

这里记录每周值得分享的科技内容，周五发布。

本杂志[开源](#)，欢迎[投稿](#)。另有[《谁在招人》](#)服务，发布程序员招聘信息。合作请[邮件联系](#) (yifeng.ruan@gmail.com)。

封面图

浙江上虞的曹娥江人行桥，是一座景观桥。每天晚上，一边放音乐一边喷水。（[via](#)）

内容行业的内幕

有一个行业，这些年蒸蒸日上，快速增长，加入的人越来越多。

它就是内容行业，生产各种各样的内容：文字、图片、音乐、影视、短视频、直播.....

为什么内容行业这么兴旺？

因为现代人的时间，都花在网上。网上有什么？就是有内容啊。人们越是投入互联网，内容行业就越兴旺。

很多人被这个行业吸引，一门心思为互联网炮制内容，因为生产成本低，需求多，市场大，获利快.....但是他们未必知道，它也有吃人的一面。

今天，我想分享一个老外程序员的[文章](#)。他是前端程序员跳槽到内容行业，干了8年，不想干了，写了自己的体会，披露这个行业的内幕。

2015年的时候，流行"知识付费"。他受到了影响，就写了一本 React + D3 的教程，放到网上卖，作为付费内容。

结果，反响不错，真的有不少人掏钱。

他受到了鼓舞，觉得内容行业可以干，赚钱容易，后来索性全职来做。

他加大力度，在网上宣传自己的内容，不断更新，推出系列课程，还拍视频。生意这样做大了，他忙不过来，就雇了兼职员工，组建了团队。

几年下来，他算了一下，单单 React + D3 这一门课，就赚了近50万美元。

他总结出来，内容行业的商业模式是：免费内容用于建立受众，然后再通过广告或收费内容获利。

内容创作者遵循这样一个公式。

1. 你的大部分时间用来扩大受众。
2. 你不断培养这些受众，作为销售内容的市场。
3. 你创造可以获利的内容产品，投向这个市场。
4. 重复第一步。

这个公式能够运作起来的关键是，你必须定期推出一些真正有意思或者真正有用的内容，才能培养出受众，激起他们的兴趣，愿意关注你，等待接下来的内容。这是在内容行业长期生存的唯一方法

。

但是这样做，意味着你不能停下来，会非常累。如果你停止生产新内容，就无法找到新的受众，老的受众也会流失。

那个老外程序员就遇到了这个问题。到了2023年，他实在干不动了，对自己写的内容充满倦怠，想要休息一下。他说："每一天，我都在想接下来要写什么？太累了，这些事情不再像以前那样带来快乐了。"

他就停下来了，想歇一段时间，恢复精力了再回来干。

但是，他马上发现，一旦停止工作，不更新也不宣传自己的内容，他的课程销售立刻就慢了下来。再过一两个月，几乎就停止盈利了。

这就是内容创造者面临的最大问题：你不能停止工作，也不能重复使用以前的内容，必须保持更新和宣传，紧跟市场的热点，这样才有人来消费你的内容，否则一切就会回到起点。

这个问题的根本原因是，内容行业是快餐文化，热点随时切换，人们只对新的内容感兴趣，快速抛弃旧内容。而且，热点切换速度正在加快，这一周的互联网热点，下周就被遗忘了，你只有加快生产速度，才跟得上。

这就是内容行业的缺点：生产出来的内容只被消费一次，以前的内容一旦被消费过，未来就不构成新的刺激了。你必须生产新的内容，带给受众新的刺激，才会有新的消费。

这注定了，内容创作者不能停下来，必须挖空心思，不断想出以前没有写过/拍过的新内容，否则你以前的投入就没用了。最终，你就陷入了一种周而复始、停不出来、把自己消耗光的怪圈。

那个老外程序员得出结论：自己是这个行业的一次性消耗品，等到被消耗光，再也写不出新东西，就是市场抛弃你的时候。

想明白这一点，他就知道自己回不到以前了，厌倦了那种炮制内容的生活，于是下定决心，放弃现在的付费课程，退出内容行业。这篇文章就是他临走的告别心声。

我希望，加入内容行业的人，都能了解这个行业的快餐本质，这里没有积累，只会掏空你。加入的时候，最好就有思想准备自己被消耗光。

===此处有分隔线===

最后，我还想提一下"知识付费"。

知识付费也有同样的问题。你生产的付费课程，并不是真正的积累，一旦停止推广和更新，就会无人问津。

此外，它还受到 AI 的威胁。针对初学者的课程，以前还能赚到一些钱。现在有了 ChatGPT，初学者课程这门生意可能已经死掉了，因为 AI 可以回答所有的新手问题，而且回答得比你更好。

AI 不能提供的，大概只有那些来之不易的深刻见解和体悟，但是它们很难包装成可以销售的课程，只能在实践中通过高手指点和自己摸索获得。

所以，知识付费在 AI 时代，前景很难说，它的最高峰可能已经过去了。

科技动态

1、[垂直峡谷](#)

马岩松在美国丹佛市设计的"垂直峡谷"大楼 (One River North) , 本月正式竣工开业。

这栋楼非常奇特, 仿佛从中间裂开, 分成了三块。

这是为了体现丹佛市的特色。这栋楼正对着落基山脉, 那里有美国著名的自然景观----科罗拉多大峡谷。

马岩松别出心裁地在大楼内部, 设计了一个类似峡谷的裂缝, 将自然景观与住宅融合在一起。

裂缝内部是一个楼内的开放空间, 布满了绿植, 住户可以活动、登高、远眺, 就像在山上一样。

2、[状态钟](#) (Busy Status Bar)

一家美国公司模仿软件的状态栏 (status bar) , 发明了状态钟。

钟的屏幕上, 可以设置你的当前状态, 以及一个倒计时, 表示何时结束这种状态。

你把这个钟, 放在办公桌上, 别人就可以看到你的状态了。

钟的另一面也有一个显示屏, 用来提示自己。

这个钟的另一个特点是, 带有多个实体按钮, 用起来很方便, 只要用手点一下, 就开始倒计时。

3、[太空船票](#)

江苏民营航天公司"深蓝航天", 开始发售太空旅行船票。

本次飞行预定在2027年, 一共有两个座位, 每个的价格是150万元人民币, 飞行时间约为12分钟。

乘客将坐在一个高约4米、直径3.5米的载人舱内, 舱内配置6扇全景舷窗, 可以观看太空风景。

飞船将穿越100公里高的卡门线 (大气层与外太空的分界线) , 乘客将至少体验5分钟的失重状态, 随后飞船返回地球。

4、其他

(1) [中国](#)推动2027年底淘汰一维的商品条形码, 升级成二维码。

(2) 宇树科技的[机器狗](#), 在泰山测试运垃圾, 最高负重120公斤。

(3) 曼哈顿出现"[加密货币游泳池](#)", 通过服务器运行的热量加热水温。

文章

1、[require\(\) 支持 ES6 模块了](#) (英文)

最新的 Node.js 23 支持 require() 加载 ES6 模块。本文介绍这个功能, 但也质疑这是否明智。

2、[从 Vite 迁移到 Rspack](#) (中文)

作者介绍他们公司，为什么将前端打包工具从 Vite 改成了 Rspack。 ([@bamboofive](#) 投稿)

3、[如何使用 Tailscale 架设内网 VS Code 服务器](#) (英文)

本文介绍使用 Tailscale，在内网架设一个 VS Code 服务器，从而可以在各种设备（包括 iPad）使用远程 VS Code 编程。

4、[如何自动备份 Obsidian 笔记](#) (英文)

Obsidian 是一个很优秀的笔记工具，但是它的自动同步（备份）功能是要收费的，本文介绍一种免费的自动备份方案。

5、[纯 CSS 实现网格背景](#) (中文)

作者介绍几种方法，使用纯 CSS，实现网页背景的网格效果（上图）。 ([@fantingsheng](#) 投稿)

6、[Nginx 日志详解](#) (英文)

本文详细介绍如何配置 Nginx 的访问日志功能。

7、[如何用 Git Bisect 命令找出错误](#) (英文)

git bisect 是一个很有用的命令，但是很多人不知道怎么用，本文是一个简单的示例。

工具

1、[whodb](#)

一个基于浏览器的数据库管理工具，支持 Postgres、MySQL、SQLite、MongoDB、Redis。

2、[Docmost](#)

一个基于浏览器的维基和文档工具，Confluence 和 Notion 替代品。

3、[notifier](#)

一个 Cloudflare Worker 应用，监听 GitHub 仓库的各种事件，自动发送信息到 Telegram。 ([@byodian](#) 投稿)

4、[wechat-article-exporter](#)

开源的微信公众号文章在线导出工具，可用来批量下载某个公众号的文章。 ([@jooooock](#) 投稿)

5、[NewsNow](#)

开源的新闻热榜网站。 ([@ourongxing](#) 投稿)

6、[Image to Excel](#)

表格图片转成 Excel 文件的在线服务。 ([@showwaychen](#) 投稿)

7、[加水印](#)

图片加水印的网页工具，纯前端应用，不需要服务器，代码开源。（[@pdmaker](#) 投稿）

8、[Theia](#)

Eclipse 推出的代码编辑器，VS Code 的替代品。

9、[JSBEN](#)

一个在线页面，用来比较不同 JS 代码的性能。网站上有很多[现成的例子](#)。

AI 相关

1、[Agent.exe](#)

开源的 Windows 应用，使用自然语言操作你的电脑，上图是用它自动点披萨，底层是 Claude 模型。

2、[llmc](#)

一个开源的命令行工具，输入自然语言，执行需要的 shell 操作。（[@guoriyue](#) 投稿）

3、[ai-commit](#)

一个开源的命令行工具，使用 AI 生成代码的 Git 提交信息。（[@guanguans](#) 投稿）

资源

1、[crt.sh 证书查询](#)

这个网站可以查询颁发给某个域名（含二级域名）的所有加密证书。

2、[Pastebin](#)

一个新的 Pastebin 网站，除了文本，还可以分享二进制文件（不超过 50MB），不需要注册。

3、[数据结构可视化](#) (Visual Data Structures Cheat-Sheet)

这篇长文收集了数据结构相关的各种可视化解释。

4、[useHooks](#)

这个网站收集 React 框架的各种有用的 Hooks。

图片

1、[恐龙看彗星](#)

上期周刊介绍了，最近光临地球的紫金山-阿特拉斯彗星。外国网友借着这颗彗星，摆拍了一张《恐

龙看彗星》的照片。

最绝的是，下面配了一行说明，模拟恐龙的内心活动："难道又来了？"。令人联想到，引发恐龙灭绝的小行星撞击地球。

2、[五万年前的牛肉](#)

1979年，阿拉斯加的金矿工人在开采金矿时发现，冻土里面埋葬着一头五万年前的野牛。

这头野牛完整地保存了下来，就好像昨天还活着一样。

它的皮肤、骨骼、脂肪、肌肉，都完好无损，仿佛放在冷库冻了五万年。

工人们将这头牛送到博物馆，后者着手将它做成标本。

制作标本时，野牛的内脏和肌肉都必须去除，否则将来会腐烂。

标本师觉得，牛肉就这样扔了，未免太可惜。他跟领导商量了一下，决定在自己家里组织一个晚宴，大家一起吃掉这些牛肉。

那天晚上，一共来了8个人，都是博物馆工作人员。他们先将牛肉解冻，然后跟大蒜、洋葱、胡萝卜、土豆一起煮。上桌后，再配上酒，就成了一顿丰盛的晚餐。

在场的八个人，就成了世界仅有的吃过五万年前牛肉的人。

其中一人后来回忆说："它跟普通牛肉没什么区别，不难吃，带有一点泥土的味道。"

今天，如果你去阿拉斯加大学博物馆，就能看到这头五万年前的野牛标本。

言论

1、

2022年10月，有一只鸟创造了世界记录，不停顿地飞行了13500公里，不着陆、不进食、不喝水，以每小时48公里的平均速度，飞行了11天。

完成这一壮举有很多原因，其中很重要的一点就是羽毛。羽毛能够保持一整夜的温暖，还能挡雨，并且构成了翅膀的表面。羽毛是生物进化的神奇发明。

-- [《羽毛是生物进化的神奇发明》](#)

2、

互联网每个 IPv4 地址，背后平均有7个设备。

-- [《向 IPv6 过渡》](#)

3、

除了数学之外，对母语的出色掌握是一个有能力的程序员最重要的资产。

-- [Edsger W. Dijkstra](#), 著名计算机科学家

4、

简单的东西很难卖出去，因为简单的东西看起来很容易，谁愿意为容易买单呢？

商人们早已明白这个秘密，容易的东西往往被包装成复杂的东西，让用户觉得它很特别，从而为这种特别性付出高价。

-- [《贩卖复杂性》](#)

5、

创业者的工作重点始终是优化业务，而不是优化代码库，除非代码库就是你的业务。

-- [《使用 HTMX 构建 SaaS 产品》](#)

往年回顾

[彼得·蒂尔的实验](#) (2023 #275)

[NPC 演员也是一种职业](#) (2022 #225)

[知识广度 vs 知识深度](#) (2021 #175)

[数字人民币要取代谁](#) (2020 #125)

(完)

文档信息

- 版权声明：自由转载-非商用-非衍生-保持署名 ([创意共享3.0许可证](#))
- 发表日期：2024年10月25日