

머신러닝 소개 1부

감사의 글

자료를 공개한 저자 오렐리앙 제롱과 강의자료를 지원한 한빛아카데미에게 진심어린 감사를 전합니다.

머신러닝이란?

- 아서 새뮤얼(Artuhr Samuel), 1959

머신러닝은 **명시적인 프로그래밍** 없이 컴퓨터가 학습하는 능력을 갖추게 하는 연구 분야

- 톰 미첼(Tom Michell), 1977

어떤 작업 T 에 대한 컴퓨터 프로그램의 성능을 P 로 측정했을 때 경험 E 로 인해 성능이 향상되었다면, 이 컴퓨터 프로그램은 **작업 T 와 성능 측정 P 에 대해 경험 E 로부터 학습한다고 말한다.**

머신러닝 프로그램 예제

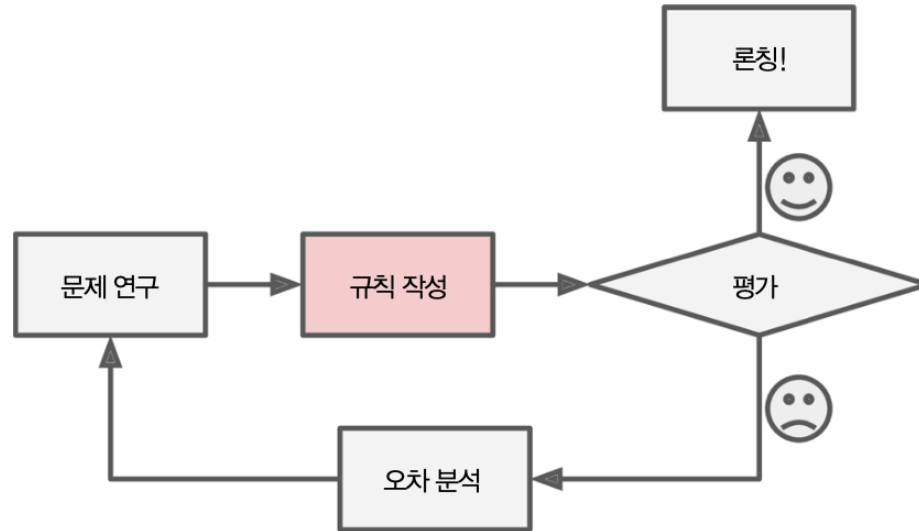
- 스팸 필터: 스팸(spam)과 스팸이 아닌 메일(ham)의 샘플을 이용하여 스팸 메일 구분법 학습

기본 용어

- **훈련 세트(training set)**: 머신러닝 프로그램이 훈련(학습)하는 데 사용하는 데이터 집합
- **훈련 사례** 혹은 **샘플**: 각각의 훈련 데이터
- **토미첼의 정의와의 연계**
 - **작업 T**: 새로운 메일이 스팸 여부 판단
 - **경험 E**: 훈련 데이터셋
 - **성능 P**: 예를 들어, 정확히 분류된 메일의 비율 (다른 성능 측정 기준도 가능. 3장 참조)

왜 머신러닝을 사용하는가?

전통적인 프로그래밍

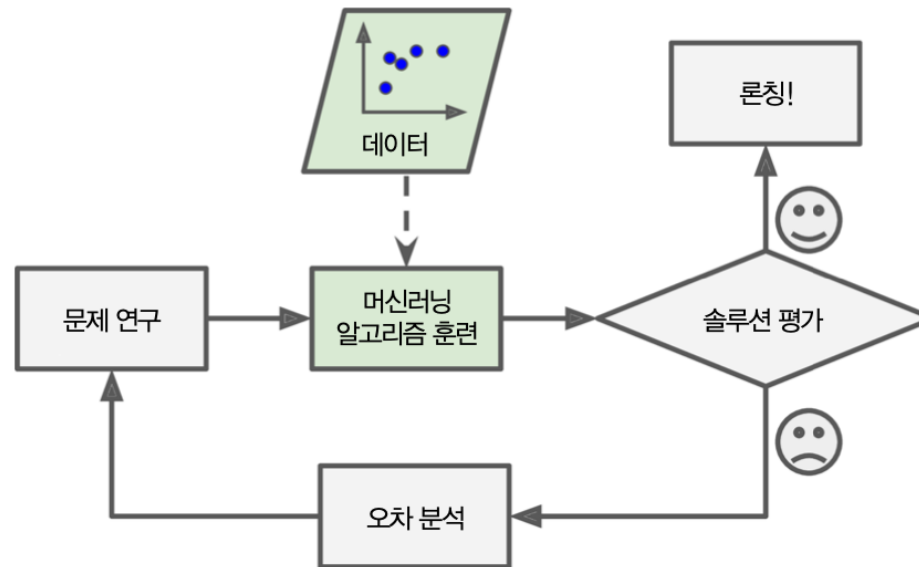


- 전통적인 프로그래밍 접근 방법은 다음과 같다.
 - **문제 연구**: 누군가가 문제를 해결하기 위해 해결책을 찾음
 - **규칙 작성**: 결정된 규칙을 개발자가 프로그램을 작성
 - **평가**: 만들어진 프로그램을 테스트
 - 문제가 없다면 **론칭**, 문제가 있다면 **오차**를 분석한 후 처음 과정부터 다시 실시

예제: 스팸 메일 분류

- 특정 단어가 들어가면 스팸 메일로 처리
- 프로그램이 론칭된 후 새로운 스팸단어가 생겼을 때 소프트웨어는 이 단어를 자동으로 분류할 수 없음
- 개발자가 새로운 규칙을 업데이트 시켜줘야 함
- 새로운 규칙이 생겼을 때 사용자가 매번 업데이트를 시켜줘야하기 때문에 유지 보수가 어려움

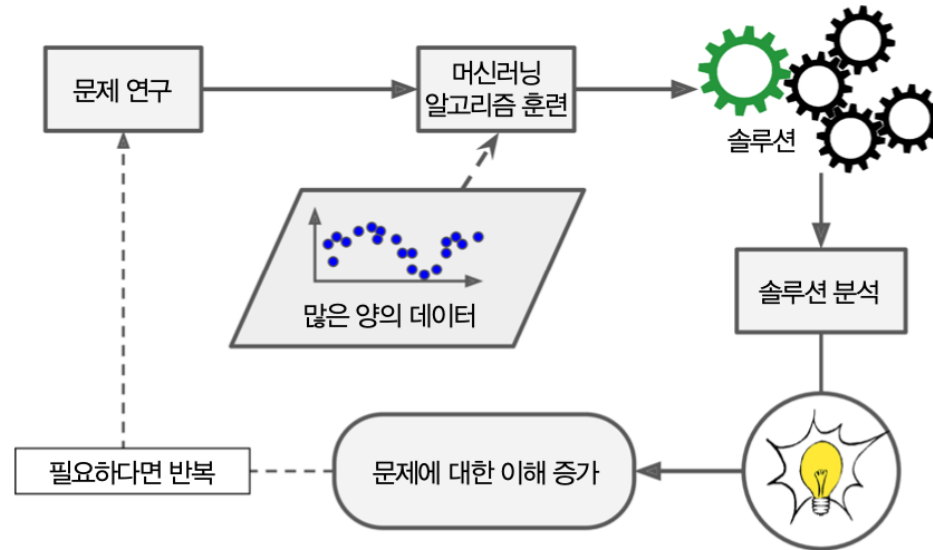
머신러닝



예제: 스팸 메일 분류

- 사용자가 스팸으로 지정한 메일에 '4U', 'For U', 'Buy Drugs' 등의 표현이 자주 등장하는 경우 그런 표현을 자동으로 인식하고 메일을 스팸으로 분류하도록 프로그램 스스로 학습

머신러닝의 장점



- 전통적인 방식으로는 해결 방법이 없는 너무 복잡한 문제 해결
- 새로운 데이터에 쉽게 적응 가능한 시스템
- 데이터 마이닝(data mining): 복잡한 문제와 대량의 데이터에서 통찰 얻기

적용 사례

대표적인 머신러닝 적용 사례

- 회귀 분석: 회사의 내년도 수익을 예측하기
- 데이터 시각화: 고차원의 복잡한 데이터셋을 그래프로 효율적 표현
- 시맨틱 분할 작업: 뇌를 스캔하여 종양 진단
- 자연어 이해 : 챗봇(chatbot) 또는 개인 비서 만들기
- 군집 작업: 구매 이력을 기반 고객 분류 후 다른 마케팅 전략 계획
- 이상치 탐지: 신용 카드 부정 거래 감지
- 강화 학습: 지능형 게임 봇(bot) 만들기

머신러닝 시스템 종류

머신러닝 시스템 분류 기준

- 기준 1: 훈련 지도 여부
 - 지도 학습
 - 비지도 학습
 - 준지도 학습
 - 강화 학습
- 기준 2: 실시간 훈련 여부
 - 온라인 학습
 - 배치 학습
- 기준 3: 예측 모델 사용 여부
 - 사례 기반 학습
 - 모델 기반 학습

분류 기준의 비배타성

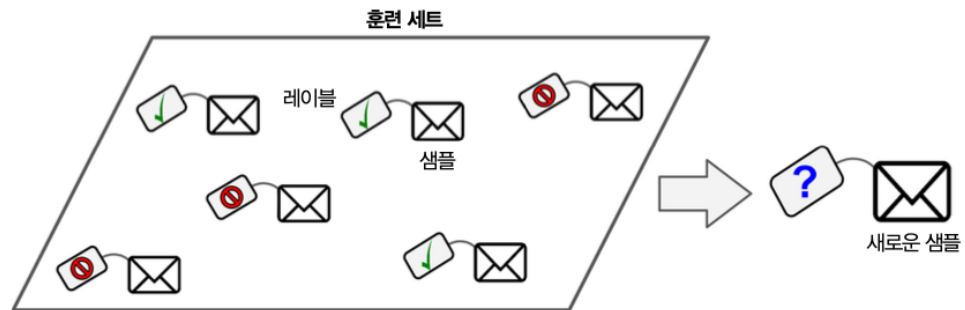
- 분류 기준이 상호 배타적이지는 않음.
- 스팸 필터 예제
 - 심층 신경망 모델 활용 실시간 스팸 메일 분류 학습 가능
 - 지도 학습 + 온라인 학습 + 모델 기반 학습

훈련 지도 여부 구분

지도 학습

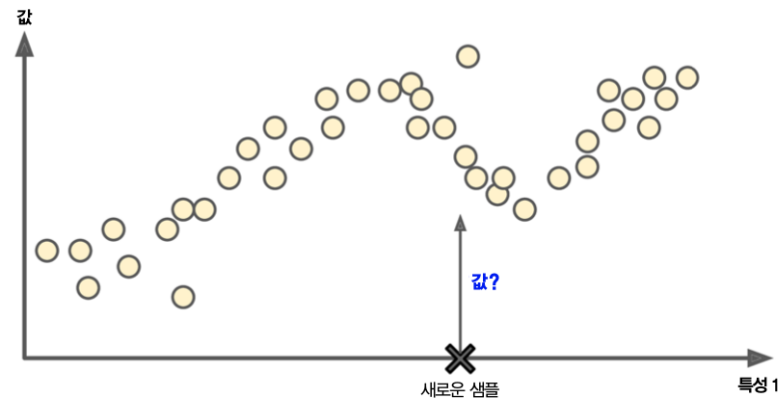
- 훈련 데이터에 **레이블(label)**이라는 답 포함
 - 레이블 대신에 **타겟(target)**이란 표현도 사용됨.
- 대표적 지도 학습
 - 분류
 - 회귀

분류



- 특성을 사용한 데이터 분류
- 예제: 스팸 필터
 - 특성: 소속 정보, 특정 단어 포함 여부 등
 - 레이블(타겟): 스팸 또는 햄

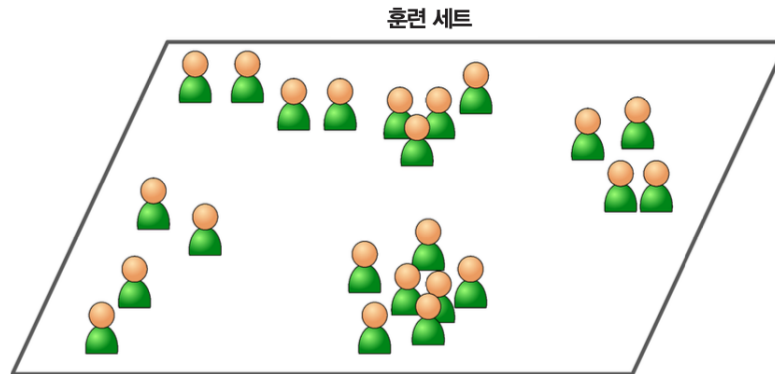
회귀



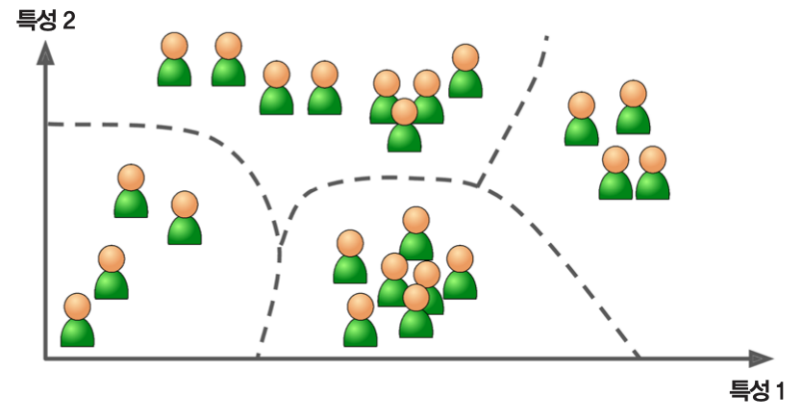
- 특성을 사용하여 타겟(target) 수치 예측
- 예제: 중고차 가격 예측
 - 특성: 주행거리, 연식, 브랜드 등
 - 타겟: 중고차 가격

비지도 학습

- 레이블 없는 훈련 데이터를 이용하여 시스템 스스로 학습



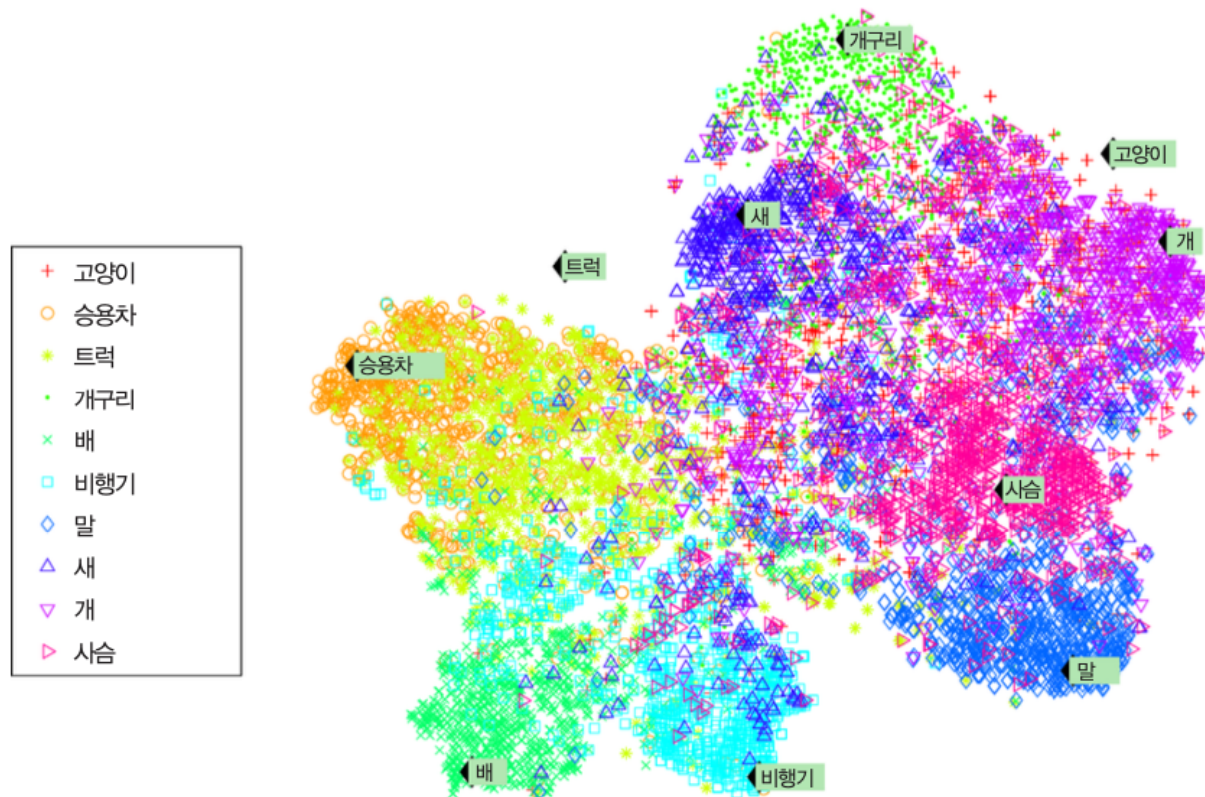
군집



- 데이터를 비슷한 특징을 가진 몇 개의 그룹으로 나누는 것
- 예제: 블로그 방문자들을 그룹으로 묶기: 남성, 여성, 주말, 주중, 만화책, SF 등등

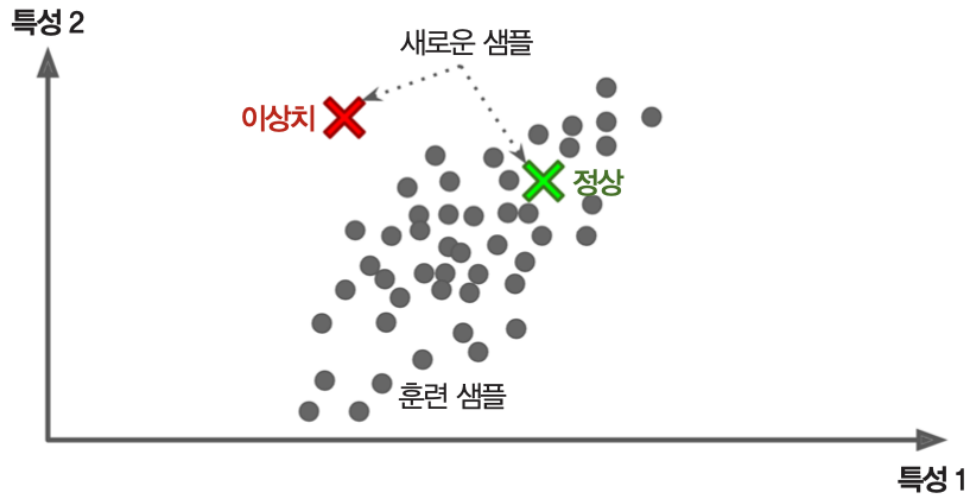
시각화

- 다차원 특성을 가진 데이터셋을 2D 또는 3D로 표현하기
- 시각화를 하기 위해서는 데이터의 특성을 2가지로 줄여야함
- 데이터가 구성 패턴에 대한 정보 획득 가능



이상치 탐지(Outlier detection)

- 정상 샘플을 이용하여 훈련 후 입력 샘플의 정상여부 판단 후 이상치(outliers) 자동 제거



- 예제: 부정거래 사용 감지, 제조 결함 잡아내기 등등

연관 규칙 학습

- 데이터 특성 간의 흥미로운 관계 찾기
- 예제: 마트 판매 기록
 - 바비큐 소스와 감자 구매와 스테이크 구매 사의 연관성이 밝혀지면 상품을 서로 가까이 진열해야 함.

준지도 학습

- 레이블이 적용된 적은 수의 샘플이 주어졌을 때 유용함.
- 비지도 학습을 통해 군집을 분류한 후 샘플들을 활용해 지도 학습 실행
- 대부분 지도 학습과 비지도 학습 혼합 사용

준지도 학습 예제

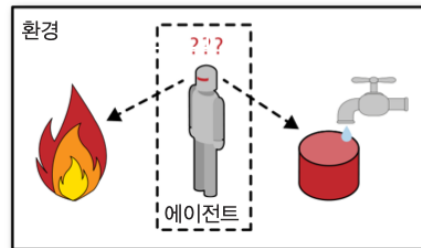
- 아래 그림 참조: 새로운 사례 X를 세모에 더 가깝다고 판단함.



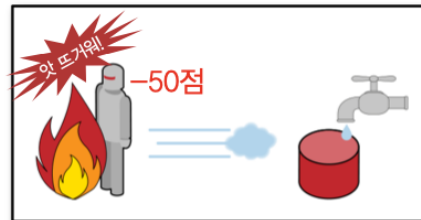
- 구글 포토 호스팅: 가족 사진 몇 장에만 레이블 적용. 이후 모든 사진에서 가족사진 확인 가능.

강화 학습

- 에이전트(학습 시스템)가 취한 행동에 대해 보상 또는 벌점을 주어 가장 큰 보상을 받는 방향으로 유도하기



- 1 관찰
- 2 정책에 따라 행동을 선택

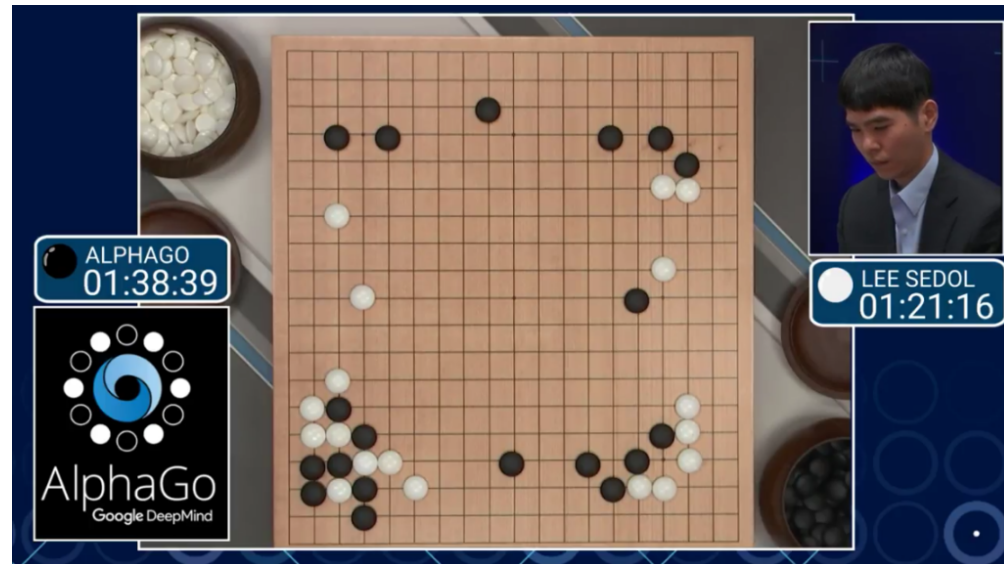


- 3 행동 실행!
- 4 보상이나 벌점을 받음



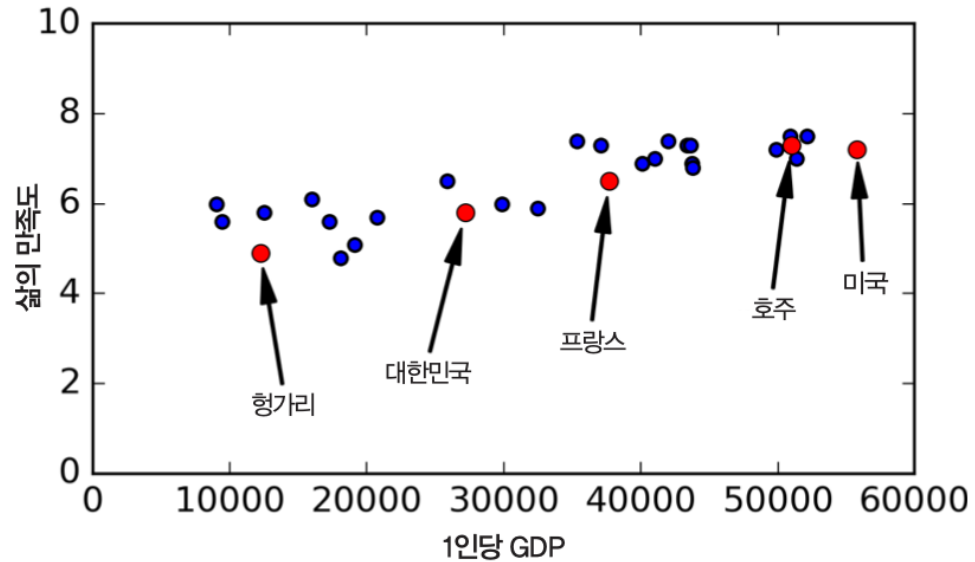
- 5 정책 수정(학습 단계)
- 6 최적의 정책을 찾을 때까지 반복

- 예제: 딥마인드(DeepMind)의 알파고(AlphaGo)



예제: 선형 모델 학습

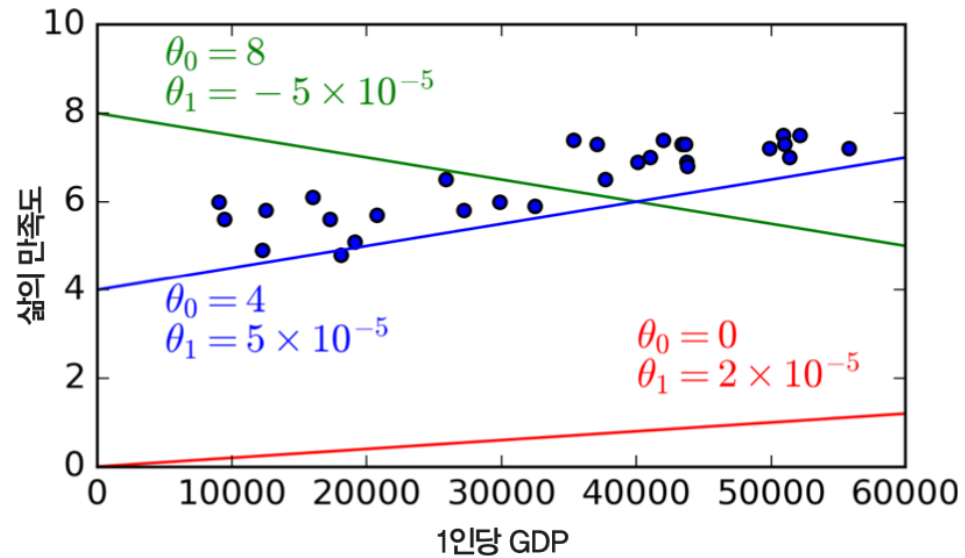
- 목표: OECD 국가의 1인당 GDP(1인당 국가총생산)와 삶의 만족도 사이의 관계 파악
- 1인당 GDP가 증가할 수록 삶의 만족도가 선형으로 증가하는 것처럼 보임.



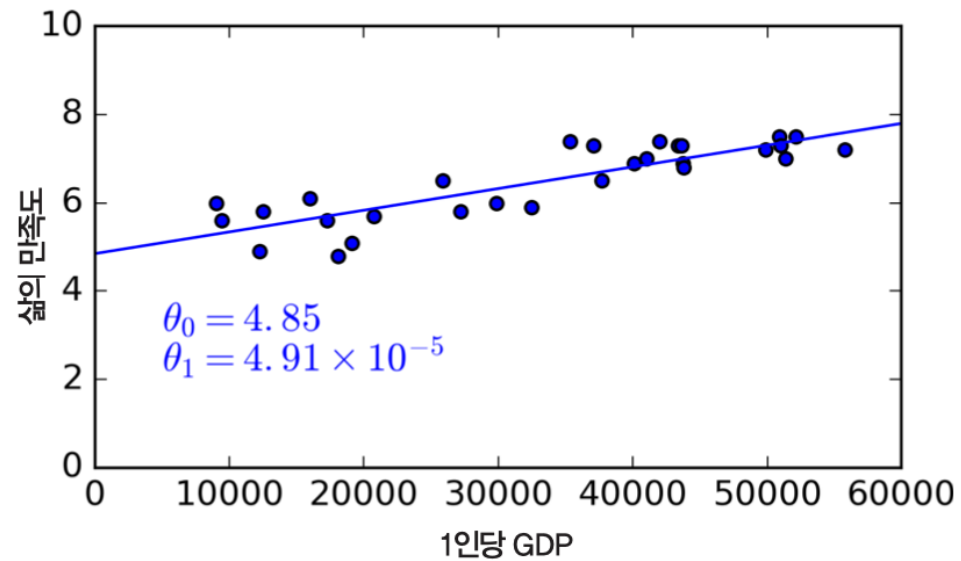
- 데이터를 대표하는 하나의 직선(선형 모델)을 찾기

$$\text{'삶의만족도'} = \theta_0 + \theta_1 \times \text{'1인당GDP'}$$

- 데이터를 대표할 수 있는 선형 방정식을 찾아야 함



- 학습되는 모델의 성능 평가 기준을 측정하여 가장 적합한 모델 학습
 - 효용 함수: 모델이 얼마나 좋은지 측정
 - 비용 함수: 모델이 얼마나 나쁜지 측정
- 아래 선형 모델이 최적!

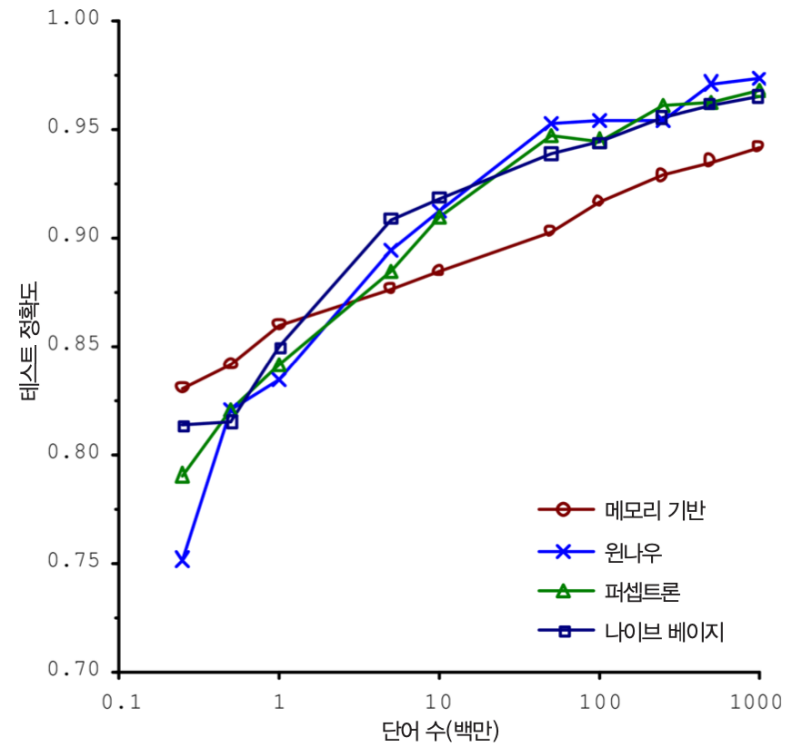


머신러닝의 주요 도전 과제

충분하지 않은 양의 훈련 데이터

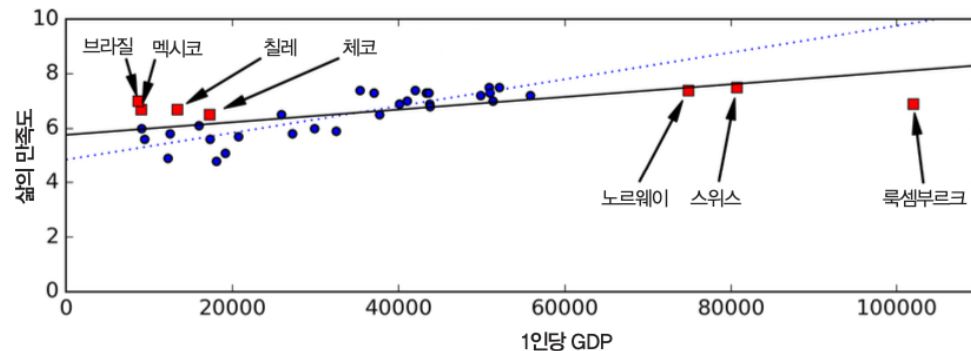
- 간단한 문제라도 수천 개 이상의 데이터가 필요
- 이미지나 음성 인식 같은 문제는 수백만 개가 필요할 수도 있음
- 데이터가 부족하면 알고리즘 성능 향상 어려움

- 일반적으로 데이터가 많을 수록 모델의 성능 높아짐.



대표성 없는 훈련 데이터

- 샘플링 잡음: 우연에 의해 추가된 대표성이 없는 데이터
- 샘플링 편향: 표본 추출 방법이 잘못되어 한 쪽으로 쏠린 대표성이 없는 데이터
- 예제: 1인당 GDP와 삶의 만족도 관계
 - 잡음: 빨강 네모 데이터가 추가 될 경우 선형 모델 달라짐.
 - 편향: OECD 국가중에서 이름에 영어 알파벳 W가 포함된 국가들은 삶의 만족도가 매우 높음. 하지만 일반화는 불가능.



낮은 품질의 데이터 처리

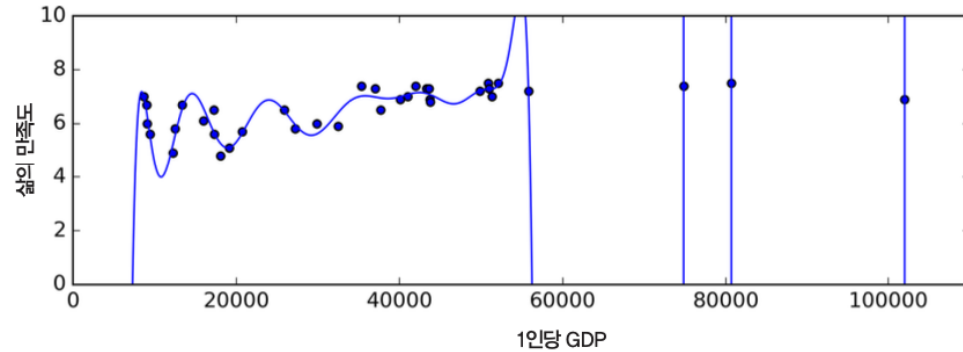
- 이상치 샘플이라면 고치거나 무시
- 특성이 누락되었다면
 - 해당 특성을 제외
 - 해당 샘플을 제외
 - 누락된 값을 채움
 - 해당 특성을 넣은 경우와 빼는 경우 각기 모델을 훈련

관련이 없는 특성

- 풀려는 문제에 관련이 높은 특성을 찾아야 함
- 특성 선택: 준비되어 있는 특성 중 가장 유용한 특성을 찾음
- 특성 추출: 특성을 조합하여 새로운 특성을 만듦

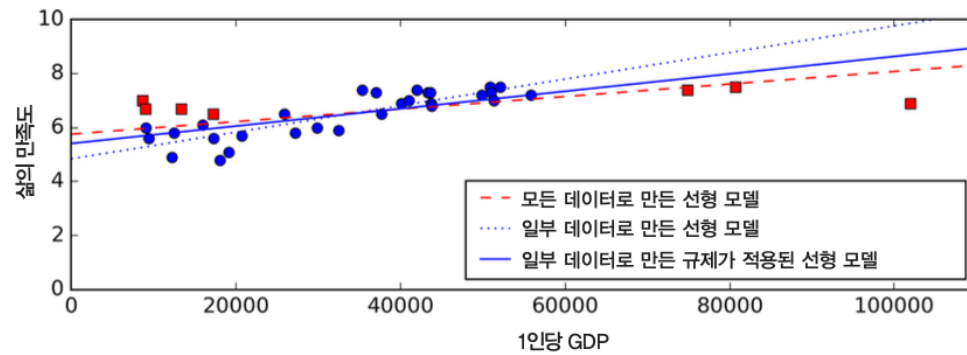
과대적합

- 훈련 세트에 특화되어 일반화 성능이 떨어지는 현상



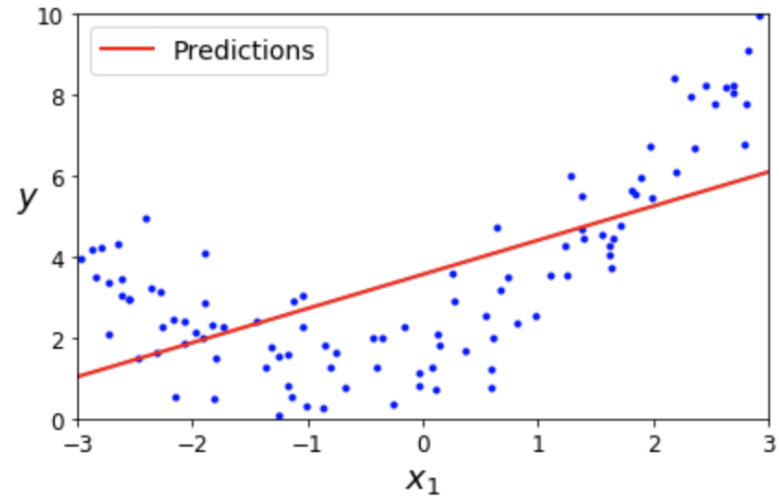
- 규제를 적용해 과대적합을 감소시킬 수 있음
- 파라미터를 조정되는 과정에 규제 적용

- 파랑 점선이 규제를 적용해 훈련된 선형 모델임.



과소적합

- 모델이 너무 단순해서 훈련 세트를 잘 학습하지 못함



- 해결 방법
 - 보다 많은 모델 파라미터를 사용하는 모델 적용
 - 보다 좋은 특성 활용
 - 보다 규제 강도 적용