



Por:

Rachel Oquendo Febo

Project Training Services

Hc 01 Box 4114

Barranquitas, Puerto Rico 00974

14 de noviembre de 2022

Resumen Ejecutivo

Fuffy's Grooming Spot, es un centro de hospedaje y cuidado estético para perros; que, a su vez, orienta a los dueños de perros a cerca de las ventajas de hacer una autovaloración de fortalezas y debilidades, para colaborar en el cuidado y la salud de sus mascotas. Contribuyendo, además, con personas de escasos recursos con el fin de que adquieran el conocimiento apropiado para ser facilitadores y orientadores eficaces en el cuidado de sus mascotas. Esta distinción en nuestro programa nos permitirá establecernos como proyecto innovador en Barranquitas.

Descripción del Negocio

Las facilidades de Fuffy's Grooming Spot, en la carretera 152 del Barrio Quebradillas de Barranquitas nos hace accesible a todo público a la vez que nos permite mantener un ambiente relajado y de esparcimiento emocional tanto para el personal empleado, como para nuestros amados caninos y visitantes. Nuestras facilidades cuentan con espacios para ejecutar tanto el cuidado físico como emocional de nuestros custodios. Entiéndase, que ofrecemos servicios de hospedaje y grooming: corte de uñas, lavado de oídos, sanitario, pads, lavado y secado, corte con diseño, plan de cuidado terapéutico sensorio muscular, aromaterapia, entre otros. Además, contamos con un área de venta de recursos para facilitar el cuidado de las mascotas; donde el cliente puede realizar la compra de ropita, accesorios, corta uñas, cepillos, cargadores (bolsos), recursos higiénicos (tratamientos pulgas y garrapatas, champú, talcos, perfumes, etc.), ambientadores (para la eliminación olores, etc.), alimentos, entre muchas más opciones. También contamos con área designada para sección de fotos donde el cliente y su canino favorito podrán crear recuerdos memorables. Cabe señalar que, bajo ciertos requisitos, y para el beneficio de nuestros clientes, el personal de Fuffy's Grooming Spot también hace servicio a domicilio una vez por semana.

Nuestro programa se fortalece en el trato equitativo con nuestros semejantes. Nos sentimos con el compromiso de enseñar a otros a amar, a amarse y a valorarse, a identificar sus fortalezas y debilidades para empoderarles en el cuidado de sus caninos. Por eso, nuestro programa cuenta con personal capacitado para ofrecer charlas y orientaciones en la consecución de esta meta. A su vez, creemos que el conocimiento es una herramienta poderosa para ayudar a que el individuo se sienta capaz de cuidar a su amigo canino. Por esta razón, nuestro programa

ofrece charlas educativas en las comunidades y escuelas; convirtiéndose en el primer programa en orientar al respecto en nuestro hermoso Barranquitas.

Esta propuesta ofrecerá a los perros el cuidado necesario contribuyendo con el bienestar y protección de nuestros animales a la vez, que se promueve la estima y la valoración hacia nuestros animales en las comunidades con recursos económicos limitados. Por lo que, Fuffy's Grooming Spot, cuenta con los fundamentos necesarios para lograr que más comunidades tomen una postura asertiva en cuanto a la salud de sus perros y en cuanto al compromiso que socialmente se requiere.

La fundadora, Rachel Oquendo Febo, posee estudios en el cuidado y comportamiento de los perros. En la actualidad, es estudiante de Grooming en Project Training Services en el municipio de Barranquitas como parte de su adiestramiento continuo a causa de su pasión por ofrecer los recursos de cuidado que estén a la “vanguardia”.

Su experiencia académica, investigaciones realizadas y su práctica en el cuidado de perros la califican para ofrecer servicios a dichas poblaciones. Además, está capacitada para orientar, modelar y ofrecer charlas de autocuidado al trabajar con perros.

La fundadora es amadora de los perros en especial los “poodles” y al momento como parte de su composición familiar cuenta con cuatro perros; entre ellos rescatados y adoptados. Cree que como parte de la salud de nuestros perros todo dueño de mascota debe tener conocimientos básicos que fortalezcan la relación con esta y una responsabilidad social de protegerla.

Plan de Acción

Este programa tiene como objetivo final ofrecer servicios de hospedaje y cuidado de calidad a los perros como proyecto innovador en el municipio de Barranquitas. El mismo incluye, en su fase inicial, orientaciones, modelado o charlas a los dueños de perros. De esta manera, se pretende cuidar a las perros y fortalecer al individuo (dueño de mascota) a reconocer y cubrir necesidades de esta población y el manejo adecuado de su salud. En consecuencia, contribuiremos a la salud social y emocional de nuestra comunidad barranquiteña.

Metas Generales

Lograr establecernos como proyecto innovador para el cuidado emocional y estético de perros en Barranquitas. Se espera que los servicios y el trato que ofrecemos sean nuestra carta de presentación.

Visión Ser ese lugar de referencia preferido en el cuidado estético y emocional de cada perro; donde mejorará su apariencia y su salud, bajo las condiciones de un ambiente acogedor, seguro y confiable con un servicio de calidad profesional.

Misión Contribuimos en la construcción de una sociedad más empática hacia el trato de las mascotas mediante el ejercicio de cuidado emocional y estético para perros; y en la colaboración de charlas u orientaciones motivadoras a dueños de perros para fortalecer las habilidades y destrezas del cuidado del perro en el hogar. Fomentamos el buen trato hacia nuestros semejantes ejerciendo un servicio de calidad, innovando continuamente para ampliar conocimientos y seguir aportando al cuidado de nuestras mascotas y la salud emocional de nuestras comunidades.

Descripción del Logo

Considero que un perro es parte de la familia. Esta idea se hizo real para mí cuando conocí a Fuffy, quien llegó a mi vida en medio de tantas circunstancias que me lastimaron emocionalmente. Su dependencia y su constante búsqueda de cariño me llevó a aflorar mis sentimientos logrando estabilizar mis emociones y, en consecuencia, me fui sintiendo capaz de cuidarlo, de cuidar de los míos y de cuidarme. He visto cómo una buena compañía puede cambiarte la vida. Por eso, en honor a mi perro Fuffy, el nombre de mi proyecto es Fuffy's Grooming Spot. Y es que deseo que ambos, es decir, el cuidador y su canino, encuentren ese momento, ese lugar, ese "spot" que les reinicie la vida.

A continuación, detallamos el logo.



Poodle	<p>Simboliza la cercanía, el compañerismo, la complicidad, la lealtad, la elegancia y la inteligencia.</p> <p>Es BLANCO, porque simboliza pureza, virtud, honestidad, juventud y comienzos.</p>
Collar	<p>Simboliza el vínculo entre cuidador y mascota y el compromiso.</p> <p>Es AZUL, porque simboliza reflexión, lógica, organización, seguridad, autoridad, sujeción y calma. Son características esenciales para el trabajo en equipo.</p>
Corazón (nariz)	<p>Simboliza tanto el amor por nuestros caninos, así como el amor por nuestro trabajo y por nuestros valores principales: familia (Family) y la fe (árbol de la vida).</p> <p>Está en la nariz porque es el aire de nuestra iniciativa (el programa).</p> <p>Family. Simboliza la unidad, la estabilidad, un lugar de refugio.</p> <p>Árbol de la Vida. Simboliza la fe, la esperanza, vida, crecimiento, redención y continuidad. Son de color NEGRO, porque simbolizan protección, elegancia, sustancia, base y determinación.</p>
Fuffy	<p>Es el nombre de mi fallecido perro; el cual amo profundamente y quien me ayudó a descubrir la pasión por los perros y su cuidado.</p> <p>Es NARANJA, porque simboliza la vitalidad, la diversión, lo cálido, lo seguro, lo sociable y amigable.</p>
Grooming Spot	<p>Simboliza ese lugar seguro de cuidado y vínculo entre cuidador y canino; donde se pactan momentos inolvidables.</p> <p>Es VERDE, porque evoca a la conciencia, a la sabiduría, a la restauración, a la salud, el equilibrio, la paz y armonía.</p>
Fondo circular	<p>Simboliza lo cíclico, lo constante, lo duradero.</p> <p>Es <i>nuestra base</i> porque nuestra labor se ancla en estas características.</p> <p>Es AZUL, que además de la reflexión, lógica, seguridad y calma, simboliza también la autoridad, lo moderno y lo innovador. Y este es uno de nuestros compromisos: mantenernos en la “vanguardia” e informar a otros.</p>

Análisis de Mercado y Población

Cada día más personas son conscientes del cuidado que se debe dar a nuestras mascotas. La Federación Protectora de Animales de Puerto Rico (FePA) hace esfuerzos constantes mediante la propuesta de legislaciones para la protección de animales. Sin embargo, aún nos faltan “cosas por hacer”, “metas por alcanzar” en cuanto a los cuidados de nuestras mascotas. Y nuestro programa desea poner su “granito de arena”.

Barranquitas es un pueblo rural con una población de 29,019 (V2021)¹. Un 20% de la población tiene 18 años o menos. Mientras, un 18.4% de la población tiene 65 años o más. Por lo que, cerca de un 38.4% de los habitantes quizás carezcan de la posibilidad legal o física (respectivamente) para ejercer un cuidado saludable sobre sus mascotas. Mientras que, el por ciento de los habitantes que posiblemente tenga la capacidad legal y/o física para el cuidado adecuado de mascotas es la población apta para formar parte de la clase trabajadora. En otras palabras, la responsabilidad del cuidado adecuado de nuestras mascotas no se apoya en los niños ni ancianos de nuestra sociedad debido a que los niños no tienen la madurez para responsabilizarse por ello y muchos de nuestros ancianos no cuentan con la fuerza, y disponibilidad física para ejercer estos cuidados. Muchos de estos están físicamente impedidos o con deficiencias cognitivas. Por lo que, la responsabilidad recae sobre adultos de entre los 18 a 64 años que, a su vez, manejan conflictos al cuidar a sus mascotas porque se encuentran, laborando, estudiando, entre otros menesteres.

La crisis económica que hemos estado viviendo en Puerto Rico a consecuencia de la pandemia, los terremotos y el ejercicio del gobierno lleva a la población a trabajar en horarios extendidos. Además, parte de esa fuerza trabajadora al llegar a sus hogares tiene la responsabilidad de estudiar junto a los menores que son estudiantes. Estas situaciones comunes, nos muestran que existe una fuerte necesidad de que existan lugares que faciliten el servicio de cuidado emocional y estético de mascotas y que suplementen estos cuidados con servicios de accesorios, vestimenta, alimentos, entre otros útiles.

(1) Tomado de: <https://www.census.gov/quickfacts/barranquitasmunicipiopuertorico>

Sin embargo, Barranquitas ni los pueblos limítrofes cuentan con servicios semejantes. Es por esta razón, que creemos que estamos ante una puerta abierta para el cuidado estético de los perros en nuestro pueblo; y ante una posibilidad de extender nuestro programa a otras lugares de la Montaña en el futuro.

Plan de Mercadeo

La necesidad de un lugar para el hospedaje, cuidado estético de mascotas y venta de útiles para estos cuidados son inminentes. La posibilidad de encontrar un lugar así puede conllevar cerca de dos horas de distancia con tránsito diluido. Por lo que, el servicio de cuidado para perros que propone Fuffy's Grooming Spot en Barranquitas es indiscutiblemente rentable.

Sin embargo, es nuestra intención aunar esfuerzos con entidades u organizaciones, albergues, escuelas y oficinas municipales para animar a los ciudadanos a confiarnos sus mascotas y a permitirnos orientarles sobre el cuidado y seguimiento que deben ofrecer a los perros en sus hogares. Contamos con que nuestro trato y servicios de calidad sean nuestra mayor carta de presentación. Un cliente satisfecho y empático reconocerá la necesidad en su prójimo y lo referirá al mejor lugar de servicio estético para perros en la Montaña y aquí estará Fuffy's Grooming Spot para recibirle, servirle y empoderarle. Aun así, nuestra propuesta de servicio estará disponible para todo público en las redes sociales, página web, hojas sueltas, letreros, anuncios de periódicos, entre otros.

A continuación, detallamos plan de mercadeo basado en el tiempo predeterminado.

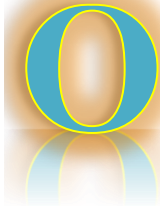
Tiempo predeterminado	Tipo de Promoción	Entidades de impacto
Dos semanas antes de la apertura del local.	Página web	Personas que hacen uso del internet: de todas las edades, amantes de perros, compradores de artículos para el cuidado de mascotas, buscador de hospedaje para perros, buscador de “grooming” para perros, etc.
Dos semanas antes de la apertura del local.	Cuenta en redes sociales: Facebook, Instagram, Tiktok, otras.	Personas que hacen uso del internet: de todas las edades, amantes de perros, compradores de artículos para el cuidado de mascotas, buscador de hospedaje para perros, buscador de “grooming” para perros, etc.
Dos semanas antes de la apertura del local.	Carta informativa con “brochure” informativo.	Organizaciones de bases de fe, organizaciones comunitarias, entidades sin fines de lucro, oficinas escolares, negocios, oficinas municipales.

Una semana antes de la apertura del local.	“Banner”	Frente al local. En las intersecciones o cruces de calles.
Dos días antes de la apertura del local.	Hojas sueltas	Para dejar en el “counter” de organizaciones de bases de fe, organizaciones comunitarias, entidades sin fines de lucro, oficinas escolares, negocios, oficinas municipales. Repartir en los cruces de calles, etc.
Un día antes de la apertura del local.	Anuncio (autoparlante) de “Casa abierta”.	Todo público: se impactará a todos los barrios del municipio de Barranquitas.
Día de apertura del local.	“Casa abierta”, “brochure” informativo, café y entremeses, “tour” en las facilidades.	Personas y caninos que visiten nuestras facilidades.
Dos semanas después de la apertura del local.	Anuncio (autoparlante).	Todo público: se impactará lugares estratégicos (cruces, mercados, etc) del municipio de Barranquitas.
Últimos martes de cada mes.	Hojas sueltas	Para dejar en el “counter” de organizaciones de bases de fe, organizaciones comunitarias, entidades sin fines de lucro, oficinas escolares, negocios, oficinas municipales. Repartir en los cruces de calles, etc.
Un mes después de la apertura del local.	Anuncio en periódico o revista.	Todo público: de todas las edades, que compren periódicos o revistas, o que lo adquieran de manera digital.
Esporádicamente.	Asistencia a exposiciones, seminarios y ferias para deponer, mostrar productos y servicios.	Todo público: de todas las edades, que asistan a exposiciones, seminarios y ferias.
Una vez al mes	Charla u orientación comunitaria sobre el cuidado de los perros.	Todo público: de todas las edades, que asistan al lugar de reunión.
Cada seis meses	Charla u orientación escolar sobre el cuidado de los perros.	Escolares: de todas las edades, que asistan a la reunión.

Análisis FODA



Nuestra **fuerza** radica en nuestros recursos humanos y el alcance comunitario. Nuestro equipo de trabajo ha sido preparado tanto académicamente como de forma experiencial en el trato de los perros. Tienen una alta vocación por el cuidado de los perros que les anima a cursar estudios continuos para mantenerse en la “vanguardia” en cuanto al trato y cuidado de los perros se refiere. Además de tener vasto conocimiento en el trato y cuidado de perros, nuestro equipo tiene el compromiso de trabajar junto al dueño de mascota para colaborar en el cuidado del perro desde el hogar. Por otro lado, nuestra ubicación es accesible a todo público y nos garantiza un espacio de armonía con el medio ambiente. Procuramos diligentemente el buen trato de nuestras mascotas y de nuestros semejantes; y por supuesto, que esta es nuestra mejor carta de presentación.



Las **oportunidades** para ser exitosos en este emprendimiento no son escasas. Teniendo en cuenta de que Barranquitas y pueblos limítrofes carecen de recursos de cuidado estético y emocional para sus mascotas nos deja al descubierto y nos abre las puertas para posicionarnos como proyecto innovador de cuidado estético y emocional de perros en Barranquitas. Socialmente hablando, existen muchas familias y organizaciones que tienen a su custodia al menos un perro y que seguramente necesitan que esté bien cuidado; e inclusive, necesitan facilidades que les provean oportunidades de adquirir sistemas de cuidado para su perro, accesorios, vestimenta, alimentos entre otros servicios. En Fuffy's Grooming Spot estamos preparados para ofrecer estos servicios con la calidad y el trato humano que nos representa. Además, nuestro programa cuenta con incentivo comunitario que nos permite extender nuestros servicios a comunidades de escasos recursos a un costo módico (ciertos requisitos aplican).



Como todo programa o compañía que emprende, nuestro programa también tiene alguna **debilidad** o área a mejorar. Aunque creemos que contamos con una excelente ubicación y que seguramente estaremos cubriendo una necesidad enorme en nuestro pueblo y en la sociedad; es posible que nos tome algún tiempo satisfacer la demanda, pues al momento, somos una organización pequeña. Por otro lado, no contamos con el capital necesario para la compra de nuevos equipos y la cuota de adquisición de recursos humanos para el crecimiento de nuestro equipo de trabajo y la expansión de servicios. Sin embargo, nuestra esperanza es que nuestra gente satisfecha sea nuestra mayor publicidad y sus aportaciones económicas nos colaboren en este sentido.



Todo negocio enfrenta alguna crisis o situación que **amenaza** la estabilidad de este en alguna etapa cíclica de su estadía. Creemos que podemos aprender de la experiencia de otros negocios anticipándonos a estas amenazas e ideando protocolos para trabajarlas. Algunas de nuestras amenazas podrían ser: cierre por mandato ejecutivo a causa de alguna pandemia, terremotos, la apertura de algún negocio con servicios similares a los que ofrecemos en nuestra ubicación, alto costo de equipos y productos, escasez de fondos económicos para ofrecer incentivos.

Plan Financiero

A continuación, se especifica el presupuesto requerido para llevar a cabo el programa por un año.

I. Servicios de la fundadora.

A	Doce orientaciones grupales de dos horas cada una (\$75.00 por hora)...	\$ 1,800.00
B	Dos orientaciones escolares de dos horas cada una (\$100.00 por hora)...	\$ 400.00
C	Reunión: logística, diseño e implementación del negocio (\$300.00)...	\$ 300.00
D	Dos reuniones para seguimiento: dos horas (\$75.00 por hora)...	\$ 300.00
	Costo total:	\$ 2,800.00

II. Recursos humanos.

A	Cuota de servicio de empleado (fundadora): grooming avanzado, recogido de perros, servicio a domicilio, cuidadora principal en caso de hospedaje, gestor de compras, oficinista, entre otros. (\$40.00 por hora)	\$ 99,840.00
B	Cuota de servicio de empleado (ayudante): Grooming básico, recogido de perros, gestor de compras, entre otros. (\$9.00 por hora)	\$ 16,380.00
C	Cuota de servicio de empleado (limpieza del local): limpia, esteriliza y organiza equipos y materiales de trabajo, limpieza del local y mantenimiento de alrededores. (\$40.00 por servicio una vez a la semana).	\$ 2,120.00
D	Servicios prestados (gestoría). Para tramitar los siguientes servicios: CSA- Certificación de Salud Ambiental CPI- Certificación para la Prevención de Incendios PUS- Permiso de Uso DEC- Determinación de Exclusión Categórica	\$ 3,500.00
E.	Servicios prestados (contabilidad). Para servicios relacionados a la contabilidad. (\$300.00 mensuales)	\$ 3,600.00
	Costo total:	\$125,440.00

III. Recursos físicos.

A. Local debidamente equipado	
	Aire acondicionado \$2,500.00
	Muebles \$ 700.00
	Archivo \$391.95
	Counter \$400.00

Mensualidades (12 meses):

Agua \$2,400.00

Luz \$ 3,600.00

Teléfono \$720.00

Renta \$12,000.00

C. Gastos de mercadeo inicial

Página web \$600.00

Tarjetas de visita, anuncios y promociones \$900.00

D. Materiales administrativos:

Laptop \$ 1,700.00

Impresora/fotocopiadora/scanner \$600.00

Papel \$72.00

Útiles (bolígrafos, grapadora, etc.) \$200.00

C. Mantenimiento (papel higiénico, servilletas, limpiadores, etc.) \$500.00

D. Materiales y equipos básicos de grooming:

MATERIALES	UNIDADES	COSTOS	TOTAL
Bathtub	1	\$ 2,400.00	\$2,400.00
Accordion electric table	2	\$ 1,116.00	\$2,232.00
Bronco stool	2	\$ 100.00	\$200.00
Large X Tall Cage Bank	1	\$ 1,199.00	\$1,199.00
Styptic Powder + Stop Bleeding	3	\$ 12.99	\$ 38.97
Stand Pipe Kit	1	\$ 149.00	\$149.00
Anionic Stand Dryer	1	\$ 699.00	\$699.00
Loops	4	\$15.00	\$60.00
Maquinas Heiniger	2	\$419.00	\$838.00
Blades	14	\$40.00	\$560.00

Set de tijeras.	2	\$250.00	\$500.00
Blowers. Hornado dryers	2	\$300.00	\$600.00
Jaulas.	4	\$70.00	\$280.00
Kit combs	2	\$45.00	\$90.00
Champú.	8 galones	\$70.00	\$560.00
Paquete de papel Bounty	52	\$9.30	\$483.60
Corta uñas.	3	\$15.00	\$45.00
Limpiador de oídos.	2	\$8.00	\$16.00
Polvo de oídos.	2	\$10.00	\$20.00
Bozales	4	\$20.00	\$80.00
Peinilla.	3	\$20.00	\$60.00
Cepillo.	4	\$15.00	\$60.00
Rompe nudos.	3	\$20.00	\$60.00
Lima uñas.	1	\$40.00	\$40.00
Primeros auxilios	1	\$20.00	\$20.00
Cool Care Plus 5 en 1	4	\$20.00	\$80.00
Mapo	3	\$5.00	\$15.00
Escoba	2	\$6.00	\$12.00
Cubo	1	\$40.00	\$40.00
Aspiradora	1	\$80.00	\$80.00
Micro bubble machine	1	\$ 1,499.00	\$1,499.00
Tintes color hair dye	11	\$13.99	\$153.89
fluffout	3	\$20	\$60.00

Total:

\$13,230.46

Costo total:

\$ 40,514.41

Proyecciones Futuras

Se realizará un grupo de apoyo para cuidadores de mascotas que se comunicará mediante un grupo privado en la plataforma de Facebook. En la fase inicial, se solicitará al Instituto Socio-Económico Comunitario, Inc. (INSEC), los recursos financieros necesarios como una iniciativa social y comunitaria para esta implementación. Se considera extender la propuesta a otras agencias o entidades sin fines de lucro para el financiamiento y la posterior implementación de esta, pues se espera que este proyecto trascienda a otros municipios.