



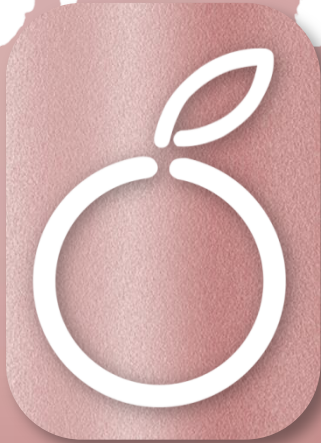
OURCITRUS
www.ourcitrus.id

**PT GEMILANG CITRUS BERJAYA
INDONESIA**



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

PROFILE PERUSAHAAN



OURCITRUS

www.ourcitrus.id

Nama Perusahaan
Merk Dagang Utama

: PT Gemilang Citrus Berjaya
: OurCitrus

Akta Pendirian
SK Menkumham
Akta Perubahan
SK Menkumham
NPWP
TDP
Ijin Prinsip
NIB
KBLI
SIUPL No.
Anggota AP2LI

: 07 Juli 2017 No. 4
: AHU-0035922.AHA.01.01 Tahun 2017
: 06 September 2017 No. 4
: AHU-0018484.AHA.01.02 Tahun 2017
: 82.635.688.3-617.000
: 13.17.1.46.07667
: 578/I/IP/PMDN/2017
: 8120109742768
: 47999
: 8/SIPT/SIUPL/01/2020
: 43/AP2LI/DN/VIII/2019

Kantor Pusat

: Mutiara Regency Blok A1/55, Sidoarjo,
Jawa Timur

Komisaris
Direktur
Penasehat Hukum
Produk
Sistem Pemasaran
Web Perusahaan

: Eko Sunarko
: Agus Sanjaya
: Amirul Mohammad Nur SH
: Kosmetika, nutrisi dan alat rumah tangga
: Multi Level Marketing
: www.ourcitrus.id

**OURCITRUS**www.ourcitrus.id

Logo Perusahaan:

Citrus artinya Buah Jeruk yang sangat digemari oleh semua kalangan, mulai dari kalangan bawah sampai kalangan atas, dapat tumbuh subur hampir disemua kawasan, berbuah tanpa terikat musim.

Dengan filosofi Buah Jeruk diatas, kami berkeyakinan dan memantapkan hati untuk menggunakannya sebagai logo perusahaan, dimana kami berharap agar keberadaan perusahaan ini memberikan banyak manfaat bagi siapapun yang berkecimpung didalamnya, baik itu dari kehebatan Produk maupun Business Plan-nya.

Keberadaan Citrus ini bukan hanya menguntungkan untuk Citrus sendiri sebagai perusahaan, tidak hanya MyCitrus, akan tetapi OurCitrus, Citrus kita semua.



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

Visi Perusahaan:

Menjadikan perusahaan distributor produk-produk kecantikan, nutrisi dan alat-alat rumah tangga ternama yang unik berkualitas tinggi dengan cara pemasaran network marketing.

Visi Perusahaan:

Kami bekerja agar semua pihak yang terkait dengan perusahaan ini memperoleh kejayaan yang gemilang, baik untuk hari ini maupun untuk waktu yang akan datang. Today & Future.

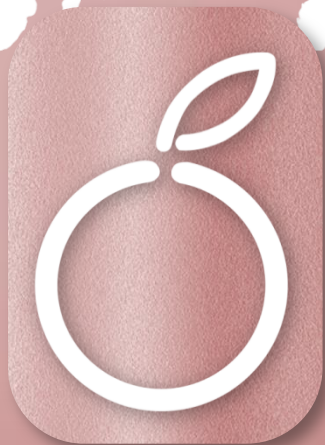
Nilai Luhur Perusahaan:

Jujur, Amanah dan Berintegritas.

PT GEMILANG CITRUS BERJAYA



AP2LI
Asosiasi Perusahaan Perikanan
Langsung Indonesia

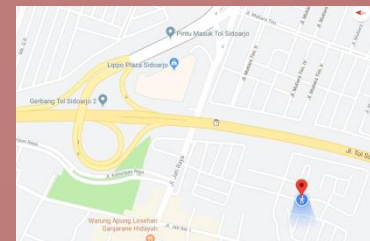


OURCITRUS

www.ourcitrus.id



KANTOR:



**MUTIARA REGENCY BLOK A1
NO. 55, SIDOARJO
JAWA TIMUR
INDONESIA**



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

LIST HARGA DAN DETAIL PRODUK

Price List



NO.	KODE	NAMA	NOMOR	HARGA	HARGA
	PRODUK	PRODUK	POM	NON MITRA	MITRA
1	OCM002	Ourcitrus Exe Professional Bio Essence Day	NA 18171205595	576.000	480,000
2	OCM003	Ourcitrus Exe Professional Bio Essence Night	NA 18171205596	864.000	720,000
3	OCM004	Ourcitrus Bea Professional Sweet Escape EDT For Women	NA 15170601731	720,000	600,000
4	OCM005	Ourcitrus Bea Professional Serenity EDT For Women	NA 15170601729	720,000	600,000
5	OCM006	Ourcitrus Bea Professional Aquafire EDT For Men	NA 18170601728	720,000	600,000
6	OCM007	Ourcitrus Exe Professional Divinity EDT For Men	NA 18170601730	720,000	600,000
7	OCM009	Ourcitrus Bea Ultimate Body Scrub	NA 18170701139	180,000	150,000
8	OCM010	Ourcitrus Bea Ultimate Body Wash	NA 18170701140	120,000	100,000
9	OCM011	Ourcitrus Bea Ultimate Body Serum	NA 18170103800	120,000	100,000
10	OCM013	Ourcitrus Bea Ultimate Hair Shampoo	NA 18171002247	120,000	100,000
11	OCM014	Ourcitrus Bea Ultimate Hair Conditioner	NA 18171002282	180,000	150,000
12	OCM015	Ourcitrus Bea Ultimate Hair Serum	NA 18171002255	120,000	100,000
13	OCM018	GCS Minuman Serbuk Rasa Anggur Dan Susu – 1 Box @10 sachet @20 gram	MD 867013071071	720,000	600,000
14	OCM019	TWA Minuman Serbuk Rasa Tomat Wortel Apel – 1 Box @10 sachet @20 gram	MD 867013058071	720,000	600,000
15	OCM 020	New Ourcitrus First Sight Lip Cream Isabel Red	NA 18181303648	180,000	150,000
16	OCM 021	New Ourcitrus First Sight Lip Cream Safron Red	NA 18181303647	180,000	150,000
17	OCM 022	New Ourcitrus First Sight Lip Cream Xantre Beige	NA 18181303646	180,000	150,000
18	OCM 023'	New Ourcitrus First Sight Lip Cream Bianca Natural	NA 18181303645	180,000	150,000

OUR CITRUS EXE PROFESSIONAL BIO ESSENCE DAY AND NIGHT

BIO ESSENCE

NEW INNOVATION SIMPLY USE
MEN AND WOMEN FOR A TOTAL HEALTHY AND BEAUTY SKIN

INGREDIENTS:

Ekstrak Daun Zaitun, Ekstrak Buah Tin, Ekstrak Panax Ginseng,
Ekstrak Daun Sirih.

CARA PAKAI:

Botol dikocok terlebih dahulu. Semprotkan kebagian kulit yang bermasalah:
Untuk keperluan peremajaan kulit, setelah disemprotkan, kulit dipijat halus sampai kesat.
Untuk menghilangkan jerawat, sebaiknya muka dibersihkan dengan air hangat, agar pori-pori
kulit terbuka dan spray bisa meresap.
Untuk membantu mengatasi luka, bagian luka dibersihkan dengan air terlebih dahulu agar
kotoran tidak menempel dibagian luka. Lalu semprotkan spray secara merata.

NIGHT SPRAY POM: NA 18171205596 @110ML. HARGA: NON MITRA IDR 864.000. MITRA IDR 720.000.
DAY SPRAY POM: NA 18171205595 @60ML HARGA: NON MITRA IDR 756.000. MITRA IDR 480.000.
HARGA PAKET 2 IN 1: NON MITRA IDR 1,440,000. MITRA IDR 1,200,000.



P T G E M I L A N G C I T R U S B E R J A Y A



OUR CITRUS BEA PROFESSIONAL EDT FOR WOMEN

SWEET ESCAPE

FLORAL. OZONIC. AQUATIC. GREEN. FRESH SPICY.

INGREDIENTS:

Ekstrak Bunga Freesia, Ekstrak Bunga
Hutan Eropa dan Ekstrak Mentimun.

CARA PAKAI:

Semprotkan dibagian-bagian panas tubuh, seperti: leher, pergelangan tangan, pusar, di dalam siku tangan, belakang lutut, betis, dan mata kaki. Waktu yang tepat menggunakannya adalah sehabis mandi karena pori-pori kulit akan terbuka dimana parfum bisa melekat lama di pori-pori. Semprot parfum dari jarak 15 sampai dengan 25 sentimeter agar penyebaran parfum lebih luas dan merata.,



POM NO: NA15170601731

HARGA: NON MITRA IDR 720,000. MITRA IDR 600,000.

80ml

P T G E M I L A N G C I T R U S B E R J A Y A



OUR CITRUS BEA PROFESSIONAL EDT FOR WOMEN

SERENITY

FLORAL. MUSKY. FRESH SPICY. AROMATIC.

INGREDIENTS:

Ekstrak Bunga Melati, Ekstrak Buah Kiwi, Ekstrak Buah Semangka, Ekstrak Batang Rhuburb dan Rempah-rempah.

CARA PAKAI:

Semprotkan dibagian-bagian panas tubuh, seperti: leher, pergelangan tangan, pusar, di dalam siku tangan, belakang lutut, betis, dan mata kaki. Waktu yang tepat menggunakannya adalah sehabis mandi karena pori-pori kulit akan terbuka dimana parfum bisa melekat lama di pori-pori. Semprot parfum dari jarak 15 sampai dengan 25 sentimeter agar penyebaran parfum lebih luas dan merata.,

POM NO: NA15170601729

HARGA: NON MITRA IDR 720,000. MITRA IDR 600,000.

80ml



OUR CITRUS BEA PROFESSIONAL EDT FOR MEN

AQUAFIRE

CITRUS. GREEN. AROMATIC. MARINE. WOODY.

INGREDIENTS:

Ekstrak Buah Jeruk Nipis, Ekstrak Buah Jeruk Mandarin,
Ekstrak Buah Lemon, Embun Dedaunan dan Embun Laut.

CARA PAKAI:

Semprotkan dibagian-bagian panas tubuh, seperti: leher, pergelangan tangan, pusar, di dalam siku tangan, belakang lutut, betis, dan mata kaki. Waktu yang tepat menggunakannya adalah sehabis mandi karena pori-pori kulit akan terbuka dimana parfum bisa melekat lama di pori-pori. Semprot parfum dari jarak 15 sampai dengan 25 sentimeter agar penyebaran parfum lebih luas dan merata.,

POM NO: NA18170601728

HARGA: NON MITRA IDR 720,000. MITRA IDR 600,000.

100ml



OUR CITRUS EXE PROFESSIONAL EDT FOR MEN

DIVINITY

WOODY. OZONIC. AROMATIC. AQUATIC. GREEN. FLORAL.

INGREDIENTS:

Ekstrak Bunga Teratai, Ekstrak Buah Bergamot, Ekstrak Daun Violet dan Ekstrak Buah Pear Putih.

CARA PAKAI:

Semprotkan dibagian-bagian panas tubuh, seperti: leher, pergelangan tangan, pusar, di dalam siku tangan, belakang lutut, betis, dan mata kaki. Waktu yang tepat menggunakannya adalah sehabis mandi karena pori-pori kulit akan terbuka dimana parfum bisa melekat lama di pori-pori. Semprot parfum dari jarak 15 sampai dengan 25 sentimeter agar penyebaran parfum lebih luas dan merata.,

POM NO: NA18170601730

HARGA: NON MITRA IDR 720,000. MITRA IDR 600,000.

100ml



OURCITRUS BODY TREATMENT PACKAGE

BEA ULTIMATE

Ourcitrus Bea Ultimate Body Scrub.

Ourcitrus Bea Ultimate Body Wash

Ourcitrus Bea Ultimate Body Serum

INGREDIENTS:

Oriza Sativa Starch. Corn Starch. Aloe Barbadensis Leaf Juice. Niacinamid. Collagen. Glutathione.

CARA PAKAI:

1. Basahi sabun dengan air dan usapkan di tubuh hingga berbusa lalu bilas hingga bersih. Gunakan sabun setiap kali mandi.
2. Bilas kulit dengan air hangat untuk melembutkan kulit dan kemudian usapkan scrub dengan gerakan melingkar. Sangat penting untuk menjaga tekanan yang lembut sehingga tidak akan merusak kulit. Anda dapat mulai di area mana pun yang paling nyaman dan menyenangkan. Tapi, jangan lupa untuk fokus pada area yang kering. Seperti, siku dan tumit. Lalu bilas kembali dengan air hangat hingga bersih.
3. Setelah mandi, usap dan ratakan body serum di seluruh kulit tubuh yang masih segar. Kondisi kulit yang baru dibersihkan, membuat formulanya bisa meresap dan bekerja lebih baik.

BODY SCRUB: POM NA 18170701139 @180GR. HARGA: NON MITRA IDR 180,000. MITRA IDR 150,000.
BODY WASH: POM NA 18170701140 @250ML. HARGA: NON MITRA IDR 120,000. MITRA IDR 100,000.
BODY SERUM: POM NA 18170103800 @120GR. HARGA: NON MITRA IDR 120,000. MITRA IDR 100,000.
HARGA PAKET 3 IN 1: NON MITRA IDR 420,000. MITRA IDR 350,000.

OUR CITRUS HAIR TREATMENT PACKAGE

Smooth & Shine

Ourcitrus Bea Ultimate Hair Shampoo

Ourcitrus Bea Ultimate Hair Conditioner

Ourcitrus Bea Ultimate Hair Serum

INGREDIENTS:

Sodium Methyl Cocoyl Taurate, Hydroxyetil Urea, Polyquaternium-71, Biscatearyl Amodimethicone, Panthenyl Triacetate, Retinyl Palmitate, Tocopherol, Inositol, Biotin.

CARA PAKAI:

- 1). Bilas rambut dengan air hangat untuk membuka pori-pori rambut. Tuangkan shampoo di telapak tangan secukupnya. lalu oleskan merata di kulit kepala saja. sambil memijatnya perlahan dengan menggunakan ujung jari. Bilas rambut sampai bersih, hingga tidak ada busa yang tertinggal.
- 2). Gunakan kondisioner dari bagian tengah hingga ujung rambut. Diamkan selama beberapa menit. untuk memberi waktu kepada kutikula rambut, menyerap kandungan yang ada dalam kondisioner. kemudian bilas dengan air dingin, untuk menutup pori-pori, sehingga rambut tetap terjaga kelembabannya.
- 3). Usap rambut dengan handuk sampai setengah kering. Dan aplikasikan Serum rambut. mulai dari tengah hingga ke ujung rambut. sambil menyisirnya dengan tangan agar rambut ternutrisi. dan menjadi rambut menjadi lebih lembut. biarkan mengering secara alami.

SHAMPOO: POM NA 18171002247 @250ML. HARGA: NON MITRA IDR 120,000. MITRA IDR 100,000.
CONDITIONER: POM NA 18171002282 @250ML. HARGA: NON MITRA IDR 180,000. MITRA IDR 150,000.
HAIR SERUM: POM NA 18171002255 @30ML. HARGA: NON MITRA IDR 120,000. MITRA IDR 100,000.
HARGA: NON MITRA IDR 420,000. MITRA IDR 350,000.





MINUMAN SERBUK
RASA ANGGUR DAN SUSU

GCS

REVIVAR

GLUTATHIONE COLLAGEN SPIRULINA

INGREDIENTS:

L Glutathione. Fish Collagen. Spirulina. Ekstrak Buah Apel.
Ekstrak Buah Anggur. Ekstrak Buah Strawberry. Fibersol.

CARA MINUM:

Campurkan 1 sachet dengan 200ml air biasa, aduk. Lalu minum.

POM NO: MD 867013071071

HARGA: NON MITRA IDR 720,000. MITRA IDR 600,000.

1 BOX: 10 SACHET @20 Gr



MINUMAN SERBUK RASA
TOMAT WORTEL APEL

TWA VOIRA

TOMAT WORTEL APEL

INGREDIENTS:

Ekstrak Buah Tomat. Ekstrak Wortel. Ekstrak Buah Apel.
Ekstrak Biji Anggur. Ekstrak Buah Strawberry. L Glutathione.

CARA MINUM:

Campurkan 1 sachet dengan 200ml air biasa, aduk. Lalu minum.

POM NO: MD 867013058071

HARGA: NON MITRA IDR 720,000. MITRA IDR 600,000.

1 BOX: 10 SACHET @20 Gr



NEW OURCITRUS BEA ULTIMATE

First Sight

New Ourcitrus First Sight Lip Cream Isabel Red
New Ourcitrus First Sight Lip Cream Safron Red
New Ourcitrus First Sight Lip Cream Xantre Beige
New Ourcitrus First Sight Lip Cream Bianca Natural

INGREDIENTS:

Isododocane. Stearakonium Bntonite. Beeswax. Silica. Irvingia Gabonensis kernel Butter.
Hydrogen Dimethicone.

CARA PAKAI:

Aplikasikan kuas lipcream ke bibir secara merata.

POM NA 18181303648

POM NA 18181303646

POM NA 18181303647

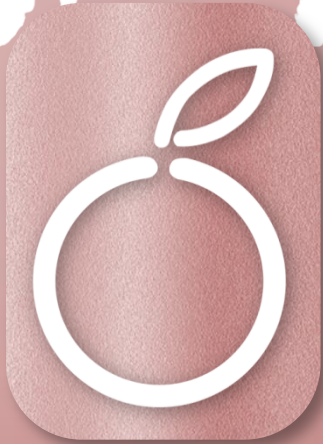
POM NA 18181303645

HARGA: NON MITRA @IDR 180,000. MITRA @IDR 150,000.



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

BUSINESS PLAN
JENIS:
MULTI LEVEL MARKETING
BINARY & REWARD



OURCITRUS

www.ourcitrus.id

Syarat Menjadi Mitra Usaha:

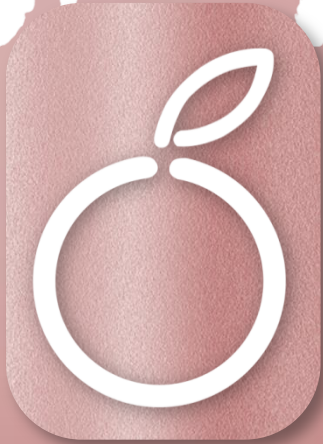
1. Warga negara Indonesia.
2. Usia minimal 18 tahun.
3. Memiliki ktp dan nomor rekening tabungan.
4. Memiliki nomor HP dan alamat email.
5. Memiliki sponsor.

Prosedur Menjadi Mitra Usaha:

1. Mengisi formulir pendaftaran yang telah disediakan oleh perusahaan.

Keterangan Tambahan:

1. Bebas biaya registrasi.
2. Status kemitraan seumur hidup. Setiap mitra usaha baru akan mendapatkan bonus apabila sudah berbelanja minimal akumulasi Rp600.000,-
3. Starter kit (Berisi: Profil perusahaan, Detail produk, Business plan dan Kode etik) bisa di download diweb resmi perusahaan: www.ourcitrus.id.



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

Peringkat Basic.

Akumulasi pembelian Rp600.000,- (Tanpa batas waktu)

Peringkat Ultimate.

Akumulasi pembelian Rp1.800.000,- (Tanpa batas waktu)

Peringkat Professional.

Akumulasi pembelian Rp4.200.000,- (Tanpa batas waktu)

peringkat mitra usaha



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

Jenis Keuntungan:
Keuntungan Penjualan Langsung.

Jenis Bonus Yang Disediakan:

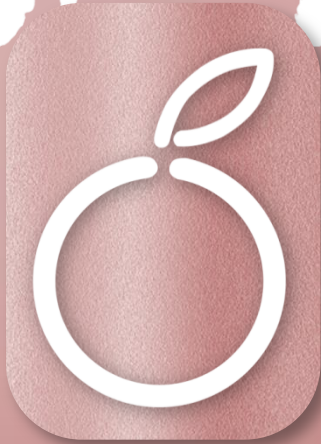
PLAN A

1. Bonus Referensi. (Harian)
2. Bonus Pasangan. (Harian)

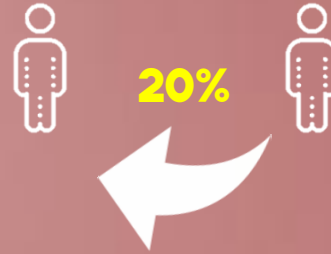
PLAN B

1. Bonus Unilevel. (Bulanan)
2. Reward dan Penghargaan.

jenis keuntungan dan bonus



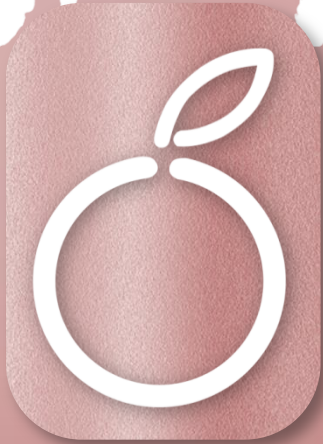
OURCITRUS
www.ourcitrus.id



Adalah keuntungan yang akan Anda dapatkan pada saat Anda menjual produk langsung ke konsumen, yaitu besarnya 20% (Selisih antara harga non mitra dikurangi harga mitra).

Contoh: Anda menjual Parfum Aquafire EDT seharga Rp720.000,- ke konsumen langsung, maka Anda cukup membayar Rp600.000,- (Harga mitra) ke perusahaan, sehingga Anda memperoleh selisih harganya yaitu Rp120.000,-

keuntungan penjualan langsung

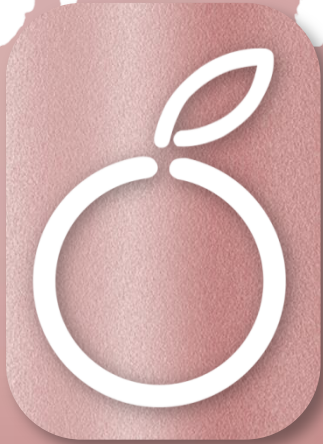


OURCITRUS

www.ourcitrus.id

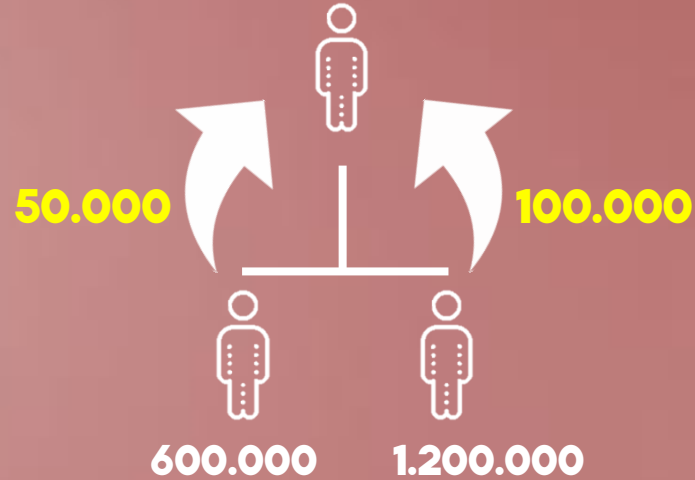
PLAN A

**Dihitung Dari Omset Belanja
Awal Sampai Dengan Rp. 4.200.000**



OURCITRUS

www.ourcitrus.id

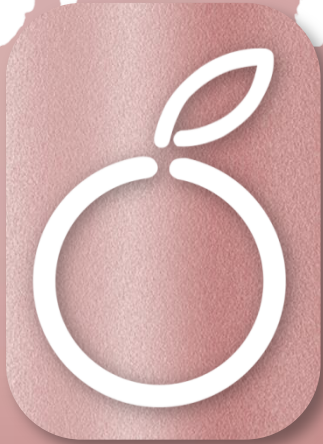
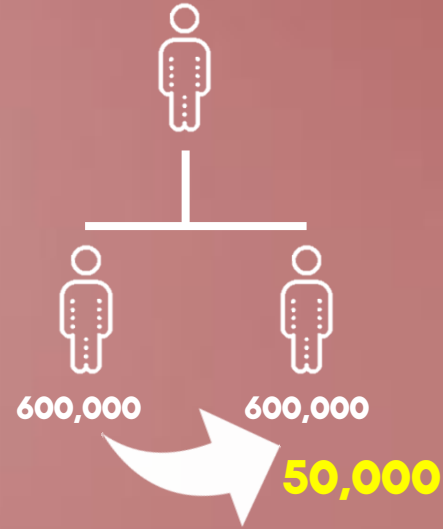


(Omset yang diperhitungkan adalah minimal Rp600.000,- dari generasi pertama.)

Adalah bonus yang akan Anda dapatkan pada saat Anda mensponsori mitra baru yang sudah melakukan akumulasi pembelian sebesar Rp600.000,- (Berlaku kelipatan). Besarnya bonus adalah Rp50,000,- syarat untuk mendapatkan bonus ini anda sudah mencapai minimal Peringkat Basic. Dihitung secara harian dan dibayarkan pada hari kerja berikutnya.

Pay out = 8,33%.

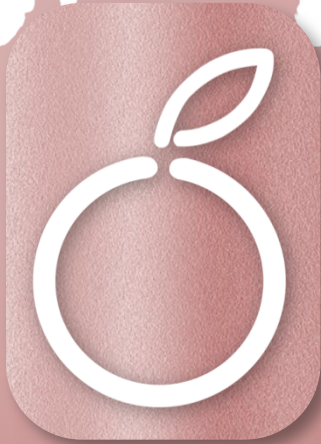
bonus referensi

**OURCITRUS**www.ourcitrus.id

Adalah bonus yang didapatkan pada saat omset jaringan kiri dan kanan berimbang – dengan total pembelanjaan jaringan kiri minimal Rp600.000,- dan jaringan kanan minimal Rp600.000,- maka Anda akan mendapatkan bonus sebesar Rp50.000,- per pasang. Untuk mendapatkan bonus ini, syaratnya Anda sudah mencapai Peringkat Basic. Dihitung secara harian dan dibayarkan pada hari kerja berikutnya.

Index Konstanta = 31,51%.

bonus pasangan



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

Peringkat Basic.

Akumulasi pembelanjaan Rp 600,000,-

Potensi bonus pasangan: 10 pasang/hari. = Rp. 500.000 / hari.

Peringkat Ultimate.

Akumulasi pembelanjaan Rp 1,800,000,-

Potensi bonus pasangan: 30 pasang/hari. = Rp. 1.500.000 / hari.

Peringkat Professional.

Akumulasi pembelanjaan Rp 4,200,000,-

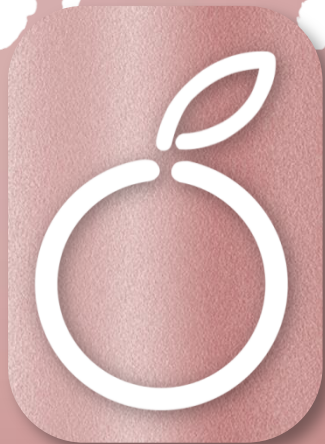
Potensi bonus pasangan: 50 pasang/hari. = Rp. 2.500.000 / hari.

peringkat mitra

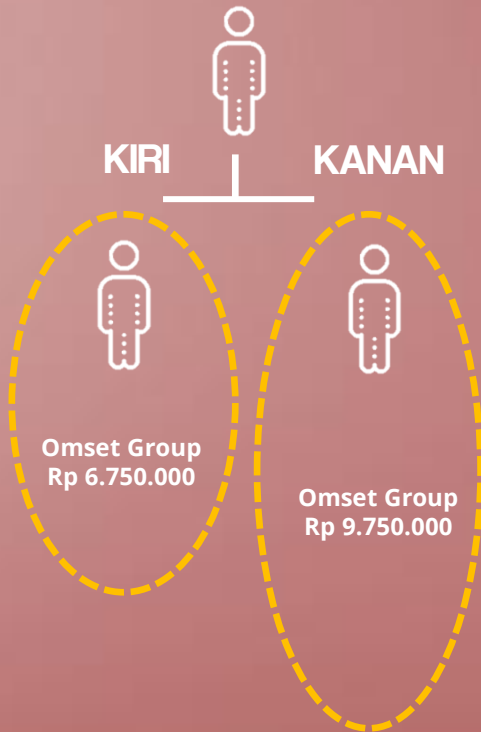
usaha dan perhitungan flush out

Ilustrasi Peringkat Basic. (Maksimal 10 pasang/Hari)

Contoh



OURCITRUS
www.ourcitrus.id



Keterangan Contoh:

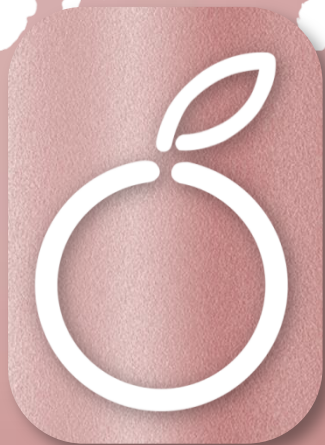
Apabila terjadi seperti contoh skema disamping, maka:

- Pasangan yang terjadi adalah 11 pasang
- Bonusnya = 11 pasang x 50.000 = 550.000
- Maksimal Bonus Peringkat Basic = 500.000
- Maka terjadi Flush Out = 1 pasang = 50.000
- Carry Forward untuk hitungan selanjutnya :
 - Group Kiri = 150.000
 - Group Kanan = 3.150.000

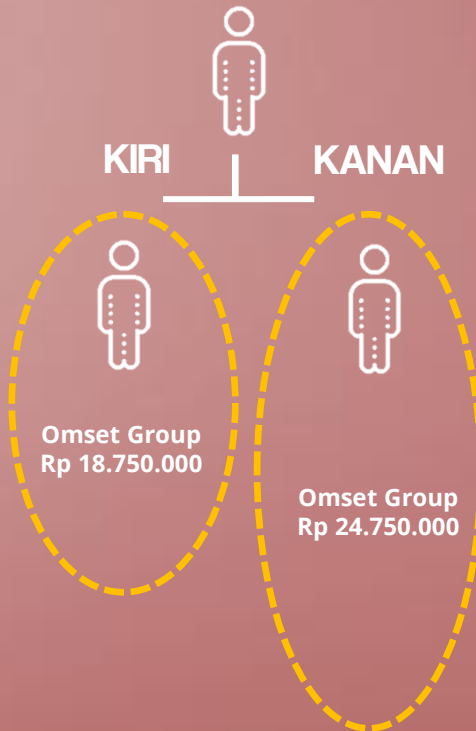
contoh perhitungan bonus pasangan

Ilustrasi Peringkat Ultimate. (Maksimal 30 pasang/Hari)

Contoh



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

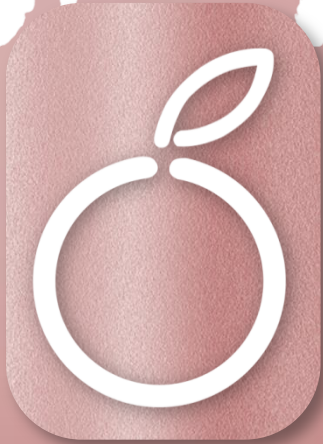


Keterangan Contoh:

Apabila terjadi seperti contoh skema disamping, maka:

- Pasangan yang terjadi adalah 31 pasang
- Bonusnya = 31 pasang x 50.000 = 1.550.000
- Maksimal Bonus Peringkat Ultimate = 1.500.000
- Maka terjadi Flush Out = 1 pasang = 50.000
- Carry Forward untuk hitungan selanjutnya :
 - Group Kiri = 150.000
 - Group Kanan = 6.150.000

contoh perhitungan bonus pasangan

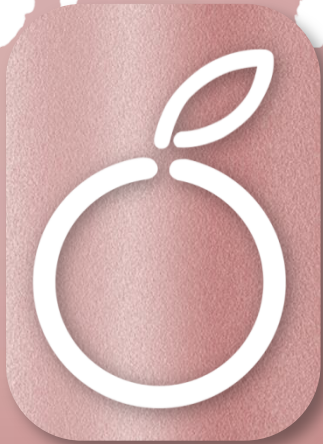
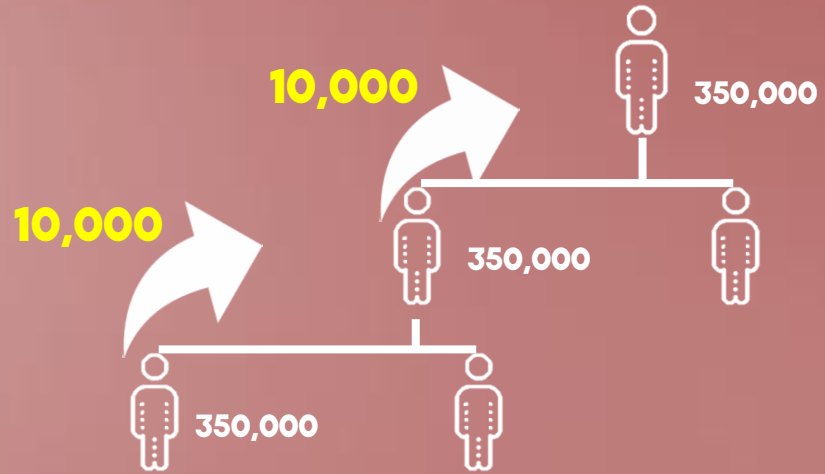


OURCITRUS

www.ourcitrus.id

PLAN B

**Dihitung Dari Omset
Belanja Lanjutan Sesudah Rp. 4.200.000**

**OURCITRUS**www.ourcitrus.id

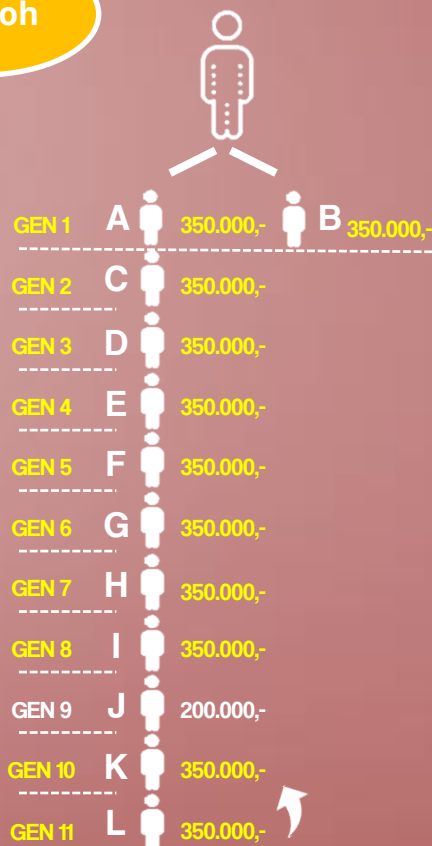
(BONUS INI BERLAKU PAS UP – 10 GENERASI)

Adalah bonus yang akan Anda dapatkan apabila Anda dan semua mitra yang Anda sponsori langsung beserta turunannya, telah melakukan Repeat Order dibulan berjalan sebesar Rp 350,000,-. maka akan mendapatkan bonus Rp 10.000,- dari pembelanjaan Repeat Order Rp 350.000 dari setiap Mitra sampai dengan 10 generasi dibawahnya. Bonus ini akan ditransfer setiap tanggal 7 dibulan berikutnya.

bonus unilevel

Ilustrasi Bonus Unilevel. (10 Generasi)

Contoh



Keterangan Contoh:

- Pembayaran Bonus Unilevel, hanya sampai Generasi ke 10 (K), akan tetapi karena Generasi ke 9 (J) hanya melakukan repeat order Rp200.000,- (Kurang dari Rp350.000,-) maka Generasi ke 11 akan Pass Up (Ditarik ke atas) menjadi Generasi ke 10.
- Sehingga perhitungan bonusnya menjadi:
 - a). Dari A + B + C + D + E + F + G + H + I + K + L
= 11 x Rp10.000,- = Rp110.000,-
 - b). Dari J = $Rp200.000 \times 2,86\% = Rp5.214,-$
Jadi total bonus yang akan didapatkan =
 $Rp110.000 + Rp5.214 = Rp115.714,-$



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

contoh perhitungan bonus unilevel

reward dan penghargaan

KETERANGAN:

- MINIMAL AKUMULASI PEMBELANJAAN BASIC,
- POIN TERUS BERLANJUT – TIDAK DARI NOL.
- REWARD BERUPA BARANG YANG TERTERA TIDAK DAPAT DIUANGKAN, SERTA APABILA HARGA BARANG LEBIH MAHAL, MAKA MITRA MENAMBAH SENDIRI SESUAI HARGA YANG BERLAKU SAAT ITU.
- PAJAK DITANGGUNG OLEH MITRA USAHA YANG BERSANGKUTAN.



**HP SENILAI
RP 1,500,000. +
PRODUK SENILAI
RP1.200.000,
100 - 100**

LEADER



**SEPEDA MOTOR
SENILAI
RP 15,000,000.**

750 - 750

MANAGER



**UMROH / TOUR EROPA
SENILAI
RP 40,000,000.**

4,000 - 4,000

DIRECTOR



**MOBIL
SENILAI
RP 125,000,000.**

12,500 - 12,500

EMERALD DIRECTOR



**TABUNGAN
SEBESAR
RP 300,000,000.**

50,000 - 50,000

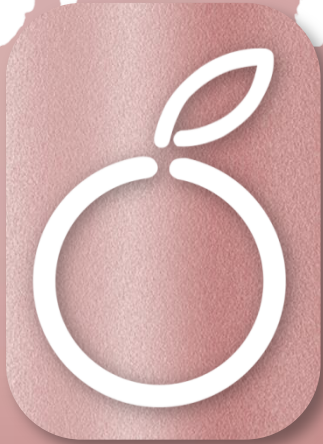
SAPPHIRE DIRECTOR



**TABUNGAN
SEBESAR
RP 2,000,000,000.**

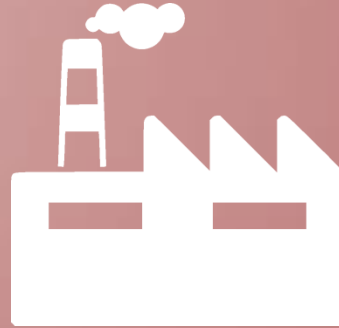
200,000 - 200,000

DIAMOND DIRECTOR



OURCITRUS

www.ourcitrus.id



PABRIK



OURCITRUS



MITRA



KONSUMEN

jalur distribusi produk



OURCITRUS
www.ourcitrus.id

KODE ETIK DAN KEBIJAKAN BISNIS PENJUALAN LANGSUNG PT GEMILANG CITRUS BERJAYA



DAFTAR ISI

BAB I - KETENTUAN UMUM

Pasal 1 – Ketentuan Umum.

BAB II – PERATURAN KEANGGOTAAN

Pasal 2 – Tata cara menjadi MITRA.

Pasal 3 – Keanggotaan.

Pasal 4 – Pensponsoran MITRA Baru.

BAB III - HAK DAN KEWAJIBAN PERUSAHAAN

Pasal 5 – Hak Perusahaan.

Pasal 6 – Kewajiban Perusahaan.

BAB IV - HAK DAN KEWAJIBAN MITRA DAN LARANGAN-LARANGAN

Pasal 7 – Hak dan Kewajiban MITRA.

Pasal 8 – Larangan-larangan.

BAB V – PEMBELIAN PRODUK, PENJUALAN PRODUK, JAMINAN KEPUASAN

Pasal 9 – Pembelian Produk.

Pasal 10 – Penjualan Produk.

Pasal 11 – Jaminan Kepuasan.

BAB VI – PEWARISAN KEANGGOTAAN

Pasal 12 – Pewarisan Keanggotaan.

BAB VII. BONUS, PENGHARGAAN DAN PAJAK

Pasal 13 – Bonus.

Pasal 14 – Pajak.

BAB VIII. PELATIHAN DAN PEMBINAAN MITRA

Pasal 15 – Pelatihan dan Keanggotaan.

BAB IX – PELANGGARAN, PENGADUAN, SANKSI

Pasal 16 – Pelanggaran, Pengaduan dan Sanksi.

Pasal 17 – Penyelesaian Perselisihan.

BAB X – PENUTUP

Pasal 18 – Penutup.



KODE ETIK KEANGGOTAAN

BAB I KETENTUAN UMUM

Pasal 1 Ketentuan Umum.

Dalam peraturan ini yang dimaksud dengan :

1. Perusahaan adalah PT. GEMILANG CITRUS BERJAYA didirikan berdasarkan Hukum Republik Indonesia atau dikenal dengan nama "OurCitrus".
2. Produk adalah, semua jenis barang dagangan yang dijual oleh perusahaan secara eksklusif dengan system penjualan langsung.
3. MITRA adalah Penjual Langsung orang perorangan yang tercatat secara sah pada perusahaan sebagai anggota dan memiliki kartu keanggotaan guna melakukan kegiatan pemasaran penjualan langsung OurCitrus, dan bukan merupakan bagian dari organisasi perusahaan atau tidak mempunyai hubungan ketenagakerjaan dengan perusahaan.
4. Kode Etik berarti peraturan ini, adalah suatu tatanan aturan yang mengikat dan menjadi pedoman bagi MITRA dalam menjalankan usaha OurCitrus sejak MITRA tersebut tercatat secara resmi sebagai MITRA OurCitrus.
5. Calon MITRA OurCitrus adalah orang yang telah mendaftar dan mengisi formulir pendaftaran tetapi belum resmi sebagai MITRA OurCitrus.
6. Masa garansi adalah suatu masa yang ditentukan oleh perusahaan dimana calon MITRA akan mendapatkan haknya atas ikutsertaan menjadi keanggotaan perusahaan berupa memperoleh Produk, Komisi maupun Fasilitas dari perusahaan dengan syarat dan ketentuan berlaku.
7. Sponsor adalah, MITRA yang memperkenalkan usaha OurCitrus kepada calon MITRA dan kemudian secara resmi menjadi MITRA OurCitrus.
8. MITRA aktif adalah MITRA yang melakukan Repeat Order minimal membeli salah satu produk OurCitrus.



9. Jaringan keanggotaan adalah, semua MITRA yang menjalankan usaha OurCitrus dan dalam kelompok MITRA yang bersangkutan.
10. Konsumen adalah, MITRA pemakai produk dan pembeli akhir dari produk OurCitrus dengan tujuan dipakai sendiri.
11. Up line adalah, "atasan" MITRA atau atasannya lagi dan seterusnya lagi keatas.
12. Down line adalah, MITRA dibawah Up Line, dibawahnya dan seterusnya ke bawah.
13. Rekening Bank adalah nomor akun MITRA pada bank yang harus dicantumkan/disebutkan didalam formulir Pendaftaran MITRA dan akan dipergunakan sebagai sarana pembayaran komisi.
14. User Id anggota adalah Username yang diberikan oleh perusahaan kepada MITRA sebagai tanda pengenalan dan bukti bahwa MITRA resmi tercatat pada perusahaan, dan dapat digunakan untuk masuk pada Website Sistem perusahaan.
15. Formulir permohonan MITRA adalah, lembar kertas kolom isian yang disediakan oleh perusahaan pada Website Sistem perusahaan yang diisi secara lengkap dan benar oleh calon MITRA sebelum diterima sah sebagai MITRA.
16. Garis sponsorisasi adalah, urutan naik terdiri dari MITRA, sponsor atau up line dari MITRA, sponsor atau up linanya lagi dan seterusnya.
17. Komisi adalah, suatu nilai tertentu yang diberikan oleh perusahaan kepada MITRA yang telah mencapai suatu kondisi tertentu dengan syarat-syarat yang ditetapkan oleh perusahaan.
18. Staterkit adalah, paket panduan yang diberikan oleh perusahaan kepada calon MITRA atau MITRA baru yang berisi ketentuan - ketentuan penjualan langsung OurCitrus.
19. Pewaris adalah MITRA OurCitrus yang meninggal dunia.
20. Ahli waris adalah, anak, istri atau ahli waris MITRA lainnya yang berhak atas warisan keanggotaannya OurCitrus.
21. Warisan adalah keanggotaan OurCitrus yang selama ini dijalankan oleh MITRA OurCitrus yang meninggal dunia kemudian dapat diserahkan kepada ahli warisnya.
22. Hukum yang berlaku adalah Hukum Republik Indonesia.

BAB II

PERATURAN KEANGGOTAAN

Pasal 2

Tata cara menjadi MITRA.



1. Setiap orang tanpa membedakan suku, ras, agama, jenis kelamin mempunyai kesempatan yang sama untuk menjadi MITRA OurCitrus sepanjang memenuhi persyaratan-persyaratan yang ditetapkan oleh perusahaan.
2. Syarat-syarat untuk menjadi seorang MITRA harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:
 - a. Harus disponsori oleh seorang MITRA.
 - b. Berusia minimal 18 tahun dan memiliki KTP.
 - c. Tidak sedang dijatuhi hukuman dalam kasus perkara pidana.
 - d. Warga Negara Indonesia.
 - e. Melampirkan foto copy KTP.
 - f. Mengisi Formulir Pendaftaran MITRA.
 - g. Pendaftaran Gratis / tidak dipungut biaya mendapatkan :
 - i. User ID dan Password.
 - ii. Starter kit yang berisi Marketing Plan, Kode Etik, Formulir Pendaftaran MITRA (Download).
3. Dengan mengisi Formulir Permohonan MITRA oleh calon MITRA atau MITRA berarti ia bertanggungjawab atas kebenaran isi data diri dan keterangan yang tercantum di dalam Formulir Pendaftaran MITRA, dan perusahaan dibebaskan dari tanggungjawab atas kebenaran isi formulir pendaftaran tersebut.
4. Sejak mengisi Formulir Pendaftaran MITRA dan menyetujui persyaratan dan ketentuan berlaku bagi calon MITRA dan atau MITRA berarti ia mengikatkan diri dan menundukkan diri terhadap semua ketentuan Kode Etik dan ketentuan-ketentuan lainnya yang akan ditetapkan oleh perusahaan tanpa diperlukan lagi perjanjian lainnya.
5. MITRA OurCitrus merupakan mitra mandiri perusahaan dan bukan karyawan sehingga MITRA tidak dapat mencampuri kebijaksanaan manajemen perusahaan dan karena itu MITRA itu tidak terikat kepada ketentuan-ketentuan internal perusahaan.
6. Semua data MITRA yang diterima perusahaan akan menjadi milik perusahaan sepenuhnya sehingga perusahaan tidak mempunyai kewajiban apapun terhadap MITRA atau pihak manapun didalam menggunakan data diri tersebut.
7. Perusahaan hanya mengakui alamat MITRA sesuai alamat yang tercantum pada formulir Pendaftaran MITRA, kecuali terdapat perubahan alamat yang disahkan oleh perusahaan.
8. Semua pembayaran transaksi MITRA kepada OurCitrus dinyatakan sah apabila dilakukan melalui transfer ke rekening OurCitrus (atas nama OurCitrus) yang telah ditentukan. Pembayaran yang dilakukan tidak memenuhi ketentuan diatas adalah tidak sah dan OurCitrus tidak bertanggung jawab.



Pasal 3 Keanggotaan.

1. Calon MITRA adalah bukan MITRA dan baru sah menjadi MITRA setelah mengisi Formulir Pendaftaran MITRA dengan memenuhi semua persyaratan dan ketentuan yang berlaku menurut perusahaan sehingga diterima pendaftarannya dan disahkan oleh perusahaan.

2. Seorang MITRA hanya diijinkan memiliki satu nomor keanggotaan Apabila ditemukan pendaftaran ganda, Perusahaan akan membatalkan nomor keanggotaan MITRA yang terakhir.

3. Perusahaan dapat sewaktu-waktu memanggil MITRA tanpa diwakilkan agar datang ke kantor perusahaan guna membuktikan data MITRA dan bila perusahaan menilai keanggotaan tersebut fiktif maka perusahaan tanpa menunggu pertimbangan dari pihak manapun sewaktu-waktu dapat membatalkan keanggotaan tersebut tanpa kompensasi apapun.

4. MASA TENGGANG ((cooling of periode).

Perusahaan Memberikan tenggang waktu selama 10 (sepuluh) hari kerja kepada calon MITRA untuk memutuskan menjadi MITRA atau membatalkan pendaftaran dengan mengembalikan alat bantu penjualan (starter kit) yang telah diperoleh dalam keadaan seperti semula.

5. Perusahaan Memberikan kesempatan untuk MITRA yang keanggotaannya telah gugur atau telah mengundurkan diri dan berminat bergabung kembali untuk mengisi formulir anggota baru dengan memenuhi syarat yang ditentukan di BAB II Pasal 2. Bila akan bergabung dengan Sponsor yang berbeda dengan Sponsor yang lama, maka harus melalui tenggang waktu 6 bulan.

6. JAMINAN PEMBELIAN KEMBALI (Buy Back Guarantee).

Seorang MITRA yang mengundurkan diri atau diberhentikan oleh Perusahaan, dapat mengembalikan sisa produk yang belum terjual kepada Perusahaan dalam kondisi baik dan layak jual termasuk bahan-bahan promosi, alat bantu penjualan, dan Perusahaan akan membeli produk tersebut dipotong biaya administrasi 10 % dari harga pembelian bersih, dan dipotong juga setiap manfaat/bonus yang telah diterima oleh MITRA berkaitan dengan pembelian produk yang akan dikembalikan dengan syarat dan ketentuan dari perusahaan seperti bukti invoice pembelian.



Pasal 4

Pensponsoran MITRA Baru.

1. Seorang MITRA mempunyai hak yang sama dalam melakukan pensponsoran calon MITRA.
2. Dalam melakukan pensponsoran, MITRA harus memperhatikan peraturan Kode Etik ini serta kaidah-kaidah yang berlaku dalam lingkungan OurCitrus.
3. Dalam melakukan pensponsoran, MITRA hanya diperbolehkan melakukan pengiklanan dan promosi sesuai dengan ketentuan yang telah digariskan oleh perusahaan, diluar dari ketentuan tersebut yang menimbulkan segala resiko tidak menjadi tanggung jawab perusahaan.
4. Penjualan keanggotaan, ganti nama kepemilikan keanggotaan, penggabungan keanggotaan antara MITRA tidak diperkenankan.
5. MITRA yang melakukan pensponsoran dilarang memberikan keterangan yang menyesatkan kepada calon MITRA.
6. MITRA yang melakukan pensponsoran wajib melakukan pembinaan, pelatihan, motivasi dan penjelasan yang benar terhadap MITRA yang disponsori.

BAB III

HAK DAN KEWAJIBAN PERUSAHAAN

Pasal 5

Hak Perusahaan

1. Perusahaan berhak menjalankan usaha sesuai dengan izin yang telah di terbitkan oleh pemerintah.
2. Perusahaan berhak menjalankan, menegakkan, mengatur Program Pemasaran Perusahaan dan Kode Etik.
3. Perusahaan berhak untuk menyelenggarakan promo-promo tertentu untuk meningkatkan semangat dan penjualan.
4. Perusahaan mempunyai hak untuk menerima dan atau menolak setiap permohonan keanggotaan sebagai MITRA dengan menjelaskan alasan penolakannya.
5. Perusahaan mempunyai hak setiap saat untuk menyetujui atau tidak menyetujui permohonan-permohonan yang diajukan oleh MITRA.



6. Perusahaan dapat membatasi penjualan produk kepada seorang MITRA atau sekelompok MITRA bila ternyata ada indikasi penyalahgunaan prinsip-prinsip penjualan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
7. Perusahaan berhak untuk merubah, menambah peraturan yang tertera pada Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan dengan persetujuan Kementerian Perdagangan dan Institusi terkait lainnya. Dan disosialisasikan kepada MITRA 30 hari sebelumnya.
8. Perusahaan berhak untuk merubah, menambah atau mencabut hal-hal yang berkaitan dengan barang, baik kemasan, formula, harga, kualitas dan kuantitas barang dalam rangka mengikuti, menyesuaikan dengan Peraturan terkait Penjualan Langsung dengan persetujuan dari Kementrian Perdagangan dan akan disosialisasikan kepada Mitra 30 hari sebelumnya.

Pasal 6 **Kewajiban Perusahaan.**

1. Menjalankan roda usaha sesuai dengan Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan dan budaya perusahaan.
2. Menyediakan Program Pemasaran dan Barang yang dijual sesuai dengan yang dijanjikan dan izin dari pemerintah.
3. Memberikan Komisi, Bonus dan Penghargaan sesuai dengan Marketing Plan.
4. Memberikan pelayanan kepada para MITRA dan konsumen sesuai dengan Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib serta Budaya Perusahaan.
5. Menjaga suasana kondusif usaha dengan menegakkan Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan.
6. Mengedukasi Konsumen dan MITRA dengan informasi-informasi yang benar.

BAB IV **HAK dan KEWAJIBAN MITRA dan LARANGAN-LARANGAN**

Pasal 7 **Hak dan Kewajiban MITRA.**

A. Hak MITRA.



1. MITRA berhak atas persamaan perlakuan bagi sesama MITRA sesuai tingkatan keanggotaannya.
2. MITRA berhak menentukan kepada siapa dan dengan siapa dirinya melakukan aktivitas keanggotaannya.
3. MITRA berhak mendapatkan produk yang berkualitas baik dari perusahaan.
4. MITRA berhak mendapatkan imbalan financial berupa komisi dari perusahaan atas aktivitas keanggotaannya sesuai ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
5. MITRA berhak mendapatkan reward yang ditetapkan oleh perusahaan, penyerahan reward diserahkan pada waktu acara besar yang ditentukan oleh Management. Pajak reward ditanggung 100% oleh MITRA, pengenaan tarif pajak reward disesuaikan dengan undang-undang pajak yang berlaku.
6. MITRA berhak mendapatkan penjelasan dan informasi yang memadai dari perusahaan mengenai rencana kompensasi /marketing plan.
7. MITRA berhak mendapatkan penjelasan dan informasi yang memadai dari perusahaan mengenai produk OurCitrus.
8. MITRA berhak mendapatkan pelatihan, bimbingan, pengarahan tentang penjualan langsung OurCitrus baik dari perusahaan maupun dari Up line / sponsornya sesuai BAB VIII.

B. Kewajiban MITRA.

1. MITRA bertanggungjawab atas segala akibat yang timbul dalam melakukan aktivitas keanggotaan yang dilakukan menyimpang dari aturan yang ditentukan oleh perusahaan.
2. MITRA wajib melakukan pembinaan, pelatihan dan motivasi bagi MITRA yang disponsornya menurut cara-cara yang tidak bertentangan dengan kaidah-kaidah yang digariskan oleh perusahaan.
3. MITRA wajib memberikan tanda bukti pembayaran kepada konsumen pada saat menjual produk.
4. MITRA wajib memahami dan mematuhi semua peraturan yang dikeluarkan oleh perusahaan OurCitrus.
5. MITRA wajib bertingkah laku sopan, simpatik, jujur dalam melakukan aktivitas keanggotaan.
6. MITRA wajib memahami dan mematuhi semua peraturan dan dilarang mempengaruhi/membujuk calon/MITRA milik MITRA lainnya bergabung ke dalam jaringannya atau kedalam MITRA turunan dibawah jaringannya. Sanksi atas pelanggaran ini yaitu BAB IX pasal 16 poin 4.4 Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.



7. MITRA wajib memahami rencana kompensasi/marketing plan.

8. Semua MITRA wajib menjaga nama baik OurCitrus. MITRA dilarang mengajak/mempengaruhi MITRA lainnya menjalankan MLM lain, sanksi atas pelanggaran ini yaitu BAB IX pasal 16 poin 4.4 Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.

Pasal 8

Larangan-larangan.

1. MITRA dilarang mengklaim dirinya atau suatu kelompok MITRA tertentu menguasai atau mempunyai wilayah penjualan secara monopoli.

2. MITRA dilarang untuk bertindak untuk dan atas nama perusahaan, mewakili perusahaan melakukan pengikatan hukum dengan pihak lain atau mewakili seolah-olah dirinya adalah wakil dari perusahaan.

3. MITRA dilarang membuat alat bantu apapun baik berupa gambar, visual, alat peraga, apapun dalam melakukan aktivitas keanggotaan tanpa ijin tertulis dari perusahaan.

4. MITRA dilarang menjual atau mengedarkan produk yang tidak layak pakai.

5. MITRA dilarang mendekati, mempengaruhi, mengajak MITRA orang lain untuk pindah ke pohon jaringannya, atau memasang ID ke pohon jaringan orang lain. Sanksi atas pelanggaran ini adalah BAB IX pasal 16 poin 4.4 Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.

6. MITRA dilarang mengubah, merusak, mengurangi baik sebagian atau seluruhnya atas kemasan, stiker, logo, lambang, bentuk, brosur-brosur, alat bantu usaha lainnya yang telah secara resmi ditetapkan oleh perusahaan.

7. MITRA dilarang melakukan penjualan produk dibawah harga yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

8. MITRA dilarang menjual produk OurCitrus dibawah harga yang ditetapkan oleh perusahaan, sanksi atas pelanggaran ini adalah BAB IX pasal 16 poin 4.4 Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.

9. Tanpa ijin tertulis terlebih dahulu dari perusahaan, MITRA dilarang menggunakan nama dagang, desain, logo OurCitrus baik sebagian maupun menyeluruh.

10. MITRA dilarang mempengaruhi MITRA dari jaringan lain untuk masuk kedalam satu jaringan keanggotaan tertentu.



11. Dalam melakukan aktivitas keanggotaan, MITRA dilarang melakukan tindakan mencela, menghina atau mengancam MITRA lain.
12. MITRA dilarang melakukan kegiatan ekspor/impor produk OurCitrus ke suatu negara tertentu maupun dari negara tertentu.
13. Mitra dilarang memajang dan menjual produk OURCITRUS ditoko dan tempat penjualan umum.
14. Mitra dilarang menjual produk OURCITRUS secara online melalui market place, seperti Toko Pedia, Bukalapak, Lazada dll

BAB V

PEMBELIAN PRODUK, PENJUALAN PRODUK, JAMINAN KEPUASAN

Pasal 9

Pembelian Produk.

1. Untuk Pembelian Produk, maka atas permintaan MITRA, Perusahaan dapat mengirimkan Produk kealamat MITRA, dan biaya dibebankan kepada MITRA.
2. Delivery Guarantee adalah Perusahaan Memberikan jaminan bahwa barang yang di beli oleh MITRA/calon MITRA apabila dalam pengiriman terjadi kerusakan/cacat ataupun barang tidak diterima dengan baik oleh pembeli, maka akan di ganti dengan barang yang utuh sesuai dengan orderan MITRA/calon MITRA yang bersangkutan serta menanggung seluruh biaya pengiriman.
3. Pembelian produk dapat dilakukan secara tunai / debit card / credit card .
4. Perusahaan tidak bertanggungjawab atas pembelian produk diluar tempat-tempat yang telah ditetapkan oleh perusahaan (untuk menghindari adanya pemalsuan produk oleh pihak yang tidak bertanggungjawab).
5. Tiap-tiap MITRA berhak atas kesamaan harga produk yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Pasal 10

Penjualan Produk.

1. Harga jual produk ditetapkan oleh perusahaan.
2. Dalam melakukan penjualan produk, MITRA dilarang Memberikan penjelasan yang menyimpang atau melebih-lebihkan atas produk selain yang ditetapkan oleh perusahaan.



3. Penjualan produk OurCitrus bersifat eksklusif dengan cara penjualan langsung / Direct Selling, penjualan selain dengan cara ini dilarang.

Pasal 11

Jaminan Kepuasan (customer satisfaction guarantee).

1. Setiap produk OurCitrus memiliki jaminan kepuasan pelanggan yaitu pengembalian produk yang telah dibeli MITRA maupun konsumen apabila manfaat produk tidak sesuai seperti yang telah dijelaskan dalam jangka waktu 7 (tujuh hari) dari tanggal pembelian. Produk yang dikembalikan minimal tersisa 50%.
2. Memberi kompensasi berupa ganti rugi dan/atau penggantian atas kerugian akibat penggunaan, pemakaian, dan pemanfaatan barang dan/atau jasa yang diperdagangkan, akibat kesalahan perusahaan yang dibuktikan dengan perjanjian.
3. Jaminan ini tidak berlaku untuk produk yang rusak dengan sengaja, disalahgunakan atau disimpan di tempat yang salah (tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku seperti menyimpan produk di tempat yang terkena sinar matahari secara langsung).

BAB VI

PEWARISAN KEANGGOTAAN

Pasal 12

Pewarisan Keanggotaan.

1. Bila MITRA meninggal dunia, maka keanggotaannya dapat diwariskan kepada ahli waris yang ditentukan pada saat pengisian formulir pendaftaran MITRA.
2. Kematian MITRA harus diberitahukan secara tertulis oleh ahli warisnya kepada perusahaan langsung ke kantor pusat dalam waktu 30 hari sejak tanggal kematian. Jika dalam waktu tersebut tidak dilakukan pemberitahuan, maka perusahaan berhak menentukan keputusan apapun terhadap keanggotaan yang bersangkutan.
3. Apabila terjadi sengketa oleh pihak lain perihal kewarisan ini maka PERUSAHAAN akan mengikuti keputusan akhir dari pengadilan. Selama dalam proses penyelesaian sengketa tersebut keanggotaan akan ditangguhkan sementara sampai mendapat keputusan hukum yang tetap dan bonusnya akan ditahan. Akan diberikan dikemudian hari kepada ahli waris yang sah menurut pengadilan.



4. Ahli waris yang akan menggantikan posisi MITRA yang meninggal, maka dirinya harus memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan perusahaan, antara lain :
- a. Ahli waris tidak terdaftar sebagai MITRA OurCitrus.
 - b. Melampirkan bukti surat kematian.
 - c. Melampirkan surat keterangan ahli waris dari kelurahan setempat.
 - d. Melampirkan pernyataan dari ahli waris yang lain bila ada, yang isinya berupa persetujuan pewarisan keanggotaan tersebut.
 - e. Melampirkan foto copy kartu keluarga.

BAB VII.

BONUS, PENGHARGAAN DAN PAJAK

Pasal 13. Bonus.

1. Bonus dan Rinciannya.

a. PLAN A.

A1. Bonus Referensi (Adalah bonus yang akan Anda dapatkan pada saat Anda mensponsori mitra baru yang sudah melakukan akumulasi pembelian sebesar Rp600.000,- (Berlaku kelipatan). Besarnya bonus adalah Rp50.000,- syarat untuk mendapatkan bonus ini anda sudah mencapai minimal Peringkat Basic.)

A2. Bonus Pasangan (Adalah bonus yang didapatkan pada saat omset jaringan kiri dan kanan berimbang – dengan total pembelian jaringan kiri minimal Rp600.000,- dan jaringan kanan minimal Rp600.000,- maka Anda akan mendapatkan bonus sebesar Rp50.000,- per pasang. Maksimum bonus hariannya adalah 50 pasang atau Rp 2.500.000,- per hari. Untuk mendapatkan bonus ini, syaratnya Anda sudah mencapai Peringkat Basic.)

b. PLAN B.

B1. Bonus Unilevel (Adalah bonus yang akan Anda dapatkan apabila Anda dan semua mitra yang Anda sponsori langsung beserta turunannya, telah melakukan pembelian repeat order dibulan berjalan sebesar Rp 350.000,- akan mendapatkan



bonus Rp10.000,- per mitra hingga 10 generasi dibawahnya.) akan dibayarkan oleh perusahaan pada tanggal 7 setiap bulannya. Reward dan Penghargaan adalah pemberian bonus uang atau barang, serta level untuk mitra usaha yang berprestasi, dimana yang bersangkutan telah mengumpulkan akumulasi poin (1 poin = 1 pembelian peringkat basic dari mitra usaha dibawah jaringan kiri dan kanannya). Poin terus berlanjut – tidak dari nol.

B2. Reward berupa barang yang tertera tidak dapat diuangkan, serta apabila harga barang lebih mahal, maka mitra menambah sendiri sesuai harga yang berlaku saat itu.

Adapun reward dan penghargaan yang akan didapatkan, didasarkan atas akumulasi poin, seperti yang tercantum dibawah ini:

- Leader : Akumulasi poin 100 jaringan kiri – 100 jaringan kanan
Hp senilai RP.1.500.000. + Produk senilai Rp1.200.000.
- Manager : Akumulasi poin 750 jaringan kiri – 750 jaringan kanan:
Sepeda motor senilai RP 15.000.000.
- Director : Akumulasi poin 4.000 jaringan kiri – 4.000 jaringan kanan
Umroh/Tour eropa senilai RP 40.000.000.
- Emerald Director : Akumulasi poin 12.500 jaringan kiri – 12.500 jaringan kanan
Mobil senilai RP 125.000.000.
- Sapphire Director : Akumulasi poin 50.000 jaringan kiri – 50.000 jaringan kanan
Tabungan sebesar RP 300.000.000.
- Diamond Director : Akumulasi poin 200.000 jaringan kiri – 200.000 jaringan kanan
Tabungan sebesar RP 2.000.000.000.

2. Bonus akan dibayarkan kepada mitra usaha dalam bentuk transfer, melalui bank yang ditunjuk oleh perusahaan.

3. Semua biaya yang dibebankan oleh bank terhadap pengiriman bonus menjadi beban dan tanggung jawab mitra usaha yang bersangkutan, dimana biaya tersebut akan dipotong langsung dari bonus.

4. Mitra usaha diharuskan memeriksa bonus statement yang diterimanya dan segera melapor ke perusahaan dalam waktu 15 (lima belas) hari dari tanggal dikeluarkannya bonus statement bila ada ketidakjelasan.



5. Perusahaan berhak memotong saldo dari bonus atau intensif mitra jika yang bersangkutan mempunyai kewajiban untuk menyelesaikan pembayaran dengan Perusahaan.
6. Perusahaan mempunyai hak untuk menghentikan bonus seorang mitra usaha yang telah mengundurkan diri atau diberhentikan oleh Perusahaan, bonus tersisa sebelum member mengundurkan diri tetap dibayarkan.
7. Minimum besarnya bonus yang di transfer adalah Rp. 100.000,-

Pasal 14 Pajak.

1. Penerimaan Bonus oleh mitra usaha dikenakan pajak mengikuti ketentuan perpajakan yang berlaku di Indonesia, dimana setiap mitra usaha yang mendapatkan bonus akan langsung dipotong pajak penghasilan (PPh) sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku.
2. Bukti Potong Pajak akan diberikan kepada MITRA yang bersangkutan.
3. Segala kewajiban perpajakan dari seorang mitra usaha menjadi beban dari tanggung jawab mitra usaha yang bersangkutan.

BAB VIII PELATIHAN DAN PEMBINAAN

Pasal 15 Pelatihan Dan Pembinaan.

PELATIHAN.

Perusahaan akan memberikan pelatihan kepada MITRA, agar mengetahui dengan jelas mengenai Produk yang dipasarkan, dan cara menjalankan usaha:

- a. Perusahaan menyediakan Customer Service untuk Penjelasan Produk setiap saat di Kantor pada jam kerja.
- b. Perusahaan menyelenggarakan Pelatihan Pengetahuan produk seminggu sekali.
- c. Setiap Mitra diwajibkan mampu menjelaskan manfaat Produk sesuai dengan arahan Perusahaan dan tidak melakukan overklaim.



- d. Presentasi Peluang Bisnis OurCitrus seminggu sekali.
- e. Presentasi Bimbingan MITRA baru sebulan sekali.

PEMBINAAN.

Perusahaan akan melakukan pembinaan dalam membangun karakter Mitra yang tangguh, berperilaku baik dan bertanggung jawab, untuk membangun usaha bersama dengan cara menyelenggarakan :

- a. Interpreneurship Seminar 3 bulan sekali.
- b. Leadership seminar 6 bulan sekali.

BAB IX

PELANGGARAN, PENGADUAN, SANKSI

Pasal 16

Pelanggaran, Pengaduan dan Sanksi.

1. Setiap pelanggaran atas ketentuan Kode Etik ini dapat mengakibatkan pengakhiran keanggotaan.
2. Setiap MITRA berhak mengadukan segala tindakan MITRA lain yang menyimpang dari ketentuan yang digariskan oleh perusahaan dengan melampirkan :
 - a. Data si pelaku (username/nama lengkap).
 - b. Uraian singkat yang ditandatangani oleh pelapor tanda tangan diatas materai 6000.
 - c. Identitas diri pelapor (bila dikehendaki dapat dirahasiakan).
3. Perusahaan dapat sewaktu-waktu melakukan pemeriksaan terhadap pelaku yang diduga melakukan pelanggaran.
4. Penyelesaian dari perusahaan hanya meliputi penyelesaian administrasi keanggotaan sedangkan menyangkut upaya hukum secara pidana maupun perdata terhadap si pelaku pelanggaran adalah diluar kewenangan perusahaan.

Sanksi atas pelanggaran adalah :

- 4.1. Teguran secara lisan dan atau tulisan.



- 4.2. Skorsing berupa pelarangan melakukan aktivitas keanggotaan dalam jangka waktu 1 sampai dengan 3 bulan yang ditentukan oleh perusahaan.
 - 4.3. Penangguhan komisi untuk jangka waktu 1 sampai dengan 3 bulan dan perusahaan tidak berkewajiban mengganti rugi dalam bentuk apapun.
 - 4.4. Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.
5. Pemberian sanksi dilakukan oleh Direktur Perusahaan atau oleh Departemen Legal dan dapat dilakukan tidak berdasarkan urutan diatas, namun dapat dilakukan sesuai kondisi saat itu.

PASAL 17

PENYELESAIAN PERSELISIHAN.

1. Apabila terjadi perselisihan antara MITRA dengan Perusahaan, akan diselesaikan secara musyawarah. Apabila upaya penyelesaian perselisihan melalui musyawarah tidak berhasil, maka perselisihan akan diselesaikan melalui Pengadilan Negeri Sidoarjo Jawa Timur.
2. Dalam hal terjadi perselisihan diantara MITRA, Perusahaan akan ikut menengahi apabila masalah yang diperkarakan tersebut berhubungan dengan Kode Etik Perusahaan bukan terkait dengan masalah pribadi dan Perusahaan tidak akan menerima ataupun memproses suatu perselisihan TANPA BUKTI TERTULIS dari yang melaporkan.
3. Dalam hal terjadi perselisihan di antara MITRA, maka para pihak yang berselisih harus mengupayakan penyelesaian antara mereka sendiri, secara hirarkis dengan melibatkan Pimpinan Tim (Leader). Jika hal tersebut tidak dapat diselesaikan, maka para pihak dapat meminta Perusahaan sebagai penengah.

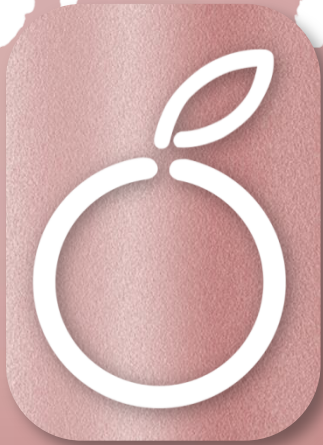


BAB X PENUTUP

Pasal 18 Penutup.

1. Kode Etik ini berlaku hanya untuk usaha penjualan langsung di lingkungan OURCITRUS diseluruh wilayah Republik Indonesia
2. Seluruh MITRA wajib mematuhi Kode Etik ini.
3. Perusahaan berhak melakukan perubahan/perbaikan pembaharuan Kode Etik ini apabila dianggap perlu dengan terlebih dahulu MENDAPATKAN PERSETUJUAN DARI KEMENTRIAN PERDAGANGAN dan mensosialisasikan kepada para MITRA sekurang-kurangnya 30 hari sebelum perubahan tersebut diberlakukan.
4. Bila perusahaan melakukan perubahan/perbaikan/pembaharuan Kode Etik, maka yang dinyatakan sah dan berlaku adalah Kode Etik yang paling terakhir dikeluarkan/diterbitkan oleh perusahaan.

MANAJEMEN.
29 Januari 2020.



OURCITRUS

www.ourcitrus.id

