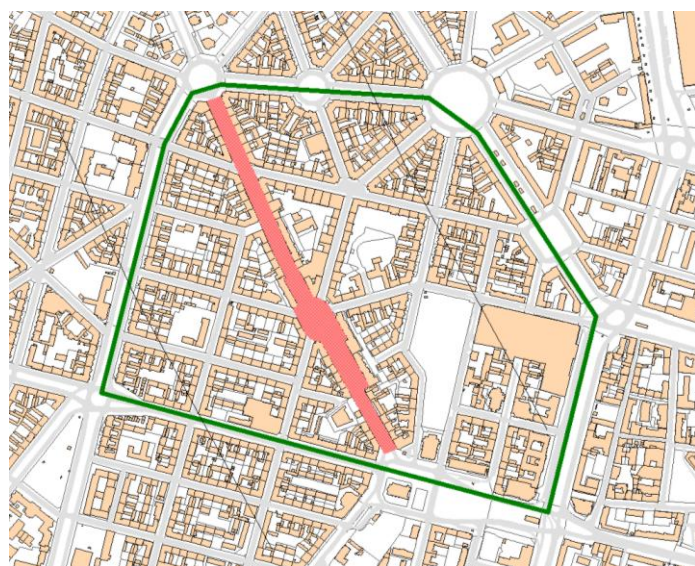
LP.	CO?	KTO?	KIEDY?
Zbadanie, zdefiniowanie problemów			
1.	Analizy komunikacyjne Opracowanie wariantowej koncepcji możliwości zmian organizacji ruchu kołowego w Alei (od uspokojenia do całkowitego wyłączenia ruchu samochodowego, z uwzględnieniem wprowadzenia komunikacji tramwajowej) wraz z koncepcją systemu ruchu pieszego w Śródmieściu	zlecenie zewnętrzne/BS (Biuro Strategii UM Szczecin)	do końca I kw. 2015
2.	Monitoring wskaźnikowy czynników problemowych w skali miasta i w rejonie Alei Zebranie aktualnych baz danych (MOPR, PUP, GUS, Policja, ewidencja ludności), analiza, sporządzenie map (zmiany liczby ludności w latach, gęstość zaludnienia, struktura wieku i płci, bezrobocie długotrwałe i wg wykształcenia, liczba osób objętych pomocą społeczną, przyczyny udzielonej pomocy, przestępczość, rodzaje zdarzeń przestępczych, liczba zarejestrowanych podmiotów działalności gospodarczej)	BS	
3.	Problemy społeczne w rejonie Alei z perspektywy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej (MOPR) Pozyskanie i analiza informacji o występujących problemach, pomocy udzielanej mieszkańcom rejonu ulicy, zasobach, infrastrukturze społecznej, potrzebach oraz dotychczasowych i planowanych działaniach MOPR. Ustalenie możliwości i zakresu współpracy przy projekcie.	MOPR Śródmieście/BS	
4.	Stan bezpieczeństwa i porządku publicznego w rejonie Alei z perspektywy Policji (miejsca i sytuacje szczególnie problemowe, potrzeby, propozycje rozwiązań w zakresie poprawy stanu, dotychczasowe i planowane działania Policji) Ustalenie możliwości i zakresu współpracy przy projekcie.	KMP Śródmieście/BS	
5.	Badania socjologiczne (ankietowe) wśród mieszkańców i użytkowników nieruchomości w rejonie Alei oraz wśród mieszkańców spoza rejonu (poznanie problemów, potrzeb i oczekiwań oraz opinii i propozycji mieszkańców i użytkowników rejonu Alei)	zlecenie zewnętrzne/BS	
Formułowanie koncepcji zagospodarowania przestrzennego Alei			
6.	Wybór koncepcji układu komunikacyjnego i rozwoju strefy pieszej (debata publiczna)	BS	kwiecień 2015
7.	Przygotowanie konkursu na koncepcję zagospodarowania Alei	SARP/BS	ok. 3 m-ce
8.	Przeprowadzenie konkursu	SARP/BS	06.2015 – 09.2015
9.	Wybór ostateczny koncepcji przy partycypacji społecznej		jesień 2015
Wypracowanie formuły partycypacji i komunikacji społecznej, w tym:			
10.	Punkt konsultacyjny dla mieszkańców (lokal w Alei - gdzie?), dyżury pracowników Urzędu Miasta oraz innych osób w zależności od aktualnych potrzeb	?/BS	marzec/ /kwiecień 2015
11.	Zespół społeczny -	BS	2015
12.	Różne formy konsultacji społecznych		2015
13.	Strona internetowa (osobna strona z informacjami o WP, aktualizowana na bieżąco, ewentualne media	BS	2015

	społecznościowe), biuletyn/gazetka informacyjna		
<b>Działania bieżące</b>			
14.	Projekty realizowane z dofinansowaniem miasta przez organizacje pozarządowe wybrane w konkursie	NGOs/BS	2015
15.	Projekt „Moja ulica w mieście – Aleja Wojska Polskiego” realizowany przez organizację pozarządową wybraną w konkursie na realizację zadania <i>Budowa integracji lokalnej i rewitalizacja społeczna</i>	NGO/BS	grudzień 2014
16.	Inne działania – jakie?		2015

## ZAKRES OBSZAROWY PROJEKTU



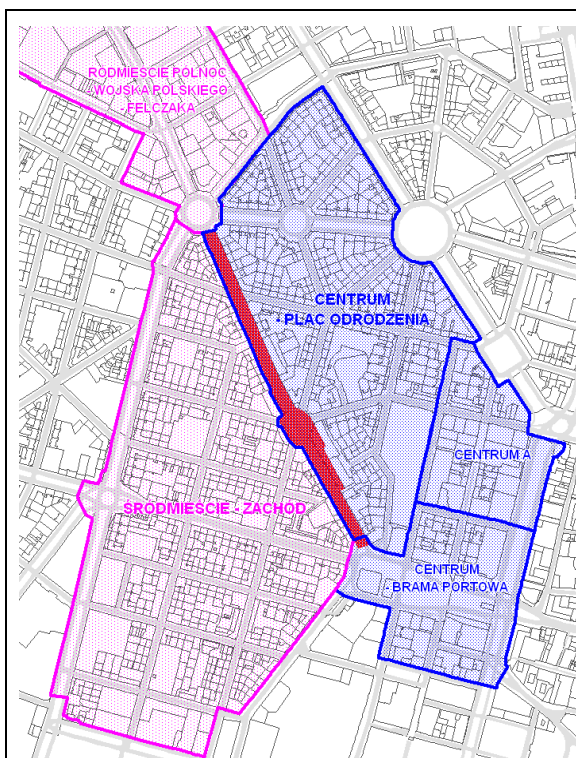
Wstępna propozycja obszaru działań rewitalizacyjnych (obszar zabudowy bezpośrednio związany z Aleją)



Wstępna propozycja obszaru badań socjologicznych wśród mieszkańców rejonu ulicy oraz obszaru monitoringu wskaźnikowego czynników problemowych w rejonie Alei (patrz pkt 2 „Propozycji działań 2014/2015)

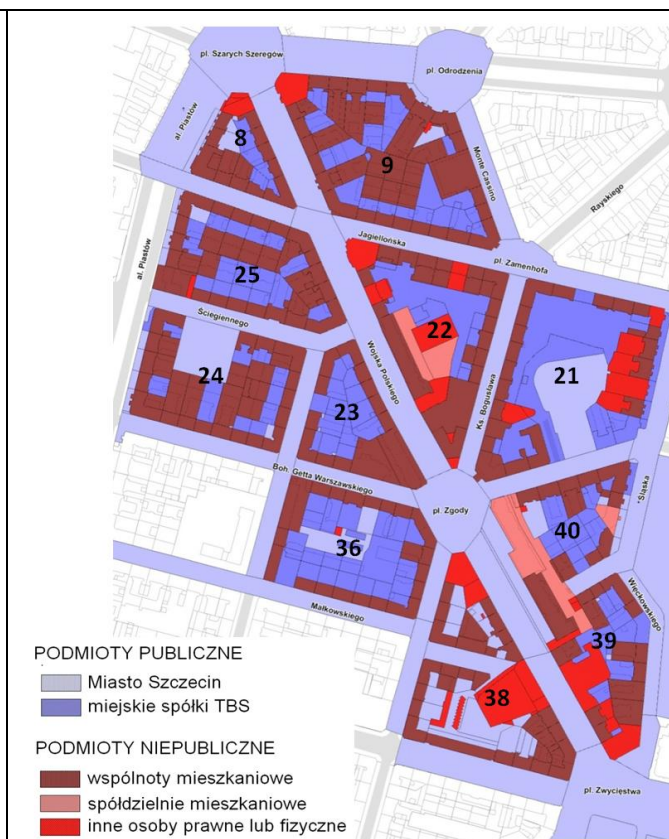


## INFORMACJE RÓŻNE

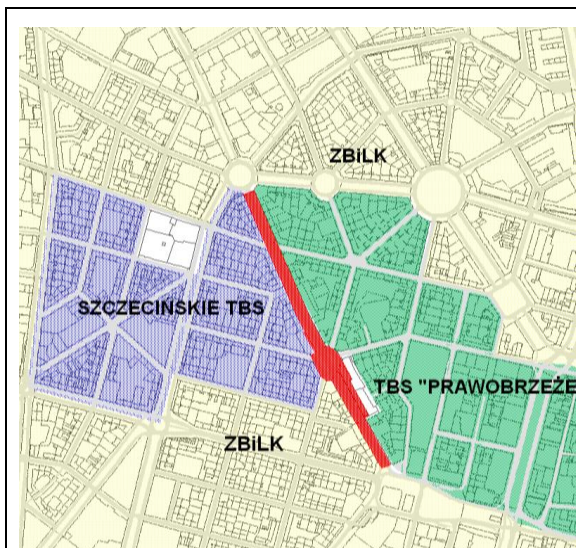


kolor niebieski: plany obowiązujące  
kolor różowy: plany wszczęte

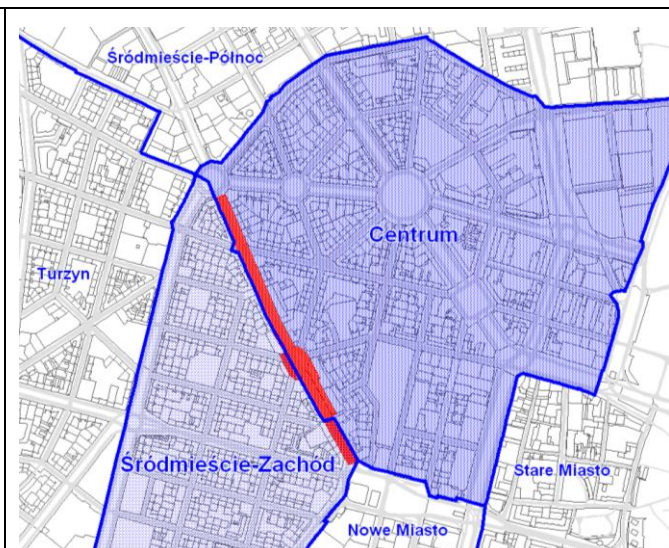
**Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego „styczne” do odcinka Alei**



**Struktura władania gruntami w rejonie Alei**  
(numery kwartałów wg Lokalnego Programu Rewitalizacji dla Miasta Szczecin)



**Rejony działania zarządców gminnych (ZBiLK, TBSy)**



**Granice osiedli administracyjnych**