

HTML

- HTML은 HyperText Markup Language의 줄임말. 간단히 말하면 웹사이트의 뼈대를 만드는 언어.
- HyperText: 링크를 통해 다른 문서로 이동할 수 있는 텍스트.
- Markup: 태그(

/

, 같은 것들)를 사용해 문서 구조를 표시하는 방식.

- Language: 컴퓨터가 이해할 수 있는 규칙이 있는 언어.
- 즉, HTML은 웹 브라우저가 읽어서 화면에 글자, 이미지, 버튼, 링크 등을 표시할 수 있게 해주는 설계도 같은 역할.

요소를 구성하는 3가지?

- 콘텐츠(Content)
- 태그(Tag)
- 속성(Attribute)
- 비유: 샌드위치
 - 콘텐츠는 샌드위치 속 재료(햄, 치즈, 야채)
 - 태그는 재료를 감싸는 빵과 같아요. 빵이 없으면 샌드위치
 - 속성은 "빵 가장자리는 잘라주세요" 또는 "머스타드 소스를 뿌려주세요" 같은 특별한 주문

링크를 생성하는 태그와 해당 태그만의 필수 속성

- 태그는 다른 페이지로 이동하는 링크를 만듦. 이때 href 속성에 이동하고 싶은 페이지의 주소(URL)를 적어줘야만 함. href가 없으면 태그는 어디로 가야 할지 모르는 미아와 같음.
 - 비유: 태그는 이정표, href 속성은 이정표에 적힌 목적지 주소. 주소가 없으면 이정표가 아무 소용 없다.

id 속성 용도

- id는 HTML 문서 안에서 단 하나의 요소에만 부여할 수 있는 고유한 이름표. 특정 요소를 정확히 집어서 가리킬 때 사용.
 - 비유: id는 대한민국 국민 모두가 가진 주민등록번호. 절대 중복되지 않고 특정 한 사람을 정확하게 찾아낼 수 있음.

class 속성 용도

- 비유: class는 "김씨", "이씨" 같은 성(Family Name)과 같음. 여러 사람이 같은 성을 가질 수 있는 것처럼 여러 요소가 같은 class를 가질 수 있음. "김씨인 사람들 모두 모이세요!"라고 하면 해당하는 모든 사람이 모이는 것과 같죠.

form 태그와 input의 역할

- `<form>`: 사용자가 정보를 입력하고 제출할 수 있는 전체 양식의 틀. 로그인, 회원가입, 검색창 등이 모두 으로 만들어짐. 비유: 은 설문지 전체 종이이고, 은 설문지 위에 있는 빈칸, 체크박스, 동의 버튼 하나하나를 의미.

input 태그의 용도를 결정하는 속성의 이름과 용도의 종류

- 속성 이름: type 비유: type 속성은 문제 유형을 알려주는 것과 같음. "주관식으로 답하세요" (text), "보기 중 여러 개를 고르세요" (checkbox), "보기 중 하나만 고르세요" (radio).