역할	색상 이름	RGB 코드
주색	바이올렛	#6A4C93 → rgb(106, 76, 147)
보조	라벤더	#D8B4E2 \rightarrow rgb(216, 180, 226)
보조	실버 그레이	#D3D3D3 \rightarrow rgb(211, 211, 211)
포인트	레드와인	#B00020 \rightarrow rgb(176, 0, 32)
텍스트	딥 네이비	#2D3142 → rgb(45, 49, 66)
폰트	프리젠테이션 5 Me 프리젠테이션 8 E x	
강조 폰트	FILLES	



안녕하세요.

2조 코딩싹팀은 LLM과 RAG 기반으로 자동차보험을 추천하는 플랫폼을 만들었습니다. 조원으로는 김진경,김민준,장선호,한창희,유성미로 구성되었습니다. 프로젝트 발표를 시작하겠습니다.



자동차 보험에 대한 설명 .. 자동차 보험은 잠재적인 위험과 책임으로부터 차량 소유자를 보호하는 중요한 재정적 안전장치입니다.

이 보험은 사고, 도난 또는 기타 예상치 못한 사건으로 인해 발생하는 피보험 차량의 손해와 제3자 배상책임을 보장합니다.

종합 자동차 보험에는 일반적으로 피보험 차량의 물리적 손상, 신체 상해 책임, 재산 피해 책임, 의료비 보장이 포함됩니다.

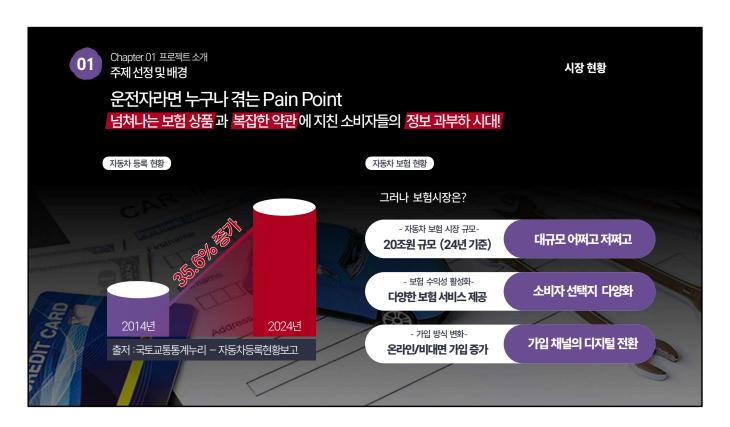
보험 계약자는 보험사에 보험료를 지불하고 그 대가로 보험사는 보장된 손실 또는 손해에 대한 재정적 책임을 집니다.

자동차 보험은 재정적 보호를 제공하며 많은 관할권에서 법적 요건인 경우가 많아 도로를 주행하는 모든 운전자가 잠재적인 사고에 대해 재정적 책임을 지도록 합니다.

또한 차량 소유자는 사고, 도난 또는 기타 보장되는 사건 발생 시 재정적으로 보호받고 법적 의무를 준수 한다는 사실을 알고 안심할 수 있으므로 책임감 있는 차량 소유의 필수 요소입니다.



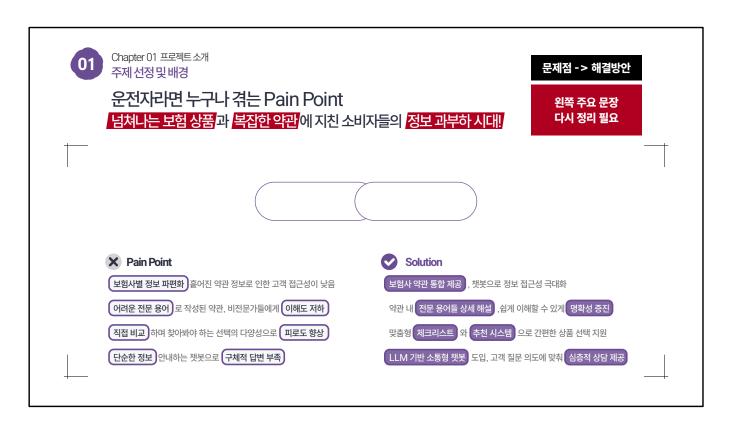
목차입니다.



먼저, 저희 프로젝트가 주목하는 자동차보험 시장의 규모 자체는 압도적입니다. 10년간 자동차 등록 차량은 35%이상 증가하였습니다.

소득 증가와 도시 인구 증가로 인해 도로에 운행되는 차량 수가 증가함에 따라 크게 성장하였고, 지방은 대중교통 감소로 인해 개인이동수단이 늘어났기에 차량은 증가되었다고 볼 수 있습니다.

이는 자동차가 단순한 이동순단을 넘어 '국민 필수템'으로 자리매김 했다고 볼 수 있습니다. 이에 따른 자동차 보험 역시 연간 N조원 규모에 달하는 거대한 규모를 형성하고 있습니다.



이런 대규모 자동차 보험시장에서 소비자들이 겪는 가장 큰 Pain Point는 바로 정보 과부하 입니다. 보험사들이 경쟁적으로 다양한 상품을 쏟아내고 있어며, 대부분 약관이 비슷하면서 미묘하게 달라 일반 소비자들이 직접 비교하여 최적의 선택을 하기에는 불가능에 가깝습니다.

이로인해 소비자들은 불필요한 비교 피로도를 느끼거나, 복잡한 전문 용어로 인해 정보를 오해하고 합리적인 판단을 내리지 못하는 상황에 놓여있습니다.

이러한 소비자 Pain Point와 맞물려 보험사들역시 어려움을 겪고 있습니다.

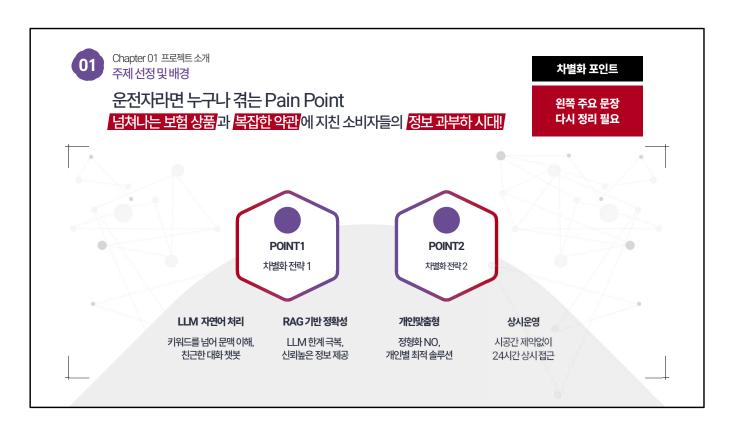
지난해 국내 자동차 보험 시장은 4년만에 운영 적자로 전환되었으며, 이는 보험료를 낮춘 반면 사고 건수는 늘어 손해율이 급증했기 때문입니다.

이는 보험사들이 수익성을 확보하기 위해 더욱 다양한 상품을 내놓거나, 복잡한 약관을 통해 손해율을 관리하려는 시도로 이어질 수 있으며, 결국 소비자들의 정보 접근성을 더욱 저해하고 혼란을 가중시키고 있습니다.

이러한 문제는 비단 소비자와 보험사만의 영역이 아닙니다. 25년 2월 정부가 '자동차보험 부정수급 개선대책'을 발표하며 국민 부담을 낮추고 시장의 건전성을 확보하려 나선것은,

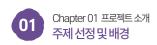
현재 자동차 보험 시장의 비효율성과 문제점이 국가적 차원의 해결이 필요한 과제임을 명확히 보여줍니다.

현 시장에는 보험상품 비교. 추천 플랫폼이 출시되었습니다. 다만 보험업계와 핀테크 업계가 수수료를 둘러싸고 갈등을 받고 있습니다.



이처럼 보험사와 소비자 모두가 겪는 정보 불균형과 정보 과부하는 더 이상 간과할 수 없는 심각한 문제입니다. 현재의 보험 선택 과정은 불필요한 시간 낭비, 그리고 불완전한 이해로 인한 위험을 내포하고 있습니다.

저희 프로젝트는 이러한 문제를 해결하기 위해 다음과 같은 기능들을 제공합니다.



운전자라면 누구나 겪는 Pain Point

넘쳐나는 보험 상품 과 복잡한 약관 에 지친 소비자들의 정보 과부하 시대!

왼쪽 주요 문장 다시 정리 필요



2041 82 / 46 / 211 / 18

난생 처음 자차 보험 기입, 약편이 너무 복잡하고 어려워요 복잡한 용어 이해 부족

개인맞춤형 보장 모름



40대 초반 / 남성 / 보험 갱신

보험 갱신 시점, 여러회사 비교중 보험 비교 자료 정리 시간부족

상담원 연결의 비효율성 정확한 비교 정보 부족



60대 중반 / 여성 / ㅇㅇㅇㅇ

나이가 들어 글씨도 안 보이고, 어려운 단어는 이해가 안됨

디지털 소외 정보 불균형

직접 상담이 어려움



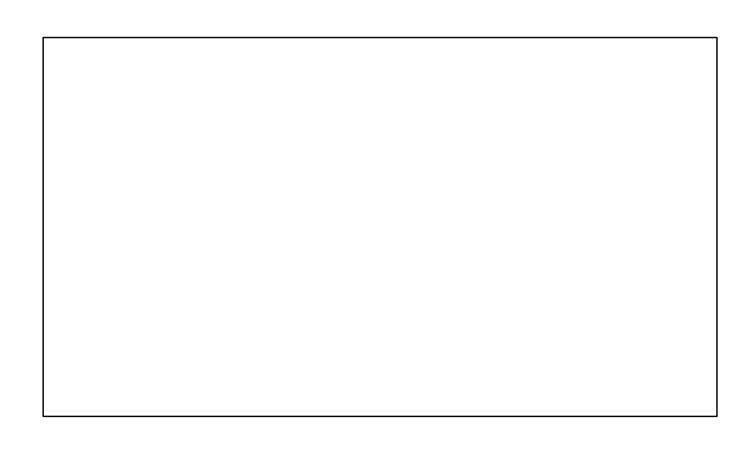




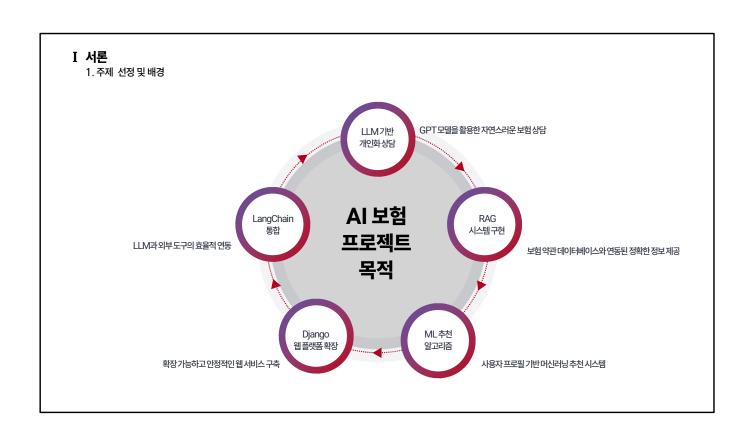


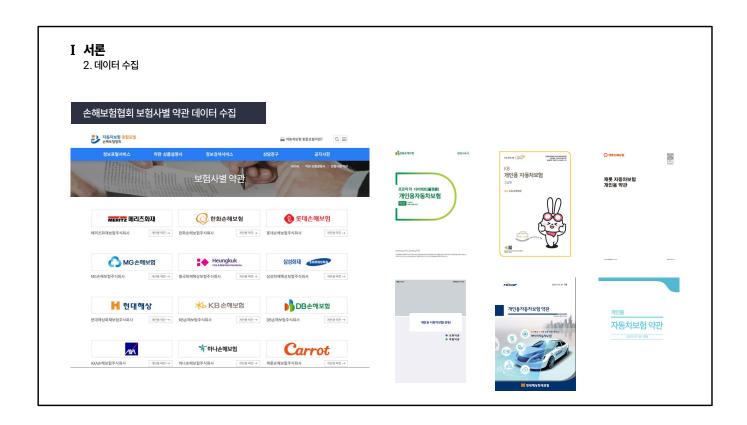




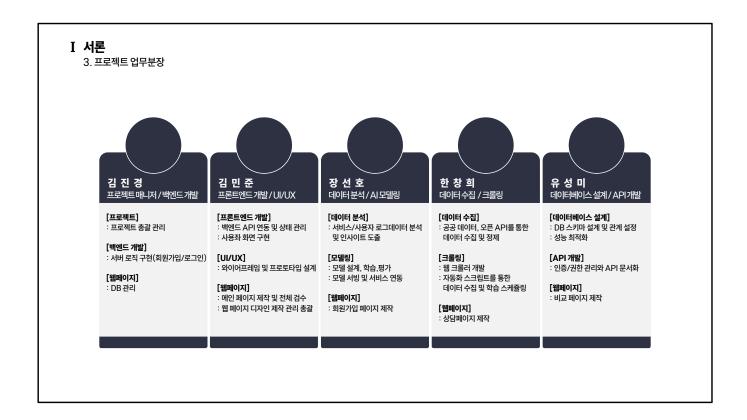


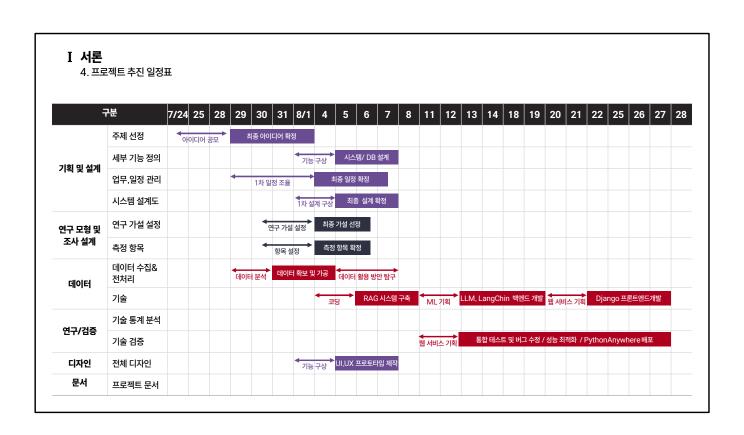












I **서론** 5. 프로젝트 개발 환경

개발 환경		
os	Window 10 pro	
Language	Python 3.10	
IDE	Anaconda Jupyter NoteBook, Vscode, Cursor	
Backend & Al Core Stack	Mock Server, LLM, LangChain, RAG, Django,ML	
Database & Vector Store	MySQL, PythonAnywhere	
Data Processing & ML	easycodefpy,Pandas, Numpy, Scikit-learn, NLTK/spaCy	
Frontend	Django Templates, Bootstrap, JavaScript,Chart.js	

II 프로젝트 세부 내용

1. 외부 서비스 연동

Mock 서버 기반 보험료 계산 시스템

Mock 서버 선택 배경

- ▶ CODEF API 정식 서비스 신청 시 사업자등록증 필요
- ▶ 개발 초기 단계에서 외부 API 의존성 제거
- ▶ 팀원 모두가 동일한 환경에서 개발 가능
- ▶ API 호출비용 및 제한 없는 무제한 테스트

Mock데이터설계 실제보험료 계산로직과 유시한 알고리즘 구현





```
# HE DID

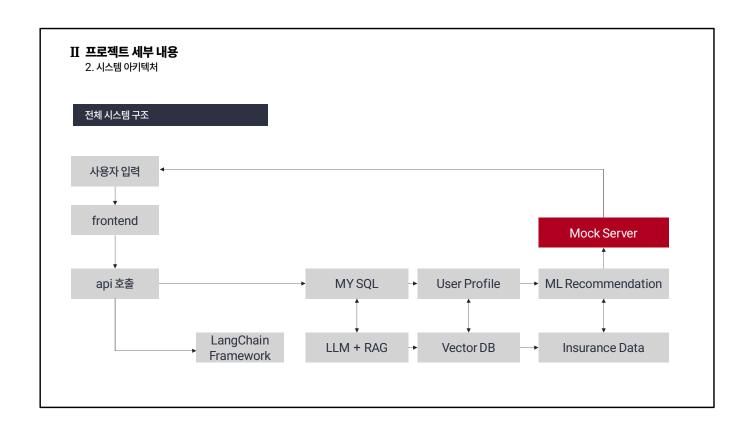
# PROC. HIS

# PROC. HIS

# PROC. HIS

# REC. HIS

# REC
```



II 프로젝트 세부 내용

2. 시스템 아키텍처

회원 관리 시스템

사용자 입력 필수 정보

▶ 아이디 : 로그인 식별자

▶ 비밀번호 : 암호화저장(Django 기본해시)▶ 생년월일 : 보험료계산 및위험도평가

사용자 입력 선택 정보

▶ **자동차 번호 :** 차량정보자동조회

► **운전 경력** :면허 취득일 또는 운전 연수

▶ **성별**:보험료산정요소

▶ **직업**:위험도평가요소

► **거주지역**: 지역별 보험료 차등

▶ 연간 주행거리 : 사용자 패턴 분석▶ 사고 이력 : 과거 보험 사고 여부

▶ 차량정보:연식,배기량,차종등

▶ 보험 가입 이력: 현재 가입 보험 및 만료일

II 프로젝트 세부 내용

3. 예상 결과물

웹 애플리 케이션

웹용 기능 목표 페이지

▶ 회원가입/로그인: 사용자인증 및 프로필관리

► 메인 페이지: 서비스소개 및 간단견적
 ► 상담 페이지: AI 챗봇 상담 인터페이스
 ► 비교 페이지: 보험 상품 상세 비교

▶ **마이페이지:** 개인정보 및 보험 이력 관리

성과지표

목표 성과 지표

► ML 추천 정확도: 유사 사용자 기반 추천의 정확성 (목표: 85% 이상)

▶ **사용자 만족도**: 추천 보험상품에 대한 만족도 (목표: 4.2/5.0 이상)

▶ **추천 다양성**: 추천 상품의 다양성 지수 측정

▶ 응답속도: LLM+RAG+ML 통합응답시간

(목표: 5초이내)

► Cold Start 해결률: 신규사용자대상추천 성공률 (목표: 75% 이상)