

# The Right Call

L'objectif de ce projet est de concevoir un outil permettant de récupérer les appels à publications des revues scientifiques dans le domaine de la gestion. Ces informations seront présentées sur un site web et complétées par les classements et les indicateurs correspondant à chaque revue.

## **Publish or Perish :**

Au-delà de son activité de recherche, le travail d'un enseignant-chercheur est également de diffuser le résultat de ses travaux à l'occasion de colloques ou au sein de revues scientifiques. C'est le fameux Publish or Perish<sup>1</sup>.

La publication au sein de revues scientifiques se fait dans le cadre de numéros sans thématique particulière ou sur réponse à un appel à publication (Call for Paper ou Call for Special Issue) de la revue qui souhaite publier un numéro spécial sur un thème particulier. Afin de garantir des délais de réponse courts, ces Call for papers présentent une date limite au-delà de laquelle il n'est plus possible de soumettre un article. Ces numéros thématiques présentent un intérêt particulier pour les chercheurs, car ils assurent aux recherches qui y sont publiées une visibilité plus grande et le processus de sélection des articles est généralement plus rapide.

Cependant, l'identification des différents calls for papers lancés par les revues n'est pas une chose aisée. En effet, peu d'éditeurs proposent une page recensant l'ensemble des calls for papers pour un champ disciplinaire. Cette difficulté aboutit à une perte de temps à rechercher les calls for papers ainsi qu'à une perte de chance de voir ses travaux publiés si le Call for papers n'est pas identifié par l'enseignant-chercheur.

## **Classements et indicateurs bibliométriques :**

Il ne suffit pas d'être publié pour être reconnu. En effet, l'évaluation des laboratoires de recherche et des enseignants-chercheurs prend en compte, non seulement le nombre d'articles publiés mais aussi la « qualité » des revues au sein desquelles ils sont publiés. À cette fin, il est possible de recourir à différents classements ou à des indicateurs bibliométriques.

En France, le classement des revues dans le domaine de la gestion est assuré par plusieurs organismes. Ainsi, la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) propose un classement. Il existe également un classement des revues en économie et gestion par la section 37 du Comité national de la recherche scientifique. La liste Hcéres (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) du domaine Économie Gestion résulte de la fusion de ces deux listes. Ces classements sont régulièrement mis à jour. Que ce soit pour le laboratoire ou l'enseignant-chercheur, il est préférable que leurs publications aient été réalisées au sein de revues classées.

Différents indicateurs bibliométriques sont disponibles et permettent d'évaluer la popularité d'une revue. Parmi ces indicateurs, on trouve notamment le SJR (SCImago Journal Rank) qui va mesurer l'impact d'une revue. Il s'appuie sur le nombre de citations reçues par les articles d'un journal. Son calcul pondère chaque citation par le "prestige" de la revue citante et ne prend pas en compte les

---

<sup>1</sup> Frammery, C. (2017, septembre 19). «Publish or perish», quand la science met les chercheurs sous pression. *Le Temps*. Consulté à l'adresse <https://www.letemps.ch/sciences/2017/09/19/publish-or-perish-science-met-chercheurs-pression>

auto-citations de la revue. Le SNIP (Source Normalized Impact per Paper) est un autre indicateur créé en 2010 par Henk Moed, du "Centre for Science and Technology Studies" de l'université de Leiden. Son mode de calcul est différent et se fonde sur les données de Scopus (Elsevier). Enfin, il existe également le CiteScore qui mesure le nombre moyen de citations reçues par article publié. Que ce soit le SJR, le SNIP ou bien le CiteScore, ces trois indicateurs sont librement accessibles contrairement à d'autres.

L'objectif de ce projet est donc d'aider les enseignants-chercheurs à identifier et sélectionner les calls of papers relevant de leur champ disciplinaire dès leurs publications. Pour ce faire, l'objectif est d'utiliser la technique du web scrapping afin de restituer les informations suivantes : Titre de la revue, Titre du call, résumé du call, date de publication du call, nom de l'éditeur, date limite de soumission, classement de la revue, indicateurs bibliométriques, champ disciplinaire.

Différentes fonctionnalités pourraient être proposées par le site restituant les différents calls :

- Recherche par mots-clés, champ disciplinaire
- Abonnement aux calls d'une revue, aux calls relevant d'un champ disciplinaire, d'un mot-clé
- Rappel de la date limite de soumission à un call

#### **Editeurs retenus :**

Elsevier, Emerald Group, Sage, Springer, Wiley

#### **Recensement des calls for papers :**

Peu d'éditeurs proposent des pages centralisant les calls for paper.

**Elsevier :** Page incomplète

<https://www.elsevier.com/social-sciences-and-humanities/business-management-and-accounting/journals/calls-for-papers>

**Emerald Group :**

<http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/calls.htm>

ou

<https://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/writing/calls.xml>

**Sage :** Aucune page trouvée

**Taylor & Francis :** En sélectionnant "Tourism, Hospitality..." et "Economics, Finance, Business..."

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/call-for-papers/>

**Springer** : aucune page trouvée

**Wiley** : aucune page trouvée

**Indicateurs bibliométriques :**

SCIMAGO journal and country rank : <https://www.scimagojr.com/>

SNIP : <https://www.journalindicators.com/>

Citescore : <https://www.scopus.com/sources>

**Les classements des revues (FNEGE, CNRS, HCERES) :**

Pour le CNRS : classement juin 2019

<https://sites.google.com/site/section37cnrs/Home/revues37>

Pour la FNEGE : classement 2019

<https://www.fnege.org/publications/classement-des-revues>

<https://www.fnege.org/publications/classement-des-revues/classement-fnege-2019>

Pour l'HCERES :

<https://www.hceres.fr/sites/default/files/media/downloads/2019%20Liste%20HCERES%20domaine%20SHS1%20ECONOMIE%20et%20GESTION.pdf>

<https://www.hceres.fr/fr/guides-des-produits-de-la-recherche-et-activites-de-recherche-0>