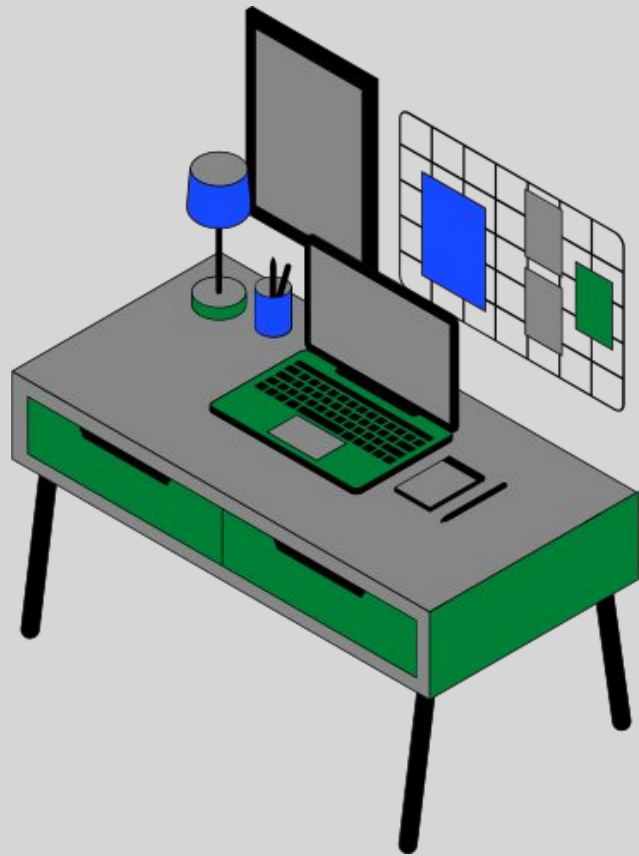


데이터 시각화 교과서

Chapter 29. 스토리텔링과 요점 전달



데이터 시각화 목적

-소통: 데이터셋에서 얻은 통찰을 독자에게 전달하고자 함

=> 독자에게 의미 있고 흥미로운 이야기를 들려줘야함

스토리텔링 예시

출간 전 논문

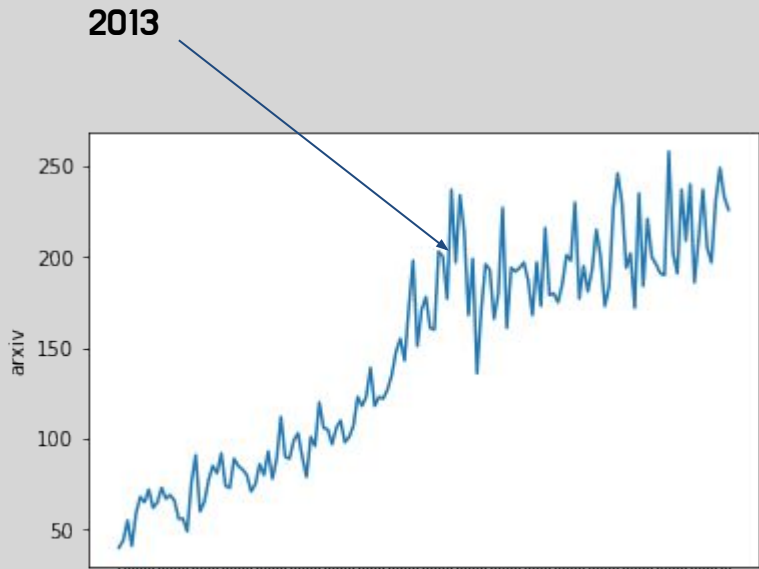
정식 동료평가와 공식 출판을 앞두고, 동료들과 공유하는
논문 초안을 공유해옴

1990초 인터넷 등장 후

과학자들이 논문 초안을 올리고 내려받고 검색할 수 있는
웹서버인 arXiv.org를 개발

2013년 말에 양적 생물학 분야의 출간 전 논문 등록 건수가
급격히 달라짐

=> 그 이유는?

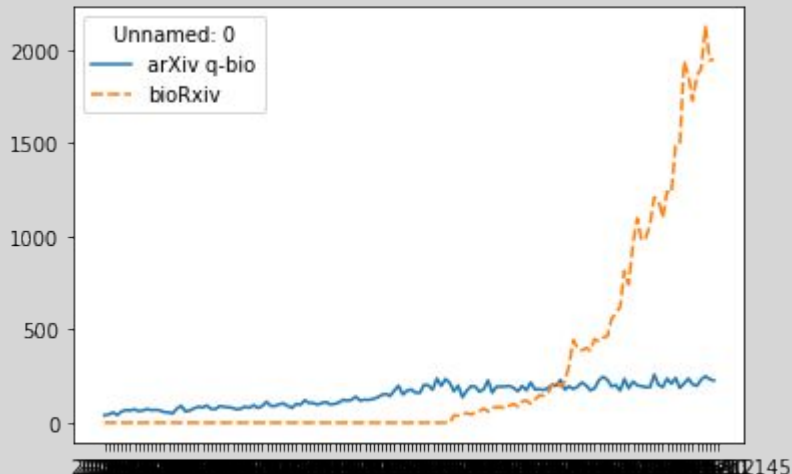


arXiv.org의 양적 생물학 분야의 출간 전 논문 등록 건수

스토리텔링 예시

2013년 말에 콜드스프링하버 연구소 출판사에서 생물학 분야 전문 출간 전 논문 서버 bioRxiv를 개설함

이 출판사는 원래 생물학자들 사이에서 알아주는 곳이라 생물학자들의 bioRxiv 이용률이 급격히 높아짐



arXiv.org & bioRxiv의 양적 생물학 분야의
출간 전 논문 등록 건수

장군님을 위한 도표 만들기

-도표를 최대한 간소화하자

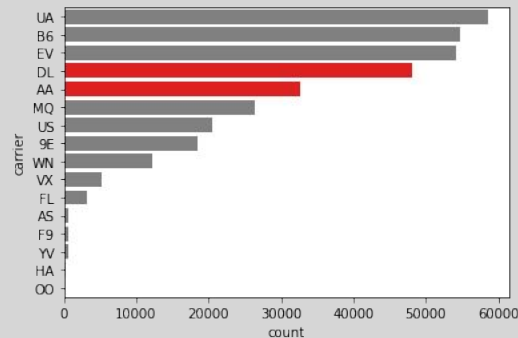
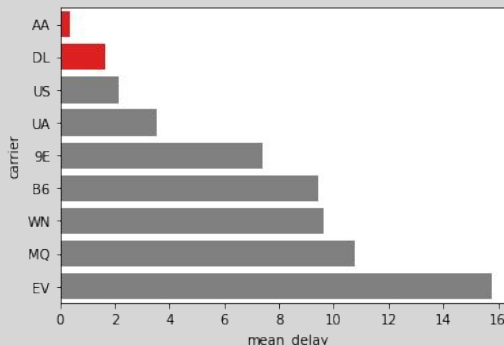
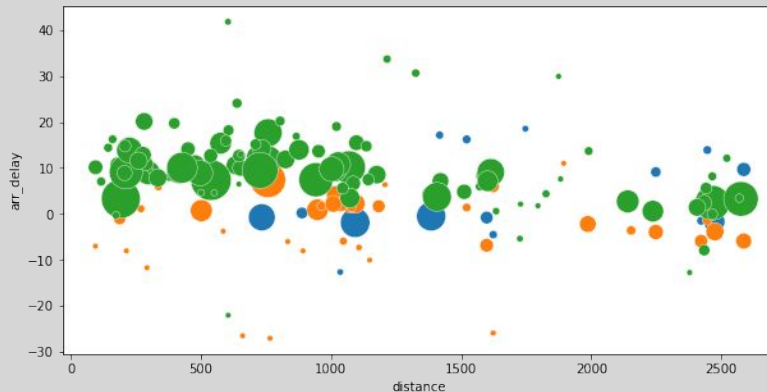
들려주는 이야기와 무관한 요소는 전부 없애고 중요한 요소만 남기기

-복잡/다면적인 도표 만들지X

간단한 막대 그래프가 요지를 더 잘 전달

단순 명료 도표 > 복잡하고 헷갈리는 도표

핵심 요지: 아메리칸 항공과 델타 항공의 도착 지연 시간이 가장 짧음 & 이 두 항공사가 뉴욕의 주요 항공사임



방대한 정보는 복잡한 도표로

방대한 정보를 한번에 보여줘야 할 때

-간단한 버전의 도표를 먼저 보여준 다음

모든 정보가 담긴 도표를 보여주면 독자의

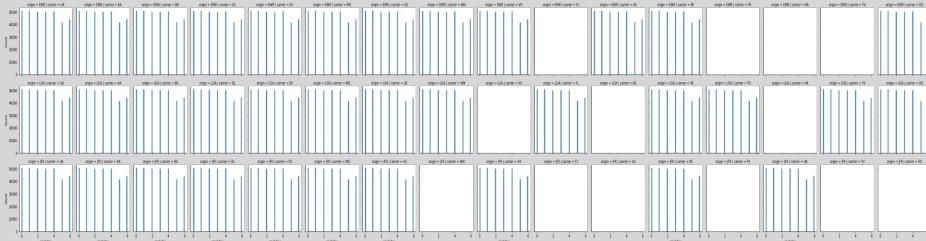
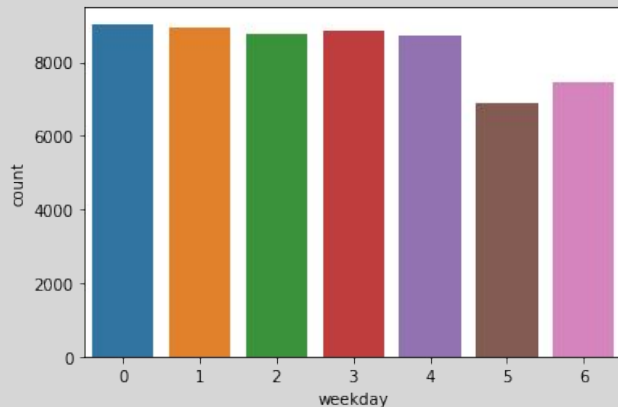
부담을 줄 수 있음

=>위: 뉴왁 공항에서 출발한 유나이티드

항공사의 항공편 전체 정보를 먼저 보여줌

아래: 항공사 10곳과 공항 3곳에 대한 같은

정보를 한꺼번에 보여줌



기억에 남는 도표 만들기

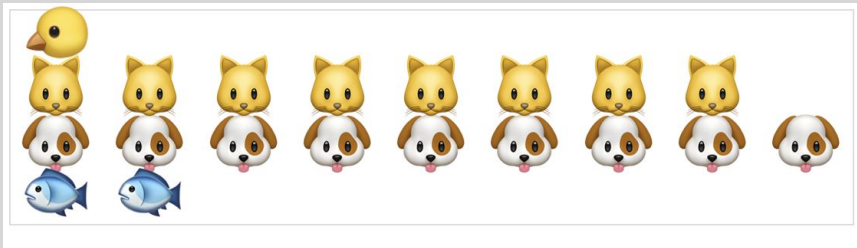
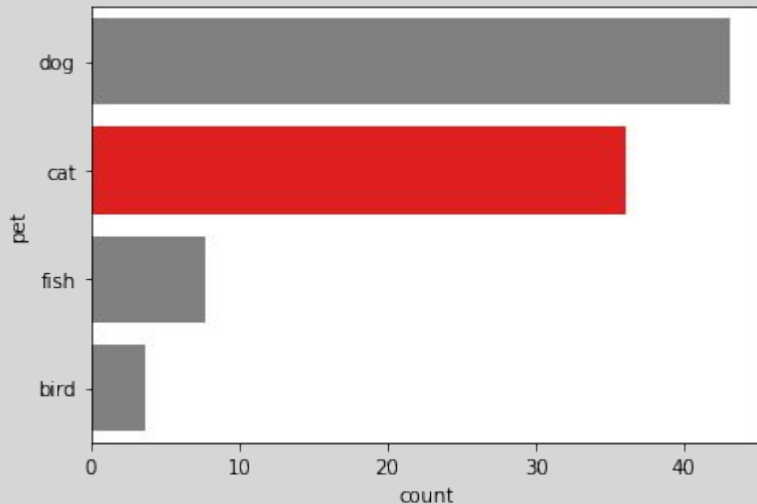
인간의 지각 능력

=> 시각적으로 복잡하고 독특한 도표일수록 기억에 잘 남음

=> 단순한 도표: 시선을 사로잡는 요소가 없어 기억에 남지 않음

데이터의 특성을 반영한 시각적 요소를 더하면 인상적인 도표
만들 수 있음

아이소타입 도표 활용하면 막대 그래프로 기능하면서 시각적
복잡성 덕분에 기억하기 쉬움



일관성을 유지하되 반복은 피할 것

하나의 큰 이야기를 다루는 도표 3개를 만들때

=> 도표 간 연관성이 느껴지게 디자인해야

but. 모든 요소가 똑같으면 안됨

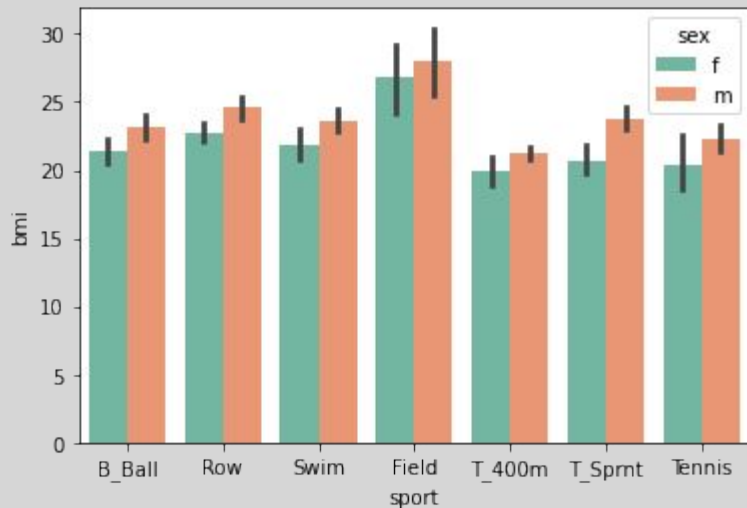
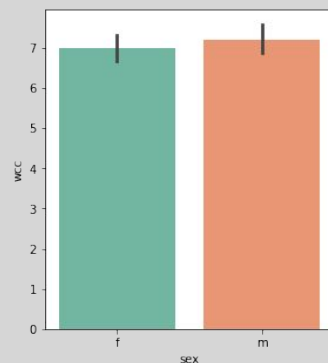
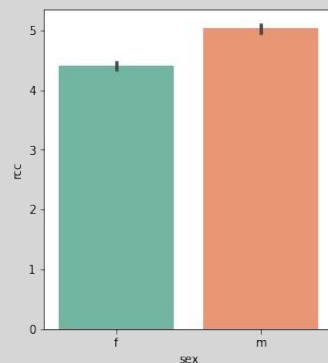
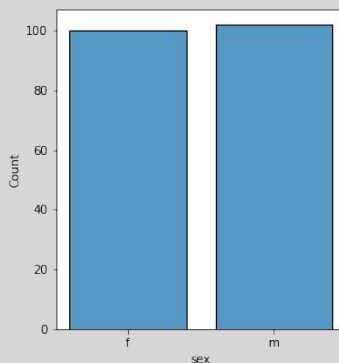
=> 도표들이 시각적으로 구별되어야 독자에게 각

도표 별 분석 결과가 구분되어 기억됨

If. 지나치게 똑같은 시각화 사용=> 각 도표들이

서로 전혀 다른 결과를 보여준다는 사실이

드러나지 x



이야기 요지

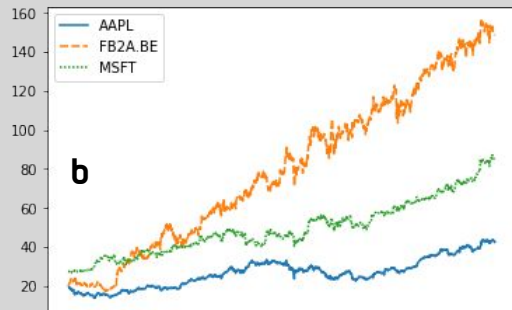
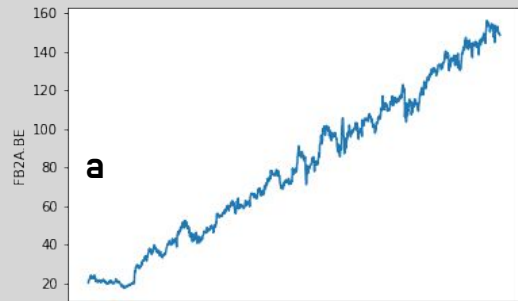
- 1) 페이스북 주가는 2012년부터 2017년까지 급상승
- 2) 주식 가격이 다른 거대 기업의 상승률을 뛰어넘음

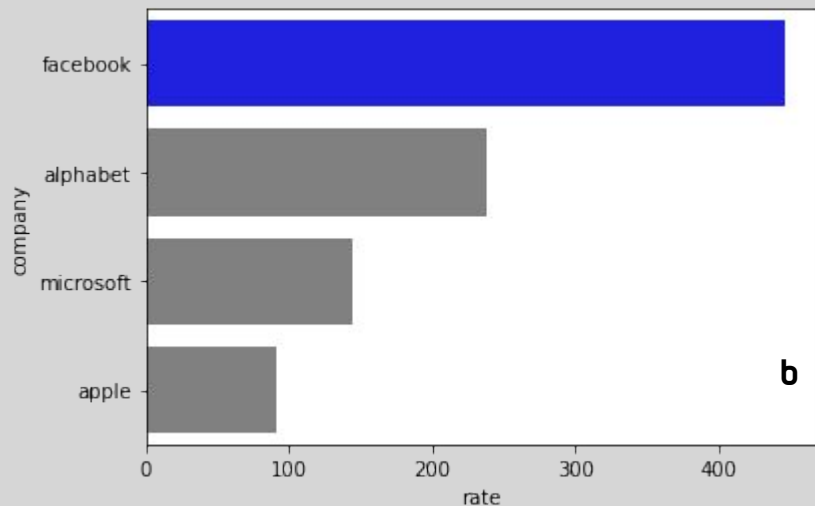
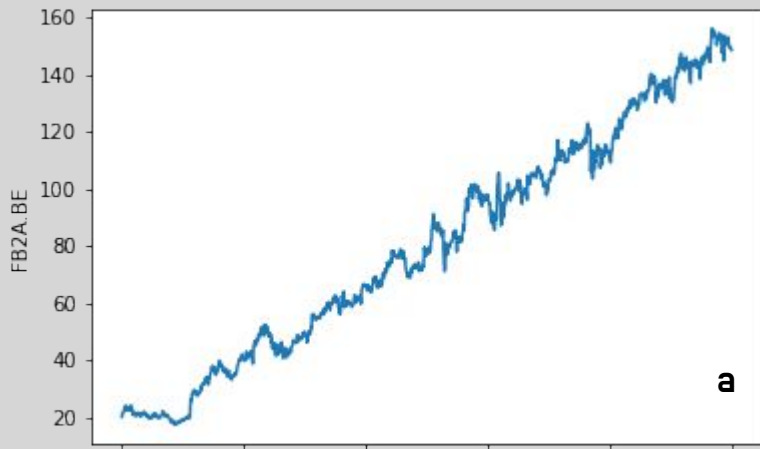
-다른 기업(알파벳, 애플) 주가의 시간에 따른 변화를 정확하게 알고

싶은 것이 아님

-두 도표 중복됨

=>b 도표를 막대그래프로 표현하자



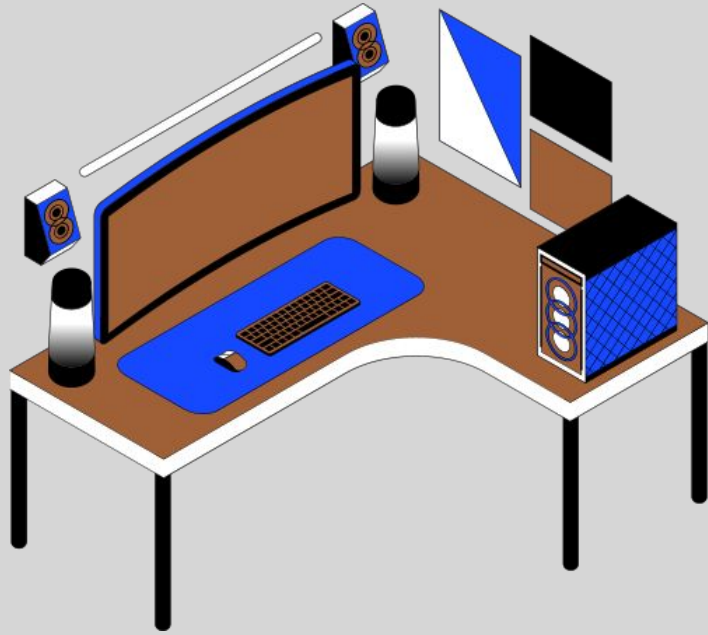


각 고유의 요점은 전하면서, 서로 잘 어우러지는 도표 완성됨

a를 통해 가공되지 않은 기본 데이터 익히고.

b를 통해 결과 강조/불필요한 정보 제거

도표 그릴 때 지켜야할 일반 원칙이 잘 지켜짐



**Do you
have any
questions?**

Thank you!

