

# Media Queries Mobile



On peut rajouter le préfixe `min-` ou `max-` devant la plupart de ces règles. Ainsi, `min-width` signifie « Largeur minimale », `max-height` « Hauteur maximale », etc.

La différence entre `width` et `device-width` se perçoit surtout sur les navigateurs mobiles des smartphones, nous en reparlerons plus loin.

Les règles peuvent être combinées à l'aide des mots suivants :

- `only` : « uniquement » ;
- `and` : « et » ;
- `not` : « non ».

## Media queries et navigateurs mobiles



Comme vous le savez sûrement, les écrans des smartphones sont beaucoup moins larges que nos écrans habituels (seulement quelques centaines de pixels de large). Pour s'adapter, les navigateurs mobiles affichent le site en « dézoomant », ce qui permet d'avoir un aperçu de l'ensemble de la page. La zone d'affichage simulée est appelée le **viewport** : c'est la largeur de la fenêtre du navigateur sur le mobile.

En CSS, avec les media queries, si vous ciblez l'écran avec `max-width` sur un mobile, celui-ci va comparer la largeur que vous indiquez avec celle de son viewport. Le problème, c'est que le viewport change selon le navigateur mobile utilisé !



Navigateur	Largeur du <i>viewport</i> par défaut
Opera Mobile	850 pixels
iPhone Safari	980 pixels
Android	800 pixels
Windows Phone	1024 pixels

Un iPhone se comporte comme si la fenêtre faisait 980 px de large, tandis qu'un Android se comporte comme si la fenêtre faisait 800 px !

Pour cibler les smartphones, plutôt que d'utiliser `max-width`, il peut être intéressant de recourir à `max-device-width` : c'est la largeur du périphérique. Les périphériques mobiles ne dépassant pas 480 px de large, on pourra viser uniquement les navigateurs mobiles avec cette media query :

CSS

```
1 @media all and (max-device-width: 480px)
2 {
3   /* Vos règles CSS pour les mobiles ici */
4 }
```