

- 總結

本報告分析了校園商店零食銷售數據，並提出了優化建議。首先，我們透過數據分析了解不同類別零食的銷售情況，發現薯片和巧克力是最受歡迎的類別。其次，使用 SQL 查詢進一步分析銷售趨勢，幫助我們確定新品推薦方向。基於這些數據，我們建議優先擴展薯片和巧克力類零食，同時考慮引入健康選項和為學生的健康設想，我們會增加商店的健康食品選擇，以滿足不同學生群體的需求。最後，我們比較了 SQL 和 NoSQL 資料庫，評估其適用於校園商店需求的優劣，並提出了適當的資料庫系統選擇建議。本報告旨在為校園商店提供數據驅動的決策支持，確保零食販賣機能夠滿足學生的需求，同時提升管理效率。