





Por:

- Rachel Oquendo Febo
  - Project Training Services
    - Hc 01 Box 4114
- Barranquitas,  
Puerto Rico 00974



# *Introducción*

En los próximos momentos estaré resumiendo mi propuesta sobre mi plan de negocio. Confiando en que sea del agrado de todos ustedes y esperando que este proceso sea uno de continuo aprendizaje.


# Resumen Ejecutivo

Fuffy's Grooming Spot, es un *centro de hospedaje y cuidado estético para perros*; que, a su vez, *orienta a los dueños de perros* a cerca de las ventajas de hacer una autovaloración de fortalezas y debilidades, para colaborar en el cuidado y la salud de sus mascotas. Contribuyendo, además, con personas de escasos recursos con el fin de que adquieran el conocimiento apropiado para ser facilitadores y orientadores eficaces en el cuidado de sus mascotas. *Esta distinción en nuestro programa nos permitirá establecernos como proyecto innovador en Barranquitas.*

## Descripción del Negocio


\*Las facilidades de Fuffy's Grooming Spot, en la carretera 152 del Barrio Quebradillas de Barranquitas nos hace **accesible a todo público** a la vez que nos permite mantener un **ambiente relajado y de esparcimiento emocional** tanto para el personal empleado, como para nuestros amados caninos y visitantes.

\*Nuestras facilidades cuentan con **espacios para ejecutar tanto el cuidado físico como emocional** de nuestros custodios.



\*Ofrecemos servicios de **hospedaje y grooming**: corte de uñas, lavado de oídos, sanitario, pads, lavado y secado, corte con diseño, plan de cuidado terapéutico sensorio muscular, aromaterapia, entre otros.

\*Contamos con un área de **venta de recursos** para facilitar el cuidado de las mascotas; donde el cliente puede realizar la compra de ropita, accesorios, corta uñas, cepillos, cargadores, recursos higiénicos (tratamientos, champú, talcos, perfumes, etc.), ambientadores (para la eliminación olores, etc.), alimentos, entre muchas más opciones.







**\*Tenemos un área designada para sección de fotos** donde el cliente y su canino favorito podrán crear recuerdos memorables.

**\*Hacemos servicio a domicilio** una vez por semana. (Ciertas restricciones aplican.)


**\*Enseñamos a otros** a amar, a amarse y a valorarse, a identificar sus fortalezas y debilidades para empoderarles en el cuidado de sus caninos.





\*Ofrecemos **charlas educativas en las comunidades y escuelas**. Creemos que el conocimiento es una herramienta poderosa para ayudar a que el individuo se sienta capaz de cuidar a su amigo canino.

\*Contribuimos al bienestar y protección de nuestros animales a la vez, que se promovemos la estima y la valoración hacia nuestros animales en las comunidades con recursos económicos limitados a través de nuestro **Programa de Incentivos**. (Ciertas restricciones aplican).







## Metas Generales

Lograr establecernos como proyecto innovador para el cuidado emocional y estético de perros en Barranquitas. Se espera que los servicios y el trato que ofrecemos sean nuestra carta de presentación.

## *Visión*

Ser ese lugar de referencia preferido en el cuidado estético y emocional de cada perro; donde mejorará su apariencia y su salud, bajo las condiciones de un ambiente acogedor, seguro y confiable con un servicio de calidad profesional.



# Misión

Contribuimos en la construcción de una sociedad más empática hacia el trato de las mascotas mediante el ejercicio de cuidado emocional y estético para perros; y en la colaboración de charlas u orientaciones motivadoras a dueños de perros para fortalecer las habilidades y destrezas del cuidado del perro en el hogar.



Fomentamos el buen trato hacia nuestros semejantes ejerciendo un servicio de calidad, innovando continuamente para ampliar conocimientos y seguir aportando al cuidado de nuestras mascotas y la salud emocional de nuestras comunidades.





## Descripción del Logo

Considero que un perro es parte de la familia. Esta idea se hizo real para mí cuando conocí a Fuffy, quien llegó a mi vida en medio de tantas circunstancias que me lastimaron emocionalmente. Su dependencia y su constante búsqueda de cariño me llevó a aflorar mis sentimientos logrando estabilizar mis emociones y, en consecuencia, me fui sintiendo capaz de cuidarlo, de cuidar de los míos y de cuidarme. He visto cómo una buena compañía puede cambiarte la vida. Por eso, en honor a mi perro Fuffy, el nombre de mi proyecto es Fuffy's Grooming Spot. Y es que deseo que ambos, es decir, el cuidador y su canino, encuentren ese momento, ese lugar, ese "spot" que les reinicie la vida.



**Poodle** Simboliza la cercanía, el compañerismo, la complicidad, la lealtad, la elegancia y la inteligencia.

Es **BLANCO**, porque simboliza pureza, virtud, honestidad, juventud y comienzos.

**Collar** Simboliza el vínculo entre cuidador y mascota y el compromiso.

Es **AZUL**, porque simboliza reflexión, lógica, organización, seguridad, autoridad, sujeción y calma. Son características esenciales para el trabajo en equipo.





## Corazón

Simboliza tanto el amor por nuestros caninos, así como el amor por nuestro trabajo y por nuestros valores principales: familia (Family) y la fe (árbol de la vida).

Está en la nariz porque es el aire de nuestra iniciativa (el programa).

**Family.** Simboliza la unidad, la estabilidad, un lugar de refugio.

**Árbol de la Vida.** Simboliza la fe, la esperanza, vida, crecimiento, redención y continuidad.

Son de color **NEGRO**, porque simbolizan protección, elegancia, sustancia, base y determinación.





## Fuffy

Es el nombre de mi fallecido perro; el cual amo profundamente y quien me ayudó a descubrir la pasión por los perros y su cuidado.

Es **NARANJA**, porque simboliza la vitalidad, la diversión, lo cálido, lo seguro, lo sociable y amigable.



## Grooming Spot

Simboliza ese lugar seguro de cuidado y vínculo entre cuidador y canino; donde se pactan momentos inolvidables.

Es **VERDE**, porque evoca a la conciencia, a la sabiduría, a la restauración, a la salud, el equilibrio, la paz y armonía.





## Fondo circular

Simboliza lo cíclico, lo constante, lo duradero.

Es *nuestra base* porque nuestra labor se ancla en estas características.

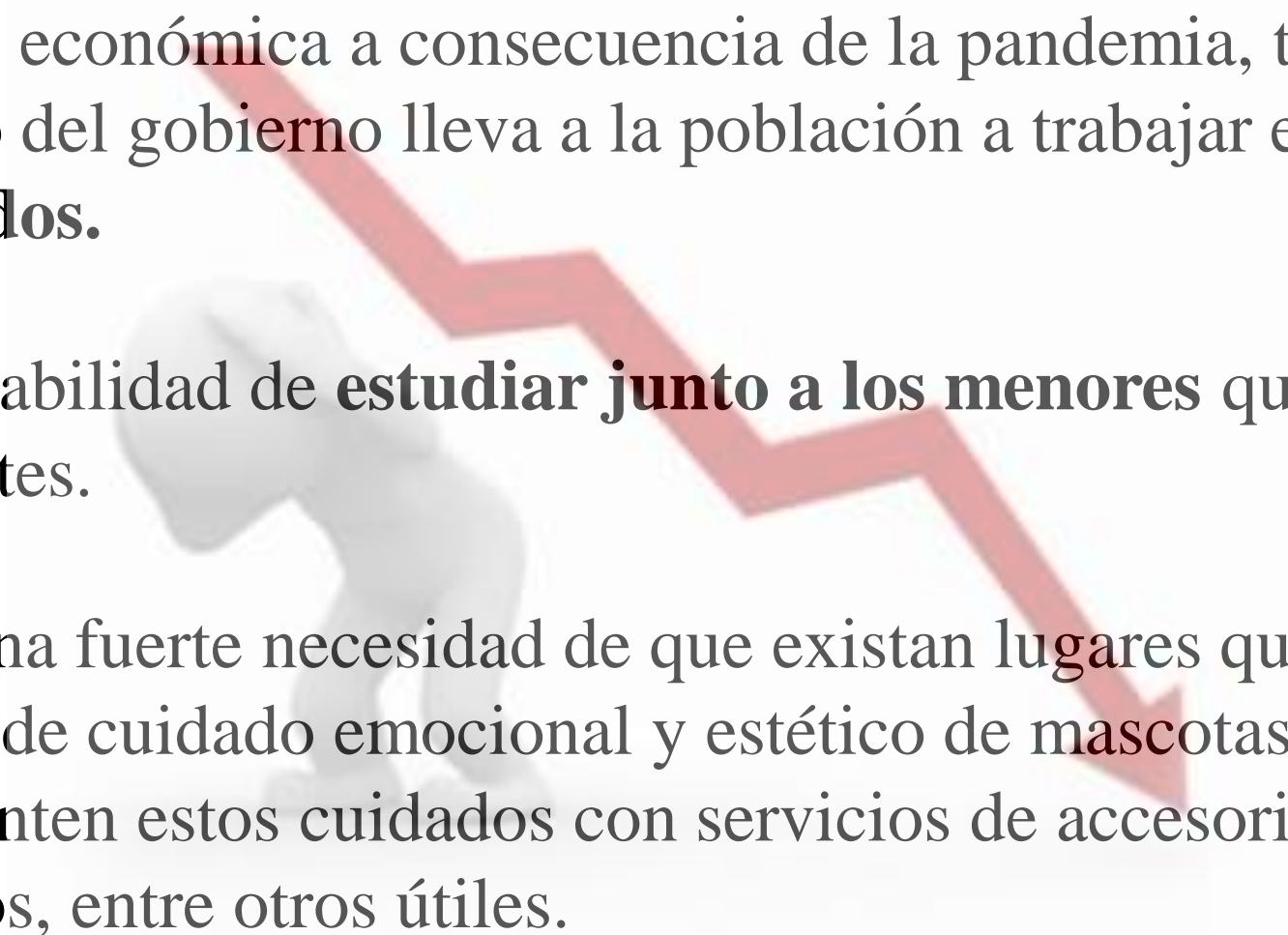
Es **AZUL**, que además de la reflexión, lógica, seguridad y calma, simboliza también la autoridad, lo moderno y lo innovador. Y este es uno de nuestros compromisos: mantenernos en la “vanguardia” e informar a otros.





*Análisis de  
Mercado y  
Población*

- Barranquitas es un pueblo rural con una **población de 29,019** (V2021).
- Cerca de un 38.4% de los habitantes quizás carezcan de la posibilidad legal o física (respectivamente) para ejercer un cuidado saludable sobre sus mascotas.
- La responsabilidad del cuidado adecuado de nuestras mascotas recae sobre adultos de entre los 18 a 64 años que, a su vez, manejan conflictos al cuidar a sus mascotas porque se encuentran, laborando, estudiando, entre otros menesteres.

- 
- The background features a large, faint red line graph that trends downwards from the top left towards the bottom right. Overlaid on this graph is a grey silhouette of a person in a hunched, walking posture. The overall design is modern and minimalist, with geometric shapes in yellow and blue at the corners.
- ✓ La crisis económica a consecuencia de la pandemia, terremotos y el ejercicio del gobierno lleva a la población a trabajar en **horarios extendidos**.
  - ✓ Responsabilidad de **estudiar junto** a los menores que son estudiantes.
  - ✓ Existe una fuerte necesidad de que existan lugares que faciliten el servicio de cuidado emocional y estético de mascotas y que suplementen estos cuidados con servicios de accesorios, vestimenta, alimentos, entre otros útiles.



# Plan de Mercadeo

---



## Tiempo predeterminado

Dos semanas antes de la apertura del local.

Dos semanas antes de la apertura del local.

Dos semanas antes de la apertura del local.

Una semana antes de la apertura del local.

Dos días antes de la apertura del local.

Un día antes de la apertura del local.

Día de apertura del local.

Dos semanas después de la apertura del local.

Últimos martes de cada mes.

## Tipo de Promoción

Página web

Cuenta en redes sociales: Facebook, Instagram, Tiktok, otras.

Carta informativa con “brochure” informativo.  
“Banner”

Hojas sueltas

Anuncio (autoparlante) de “Casa abierta”.

“Casa abierta”, “brochure” informativo, café y entremeses, “tour” en las facilidades.

Anuncio (autoparlante).

Hojas sueltas



Un mes después de la apertura del local.

Esporádicamente.

Una vez al mes

Cada seis meses



Anuncio en periódico o revista.

Asistencia a exposiciones, seminarios y ferias para deponer, mostrar productos y servicios.

Charla u orientación comunitaria sobre el cuidado de los perros.

Charla u orientación escolar sobre el cuidado de los perros.



# análisis FODA

Metodología  
de la situación  
empresa o proyecto

## AMENAZAS

Situaciones que provienen del entorno atentando contra la estabilidad de la organización.

### Ejemplos

- Conflictos gremiales
- Regulación desfavorable
- Cambios en la legislación



## FORTALEZAS

Capacidades e recursos con que cuenta la organización.

### Ejemplos

- Buen ambiente laboral
- Proactividad en la gestión
- Conocimiento del mercado



## DEBILIDADES

Factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

### Ejemplos

- Salarios bajos
- Equipamiento viejo
- Falta de capacitación



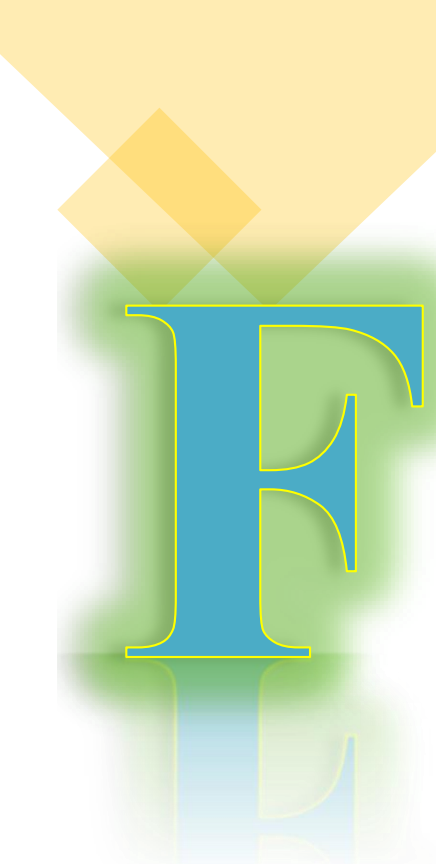
## OPORTUNIDADES

Factores que resultan favorables en el entorno de la organización.


- Regulación favorable
- Competencia débil
- Mercados nuevos

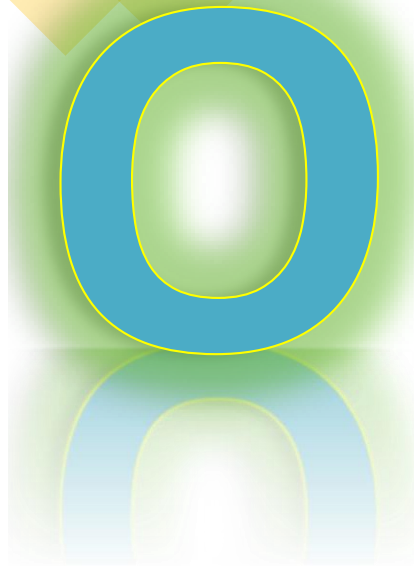






Nuestra **fuerza** radica en nuestros recursos humanos y el alcance comunitario. Nuestro equipo de trabajo ha sido preparado tanto académicamente como de forma experiencial en el trato de los perros. Tienen una alta vocación por el cuidado de los perros que les anima a cursar estudios continuos para mantenerse en la “vanguardia” en cuanto al trato y cuidado de los perros se refiere. Además de tener vasto conocimiento en el trato y cuidado de perros, nuestro equipo tiene el compromiso de trabajar junto al dueño de mascota para colaborar en el cuidado del perro desde el hogar. Por otro lado, nuestra ubicación es accesible a todo público y nos garantiza un espacio de armonía con el medio ambiente. Procuramos diligentemente el buen trato de nuestras mascotas y de nuestros semejantes; y por supuesto, que esta es nuestra mejor carta de presentación.

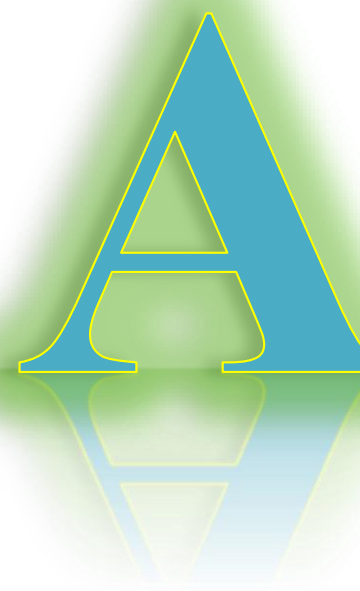
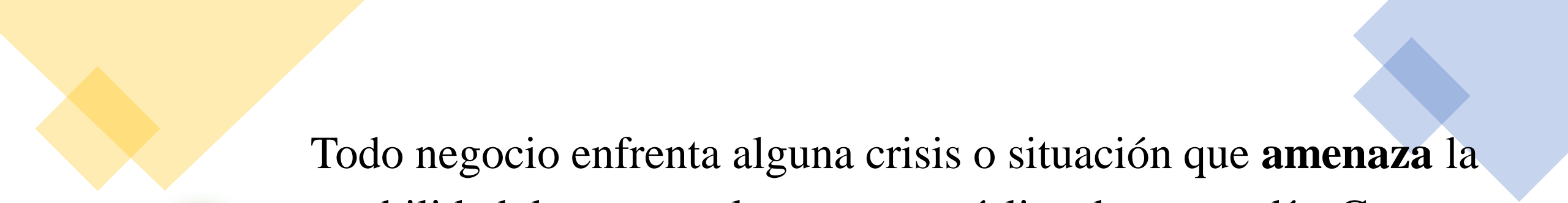





Las **oportunidades** para ser exitosos en este emprendimiento no son escasas. Teniendo en cuenta de que Barranquitas y pueblos limítrofes carecen de recursos de cuidado estético y emocional para sus mascotas nos deja al descubierto y nos abre las puertas para posicionarnos como proyecto innovador de cuidado estético y emocional de perros en Barranquitas. Socialmente hablando, existen muchas familias y organizaciones que tienen a su custodia al menos un perro y que seguramente necesitan que esté bien cuidado; e inclusive, necesitan facilidades que les provean oportunidades de adquirir sistemas de cuidado para su perro, accesorios, vestimenta, alimentos entre otros servicios. En Fuffy's Grooming Spot estamos preparados para ofrecer estos servicios con la calidad y el trato humano que nos representa. Además, nuestro programa cuenta con incentivo comunitario que nos permite extender nuestros servicios a comunidades de escasos recursos a un costo módico (ciertos requisitos aplican).



Como todo programa o compañía que emprende, nuestro programa también tiene alguna **debilidad** o área a mejorar. Aunque creemos que contamos con una excelente ubicación y que seguramente estaremos cubriendo una necesidad enorme en nuestro pueblo y en la sociedad; es posible que nos tome algún tiempo satisfacer la demanda, pues al momento, somos una organización pequeña. Por otro lado, no contamos con el capital necesario para la compra de nuevos equipos y la cuota de adquisición de recursos humanos para el crecimiento de nuestro equipo de trabajo y la expansión de servicios. Sin embargo, nuestra esperanza es que nuestra gente satisfecha sea nuestra mayor publicidad y sus aportaciones económicas nos colaboren en este sentido.



Todo negocio enfrenta alguna crisis o situación que **amenaza** la estabilidad de este en alguna etapa cíclica de su estadía. Creemos que podemos aprender de la experiencia de otros negocios anticipándonos a estas amenazas e ideando protocolos para trabajarlas. Algunas de nuestras amenazas podrían ser: cierre por mandato ejecutivo a causa de alguna pandemia, terremotos, la apertura de algún negocio con servicios similares a los que ofrecemos en nuestra ubicación, alto costo de equipos y productos, escasez de fondos económicos para ofrecer incentivos.





## Resumen de Plan Financiero

I. Servicios de la fundadora.

II. Recursos humanos.

III. Recursos físicos.

A. Local debidamente equipado

Mensualidades (12 meses):

Agua

Luz

Teléfono

Renta

C. Gastos de mercadeo inicial

D. Materiales administrativos:

C. Mantenimiento (papel higiénico, servilletas, limpiadores, etc.)

D. Materiales y equipos básicos de grooming:





# Proyecciones Futuras

Se realizará un grupo de apoyo para cuidadores de mascotas que se comunicará mediante un grupo privado en la plataforma de Facebook. En la fase inicial, se solicitará al Instituto Socio-Económico Comunitario, Inc. (INSEC), los recursos financieros necesarios como una iniciativa social y comunitaria para esta implementación. Se espera que este proyecto trascienda a otros municipios.





*!Muchas Gracias!*



